

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE REPENSE SON IDENTITÉ VISUELLE ET SA PLATEFORME PÉDAGOGIQUE

En 2019 la priorité des associations Entreprendre pour Apprendre a été unanimement donnée à la rénovation pédagogique : faire évoluer notre offre de programme, moderniser nos contenus et les rendre plus ludiques, clarifier nos méthodes, professionnaliser notre accompagnement. Cette dynamique dont nous sommes fières a impulsé la refonte de l'identité visuelle, à travers la création de nouveaux logos et d'une nouvelle charte graphique.

LA GENESE

Depuis 18 mois, une centaine de personnes, partout sur le territoire, ont collaboré pour réactualiser les approches pédagogiques et l'ambition stratégique de notre fédération de 16 associations régionales. Au cœur de nos réflexions : la Mini-Entreprise®.

L'offre pédagogique a été simplifiée autour de 3 parcours : la Mini-Entreprise® S, la Mini-Entreprise® M et la Mini-Entreprise® L, qui vont d'une journée de brainstorming et d'intelligence collective en entreprise au travail sur un an, avec la production réelle d'un bien ou d'un service.

Cette offre s'incarne dans une plateforme pédagogique digitale et des programmes dont la philosophie a été complètement repensée : expliquer aux jeunes le sens de la démarche, le pourquoi d'une action, la finalité d'un métier, et les laisser découvrir le comment en expérimentant eux-mêmes.

Dans un tel contexte, la refonte de l'identité visuelle s'est imposée comme une évidence.

UN UNIVERS GRAPHIQUE SOLIDE ET ENJOUÉ

L'identité visuelle s'est construite autour de plusieurs fondamentaux :

- **Réaffirmer la vision** de l'association en abandonnant l'acronyme EPA pour poser clairement Entreprendre pour Apprendre en toutes lettres
- **Marquer l'appartenance** au réseau mondial Junior Achievement (créé il y a 100 ans et présent dans 120 pays) – à travers les couleurs et les symboles.
- **Faire émerger les symboles** de notre offre, unique en France : le M de Mini-Entreprise, les escaliers et la pyramide de Junior Achievement, les lignes géométriques incarnant autant les chemins parcourus que les interconnexions, le partage, la collaboration.
- **Proposer un territoire** visuel contemporain qui exprime la vitalité et l'inventivité, et qui parle à l'ensemble des publics de l'association : jeunes, enseignants, mentors d'entreprise, partenaires. La couleur orange symbolise l'énergie, l'action, la créativité et la joie, et la couleur bleu le rêve, la découverte et la sérénité.

C'est le projet d'accompagner 100 000 jeunes par an à l'horizon 2023 que viennent incarner cette nouvelle identité et cette plateforme pédagogique, pour que l'esprit d'entreprendre devienne une composante de base de l'éducation et que chaque jeune puisse vivre une expérience entrepreneuriale dans sa vie.

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN FRANCE

Entreprendre Pour Apprendre est une fédération associative dont l'objet est de développer, dans tous les territoires de France, l'esprit d'entreprendre des jeunes de 9 à 25 ans en animant des programmes pédagogiques appelés Mini-Entreprises.

Entreprendre pour Apprendre, c'est 16 structures territoriales, 100 permanents, 4 580 bénévoles et 2 700 enseignants qui accompagnent quotidiennement des jeunes de 9 à 25 ans, en milieu scolaire et hors scolaire. Pour les jeunes, suivre un programme EPA, c'est parfois devenir entrepreneur, mais c'est surtout entreprendre sa vie, avoir les moyens d'être acteur de son orientation, de sa motivation et donc de sa propre employabilité ; mais aussi de découvrir et développer des compétences complémentaires aux savoirs académiques (persévérance, créativité, confiance en soi, esprit d'équipe).

En 2018-2019, plus de 43 000 jeunes ont participé à un programme Mini-Entreprise®.