



L'IMPACT DU PROGRAMME

# MINI ENTREPRISE-EPA

Septembre 2015 - Août 2016

Création d'une entreprise grandeur réelle  
par une équipe d'élèves, du collège au BTS, aidée d'un enseignant et d'un entrepreneur

6886 jeunes et 1580 professeurs engagés en 2015-2016

L'IMPACT DU PROGRAMME

# MINI ENTREPRISE-EPA

## SUR LES ÉLÈVES

Chiffres clés issus :

- d'une étude amont-aval réalisée sur 131 individus
- d'une étude a posteriori réalisée sur 488 individus



# CARACTÉRISATION DES ÉLÈVES INTERROGÉS

16

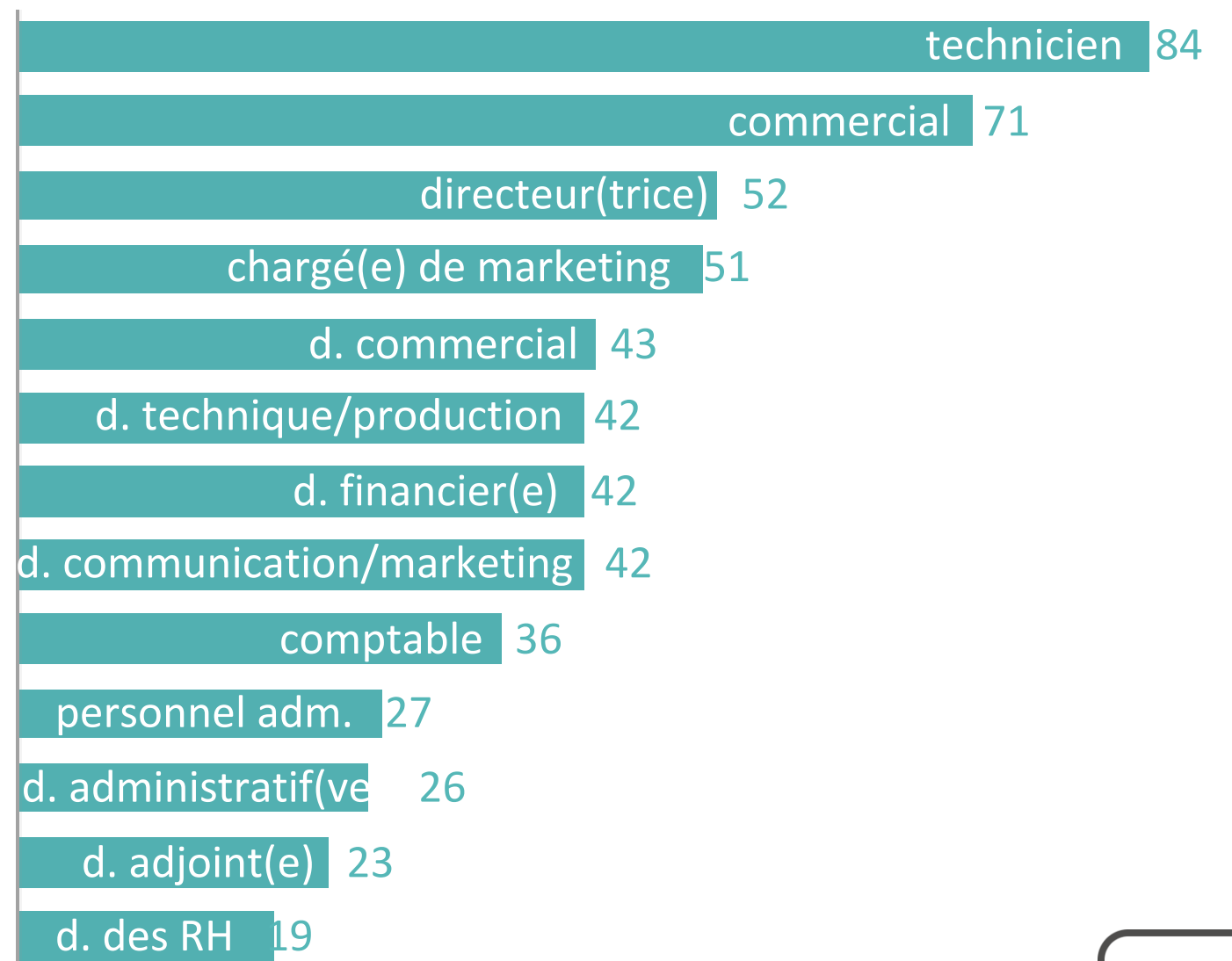
c'est l'âge moyen  
des élèves mini-  
entrepreneurs

70%

des élèves interrogés  
sont en classe de  
**3<sup>ème</sup>**

## Poste(s) occupé(s) dans la Mini Entreprise :

*\* Question à choix multiples*

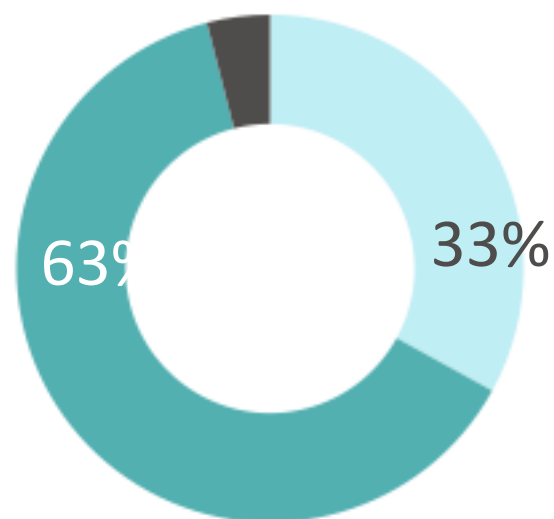


# LEUR PROJET À COURT / MOYEN TERME

**93%** des jeunes souhaitent **poursuivre leurs études**

## Filière souhaitée

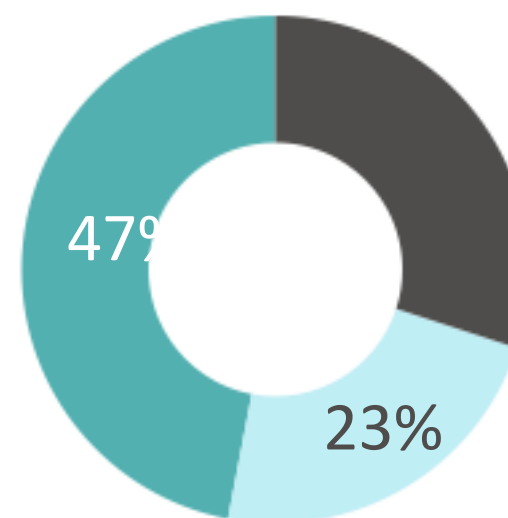
Parmi eux, **63%** souhaitent s'engager dans une **filière générale ou technologique**



et **33%** dans une **filière professionnelle**

## Niveau d'études envisagé

Parmi eux, **47%** souhaitent poursuivre leurs études jusqu'au **niveau Licence ou +**



et **23%** jusqu'au **niveau Bac**



# LE PROGRAMME MINI ENTREPRISE-EPA PLÉBISCITÉ

83%

des jeunes sont prêts à recommander le programme à leurs amis

Note moyenne attribuée au programme par les jeunes

7,6/10

Mots clés

« confiance »

« ambition »

« découverte »

« persévérance »

« partage »

« réflexion »

« innovation »



## Des parents d'élèves impliqués

**83%** des jeunes affirment que leurs parents sont impliqués dans leur orientation

**48%** des jeunes déclarent que leurs parents se sont impliqués dans leur mini-entreprise



# 1. DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE ET COMPRÉHENSION DU MONDE ÉCONOMIQUE

« Une meilleure compréhension de certaines notions économiques et juridiques »

Un professeur en BTS (Bourgogne)

**49%** des élèves connaissent mieux les étapes clés de la création d'une entreprise en fin d'année scolaire :

*\* en moyenne*

Définir son projet et étudier son marché

Élaborer et mettre en œuvre sa stratégie commerciale

Mettre en place une stratégie de développement durable

Préparer et gérer son budget

Définir son plan de communication



# 1. DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE ET COMPRÉHENSION DU MONDE ÉCONOMIQUE

66%

des jeunes sentent que le programme Mini Entreprise - EPA a fait

évolué leur **curiosité** par rapport au monde du travail

« *Le programme Mini Entreprise-EPA permet d'avoir plus de réponses sur le monde du travail* »

Une élève de 2<sup>nd</sup>e

À l'issue du programme

- **43%** des jeunes connaissent mieux qu'en début d'année scolaire **les différents métiers de l'entreprise**
- **37%** des jeunes connaissent mieux **les principaux départements des entreprises**
- **34%** des jeunes connaissent mieux **le fonctionnement général des entreprises**



## 2. DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS AU TRAVAIL D'ÉQUIPE ET À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

43%

des jeunes affirment que, grâce au programme Mini Entreprise-EPA, ils savent **travailler en équipe**

*« Avoir un rôle au sein d'un groupe et avoir de plus en plus confiance en soi pour pouvoir amener un projet au plus haut, ensemble ! »*

Un élève de 3<sup>ème</sup>

*« Apprentissage de la responsabilité de chacun envers tous »*

Un professeur de 3<sup>ème</sup> (Picardie)





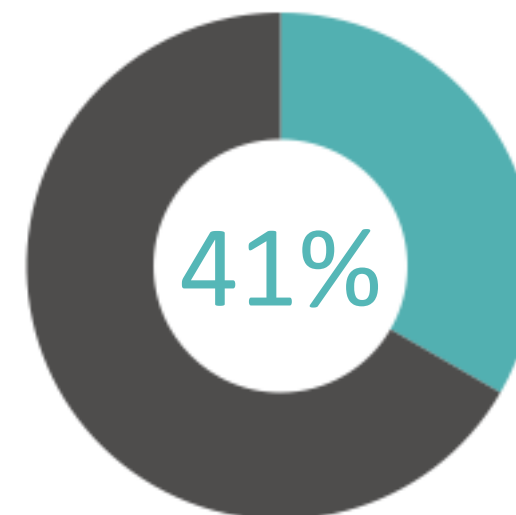
## 2. DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS AU TRAVAIL D'ÉQUIPE ET À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

57%

des jeunes affirment que, grâce au programme Mini Entreprise-EPA, ils sont **à l'aise pour expliquer leurs idées aux autres**

*« Le programme Mini Entreprise-EPA m'a permis de m'exprimer plus facilement »*

Un élève de Terminale



des élèves ont développé au cours de l'année scolaire **leur capacité à présenter de façon claire et concise une idée à l'écrit et à l'oral**



### 3. PRISE DE DÉCISIONS ET DE RESPONSABILITÉS ET CAPACITÉ À S'ORGANISER

Au cours de l'année scolaire, **52%** des élèves ont développé leur **capacité à monter un projet entrepreneurial**, notamment :

*\* en moyenne*

Réaliser une étude de marché

Identifier les forces et faiblesses d'un projet

Fixer un prix compétitif pour un nouveau produit / service

Définir un budget prévisionnel pour un nouveau projet

Au cours de l'année scolaire, **46%** des élèves ont développé leur **capacité à diriger une équipe-projet**. Ils ont notamment renforcé leur capacité à :

*\* en moyenne*

Déléguer

Inspirer / encourager / motiver

Convaincre

Fixer les objectifs d'un projet

**50%** des élèves ont développé, au cours de l'année

scolaire, leur **capacité à analyser une problématique et rechercher des informations** pour y répondre

*\* en moyenne*

*« Ils ont développé leur capacité à se soutenir les uns les autres »*

Un professeur



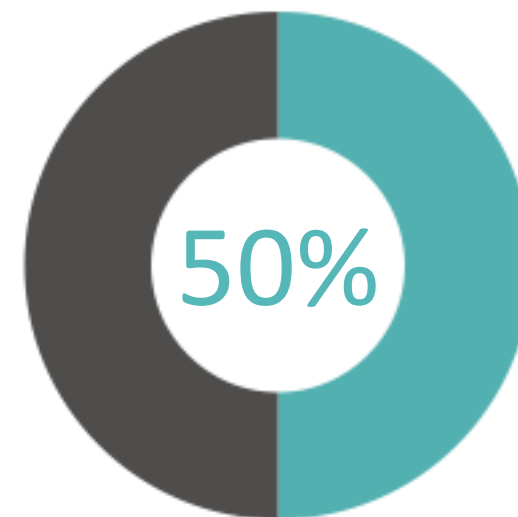
## 4. ÉVEIL, STIMULATION ET VALORISATION DES QUALITÉS PERSONNELLES DES ÉLÈVES

53%

des jeunes pensent que le programme Mini Entreprise-EPA les a aidés à **avoir confiance en eux**

**26%** des jeunes sont plus à l'aise à l'issue du programme qu'en début d'année scolaire pour **trouver de nouvelles idées**, et **aiment désormais changer leur manière de faire**

La moitié des jeunes pense que le programme Mini Entreprise-EPA l'a aidée à **être créative**



# 5. ORIENTATION SCOLAIRE GRÂCE À LA DÉCOUVERTE DANS L'ACTION DU FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE

## 1 UN RAPPORT À L'ÉCOLE AMÉLIORÉ

61%

des jeunes déclarent que le programme Mini Entreprise-EPA leur a permis de **comprendre l'importance des études** pour accéder au métier qu'ils envisagent d'exercer plus tard

« *On apprend tout en s'amusant* »

Une élève de 3<sup>ème</sup>

« *Travailler et acquérir des notions essentielles sans s'en rendre compte* »

Un professeur de 2<sup>nde</sup>

(Rhône-Alpes)

« *L'école peut s'écrire et se vivre autrement* »

Un professeur de 3<sup>ème</sup> (Centre)



# 5. ORIENTATION SCOLAIRE GRÂCE À LA DÉCOUVERTE DANS L'ACTION DU FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE

2

## L' APPARITION DU DÉsir DE POURSUIVRE SES ÉTUDES

42%

des jeunes affirment que le programme Mini Entreprise-EPA les influence dans leur **choix d'orientation**



Parmi eux :



souhaitent désormais faire **des études plus longues** et



souhaitent désormais faire **des études plus ambitieuses**

« Cela m'a permis de confirmer que le métier que je voulais faire était bien celui-là et que je l'aimais vraiment »

Une élève de 3<sup>ème</sup>

« Certains élèves ont bien vu dans quels services ils se sentaient à l'aise, ce qui a conforté leur choix pour leur orientation »

Un professeur de 3<sup>ème</sup> (Lorraine)



## 5. ORIENTATION SCOLAIRE GRÂCE À LA DÉCOUVERTE DANS L'ACTION DU FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE

À l'issue du programme, on note une évolution :

- du **choix de filière** pour **26%** des jeunes
- du **niveau jusqu'auquel le jeune compte poursuivre ses études** pour **30%** des jeunes
- des **choix de carrière professionnelle** de **37%** des jeunes

*Une évolution des choix des élèves ...*

*... à court terme*

Environ **15%** des élèves étaient indécis en début d'année scolaire et savent désormais quelle filière emprunter et jusqu'à quel niveau ils comptent poursuivre leurs études

*... à moyen / long terme*

**15%**

souhaitaient être salarié et ont désormais **envie d'être entrepreneur**

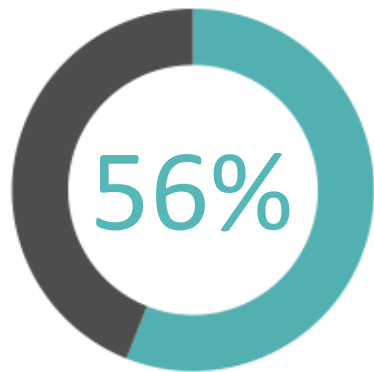
des élèves étaient indécis en début d'année scolaire ou



# 5. ORIENTATION SCOLAIRE GRÂCE À LA DÉCOUVERTE DANS L'ACTION DU FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE

3

## LE DÉVELOPPEMENT D'UN RÉEL ESPRIT D'ENTREPRENDRE



des jeunes affirment que, grâce au programme Mini entreprise-EPA, ils ont compris que **"c'est en faisant qu'on apprend"**



La **moitié des jeunes** sent que le programme Mini Entreprise-EPA a fait évoluer son **envie d'entreprendre**

*« Ils ont réalisé la nécessité de faire par soi-même »*

Un professeur



20% ont des idées de structures ou projets qu'ils pourraient mettre en action



L'IMPACT DU PROGRAMME

# MINI ENTREPRISE-EPA

## SUR LES ENSEIGNANTS

Chiffres clés issus :

- d'une étude amont-aval réalisée sur 79 individus
- d'une étude a posteriori réalisée sur 152 individus



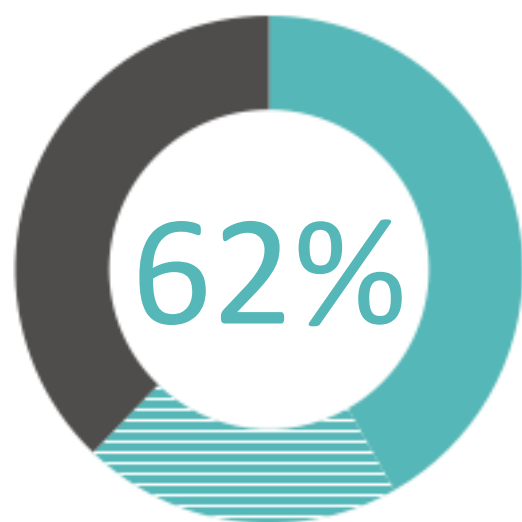


# DES ENSEIGNANTS PROCHES DE L'ENTREPRISE

**62%** des enseignants se disent être **régulièrement confrontés au monde de l'entreprise**

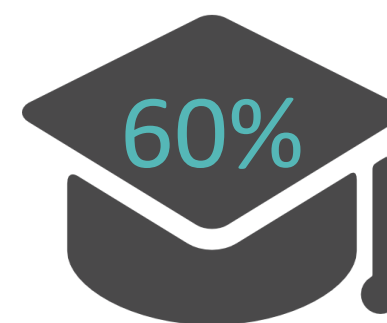
**2,5**

c'est le nombre moyen de proches entrepreneurs par enseignant



des enseignants déclarent avoir déjà eu **une expérience dans le privé**

Parmi eux, **33%** ont une expérience dans le privé **supérieure ou égale à 5 ans**



des professeurs interrogés enseignent dans des classes de **3<sup>ème</sup>**



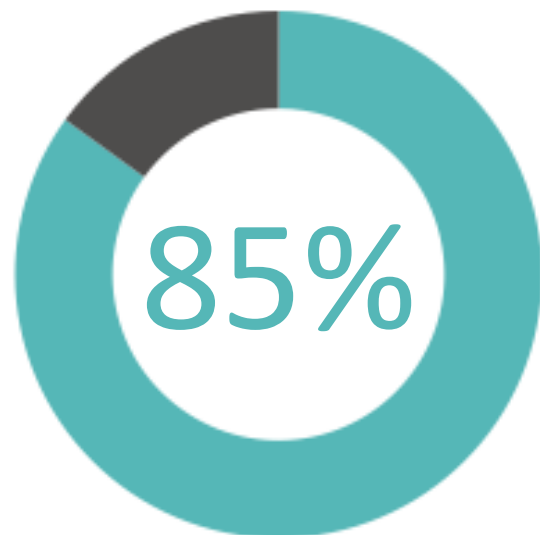
# LE PROGRAMME MINI ENTREPRISE-EPA PLÉBISCITÉ

100%

des enseignants interrogés  
sont prêts à recommander le  
programme à leurs collègues

Note moyenne  
attribuée au  
programme par  
les professeurs

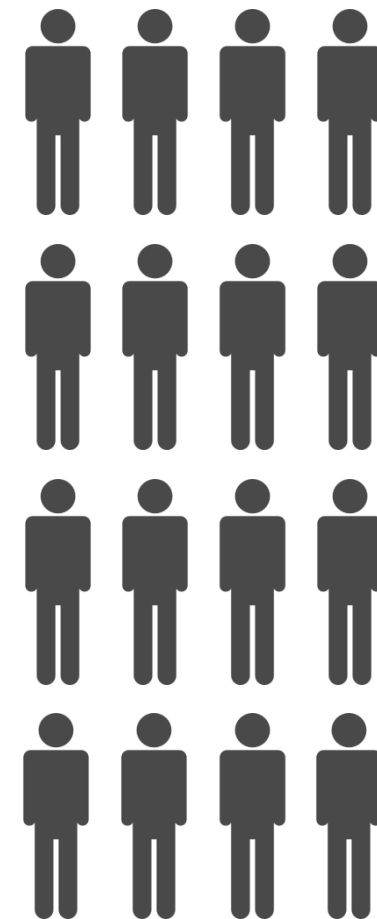
8,1/10



des enseignants considèrent que  
le programme Mini Entreprise-  
EPA répond à un **besoin essentiel**  
et non couvert

En moyenne, chaque  
enseignant a parlé  
du programme à

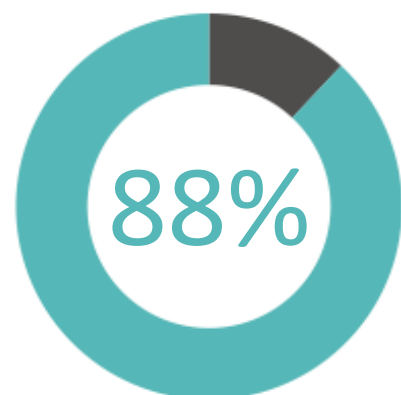
16 collègues



# DES IMPACTS NOTABLES SUR LES ENSEIGNANTS

1

## SUR LEUR DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



des enseignants déclarent que le programme Mini Entreprise-EPA leur a apporté quelque chose personnellement

« Une nouvelle approche pédagogique »

« Une expérience unique avec nos élèves »

« De nouvelles connaissances »

« Une remise en question personnelle et professionnelle »

64%

des enseignants affirment que l'expérience de la Mini Entreprise-EPA a eu un **effet positif sur la fierté à exercer leur métier**



# DES IMPACTS NOTABLES SUR LES ENSEIGNANTS

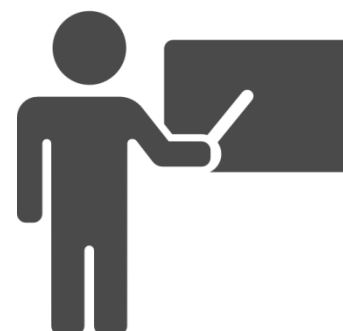
2

## SUR LEURS COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

66%

des enseignants affirment que l'expérience de la Mini Entreprise-EPA a positivement influencé leurs méthodes d'enseignement

23% des enseignants utilisent plus qu'en début d'année **des méthodes d'évaluation alternatives aux notes**



20% des enseignants utilisent plus qu'en début d'année **la pédagogie par projet**

L'expérience de la Mini Entreprise-EPA a **changé positivement la perception de :**

48%

des enseignants sur **leur rôle dans la préparation à l'insertion professionnelle de leurs élèves**

64%

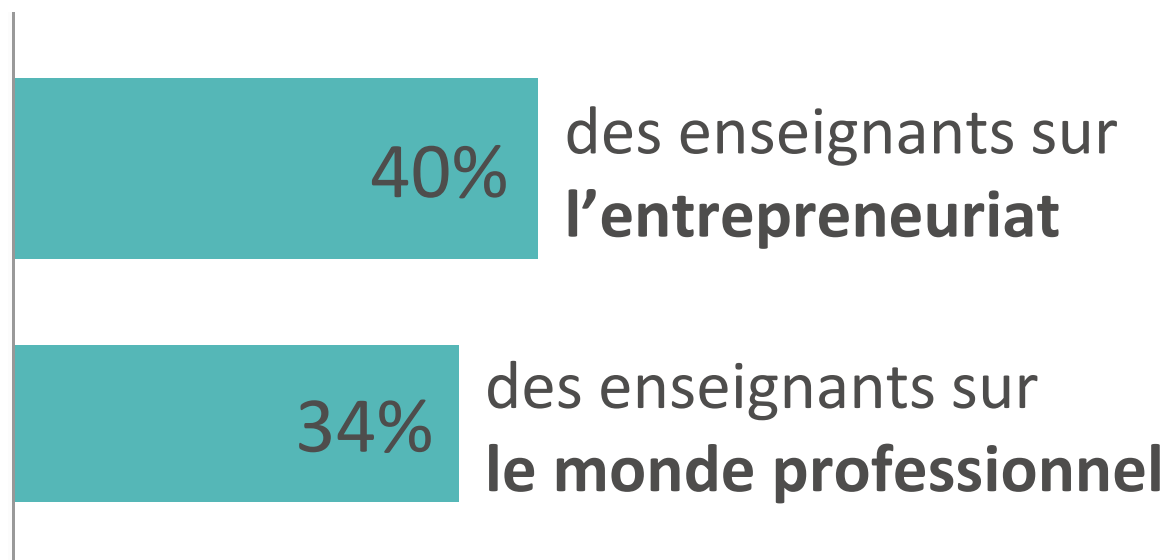
des enseignants sur **les facteurs de réussite des élèves**



# DES IMPACTS NOTABLES SUR LES ENSEIGNANTS

## 3 SUR LEUR CONNAISSANCE ET PERCEPTION DU MONDE ÉCONOMIQUE

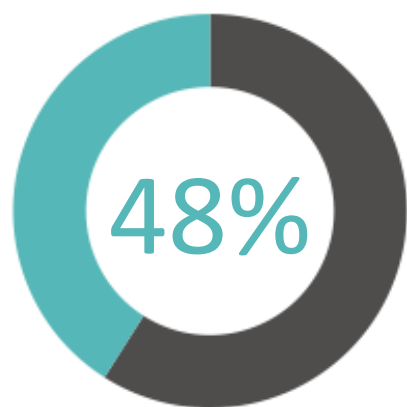
L'expérience de la Mini Entreprise-EPA a **changé positivement la perception** de :



41%

des enseignants affirment que le programme

Mini Entreprise-EPA leur a permis de connaître les **compétences nécessaires** à leurs élèves pour s'insérer dans le monde économique



des enseignants affirment que le programme Mini Entreprise-EPA leur a permis de **prendre conscience des passerelles entre le monde économique et le monde de l'enseignement**



*« Au final on est tous gagnant, élèves,  
professeurs, parrains, administration, ... tous  
les acteurs »*

Un professeur de 3<sup>ème</sup>

Étude réalisée par

