



## À la Une

### Campagne de don



### Décembre, le mois de la solidarité

Pour la première fois Entreprendre Pour Apprendre lance sa campagne de don ! Nous profitons d'un mois de décembre solidaire pour faire appel à la générosité envers la jeunesse, et notamment envers 3 projets de Mini-Entreprises® issus de 3 régions (Île-de-France, Bretagne et Occitanie).

[La plateforme de don](#)

[Campagne n°1](#)

[Campagne n°2](#)

## EPACTU #education #pédagogie #europe

### L'actualité nationale



### 2019, l'année osée !

43 000 jeunes accompagnés en 2018-2019, une rénovation



### Global Leadership Conference

74 nationalités et 250 collaborateurs

pédagogique, une nouvelle charte graphique, un championnat européen, etc. Retrouvez l'essentiel de nos actions dans le nouveau rapport annuel, incluant l'interview de Gabriel Attal.

[Consulter le nouveau rapport annuel](#)

étaient rassemblés à Berlin lors du séminaire organisé par l'association mondiale Junior Achievement dont nous sommes membres, afin de célébrer ses 100 ans (née en 1919 aux Etats-Unis). Chaque année, les programmes pédagogiques de JA, dont la Mini-Entreprise®, touchent 10 millions de jeunes de 120 pays autour du globe.

## SAVE THE DATE



**9 & 10 juin 2020**

L'évènement national des Mini-Entreprises® se tiendra à Paris **les 9 et 10 juin** ! Il réunira les vainqueurs des salons régionaux, c'est à dire les mini-entrepreneurs récompensés pour les connaissances, compétences et attitudes qu'ils ont développées en une année de projet entrepreneurial.

**La vidéo** #entreprises #education #avenir

**Votre taxe d'apprentissage sert leur avenir**



Vous êtes convaincus que c'est en faisant qu'on apprend ? Vous êtes un(e) chef(fe) d'entreprise ? Cette année, aidez encore plus de jeunes à vivre l'expérience d'une Mini-Entreprise® ! Jules, Cécilia et Luc vous expliquent en quoi nous verser votre taxe d'apprentissage sert l'avenir des jeunes, le rapprochement entre l'école et l'entreprise, et la société de demain !

[Accédez à la plaquette](#)

**Les chiffres du mois**

**3 chiffres clés dans l'actualité**

## 2<sup>ème</sup> critère principal à l'embauche

Les « **soft skills** », ces compétences transversales dites comportementales, **représentent le deuxième critère de sélection d'un candidat à l'embauche**, juste après l'expérience.

**Source** : Pôle Emploi, "Comment les employeurs sélectionnent les candidats qu'ils retiennent dans leur recrutement", Statistiques, études et évaluation

## 3 filles sur 4

En France, près de **trois filles sur quatre ont déclaré que lorsqu'elles échouent, elles ont peur de ne pas avoir assez de talent**, ou elles doutent de leurs plans pour l'avenir. Seulement un garçon sur deux est dans ce cas.

**Source** : rapport PISA 2018 (Programme International pour le Suivi des Acquis des élèves) réalisé auprès de 600 000 élèves de 79 pays, dont 6308 élèves français de 252 écoles.

## 18-24 ans Génération optimiste

Le rapport PISA montre que la France reste marquée par un fort déterminisme social : c'est l'un des pays où la réussite des élèves est la plus liée à leur origine sociale. Malgré tout, parmi les 18-24 ans, 33% pensent que leurs enfants vivront dans des conditions équivalentes aux leurs, et 28% dans de meilleures conditions !

**Source** : sondage IFOP, le regard des français sur l'ascenseur social, pour l'institut Sapiens et l'Institut Télémaque

## Rencontres en terre inconnue

### La Mini-Entreprise favorise la relation école-entreprise



### Certifier les compétences entrepreneuriales des jeunes : l'ESP

Trois grandes entreprises membres de l'Alliance for Youth : EY, Engie et Nestlé, soutiennent le déploiement de Mini-Entreprises® et mobilisent des collaborateurs en tant que mentors.

Grâce à leur soutien, 150 Mini-Entrepreneurs pourront passer l'Entrepreneurial Skills Pass, certificat européen attestant des savoirs, savoir-être et savoir-faire acquis lors du parcours Mini-Entreprise L.



### Rothschild & Co, nouveau partenaire !

La Banque Rothschild & Co soutient le développement de Mini-Entreprises L auprès des jeunes les plus éloignés de l'emploi et engagera ses équipes pour accompagner et coacher les Mini-Entrepreneurs tout au long de l'année.

## Ils font parler d'eux

### Les Mini-Entrepreneurs dans les médias



### **A chacun sa part** Hauts-de-France

Dominique Dalle, directrice EPA Hauts-de-France est interviewée par Wéo, la télé des Hauts-de-France, dans la rubrique [Cheers le mouvement](#).  
Emission du 13/12.



### **FoliMotte, jardinez simplement** Grand Est

Un presse-mottes, voilà l'idée originale de ces lycéens de Saint Dié des Vosges pour faciliter le jardinage, et qui font la UNE du journal local.



### **Le vendredi, c'est Mini** Auvergne-Rhône-Alpes

Chaque vendredi du mois, retrouvez une Mini-Entreprise® auvergnate sur RCF dans une chronique diffusée dans toute l'Auvergne !

#### **On visionne**

#### **On lit**

#### **On écoute**



*Nous vous souhaitons de  
joyeux fêtes !*



Entreprendre pour Apprendre France  
32 rue du Faubourg Poissonnière  
75010 PARIS  
[contact@epa-france.fr](mailto:contact@epa-france.fr)



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}

[Se désinscrire](#)

© 2019 Entreprendre pour Apprendre France