



2018-2019

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Membre de JA Worldwide®

ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE
Île-de-France

SOMMAIRE

03	EDITO
05	L'équipe Entreprendre Pour Apprendre Île-de-France 2018-2019
07	Nos objectifs et nos valeurs
08	En quelques chiffres
09	Répartition de nos parcours en Île-de-France
10	ZOOM SUR LE PROGRAMME INNOV' -----> Chronologie des journées Innov'
15	ZOOM SUR LE PROGRAMME NOTRE COMMUNE
18	ZOOM SUR LA MINI-ENTREPRISE -----> Focus sur une année avec la Mini-Entreprise d'Alembert Solidaire à Aubervilliers -----> L'engagement des Mini-Entrepreneurs
22	ZOOM SUR NOS ÉVÉNEMENTS -----> Salons départementaux -----> Salon régional de l'est parisien -----> Salon régional de l'ouest parisien -----> Championnat national des Mini-Entreprises -----> Championnat européen
29	Il était une année chez Entreprendre Pour Apprendre Île-de-France
32	NOS PARTENAIRES -----> Les partenaires locaux -----> Les partenaires de l'enseignement -----> Les partenaires associatifs et réseaux -----> Les partenaires publics et institutionnels
38	Taxe d'apprentissage
39	Ils l'ont fait, ils en parlent...
41	... Même dans les médias !
43	Suivez-nous sur nos réseaux !
45	Remerciements
47	Nos perspectives 2019 - 2021

EDITO



**BRUNO BACIOTTI,
PRÉSIDENT
ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE ÎLE-DE-FRANCE**

L'année 2018-2019 a été une année exceptionnelle pour Entreprendre Pour Apprendre Ile-de-France dans son développement, que ce soit au niveau du nombre de projets ou encore dans son développement économique, ce qui ne l'oublions jamais, va de pair. Le Bureau ainsi que le Conseil d'Administration ont été très sollicités et ont su répondre présents pour accompagner cette croissance. Je les remercie chaleureusement.

Ce travail collaboratif avec eux sur le terrain a aussi été apprécié par les permanents. Cette synergie assure une stabilité indispensable à notre association et c'est par ce partage de compétences que nous pourrons continuer à croître. C'est également grâce à cette transmission que nous serons capables d'accompagner nos nouvelles recrues et d'assurer aux enseignants, aux formateurs, aux encadrants et aux jeunes un suivi de qualité.

Le développement de cette année concerne aussi notre réseau de bénévoles, facteur indispensable dans le monde associatif. La coopération avec la fédération Entreprendre Pour Apprendre France a plus que jamais fonctionné et cela nous a permis de participer à la refonte des nouveaux programmes et au développement économique par la signature de nouveaux partenariats. Nous avons activement participé à la réussite du championnat européen organisé par Entreprendre Pour Apprendre France et Entreprendre Pour Apprendre Hauts-de-France à Lille les 3, 4 et 5 juillet 2019.

Des moments qui furent inoubliables pour nous tous. Nous avons réalisé pas loin de 300 projets, soit 5000 jeunes sensibilisés cette année. Ce qui fait de notre association la deuxième au niveau national.

Néanmoins, notre territoire regorge de ressources qui méritent d'être valorisées. Gageons que les nouveaux outils mis à disposition de nos associations régionales nous permettront d'amplifier notre rythme de développement. L'année 2019-2020 s'annonce déjà comme une belle année.

L'intégration de notre nouvelle plateforme digitale pilotée par la fédération, la continuité et le développement de nos partenariats : WVEEDDOO, les différents départements d'Ile-de-France et le Conseil Régional, sans oublier le soutien des préfetures et l'intégration de nouveaux partenariats sont les signes indéniables d'un grand succès.

Je souhaite une excellente année scolaire 2019/2020 à nos Mini-Entrepreneurs, aux enseignants et aux formateurs ainsi qu'à nos partenaires, nos bénévoles, aux membres de notre Bureau et de notre Conseil d'Administration mais également à nos collègues des différentes régions et de la fédération Entreprendre Pour Apprendre France et bien entendu à tous ceux qui font vivre au quotidien Entreprendre Pour Apprendre Ile-De-France, nos facilitateurs.

Votre dévoué,
Bruno Baciotti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Baciotti', with a stylized flourish above it.

L'ÉQUIPE ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE ÎLE-DE-FRANCE 2018-2019



LAURENCE SOUDRY DUBARRY

TRÉSORIÈRE DU BUREAU
DEPUIS MARS 2019
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE



KALYA THEVATHASAN

JUSQU'À FIN JUIN 2019
DIRECTRICE ADJOINTE EN
CHARGE DU DÉVELOPPEMENT
COORDINATRICE 92,93,95
DEPUIS JUIN 2019
DIRECTRICE RÉGIONALE



MARION LEPINAY

COORDINATRICE 94
DIRECTRICE ADJOINTE EN
CHARGE DE LA
COMMUNICATION ET DE
L'ÉVÉNEMENTIEL JUSQU'EN
AOÛT 2019



TIMOTHÉE HERVÉ

COORDINATEUR 78
RESPONSABLE FORMATION
JUSQU'EN AOÛT 2019



NATHALIE BUSIAUX

COORDINATRICE 75



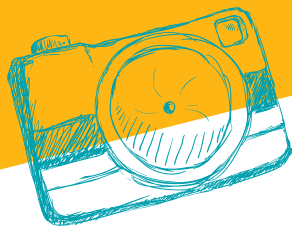
EVGENIA GOROCHKOVA

COORDINATRICE 77 ET 91
RESPONSABLE ADMINISTRATIVE
JUSQU'EN MAI 2019



SELIMATA DIAKHO

CHARGÉE DE MISSION
PROGRAMME NOTRE
COMMUNE JUSQU'EN
JUILLET 2019



MASSYLE CHICKHI
CHARGÉ DE MISSION
JUSQU'EN JUILLET 2019



CHABANE BEN MEKIDECHE
MÉCÈNE DE COMPÉTENCES
BNP PARIBAS



CHANTAL BARTHÉLÉMY-RUIZ
CONSULTANTE



SOPHIE BAGAYOKO
ASSISTANTE COMPTABLE
ET ADMINISTRATIVE EN
ALTERNANCE JUSQU'EN
AOÛT 2019



PAULINE LE TALLEC
ALTERNANTE EN
COMMUNICATION
JUSQU'EN AOÛT 2019



JULIANA BONI
CHARGÉE DE MISSION
STAGIAIRE JUSQU'EN
OCTOBRE 2019

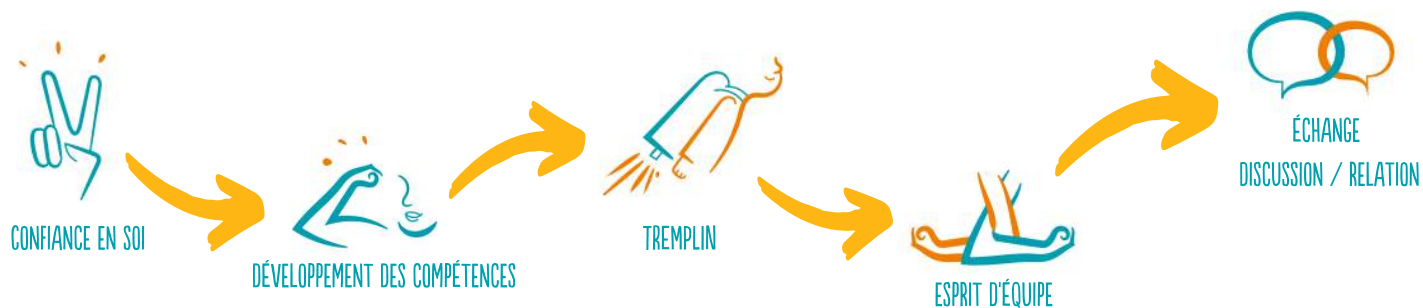


GRACE AGBODO
CHARGÉE DE MISSION
SERVICE CIVIQUE
JUSQU'EN JUILLET 2019



MATHIEU GAYRAUD
CHARGÉ DE MISSION
SERVICE CIVIQUE
JUSQU'EN JUILLET 2019

NOS OBJECTIFS ET NOS VALEURS



Notre association a pour vocation d'accompagner les jeunes dans la découverte de leurs talents et de leurs potentiels cachés. A travers une expérience concrète de création de mini-entreprise, ils deviennent autonomes, responsables et prennent confiance en eux.

**OUVRIR LE CHAMP
DES POSSIBLES**

**RENDRE LES
JEUNES ACTEURS
DE LEUR AVENIR**

**ÉVEILLER À
L'ESPRIT
D'ENTREPRENDRE**

**DONNER ENVIE
D'AVOIR DE
L'AMBITION**

EN QUELQUES CHIFFRES L'ANNÉE 2018-2019

NOS PROJETS

39

NOTRE
COMMUNE-EPA

13



191

Mini
ENTREPRISE-EPA

480

**ENSEIGNANTS
IMPLIQUÉS**

4 820

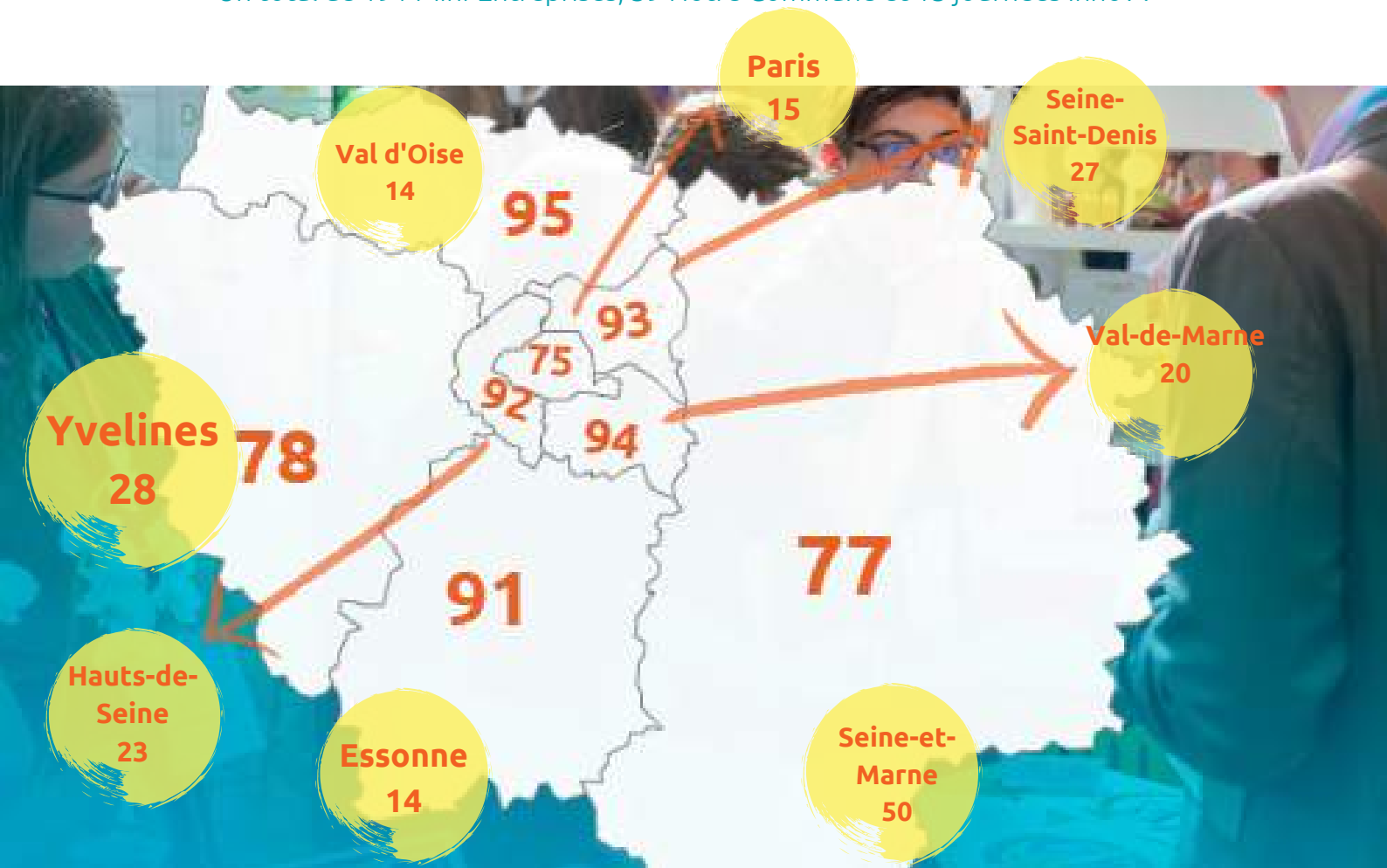
**JEUNES
SENSIBILISÉS**

500

**PROFESSIONNELS
PARTICIPANTS**

RÉPARTITION DE NOS PARCOURS EN ÎLE-DE-FRANCE

Un total de 191 Mini-Entreprises, 39 Notre Commune et 13 journées Innov'.



ZOOM SUR LE PROGRAMME INNOV'





"Imaginer et créer un concept innovant en partenariat avec une entreprise ou une collectivité territoriale"

Ce fut une année riche en rencontres et échanges entre jeunes et professionnels avec 14 Innov'EPA mises en place dont 11 journées en partenariat avec **United Way L'Alliance**. Plus de 1000 jeunes ont eu l'opportunité de travailler en groupe sur des problématiques proposées par l'entreprise.

Par exemple, en partenariat avec **Aéroport de Paris (ADP)** et **United Way L'Alliance**, à la **maison de l'Environnement et du Développement Durable de Roissy Charles de Gaulle et d'Orly**, les jeunes ont réfléchi à la problématique suivante :

"Comment occuper son temps en salle d'embarquement avant de prendre son vol ?"

C'est une question que l'on s'est tous déjà posée. Les collégiens de **Goussainville** (95), de **Sarcelles** (95) et de **Villeneuve-Saint-Georges** (94) ont imaginé et proposé des solutions pour répondre à cette problématique.

Mur d'expression artistique, salle de sport et terrain de foot à l'intérieur de l'aéroport, cours de cuisine, instituts de beauté et salons de coiffure... toutes ces idées sont le fruit de leur imagination et leur réflexion.

Les jeunes ont développé et présenté leurs idées avec beaucoup de professionnalisme devant le Pôle Innovation de l'entreprise. Peut-être verra-t-on certaines de ces idées éclore d'ici quelques années ?

CHRONOLOGIE DES JOURNÉES INNOV'

26 octobre 2018

Sport dans la ville - Société Générale

"Votre vision de l'entreprise idéale :
imaginez l'entreprise dans laquelle
vous rêveriez de travailler demain."

16 janvier 2019

United Way L'Alliance - OTIS

"Imaginez l'ascenseur du
futur"

7 décembre 2018

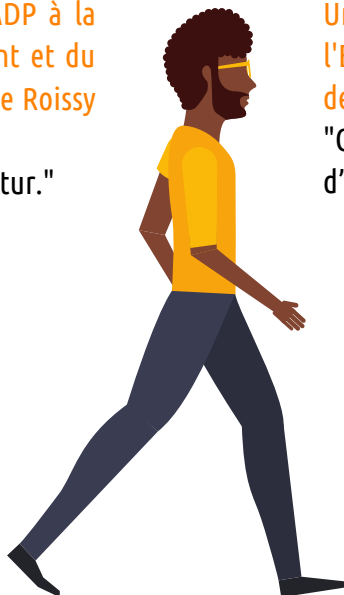
United Way L'Alliance - ADP à la
Maison de l'Environnement et du
Développement Durable de Roissy
Charles de Gaulle

"Imaginez l'aéroport du futur."

31 janvier 2019

United Way L'Alliance - ADP à la Maison de
l'Environnement et du Développement Durable
de Roissy Charles de Gaulle

"Comment occuper son temps en salle
d'embarquement avant de prendre son avion ?"



CHRONOLOGIE DES JOURNÉES INNOV'

22 février 2019

MetLife

"Comment MetLife peut aider ses assurés ou futurs assurés dans une démarches de bien-être ?"

4 avril 2019

United Way L'Alliance - Deloitte

"Comment Deloitte pourrait recruter les meilleurs experts dans le monde entier ?"

5 avril 2019

United Way L'Alliance - Accor Hotels/Ibis

"Développer un plan ambitieux des transports pour les JO 2028 à Los Angeles."

6 mai 2019

United Way L'Alliance - Bolloré/Universal

"Comment occuper son temps en salle d'embarquement avant de prendre son vol ?"



CHRONOLOGIE DES JOURNÉES INNOV'

20 mai 2019

United Way L'Alliance - Bolloré/Blue Solution

"A quoi ressemblera la mobilité de demain dans les grandes villes ?"

27 mai 2019

United Way L'Alliance - Eiffage
"Imaginez le collège du futur."

6 juin 2019

United Way l'Alliance - ADP à la Maison de l'Environnement et du Développement Durable de Roissy Charles de Gaulle

"Comment occuper son temps en salle d'embarquement avant de prendre son vol ?"

21 mai 2019

United Way L'Alliance - Fondation Sycomore

"Vous avez 10 000 euros, dans quels secteurs souhaitez-vous investir dans 10 ans ?"

11 juin 2019

United Way l'Alliance

"Vous vivez en 2030, quel produit cosmétique avez-vous envie d'acheter ?"



ZOOM SUR LE PROGRAMME

Notre Commune

Ecole primaire CM2 et CP de Colombes, travail sur un musée et un parc de loisirs sur le thème des animaux



"S'éveiller à la vie socio-économique locale et à la citoyenneté."

The logo consists of the word "NOTRE" in a bold, sans-serif font, with the "O" in green and the "N" and "T" in pink. Below it, the words "COMMUNE-EPA" are written in a smaller, pink, sans-serif font. The entire logo is contained within a white, rounded rectangular shape that has a slight drop shadow.

Ce programme destiné aux 9/12 ans propose un premier éveil à la vie économique en même temps qu'une découverte de la citoyenneté à travers le fonctionnement d'une commune. Il est fortement plébiscité par les établissements scolaires.

Dans les séances en classe, les élèves découvrent la diversité des métiers, le fait qu'ils répondent à des besoins, de se nourrir, de se loger, les compétences nécessaires, le service public et le secteur privé... A travers les journées de Madame Chouquette, boulangère mais aussi conseillère municipale, nous sensibilisons à la vie de la commune, les échanges marchands, la production, mais aussi à ce que sont l'intérêt général et le mode de décision au niveau local. Toutes ces notions sont découvertes à travers des activités concrètes comme la fabrication de gaufres de façon artisanale ou industrielle, un jeu de rôle entre salariés, entrepreneurs, fonctionnaires, le choix d'un commerce en centre ville, la représentation de la commune idéale.

Les participants se mettent dans la peau d'un entrepreneur et se posent les mêmes questions que le créateur d'un projet. Chaque classe identifie une activité qui n'existe pas dans sa ville et crée une maquette.

Ce programme a eu lieu cette année dans le cadre de deux partenariats, l'un avec un partenaire historique BNP Paribas Cardif, (huitième année), l'autre avec United Way l'Alliance.

39 classes ont bénéficié de ce programme animé, selon le lieu, par des facilitateurs Entreprendre Pour Apprendre Île-de-France, des enseignants et des mentors salariés d'entreprises.

A Houilles, Chatou et Colombes, quatre classes issues d'écoles élémentaires et de collèges, accompagnées par des mentors de Cardif ont réalisé un projet en lien avec leurs communes respectives.

Pour la première fois, le partenariat avec United Way l'Alliance (UWA) a permis à 35 classes de sixième de suivre un programme Notre Commune dans des quartiers prioritaires à **Garges-les-Gonesse, Villiers-le-Bel, Saint-Ouen, Sarcelles, Melun, Goussainville**.

En imaginant un musée du jeu vidéo, un parc aquatique, un cinéma-café écologique, des espaces détente innovants ou encore une résidence qui accueille les sans-abris avec leur chien, les élèves identifient ce qu'est un projet. Ils évaluent sa faisabilité et ce que sont les clients, les fournisseurs et les salariés, ce qu'est aussi un capital de départ, une subvention ainsi qu'un budget.

De superbes projets étaient à l'honneur le jour des forums de fin d'année.

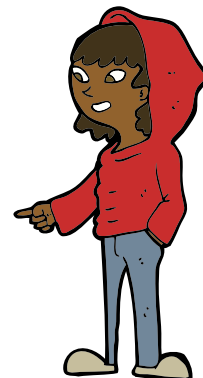


Chez Cardif, pour les 120 jeunes présents : visite des locaux de l'entreprise, ateliers de sensibilisation à l'intelligence artificielle, préparation de pitches oraux et présentation des projets réalisés devant plus de 150 personnes.



Pour le programme UWA, les forums avaient lieu dans les collèges, avec une ouverture aux élèves des autres classes, aux enseignants, aux parents et aux officiels. Chaque Maire a également reçu une lettre des collégiens avec leurs propositions pour l'amélioration de la vie des habitants dans leur commune.

*A Goussainville, venez visiter
notre boîte de nuit de jour !
Notre slogan ? "Rappez,
zoukez, sans les parents !
Tremblez, riez, tout le monde
est content !"*



ZOOM SUR LA MINI-ENTREPRISE

Focus sur une année avec la classe MLDS du lycée d'Alembert à Aubervilliers





"Vivre un vrai projet de création d'entreprise : de l'idée à la commercialisation."

Une quinzaine de jeunes en situation de décrochage scolaire du lycée d'Alembert d'[Aubervilliers](#) ont créé cette année une Mini-Entreprise au concept novateur.

Leur projet ? Une association qui lutte contre les violences conjugales.

Leur action ? L'organisation d'un événement pour sensibiliser les jeunes de leur établissement et des alentours aux violences conjugales et à leurs conséquences ainsi que la vente de goodies (stylos, tote bags etc. à l'effigie de leur association) pour informer le plus grand nombre de personnes sur ce sujet, et pour financer leur projet.

Leur engagement pour cette cause et leur force de conviction a fait l'unanimité auprès des autres Mini-Entreprises puisqu'ils se sont vus décerner le prix "Coup de cœurs des Mini-Entrepreneurs" à la treizième édition du Salon Régional Est d'Île-de-France. Au cours de l'année, l'équipe de [D'Alembert Solidaire](#) a eu l'opportunité d'aller présenter son projet devant huit députés à [l'Assemblée Nationale](#), accompagnée de l'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre France ainsi que de rencontrer Julien Denormandie, Ministre auprès de la Ministre de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales, chargé de la ville et du logement.

Le projet de cette Mini-Entreprise a également été soutenu par notre partenaire privé, Great Place To Work. Les jeunes ont pu bénéficier de coaching et de conseils de professionnels de la part de toute leur équipe. Différents ateliers ont été mis en place afin de leur permettre de perfectionner leur technique commerciale ainsi que leur communication.

Cette expérience a été profitable à tous, jeunes comme encadrants. Il est à noter que cinq membres de l'équipe ont décidé de continuer l'aventure en enregistrant l'association au Journal Officiel. Certains ont trouvé leur voie en marketing ou encore en ressources humaines mais le plus beau dans cette aventure, c'est que tous ont été réinsérés dans le milieu scolaire et continuent leur parcours avec une confiance en eux et une envie de se battre retrouvées grâce à leur projet de Mini-Entreprise.



L'ENGAGEMENT DES MINI-ENTREPRENEURS

Chaque Mini-Entreprise s'engage à reverser un minimum de 20% des bénéfices récoltés à une association de son choix. Les jeunes décident collectivement de la structure qu'ils veulent soutenir, par vote lors de l'Assemblée Générale Constitutive de la Mini-Entreprise. En 2018-2019, les mini-entreprises ont fait des dons allant de 20 à 100% de leurs bénéfices.

Quelques exemples d'associations choisies :

- Mon cartable connecté



- L'étoile de Martin



- La SPA



- Action contre la faim



- Médecins du monde



- Solarpak



- Petits Princes



- Les Restos du Coeur



- WWF



- La Croix-Rouge Française



- Et plus encore ...



ZOOM SUR NOS ÉVÉNEMENTS





SALONS DÉPARTEMENTAUX

L'objectif est de permettre à tous les jeunes participant à un programme de Mini-Entreprise de vivre au moins un événement professionnel dans l'année. Grâce à nos partenaires locaux et territoriaux, les Mini-Entreprises d'Île-de-France ont pu présenter leur projet lors des événements départementaux suivants :

- **Paris** : Deuxième édition du salon départemental de Paris le 18 mars 2019 au Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ) de Paris, en partenariat avec le CIDJ.
- **Seine-et-Marne** : Dixième édition du salon départemental des Mini-Entrepreneurs Seine-et-Marnais le 4 avril 2019 au Château des Dames à Châtelet-en-Brie, en partenariat avec le Département de Seine-et-Marne et "Seine et Marne Attractivité".
- **Yvelines** : Cinquième édition du salon départemental le 28 mars 2019 à la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville de Marly-le-Roi, en partenariat avec la ville de Marly-le-Roi et le département des Yvelines.
- **Essonne** : Troisième édition du salon départemental le 21 mars 2019 au centre culturel Sidney Bechet à Grigny, en partenariat avec Grand Paris Sud et la ville de Grigny.
- **Hauts-de-Seine** : Quatrième édition du salon départemental le 1er avril 2019 à l'Université Paris-Nanterre à Nanterre, en partenariat avec l'Université et l'Incubateur ENGAGE.
- **Seine-Saint-Denis** : Quatrième édition du salon départemental le 21 mars 2019 à l'Université Paris 8 à Saint-Denis, en partenariat avec l'Université, la ville de Saint-Denis, la préfecture de Saint-Denis et le FSE.
- **Val de Marne** : Cinquième édition du salon départemental le 25 mars 2019 à la CCI du Val-de-Marne à Créteil, en partenariat avec la CCI du Val-de-Marne et le FSE.
- **Val d'Oise** : Troisième édition du salon départemental le 19 mars 2019 à la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville d'Eaubonne, en partenariat avec la ville d'Eaubonne, Val Parisis Agglo, le Commissariat Général à l'Egalité des Territoires (CGET) et la préfecture du Val-d'Oise.

SALONS RÉGIONAUX 2019

Nous avons organisé nos **salons régionaux des Mini-Entrepreneurs d'Île-de-France**, durant deux journées. L'occasion pour nous d'accueillir et de valoriser le travail de plus de jeunes.

Les membres du jury, représentants du monde de l'Éducation et du monde de l'entreprise ont évalué successivement les équipes, sur leurs stands et à travers leurs prestations orales. Cet exercice leur sert aussi de préparation pour le salon national des Mini-Entrepreneurs.



SALON RÉGIONAL DE L'EST-PARISIEN



16 AVRIL

9 H 30 - 17 H 30

Exposition des projets le matin
Remise des prix l'après-midi

GYMNASSE MAURICE HERZOG

21-23 Boulevard des Bonnets,
77600 Bussy Saint-Georges



Le **Salon Régional Est des Mini-Entrepreneurs d'Île-de-France** a eu lieu le 16 avril 2019 au gymnase Maurice Herzog à **Bussy Saint-Georges**. 61 Mini-Entreprises étaient présentes, réparties par catégories : collège, lycée, post-bac et insertion professionnelle.

Le Salon Régional Est était présidé par Cécile DELATTRE, créatrice de l'espace de coworking O'Cowork à **Bussy-Saint-Georges**, et Eunice ASSAMOI, gagnante du concours National Eloquentia des lycéens en 2018. Merci à la commune de **Bussy Saint-Georges** de nous avoir accueillis à la **Maison de l'Économie et de l'Emploi de Bussy Saint-Georges** et merci à Cyril FLACHAIRE pour leur aide et leur soutien ainsi qu'à tous nos partenaires présents durant la journée, en tant que jurys, mentors et remettants !



Les gagnants par catégorie

Catégorie collège

"**Les P'tits Zinventeurs**" Collège Erik Satie, Mitry-Mory (77)

Catégorie lycée

"**49 bis**" Lycée Teilhard de Chardin, Saint-Maur-des-Fossés (94)

Catégorie Post-bac

"**Rainbeau**" Lycée Sophie Germain, Paris (75)

Catégorie Insertion professionnelle

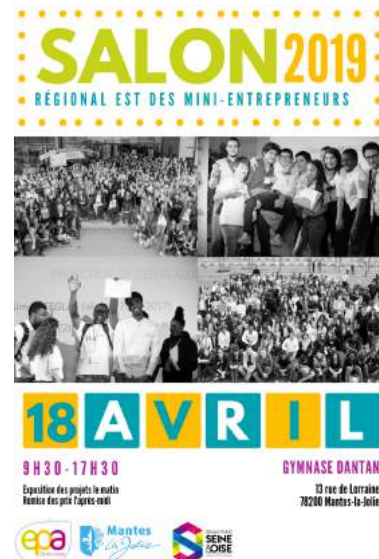
E2Games E2C 92, Clichy (92)



SALON RÉGIONAL DE L'OUEST-PARISIEN

Le **Salon Régional Ouest des Mini-Entrepreneurs d'Île-de-France** a eu lieu le 18 avril 2019 au gymnase Dantan à Mantes-la-Jolie. 43 Mini-Entreprises étaient présentes, réparties par catégories : collège et lycée.

Ce salon était présidé par Ogéné MOJINSON, directrice générale d'**ENEGO Stratégie et Performance**, athlète de haut niveau en Taekwondo, et Karim FADLOUN, fondateur de la société **A2JOB**. Merci à la ville de **Mantes-la-Jolie** de nous avoir accueillis, à la communauté urbaine **GPS&O** pour leur aide et leur soutien ainsi que tous nos partenaires présents dans la journée, en tant que jurys, mentors et remettants !



Les gagnants par catégorie

Catégorie Collège

"**Pet Plant**" Ecole Jeannine Manuel, Paris (75)

Catégorie lycée

"**Boust'Y**" Collège de la Mauldre, Maule (78)



CHAMPIONNAT NATIONAL DES MINI-ENTREPRISES



Le **Championnat National d'Entreprendre Pour Apprendre** s'est déroulé à **Lille** au Grand Palais, les 3 et 4 juillet 2019.

Au programme de ces 2 jours :

- Présenter les projets des Mini-Entreprises issues de toute la France devant un jury de professionnels.
- Fêter dignement les 100 ans de la Mini-Entreprise.

En Île-de-France, nous avons remporté quelques victoires !

La Mini-Entreprise "**Pet-Plant**" a obtenu le prix de la relation clients, remis par BNP Paribas Cardif.

La Mini-Entreprise "**49 Bis**" celui de Vice-champion de France, catégorie lycée.

Quelle victoire pour notre Région !

Cela fait 100 ans que la Mini-Entreprise permet à des millions de jeunes de s'épanouir, d'oser et de gagner en confiance en eux. 100 ans, que cette expérience concrète permet à tous les jeunes qui en bénéficient de devenir acteurs de leurs rêves et de leurs ambitions.

C'est à l'occasion des 100 ans de ce beau programme qu'Entreprendre Pour Apprendre France et Hauts-de-France ont organisé une exceptionnelle soirée durant laquelle les choses ont été vues en grand : piste de danse, auto-tamponneuses, parades de géants flamands, jeux flamands anciens ainsi que d'autres activités, toutes plus intéressantes les unes que les autres.



CHAMPIONNAT EUROPEEN

Dans le même temps se déroulait le **championnat Européen** des Mini-Entreprises, qui a vu s'affronter toutes les équipes championnes de leur pays. Le vainqueur de cette journée fut "**Entella Company**", la Mini-Entreprise turque. L'équipe française a également remporté un prix à cette occasion, celui de la responsabilité sociale et environnementale. Nous sommes très fiers !



IL ÉTAIT UNE ANNÉE CHEZ ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE ÎLE-DE-FRANCE



11 septembre 2018

1er jour de
formation des
enseignants

18 octobre 2018

Soirée "Connect'-EPA" avec les
mentors des Mini-Entreprises

15 novembre 2018

Speed Coaching avec l'incubateur I-Engage,
l'Université Paris 10 et le POLD

4-5 septembre 2018

Séminaire d'équipe
EPA IDF

11 octobre 2018

Rencontre
mentoring  HSBC

19 Octobre 2018

Option startup

 MDE Convergence
Entrepreneurs
Créateur de l'événement

8 novembre 2018

Forum Entreprendre avec
Handiréseau et le CIDJ

1er avril 2019

Salon départemental des
Hauts-de-Seine (92)

27 mars 2019

Job Shadow **Bloomberg**

21 mars 2019

Salon départemental de la
Seine-Saint-Denis (93) et
de l'Essonne (91)

28 mars 2019

Salon départemental des
Yvelines (78)

25 mars 2019

Salon départemental du
Val-de-Marne (94)

21 mars 2019

Workshop  MetLife

4 avril 2019

Salon départemental de
Seine-et-Marne (77)

23 mai 2019

Online Challenge CNME
2019

13 juin 2019

Forum Notre Commune,
Goussainville (95)

16-18 avril 2019

Salon régional des Mini-Entreprises
d'Île-de-France

22 Mai 2019

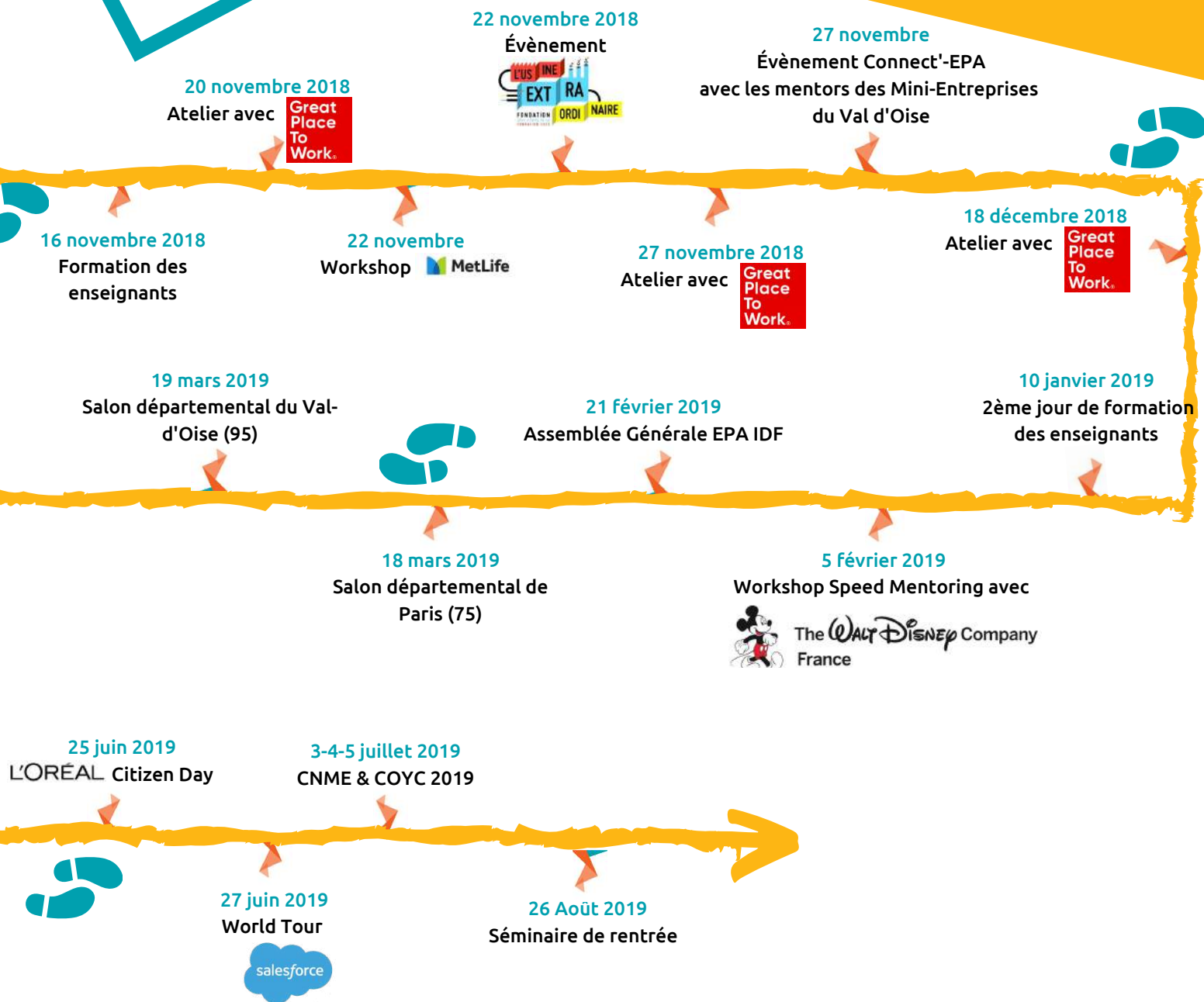
Atelier avec
 Great Place
To
Work.

13 juin 2019

Workshop Dailymotion

14 juin 2019

Forum Notre Commune
 BNP PARIBAS
CARDIF



NOS PARTENAIRES



LES PARTENARIATS LOCAUX

Collectivités et territoires, toujours de véritables soutiens !

Au cours de l'année 2018-2019, de nouveaux partenaires institutionnels ont fait confiance à nos actions en faveur des jeunes ! Comme chaque année, depuis trois ans, le Conseil Régional d'Ile-de-France a soutenu pas moins de 109 projets en lycée.

Pour sa 10ème année, le département de la Seine-et-Marne et l'agence **Seine-et-Marne Attractivité** ont coorganisé le salon départemental de la Mini-Entreprise. Les agglomérations **Melun-Val-de-Seine** et **Grand Paris Sud** ont également soutenu nos projets. Pour la première année, la préfecture du département nous a accompagnés pour développer nos projets sur le territoire.

Le territoire **Grand Paris Seine et Oise**, dans les Yvelines, a maintenu son soutien pour 10 projets de Mini-Entreprises. La ville de **Marly-le-Roi** a renouvelé son partenariat. La commune de **Mantes-la-Jolie** nous a accueillis pour l'organisation du Salon Régional de l'Ouest parisien tandis que la commune de Bussy-Saint-Georges nous a permis d'organiser le Salon Régional de l'Est parisien au gymnase Maurice Herzog.

Pour la première année, dans le département de l'Essonne, nous avons obtenu le soutien de la préfecture et du Préfet. La commune de **Grigny**, la communauté d'agglomération les lacs d'Essonne, et l'agglomération Grand Paris Sud Sénart nous ont également soutenus.

Depuis plusieurs années maintenant, grâce au dispositif **SIEL (Soutien aux Initiatives Éducatives Locales)** du Conseil départemental des Hauts-de-Seine, ce sont 7 projets en collège qui ont pu bénéficier de nos actions. La ville de **Levallois-Perret** nous a également encouragés sur le dispositif. Nous avons également eu la chance d'être soutenus par la préfecture du département.



Pour la deuxième année, la préfecture de la Seine-Saint-Denis via Madame la Préfète déléguée à l'égalité des chances nous a fait confiance. La ville de [Saint-Denis](#) en partenariat avec l'Université Paris 8 a coorganisé le salon départemental.

Cette année, la préfecture du Val-de-Marne nous a accordé son soutien pour le développement de nos projets sur le territoire, ainsi que la CCI de [Créteil](#) pour l'organisation du salon départemental.

Enfin, dans le département du Val-d'Oise, l'agglomération Val Parisis nous a grandement accompagnés cette année pour les projets et pour l'organisation du salon départemental en partenariat avec la ville d'[Eaubonne](#). De même, la ville de Sarcelles a soutenu la réalisation d'un projet de Mini-Entreprise sur la commune.

Ainsi, grâce aux soutiens de ces nombreux acteurs publics, nous avons pu développer nos programmes au plus près des jeunes et des quartiers. Au nom de tous les jeunes, [Entreprendre Pour Apprendre Ile-de-France](#) remercie chaleureusement tous ses partenaires territoriaux.

MERCI



LES PARTENAIRES ENSEIGNEMENT



LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS



LES PARTENAIRES PRIVÉS



LA FINANCIERE DE L'ECHIQUEUR



LES PARTENAIRES PUBLICS ET INSTITUTIONNELS



Yvelines
Le Département



PRÉFET
DU VAL-DE-MARNE



PRÉFET DE LA
SEINE-SAINT-DENIS



PRÉFET
DES HAUTS-DE-SEINE



PREFECTURE
DE SEINE-ET-MARNE



PREFECTURE
DE L'ESSONNE



TAXE D'APPRENTISSAGE

Un **GRAND** merci aux **66** entreprises qui nous ont accordées une part significative de leur Taxe d'Apprentissage. Sans leur participation, nous ne pourrions pas financer tous nos projets à destination des jeunes franciliens.

700000 heures

Zerzour

Saint Gobain Weber France

Adecco France

Agence Pierre Lelong

Flow Technologies

Inovarion

Apec Ass

Tab

SPCRH Ste Paris Conseils RH

Querya Partners

Troll2jeux

Souffle4

Aptoriel

Aptimum Conseil

Alliance Restauration

Ambulances Mell

CTP 91

Carespace Services

SCP Solution Coffrage

CMP

Emoxa

Simon 4 G

Cogea

Mundo Extenso

Second Souffle

F. Jubin

L'atelier Boulanger d'Avray

Egide

AZ Business & Trade

S Light

Artist Agency

Financière d'investissements Regi

BCA Com

Baussant Conseil

Restauration Conseil

Order to Cash

Print & Co2

Arcimboldo

Pillowetic

Pour une agriculture du vivant

Boulangerie Mozart

Best Western Hôtel de Neuville

Oniri

Peitho

Noesis

BPI

Monsieur Mohamed Zerzour

Sarl Bernard Rougagnou

Citibank Europe Public LTD

L'atelier Boulanger Saint Germain

Le Pink Concept

L'atelier Boulanger

Citalid Cybersécurité

LBCD

Cyal Conseils

Citigroup Global Markets

Indeed France

JRM

Dane Pressing

Laboratoire Assurance Banque

Famor

CTP

Gestion et organisation

La Bel Vita

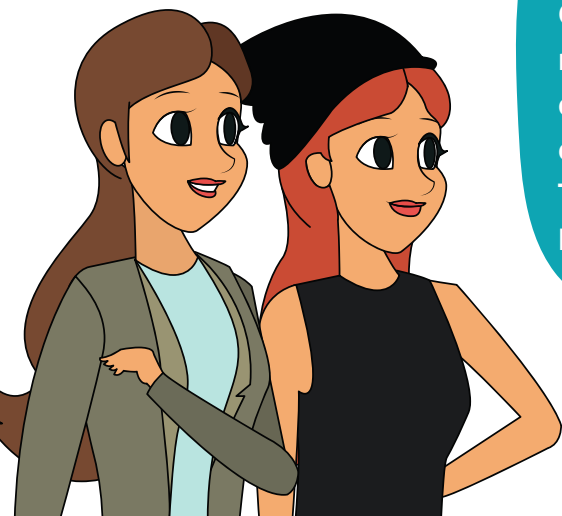
ILS L'ONT FAIT ! ILS EN PARLENT...

Mon rôle en tant que professeure dans la Mini-Entreprise n'est pas un rôle de chef d'orchestre, ça va au delà de ça ! Ils prennent des décisions et qu'elles soient bonnes ou mauvaises, j'apporte un éclairage mais c'est eux qui décident dans tous les cas. Et quelle que soit leur décision, ils en assument les conséquences, ils sont responsables car c'est LEUR projet. La valeur ajoutée c'est que ces élèves, qui sont habitués à être plutôt exécutant, se retrouvent ici dans une position d'entrepreneur, de décideur et de leader."

Manuela, enseignante au lycée Le Corbusier, Corneilles-en-Paris

"Tout ce qu'on voit à l'école on le met en pratique dans la Mini-Entreprise ! Ça m'a énormément apporté en terme d'expérience. On a appris comment travailler en groupe, comment fonctionne le monde du travail. Ça nous apporte vraiment beaucoup de choses qu'on n'aurait jamais connu sans ce projet qu'on a fondé tous ensemble du début jusqu'à la fin sur toute notre année scolaire. Tout le monde devrait faire une Mini-Entreprise !"

Leonne, PDG de la Mini-Entreprise "My Precious Hair"



"En général, tous mes élèves gardent un très bon souvenir de la Mini-Entreprise et à chaque fois ils me disent qu'ils regrettent de ne pas avoir recommencé l'année d'après ou de ne pas avoir pu le faire. De plus, ça les conforte, ou non, dans une idée d'orientation. En tant que professeure, je crois beaucoup en eux et dans les générations futures et je me dis que, eux, ils vont créer quelque chose pour le monde de demain !"

Corinne, enseignante au collège Louis Lumière, Marly-le-Roi

"Toute l'équipe de ARCONIC est ravie d'avoir participé à cette journée d'Innov'-EPA."

Andréa Dupont, Fondation Arconic



... MÊME DANS LES MÉDIAS

Articles de presse



Comme chaque année, les mini-entrepreneurs ont fait parler d'eux ! Dans tous les départements d'Île-de-France, les journaux ont publié des articles sur les Mini-Entreprises franciliennes. La Mini-Entreprise Finger Sponge du lycée Jean Moulin à Vincennes est même passée sur radio RFI ! Retrouvez toutes les revues de presse sur la page Facebook d'Entreprendre Pour Apprendre Île-de-France et sur la page LinkedIn.



Télévision



Cette année, plusieurs passages à la télévision pour nos mini-entrepreneurs : la Mini-Entreprise Boust'y du collège de la Mauldre à Maule (78) est passée au JT de France 3 tandis que les Mini-Entrepreneurs du Lycée Professionnel Le Corbusier de Corneilles-en-Parisis sont passés sur vos télévisions dans l'émission "Ensemble c'est mieux" sur France 3. Vous pouvez retrouver les vidéos directement sur Youtube en flashant ces QR codes :



JT France 3



"Ensemble c'est mieux"
France 3

SUIVEZ-NOUS SUR NOS RÉSEAUX ! POUR NE PAS PERDRE LE FIL



Le site www.epa-idf.fr

EPA IDF publie régulièrement les dernières actualités de l'association : bilans d'évènements, informations pratiques, etc. Tout est relayé sur le site, alimenté en permanence.



Le Facebook EPA IDF

EPA IDF est présent sur Facebook afin de relayer en direct son actualité. Retrouvez toutes les photos des évènements, les nouveaux articles parus ainsi que les revues de presse à chaque rentrée afin de retracer aussi la communication de nos mini-entrepreneurs. Suivez chaque semaine, la Mini de la Semaine.



L'Instagram EPA IDF

Depuis l'année dernière, un compte Instagram a été créé pour l'association afin de gagner en présence digitale, en visibilité et d'être toujours au plus près de son public. Toute l'année, les photos des mini-entrepreneurs sur lesquelles est tagué EPA IDF sont repartagées par l'association afin de mettre en valeur tous les projets et d'encourager le développement de la communication dans chaque Mini-Entreprise.



Le Twitter EPA IDF

Le compte Twitter de l'association est très utilisé toute l'année pendant les temps forts de nos programmes et évènements. Lors des salons départementaux, régionaux et nationaux, des hashtags sont créés comme #SR2019EPAIDF afin de gagner en visibilité et de permettre aux participants de partager et de communiquer tous ensemble autour de ce bel évènement.



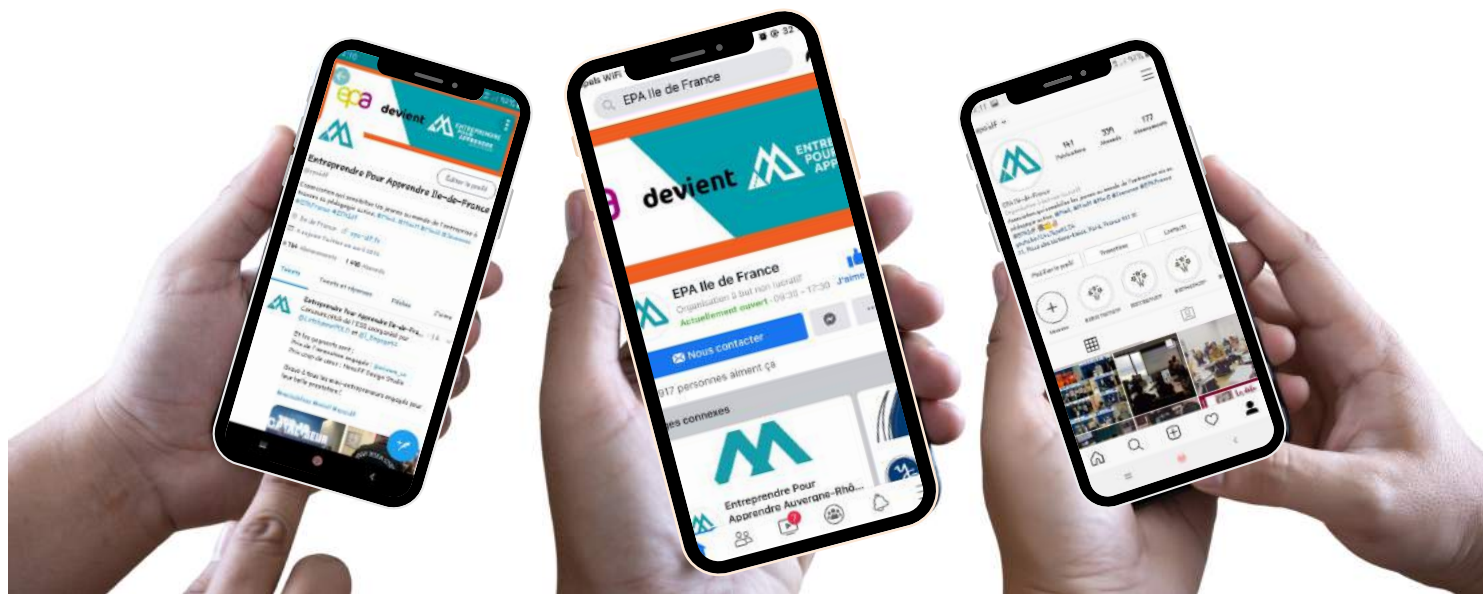
Le LinkedIn EPA IDF

Le compte LinkedIn EPA IDF permet à l'association d'être présente sur le plus grand réseau social professionnel, et ainsi de communiquer auprès des entreprises et entrepreneurs de la région. Toute l'année, des actualités professionnelles comme la recherche de mentors, les documents de presse ou encore des remerciements à la suite d'un événement sont publiées sur la page.



Le Youtube EPA IDF

La chaîne Youtube EPA IDF permet à l'association de partager toutes les vidéos des Mini-Entreprises produites au cours de l'année (vidéos événementielles, vidéos publicitaires, vidéos d'informations et éducatives, concours, etc.) avec les abonnés de la chaîne Youtube mais aussi par le biais du partage de la vidéo sur tous les autres réseaux sociaux.





Remerciements

**MERCI À TOUS POUR VOTRE ENGAGEMENT
ET VOTRE ENTHOUSIASME À PORTER AVEC
ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE ÎLE-DE-
FRANCE L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE.**



**Kalya Thevathasan, Directrice Régionale
Entreprendre Pour Apprendre
Île-de-France**

"Nous espérons vous retrouver encore plus nombreux pour aider la jeunesse francilienne à aller plus loin. Au nom de toute l'équipe d'Entreprendre pour Apprendre Île-de-France je remercie toutes les personnes qui nous ont accompagnées de près ou de loin tout au long de l'année. Ensemble, donnons à nos jeunes l'ambition de réussir !"

Toute l'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre Île-de-France et les membres du Conseil d'Administration remercient nos partenaires, les enseignants, les bénévoles, les mentors et mécènes ainsi que les entreprises qui parrainent nos programmes et participent à nos salons ! Ces beaux projets au profit des jeunes ont été réalisés grâce à votre soutien, votre engagement et votre aide !

PERSPECTIVES POUR 2019 - 2020

Cette année 2019-2020 sera marquée par de multiples nouveautés !

Nous repartons pour de nouvelles aventures avec un nouveau logo, de nouveaux programmes, de nouveaux partenaires. Notre programme **Mini-Entreprise** est décliné en 3 versions, trois parcours : un court, **la Mini S**, qui se déroule sur une journée ; un parcours sur 24 à 30 heures, **la Mini M** et le parcours historique la Mini-Entreprise version longue, **la Mini L**.

Entreprendre Pour Apprendre Île-de-France était pionnière dans l'arrivée du digital pour les jeunes, avec la mise à disposition il y a déjà 4 ans de la plateforme WVEEDDOO et l'année dernière avec un bêta-test d'une plateforme de e-learning nommée KUMULLUS. Cette dernière a été adoptée par Entreprendre Pour Apprendre France. KUMULLUS devient notre e-plateforme à disposition des jeunes et des encadrants pour les aider dans le déploiement de leur projet. Portés par nos valeurs à ouvrir le champ des possibles à un maximum de jeunes, non seulement nous continuerons à développer nos actions en quartiers prioritaires mais également dans les établissements privés. Notre engagement, c'est garantir l'égalité des chances pour tous !

Nous avons également pour objectif de développer un esprit de réseau autour de nos bénévoles et de nos mentors à travers l'organisation des « Connect'EPA », des moments d'échanges et de partages entre pairs. Cette année, tout parcours confondus, nous devrions sensibiliser environ 6 500 jeunes, soit près de 300 projets. Tout cela est possible avec l'aide de nos différents partenaires et de nouvelles opportunités s'annoncent...

Bruno Baciotti



Kalya Thevathasan





Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Île-de-France



epa-idf.fr



[@epaidf](https://www.instagram.com/epaidf)



[EPA Ile-de-France](https://www.facebook.com/EPAIledeFrance)



[Entreprendre Pour Apprendre
Ile-de-France](https://www.linkedin.com/company/epa-idf)



[@epaidf](https://twitter.com/epaidf)



[EPA IDF](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Siège social : 32 rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris
Nos bureaux : 21 Place des Nations-Unies 92110 - Clichy - 07 50 14 24 62 contact@epa-idf.fr