

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE RENOUVELLE SON IDENTITÉ GRAPHIQUE

En mars 2018, l'ensemble des associations régionales qui composent la fédération **Entreprendre pour Apprendre** se sont réunies pour faire le bilan des travaux de commissions menés depuis plusieurs mois et ont défini cinq chantiers stratégiques, ayant pour objectif de pouvoir accompagner toujours plus de jeunes chaque année.

Parmi ces chantiers, la **priorité a été unanimement donnée à une rénovation pédagogique** afin de moderniser nos outils, nos méthodes, nos pratiques, de clarifier notre offre de programme et d'accompagner plus efficacement les jeunes, mais aussi les enseignants et les mentors.

Ont suivi pendant **18 mois** de très nombreux **groupes de travail composés de tout l'écosystème** d'Entreprendre pour Apprendre (jeunes, anciens, mentors, parents, professeurs, partenaires) afin de tracer les grandes lignes de ce que serait notre approche pédagogique et les modalités de sa mise en œuvre pour les années à venir, via une nouvelle plateforme.

Pour accroître la lisibilité de notre offre pédagogique, les groupes ont décidé de rassembler tous nos programmes sous l'intitulé **Mini-Entreprise** et de décliner ce programme sur plusieurs parcours : **S, M, et L.**

Une fois le « design » de ce projet établi, très vite a émergé la question du « look » des nouveaux outils et de la plateforme pédagogique.

Nous avons envie de retransmettre la modernité, l'enthousiasme et l'ambition de ce nouveau projet avec le plus grand nombre via un nouveau logo et une nouvelle charte graphique.

Nous voulions afficher fièrement notre nom et notre mission dans notre logo, en inscrivant en toutes lettres « **Entreprendre pour Apprendre** ».

Nous avons souhaité symboliser graphiquement les hauts et les bas que vit chaque individu dans son parcours de vie et dans les projets de Mini-Entreprises via un logo aux lignes franches.

Pour y faire face, nous voulions montrer l'importance de l'entourage, de l'écosystème, des autres, avec des logos qui s'entremêlent, se soutiennent les uns les autres.

Parce que nous sommes fiers de faire partie d'un réseau européen et mondial, Junior Achievement, nous avons souhaité faire apparaître leur symbole triangulaire à la base de notre logo.

Pour illustrer ce que vivent les jeunes que nous accompagnons, nous avons choisi la couleur Orange qui symbolise l'énergie, l'action, la créativité et la joie et la couleur bleue pour sa référence au rêve, à la vie et à la découverte.

Ce logo et cette charte nous accompagneront pour les années à venir afin de nous aider à accompagner 100 000 jeunes par an fin 2023.

Nous vous espérons nombreux à nous suivre dans cette perspective et nous espérons votre enthousiasme toujours aussi fort.

L'association Entreprendre pour Apprendre