

GREEN SYSTEMS AUTOMOTIVES

En route vers l'industrialisation

Auréliée en janvier de deux CES Innovation Awards et d'un Climat Award, la jeune pousse aixoise de la pépinière Cleantech qui peinait à décoller, entame une nouvelle phase de son développement. Après la phase de prototypage achevée, l'équipe qui a conçu un dispositif innovant et connecté de conversion au biocarburant (technologie Flexfuel), développé pour les deux roues motorisées, enclenche la phase d'industrialisation. C'est avec son nouveau partenaire Axandus, qui accélère la croissance des entreprises innovantes dans les domaines de la mécanique et des objets connectés, adossé au groupe EFi Automotive, que la start-up va travailler sa première pré-série. /PHOTO GVL



FUSION AVEC RETAILEXPLORER

Data Solutions devient Birds Company

Un nouveau tournant s'inscrit dans l'histoire de Data Solutions, la société aixoise spécialisée dans la veille concurrentielle pour le retail mais aussi une nouvelle identité qui reflète le succès de la fusion entre DataSolutions et RetailExplorer. Cette complémentarité allie expertise métier et savoir-faire technologique, à présent réunies sous la même entité, Birds Company. "Je suis fier de mes équipes qui ont contribué à cette consolidation et à la création de cette nouvelle marque, souligne Jean-René Arcucci, sur les réseaux sociaux. Nous pouvons d'ores et déjà nous tourner vers des projets d'avenir grâce au renforcement de nos pôles d'expertises et à la proposition de nouvelles offres pour accompagner la transformation du retail."



WEBINAIRE

Comment faire du CA grâce au digital

L'Upe 13, en partenariat avec les DCF, propose de nouveaux webinaires "Club Performance Commerciale" pour préparer les entreprises à la reprise commerciale de leur activité. A l'affiche le 7 juillet à 18 h, le webinaire "Comment faire rapidement du chiffre d'affaires grâce au digital?". La situation oblige les entreprises à revoir leur modèle commercial. Les techniques classiques de développement commercial - réseaux d'affaires, téléphone, bouche-à-oreille - ne suffisent plus à remplir les agendas des commerciaux. Le digital est donc devenu le moyen le plus efficace et le plus rapide pour générer des rendez-vous et permettre aux entreprises de maintenir leur chiffre d'affaires. Dans ce Webinaire, Arnaud Colas, président de Solucielle, éditeur de logiciels de gestion, dévoilera la méthode en 3 étapes utilisée par toutes les entreprises qui réussissent à faire du chiffre d'affaires grâce au web. Il partagera sa propre expérience qui lui a permis de développer rapidement son entreprise avec ces techniques mais également celles d'autres entreprises dans des secteurs d'activité très variés.



La Provence de l'économie

Pour joindre la rédaction

Marie-Cécile Bérenger

04 91 84 45 10

mcberenger@laprovence.com

Jean-Luc Crozel

04 91 84 45 38

jlcrozel@laprovence.com

Geneviève Van Lède

04 91 84 45 29

gvanlede@laprovence.com

Marguerite Dégez

04 91 84 49 93

mdégez@laprovence.com

Régie publicitaire

contactpub@laprovence-medias.fr

04 91 84 46 32

Dès l'école, ils mettent un pied dans la vie active

Les Mini-Entreprises permettent aux élèves, étudiants et apprentis d'acquérir tôt des compétences du monde de l'entreprise

On reproche souvent à l'Éducation nationale d'être trop éloignée de la réalité professionnelle. Et si le championnat des mini-entreprises était la réponse parfaite pour prouver le contraire? "La réponse parfaite je n'en sais rien, mais une réponse, c'est évident", sourit Claude Garnier, directeur régional académique de la formation professionnelle initiale et continue et de l'apprentissage en Paca.

Une mini-entreprise est formée par un collectif de 5 à 30 élèves, étudiants, apprentis ou jeunes en recherche d'insertion professionnelle, tous âgés de 13 à 25 ans et qui ont fait le choix de s'investir dans ce projet à hauteur d'au moins deux heures par semaine, leur emploi du temps étant aménagé à cet effet à la manière d'une option, comme le latin au collège ou le chinois au lycée. "La différence, c'est que cela ne rapporte pas de point pour le brevet ou le bac, mais nous sommes en train de mettre en place un système de reconnaissance des compétences", poursuit Claude Garnier, par ailleurs vice-président de l'association Entreprendre pour apprendre (EPA) Paca, branche régionale d'une fédération agréée par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

C'est cette association, créée en 2013 et dont la mission est de "créer des passerelles entre le



Produits bios, récupération, recyclage... Les mini-entrepreneurs fabriquent des objets qui suivent les thématiques sociétales. /PH. DR

monde de l'éducation et celui de l'entreprise", qui est à l'origine du championnat des mini-entreprises. Parmi celles-ci, 24 de tout Paca (6 projets en collège, 13 en lycée, 1 en CFA, 4 en BTS) ont été évaluées par un jury sur trois éléments: un rapport d'activité, une vidéo de présentation de l'30 et une fiche projet. Mais cette année, crise du coronavirus et confinement obligent, la formule a dû être repensée. "Nous avons souhaité aller au bout de cette aventure malgré tout, prévient Yan

Pataki, président d'EPA Paca. Nous avons commencé l'année avec 72 mini-entreprises et nous sommes parvenus à en maintenir 24 en lice. Ce n'était pas simple de mobiliser les élèves, leurs enseignants et leurs encadrants car c'est un travail supplémentaire pour eux."

Une formule repensée

En 2020, le championnat a donc vu la mention "2.0" être accolée à sa dénomination et, alors que, l'an dernier, les lauréats avaient été récompensés

dans les locaux de la Kedge business school, cette année, ils l'ont été via une visioconférence (lire ci-dessous). "Plus que les cadeaux qu'ils reçoivent, c'est la force du trophée que les mini-entrepreneurs retiennent, poursuit Yan Pataki, également directeur des ressources humaines de STMicroelectronics, l'une des sociétés partenaires. C'est l'aboutissement de leur projet, la reconnaissance de leurs compétences dans le "learning by doing" (apprendre en faisant, ndlr) et l'apprentissage de la vie."

Preuve que ce projet est réellement lié à la vie de ces futurs entrepreneurs, les thématiques abordées sont toutes en lien avec des sujets sociétaux récurrents: le respect de l'environnement, le recyclage, les énergies renouvelables, la solidarité... "Ils ont carte blanche, indique encore Claude Garnier. Dans cette aventure collective, tous ces jeunes s'intéressent à quelque chose de différent, qui ne leur est pas forcément proposé par l'enseignement. Ces activités connexes peuvent être une source de motivation supplémentaire et aider des étudiants désintéressés par le chemin scolaire."

Peut-être aussi un pari sur l'avenir pour ces futurs entrepreneurs qui "peuvent constituer un vivier de recrutement à long terme", glisse ainsi Yan Pataki. **Mathias LLORET**

LES 24 PROJETS EN LICE

Collèges. Ecolobio (Renoir, Marseille / produits ménagers écologiques), Come Bag (Claudel, Vitrolles / sacs en toile de parachute), The Little Business (de-Mirabeau, Marignane / cadres en bois), Flash Battery (de-la-Fontaine, Gémenos / batteries solaires en matériaux recyclés), Eco'eau (Ste-Elisabeth, Les Pennes Mirabeau / gourdes), Recycl'ultimate (Veil, Châteaurenard / t-shirts recyclés). **Lycées.** A l'essentiel (Moulin, Draguignan / bien-être naturel), Constructory (Diderot, Marseille / jeux en bois récupérés), EBUM (Maintenon, Hyères / déco en bois), Full en Lies (Allauch / lutte contre la discrimination par le sport), Hoops Industrie (St-Exupéry, Marseille / panier de basket), Jeunesse en avant (St-Exupéry, Marseille / soutien scolaire et insertion), Les Tisseurs Marseillais (Chatelier, Marseille / objets en upcycling), Live&Hope (St-Exupéry, Marseille / aide aux sans-abris), Maths&Pratiq' (Edison, Lorgues / aide en maths), Miel Box (International, Valbonne / miel), Team Mini's (St-Charles, Marseille / jeu Toxic Street), The Wood-King (Domaine d'Eguilles, Vedène / objets en bois), Zooly (Tour-Ste, Marseille / livres pour enfants). **Apprentissage.** Eco-cleaning (Eco-campus Provence Formation, Ste-Tulle / écoponge recyclée). **Post-bac.** Bee To Change (Cury, Aubagne / film alimentaire en cire), Natural Biogie (Langevin, Martigues / bougies), Second Life (d'Arc, Arles / recyclage et design de vêtements), Wear (Périer, Marseille / appli pour le don de vêtements).

ZOOM SUR L'UN DES VAINQUEURS

Lucie Allègre (Come Bag) : "Ce que j'ai appris cette année me servira plus tard"

Parmi les 24 mini-entreprises en lice (lire ci-contre), Come Bag (qui a récupéré des toiles de parachutes usagées pour en faire des sacs) s'est illustrée. Le projet conduit par les élèves de 3^e du collège Camille-Claudel de Vitrolles a remporté, hier, le prix de la communication visuelle, sponsorisé par la Fondation HSBC. "C'est une fierté, sourit Lucie Allègre, la "Directrice générale" de Come Bag. Malgré le coronavirus et le confinement, on a réussi à porter jusqu'au bout le projet sur lequel on a bossé toute l'année." Pour la future lycéenne, qui vise à terme une école d'ingénieur, l'option mini-entreprise était mûrement réfléchie: "Apprendre ce qu'est la vie professionnelle et l'entrepreneuriat m'intéressait. Ce que j'ai appris cette année - travailler en équipe en dissociant personnel et professionnel, faire un business plan, une étude de marché, remplir des documents officiels... - me servira plus tard." Un bagage non négligeable avant d'entrer dans la vie active. **M.L.L.**

Cette page a été réalisée en collaboration avec les agences locales de "La Provence". Retrouvez les dossiers complets sur www.laprovence.com

LE SITE

biere-tourisme.fr pour trouver sa brasserie

Il y a toujours une brasserie à proximité de son lieu de résidence ou de son lieu de vacances, ouverte à la visite du public pour faire découvrir les différentes étapes de fabrication de la bière. En 2019, près d'un million de visiteurs ont franchi les portes d'une brasserie et ont ainsi pu se familiariser avec les techniques de fabrication de la bière, ainsi que son vocabulaire pour en parler: pétillance, amertume, astringence, douceur... déjà par les mots, tout un voyage! La région Provence-Alpes-Côte d'Azur en compte 88. Les bières du sud ont l'accent des brasseurs qui la font. Alors, belle dégustation.



MÉDIAS

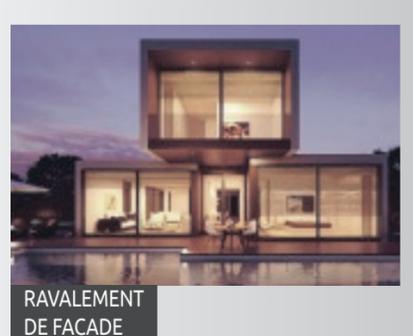
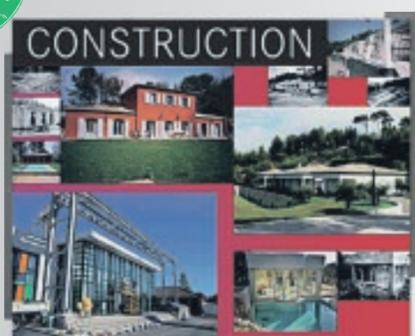
Claude Perrier devient directeur général de "France-Antilles"

Directeur du réseau France Bleu chez Radio France, puis PDG du groupe La Provence, Claude Perrier avait rejoint Christian Estrosi en tant que conseiller spécial puis directeur général adjoint de la Métropole de Nice en charge de l'attractivité économique, de l'innovation et du tourisme. Les élections municipales passées, il vient de quitter cette fonction pour retrouver l'univers des médias: à compter du 1^{er} septembre, il devient directeur général du journal France-Antilles, en Martinique. Repris par Xavier Niel après une liquidation judiciaire prononcée en janvier dernier, le titre ambitieux désormais de se développer fortement sur le numérique. /PHOTO CYRIL SOLLIER

994597



RENOV'MAISON DES PIERRES & DES HOMMES DEPUIS 1978



54, bd de la Blancarde - 13004 Marseille - tél. 04 91 86 39 00 - Site : www.renov-maison-marseille.fr