



Membre de JA Worldwide®

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Grand Est

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2018-2019

www.epa-grandest.fr



ÉDITO

L'année scolaire 2018-2019 touche à sa fin. Celle-ci elle a été riche en projets impactants et enthousiasmants pour Entreprendre pour Apprendre Grand Est.

LE CHAMPIONNAT D'EUROPE DES MINI-ENTREPRISES®

Entreprendre pour Apprendre France a brillé en accueillant, pour la première fois, le « Company of the Year Competition », le championnat d'Europe des Mini-Entreprises® à Lille du 3 au 5 juillet. Cet événement de grande ampleur, couplé au championnat national, a rassemblé 2 200 participants européens : jeunes, enseignants, acteurs professionnels et politiques. Nul doute que celui-ci renforcera l'influence d'Entreprendre Pour Apprendre sur le plan national.

Nos 12 équipes du Grand Est participantes y ont vécu une expérience enrichissante et ont fait honneur à la Région. Les jeunes y ont remporté six prix nationaux, un prix européen, et une équipe a eu l'opportunité de présenter son projet auprès de Gabriel ATTAL, secrétaire d'État au Ministre de l'Éducation Nationale.

UNE RÉNOVATION PÉDAGOGIQUE AMBITIEUSE

Un ambitieux travail de rénovation pédagogique a été mené par Entreprendre Pour Apprendre en France. A partir de septembre 2019, l'association proposera de développer un seul programme pédagogique : La Mini-Entreprise® adaptée en trois formats en fonction des objectifs pédagogiques, du public concerné, et du temps disponible. Grâce à cette rénovation pédagogique, nous sommes heureux de pouvoir proposer à davantage de jeunes, d'encadrants pédagogiques et de professionnels d'être acteurs d'un parcours Entreprendre pour Apprendre.

Nos ressources pédagogiques ont été digitalisées, plus accessibles aux enseignants et adaptées aux innovations récentes des entreprises. Les relations école / entreprise étant un atout dans les projets, le rôle du mentor est renforcé. Ce dernier, collaborateur ou chef d'entreprise, accompagne nos mini-entrepreneurs tout au long du projet. Il leur apporte soutien et réalisme économique. Dans le Grand Est, notre objectif est que chaque Mini-Entreprise® soit accompagnée d'un mentor et que ce dernier ait toutes les clés pour s'emparer de son rôle.

LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU DE NOS ALUMNI, AMBASSADEURS D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Chaque année, le réseau des ALUMNI du Grand Est, les anciens mini-entrepreneurs, s'étoffe. Ils en témoignent : la Mini-Entreprise® a changé leur perception du futur. Elle leur a permis de lever des barrières et de croire en eux, de choisir une orientation adaptée à leur profil, ou de se lancer dans l'aventure réelle de l'entrepreneuriat.

Nos ALUMNI sont fiers de témoigner, de nous prêter main forte lors d'événements phares ou encore d'accompagner des Mini-Entreprises® dans la réussite de leur projet. Véritables ambassadeurs de l'association et de ses valeurs, nous avons à cœur de développer ce réseau.

L'ambition d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est est de révéler le potentiel des jeunes par le biais de projets entrepreneuriaux et en équipe. Jamais il n'a été aussi important d'aider les jeunes à croire en eux et d'effectuer les bons choix pour demain. Nous espérons vivement qu'un maximum de jeunes du territoire pourront vivre cette aventure humaine et collective.

L'expérience nous prouve que nous devons faire confiance à la jeunesse : les jeunes sont créatifs, ambitieux, et proposent des Mini-Entreprises® qui solutionnent l'avenir : projets environnementaux, intergénérationnels ou encore numériques.

Nous avons la chance d'avoir un conseil d'administration et des partenaires particulièrement investis dans le développement d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est, ainsi qu'une équipe salariée dynamique et soudée. En tant que Président d'EPA Grand Est, j'adresse mes remerciements les plus chaleureux à l'ensemble des parties prenantes de l'association et lui souhaite, à elle et aux jeunes, un avenir radieux.

Bertrand BOUSSAGOL
Président d'EPA Grand Est
Président du Comité territorial Champagne-Ardenne



SOMMAIRE

2	ÉDITO
5-6	PRÉSENTATION EPA GRAND EST
7	LES PROJETS PÉDAGOGIQUES
8	LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES
9-10	LES MINI-ENTREPRISES® DANS LE GRAND EST
11	DES PROJETS TOURNÉS VERS L'AVENIR
12	L'APRÈS MINI-ENTREPRISE®
13-14	DES PARCOURS PÉDAGOGIQUES INNOVANTS
15-16	CONNECTÉS AUX RÉALITÉS DU MONDE ÉCONOMIQUE
17-19	LA VALORISATION DES MINI-ENTREPRENEURS
20	DES PARTENAIRES INVESTIS DANS LES PROJETS
21	L'ÉQUIPE EPA GRAND EST
22	NOS PARTENAIRES



177

PARCOURS EPA
ENTRE 2018 - 2019

155



19



3



4 250

jeunes acteurs
d'un programme

427

encadrants
pédagogiques
impliqués

420

professionnels
de l'entreprise
associés

5

PRÉSENTATION EPA GRAND EST

Entreprendre Pour Apprendre Grand Est est une association à but non lucratif dont l'objet est d'aider les jeunes à révéler leur potentiel, à eux-mêmes et aux autres, à travers l'expérience concrète et collective de l'entrepreneuriat.

Pour cela, nous développons le programme Mini-Entreprise®, décliné en plusieurs parcours, en fonction de l'âge, du temps disponible et des objectifs à atteindre dans un cadre pédagogique.

Quel que soit le parcours, des encadrants pédagogiques sont associés au projet, afin de garantir cadre éducatif et dispositif d'apprentissage, ainsi que des acteurs du monde économique pour apporter du réalisme et sens de l'innovation.

DE L'OPTIMISME ET DE L'AUDACE AU CŒUR DE NOS PARCOURS

Nos parcours pédagogiques permettent à chaque jeune d'expérimenter, en collectif, l'entrepreneuriat. De la recherche d'une idée jusqu'à sa commercialisation, les équipes vont découvrir concrètement le fonctionnement d'une entreprise, apprendre à se connaître, à trouver leur place dans une équipe, à prendre des initiatives. Entreprendre pour Apprendre dispose, depuis 2017, d'un agrément du Ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

LA RELATION ÉCOLE-ENTREPRISE EN ACTION !

Notre méthode repose sur une alliance éducative entre encadrants pédagogiques (enseignants, formateurs) et professionnels de l'entreprise, au service du développement des compétences des jeunes. Entreprendre pour Apprendre accompagne les équipes projets, propose des outils clés en main, des événements et un parcours de formation adapté.



« L'enfant n'est pas un vase qu'on emplit, mais un feu qu'on allume. »
Montaigne »

CE QUI NOUS ANIME

- Aider les jeunes à se révéler, à croire en leurs potentiels et révéler leurs talents.
- Contribuer à rendre les jeunes citoyens et acteurs de leur avenir social et professionnel.
- Donner un sens pratique aux connaissances, faire découvrir le monde professionnel, initier à la vie économique en l'expérimentant.
- Transmettre l'audace d'entreprendre, développer l'esprit d'initiative.

LA FORCE DU RÉSEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

Entreprendre pour Apprendre Grand Est est membre de la fédération Entreprendre pour Apprendre France (16 associations régionales partout en France métropolitaine et d'outre-mer) et du réseau mondial Junior Achievement Worldwide présent dans 120 pays et qui fête, en 2019, le centième anniversaire de la Mini-Entreprise® dans le monde.



« La Mini-Entreprise® m'a permis de comprendre le fonctionnement du monde du travail, avant mon départ en stage. Elle m'a aidé à avoir de l'aisance à l'oral et d'oser les choses. C'est une très belle expérience de travailler en équipe tout au long de l'année, d'échanger différemment avec mes camarades de classe et surtout d'aller, ensemble, au bout d'un projet. »

Souhail, chef du service financé dans la Mini-Entreprise® du Collège Robert Schuman Behren-lès-Forbach





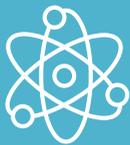
**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Membre de JA Worldwide®



L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE, C'EST QUOI ?

C'est découvrir son potentiel, développer sa créativité, oser proposer ses idées, construire un projet et le mener à bien, se dépasser, prendre des initiatives et des responsabilités, trouver sa place dans une équipe, prendre confiance en soi.



NOTRE VISION

Pour que chaque jeune puisse décider de son avenir, l'esprit d'entreprendre doit être une composante de base de l'éducation.



NOTRE MISSION

Révéler le potentiel des jeunes à eux-mêmes et aux autres, à travers l'expérience concrète et collective de l'entrepreneuriat.

LES 3 PARCOURS



Une journée
(ou demi-journée)

9-12 ans / 13-25 ans



RÉPONDRE
collectivement à un défi

DÉVELOPPER
un concept

LE PRÉSENTER À L'ORAL
avec le soutien
de professionnels



De 15h à 35h
selon les âges

9-12 ans / 13-25 ans



OBSERVER
son environnement

IMAGINER
collectivement des solutions pour
l'améliorer

TRANSFORMER
une idée en projet
et découvrir l'entreprise



6 à 10 mois, soit 60h minimum
réparties dans l'année

13-25 ans



TRANSFORMER
une idée en produit
commercialisé

DÉCOUVRIR
son potentiel en prenant
des responsabilités

RENCONTRER
des mentors du monde
professionnel

ÉCHANGER
avec des jeunes qui vivent
la même aventure

CONCRÈTEMENT, ÇA SE PASSE COMMENT ?

Entreprendre pour Apprendre propose un seul programme pédagogique : la Mini-Entreprise®. À vous de choisir le parcours qui correspond à vos attentes et vos besoins, en fonction du public concerné, du temps que vous souhaitez consacrer et des objectifs que vous voulez atteindre.

LES 3 PARCOURS REPOSENT SUR LA CONNEXION ENTRE 4 ACTEURS :

Les jeunes (bénéficiaires)

construisent leur projet

Les mentors

issus du monde de l'entreprise
guident les jeunes et apportent
au projet des conseils et une
vision métier, professionnelle

Les encadrants

accompagnent les jeunes
et sont garants
du cadre pédagogique

Ces 3 acteurs
sont soutenus par

un facilitateur

(représentant Entreprendre pour Apprendre)

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

DÉCOUVRIR LE MONDE ÉCONOMIQUE

À travers la rencontre avec ses acteurs (entreprise, collectivité, association), la découverte des parties-prenantes d'un projet économique (partenaires, clients, financeurs, etc.). Ce parcours permet de distinguer secteur public, privé marchand ou non marchand.

DÉCOUVRIR ET DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

En identifiant son rôle dans un groupe de travail, et en traduisant cette expérience en compétences.

DÉVELOPPER SON ESPRIT CITOYEN

En se questionnant sur l'éthique de son projet, sur les enjeux sociaux, économiques, ou liés au développement durable, en développant son esprit critique, en dépassant les stéréotypes.

TRAVAILLER EN ÉQUIPE

À travers le partage des tâches, le respect d'une organisation de travail collectif, la prise de responsabilités et d'initiatives.

ANALYSER SON ENVIRONNEMENT POUR BÂTIR UN PROJET

En invitant à observer le contexte et la situation liés à la problématique donnée (les besoins d'un territoire, les acteurs, etc.). Prendre du recul collectivement, rechercher des informations, confronter les points de vues, argumenter, s'inscrire dans une démarche d'intelligence collective.

PASSER D'UNE IDÉE À UN PRODUIT

En inventant un concept de bien ou de service répondant à un besoin exprimé, et en élaborant son prototype.

DÉCOUVRIR DES FAMILLES DE MÉTIERS ET VENDRE SON PRODUIT

En proposant et en mettant en œuvre la stratégie de communication, commerciale, marketing et financière de son projet, et la mise en valeur de son produit dans un espace de vente.

PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC ET RÉDIGER UN RAPPORT D'ACTIVITÉS

Présenter son projet à l'oral devant des professionnels, être en capacité de débattre en développant ses arguments, rédiger un rapport d'activités de son projet.

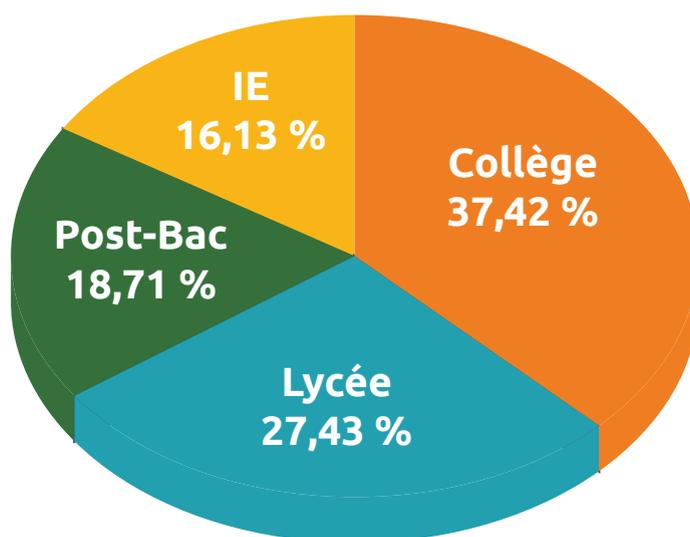




LES MINI-ENTREPRISES® DANS LE GRAND EST

LES MINI-ENTREPRISES L® PAR CATÉGORIES

En 2018-2019, un déploiement fort du parcours long dans les structures d'insertion et les établissements post-bac.



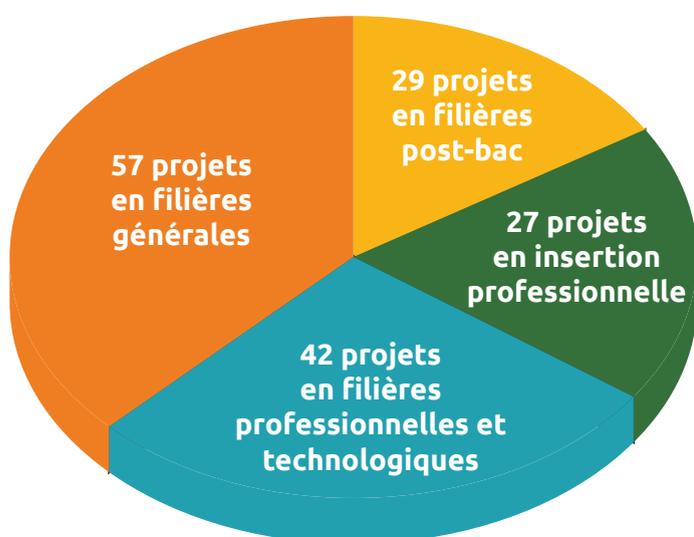
	Collège	Lycée	Post Bac	Initiative Emploi	Total
Alsace	31	19	18	7	75
Lorraine	7	15	2	6	30
Champagne Ardenne	20	9	9	12	50
Total	58	43	29	25	155

LES DYNAMIQUES DÉPARTEMENTALES

177 projets dans le Grand Est (Mini-Entreprises® L, M et S)



QUI SONT LES JEUNES QUI VIVENT UN PARCOURS MINI ENTREPRISES L® DANS LE GRAND EST ?



« Merci pour votre action. Quelle belle réussite. Je trouve Solène changée et beaucoup plus mature. Si on m'avait dit il y a quelques mois que Solène sortirait de sa coquille grâce à ce projet...

Bravo.. Vous avez tout notre soutien ! »

Valérie et Daniel De Angeli, parents de Solène



DES PROJETS TOURNÉS VERS L'AVENIR

En 2018-2019, nombreux sont les jeunes qui ont choisi de monter une Mini-Entreprise L[®] en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux d'aujourd'hui et de demain. Retour sur certains projets phares.

COT'N'CO, LYCÉE KLEBER, STRASBOURG

Les élèves de seconde générale du Lycée Kléber ont décidé de commercialiser des cotons réutilisables et lavables, fabriqués en tissus récupérés, et cousus par des personnes en réinsertion sociale chez Emmaüs. Au vu du succès de leur projet, les mini-entrepreneurs, maintenant en classe de première générale, ont décidé de léguer leur projet à Emmaüs.



ARDEN'BEE O, MISSION LOCALE DE CHARLEVILLE

Champions de France dans la catégorie Initiative Emploi et soucieux de la disparition des abeilles, ces 10 jeunes ont décidé de commercialiser des gobelets biodégradables avec double-fond qui possèdent des graines de trèfle, fleurs ou plantes aromatiques. L'objectif est de les planter, après utilisation, pour favoriser le repeuplement des abeilles. L'équipe s'entoure actuellement de professionnels de l'accompagnement à la création d'entreprise afin de se lancer dans l'entrepreneuriat. « Ce qui devait être un projet pédagogique, est devenu une véritable aventure humaine et entrepreneuriale » soulignent Morgane Debras et Olivier Baguette.

BR'EYE, LYCÉE LOUIS VINCE DE METZ

Avec l'appui de leur mentor, des étudiants en BTS ont développé une machine innovante qui facilite l'apprentissage du braille aux personnes malvoyantes et non-voyantes. Leur projet a remporté le prix Coup de cœur des Alumni au Championnat national des Mini-Entreprises[®].



CARBIORANTE, LYCÉE FRANÇAIS DE SAINT-DOMINGUE

Entreprendre Pour Apprendre a suivi à distance cette équipe, qui a produit et commercialisé un biocarburant à partir d'huiles alimentaires recyclées. L'ambition de l'équipe, la qualité du projet et les relations fortes tissées avec les partenaires locaux ont permis à CarBIOrante de devenir champions de France. Maria, Mathieu et Solange ont participé au Championnat d'Europe des Mini-Entreprises[®] et ont remporté le prix de la RSE, remis par Metlife.

Pour Maria, Solange et Mathieu : « CarBIOrante va continuer ! Nous sommes actuellement en train de remplir les formalités juridiques pour démarrer notre société et allons bientôt reprendre la production. »

L'APRÈS MINI-ENTREPRISE®

Le réseau Alumni regroupe des jeunes qui ont vécu un parcours EPA et qui ont choisi de poursuivre l'aventure. Il leur donne l'opportunité de participer à la vie d'EPA (devenir mentor, être bénévole lors d'évènements...), d'en devenir des ambassadeurs et rencontrer des professionnels dans la région, au niveau national et même européen, en lien avec Junior Achievement.



Jules BALESİ
Responsable Alumni
Grand Est

« En tant que Responsable Alumni du Grand Est, je m'engage, aux côtés de l'ensemble des alumni régionaux, à continuer à entretenir le réseau : cela passe par une présence renforcée des alumni aux événements de l'association, non seulement aux championnats sur les trois territoires mais également à d'autres occasions qui nous permettront de promouvoir et valoriser le réseau davantage. De plus, nous nous réunirons régulièrement pendant l'année pour poursuivre notre activité au profit du réseau. »

« La Mini-Entreprise® permet aux jeunes de se rendre compte de ce qu'on est capable d'accomplir, même à notre âge. En effet, nos encadrants nous poussent constamment vers le haut. J'ai ainsi pu développer une très grande partie de ma confiance en moi, des facilités à aller vers les autres et également de surmonter des obstacles. J'ai aussi découvert de nombreuses façons d'entreprendre, ce qui a clairement eu un impact sur mon orientation. En effet, prendre des risques afin de poursuivre les études qui me plaisent fait beaucoup moins peur lorsqu'on croit en soi. EPA m'a permis de vivre une expérience incroyable, de rencontrer des personnes inspirantes et de faire aujourd'hui partie de cette grande famille en tant qu'Alumni. La Mini-Entreprise® est de loin l'une des plus belles expériences de ma vie. »



Fanny RAULIN
Mini-Entrepreneuse
2017-2018
Lycée Blaise Pascal et
membre du réseau Alumni



Léo DUTHUIT
Mini-Entrepreneur 2016-2017
Lycée Georges Baumont et
membre du réseau Alumni

« En commençant la Mini-Entreprise® en seconde, je n'avais aucune idée de ce que je souhaitais faire. La Mini-Entreprise® m'a permis de m'ouvrir un champ de vision, sur les différents domaines, en échangeant avec des professionnels. La Mini-Entreprise® m'a permis de tester les domaines d'activité d'une entreprise, et c'est ça la différence ! Au-delà d'une simple présentation d'un métier, la Mini-Entreprise® permet de mettre "les mains dans le cambouis" et de se faire une réelle idée d'un métier ou d'un secteur. Et pour mon cas, c'est en étant dans le secteur de la communication que je me suis le plus épanoui. Je suis actuellement en 2ème année dans une école de communication. »



DES PARCOURS PÉDAGOGIQUES INNOVANTS...

FORMER LES ENCADRANTS À NOTRE MÉTHODOLOGIE

Afin d'accompagner au mieux les référents pédagogiques des Mini-Entreprises L[®], quatre formations ont été mises en place et animées par Entreprendre pour Apprendre Grand Est. Trois d'entre elles étaient à destination des enseignants et inscrites au plan académique de formation. La dernière concernait les structures d'insertion professionnelle.

Au programme de ces journées : présentation du parcours, mises en situation très concrètes pour découvrir les différents outils de la Mini-Entreprise L[®] et informations sur le rôle des acteurs.

Au total, 64 enseignants et encadrants en ont bénéficié. Elles ont été réalisées en partenariat avec la Région Grand Est (pour les structures d'accompagnement à l'emploi), et les académies de Nancy-Metz, Reims et Strasbourg (pour les enseignants).



LA RÉNOVATION DE NOS OUTILS PÉDAGOGIQUES

Entreprendre Pour Apprendre France donne un nouvel élan à l'ensemble de ses outils pédagogiques, notamment avec la conception d'une plateforme digitale.

Mise en place en septembre 2019, les objectifs de la plateforme sont multiples : elle est une vitrine de l'action d'Entreprendre Pour Apprendre et permet, pour les acteurs non inscrits dans le parcours, de découvrir une partie de son offre pédagogique.

Pour les mentors et les encadrants pédagogiques, elle est une source de contenus (vidéos, fiches d'animation, outils de gestion de projet) et facilite également la collaboration entre les membres pour garantir le bon fonctionnement du projet.



DES ÉVÈNEMENTS ENTHOUSIASMANTS ET FÉDÉRATEURS

A Mulhouse, Nancy, Strasbourg, Reims, Troyes et Charleville-Mézières, des moments d'échange avec des professionnels ont eu lieu en 2018-2019, réunissant les acteurs de la Mini-Entreprises L[®].

Pendant une après-midi, les mini-entrepreneurs ont eu l'opportunité de présenter leur Mini-Entreprise L[®], de s'entraîner au pitch, de rencontrer les équipes de leur territoire et d'être coachés pour la suite des étapes. 61 équipes y ont participé.

En Alsace et en Lorraine, 40 équipes ont participé à un salon des ventes en avril dans des centres commerciaux, afin de vendre leurs produits dans des conditions réelles !



Stéphanie SCHIEHLE
 Coordonnatrice ULIS
 Collège de la Souffel
 de Pfulgriesheim
 Mini-Entreprise Emball'ECO

« JE ME SUIS LANCÉE CETTE ANNÉE AVEC MES ÉLÈVES DANS UNE MINI-ENTREPRISE L[®] QUI S'EST RÉVÉLÉE ÊTRE LE PROJET À LA FOIS LE PLUS AMBITIEUX ET LE PLUS RICHE QUE J'AI MENÉ AU COURS DE MES ANNÉES D'ENSEIGNEMENT. J'AI CONSTATÉ, EN OBSERVANT LES ÉLÈVES, OUTRE DES PROGRÈS SCOLAIRES, DES PROGRÈS HUMAINS INCROYABLES. LES BÉNÉFICES QUE J'AI RETIRÉ DE CE PROJET DANS MON ENSEIGNEMENT SONT INESTIMABLES DANS MA RELATION AVEC LES ÉLÈVES, DANS LES OBJECTIFS SCOLAIRES ET DE LA MINI-ENTREPRISE L[®] ATTEINTS, DANS MA FONCTION D'ENSEIGNANTE QUI S'EST TROUVÉE DYNAMISÉE PAR UN TEL PROJET PORTEUR DE SENS »

« MONTER UNE MINI-ENTREPRISE L[®] EST UNE VRAIE AVENTURE HUMAINE LE TEMPS D'UNE ANNÉE SCOLAIRE. ELLE EST ENCADRÉE PAR UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE ET ENTHOUSIASTE. ELLE EST PONCTUÉE PAR DES MOMENTS FORTS : ENTRETIENS, REVUES DE PROJET, ASSEMBLÉES GÉNÉRALES, ORAUX DE FINALE. CELA SUSCITE CHEZ LES ÉLÈVES L'ENVIE D'APPRENDRE ET D'ENTREPRENDRE. CELA LEUR FAIT COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE. CELA LEUR PERMET D'ASSOCIER LES MÉTIERS AUX SERVICES ET LEUR FAIT DÉCOUVRIR LES FORMATIONS NÉCESSAIRES POUR Y ACCÉDER. COMME ENSEIGNANT, L'INVESTISSEMENT EST CONSÉQUENT MAIS IL EST RÉCOMPENSÉ PAR L'IMPLICATION SUSCITÉE CHEZ LES ÉLÈVES. »



Jacques JUNG
 Enseignant
 Collège Robert de Sorbon
 de Rethel

...CONNECTÉS AUX RÉALITÉS DU MONDE ÉCONOMIQUES

LA MINI-ENTREPRISE S[®] : RÉPONDRE COLLECTIVEMENT À UN DÉFI ENTREPRENEURIAL

Journée de créativité et de travail collectif pour répondre à un défi lancé par un partenaire, la Mini-Entreprise S[®] s'adresse aux jeunes de 12 à 25 ans. Le partenaire, cadre d'entreprise ou représentant d'une collectivité territoriale ou d'une association, propose une problématique entrepreneuriale concrète sur laquelle les jeunes travailleront, en sous-groupes, pendant toute la journée.

La Mini-Entreprise S[®] permet donc aux jeunes de découvrir le monde économique en entrant en contact direct avec ses acteurs. Ils relèvent un challenge entrepreneurial tout en se questionnant sur les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.

DANS LES VOSGES, 80 JEUNES SE METTENT DANS PEAU DE FUTURS ENTREPRENEURS ET IMAGINENT LE PRODUIT OU LE SERVICE DE DEMAIN.

En partenariat avec la Région Grand Est et l'Académie de Nancy-Metz.

De jeunes entrepreneurs, lauréats du concours Entrepreneuriat des Jeunes de la Région Grand Est, ont accompagné des équipes de collégiens, lycéens, jeunes en structures d'insertion et étudiants dans ce défi entrepreneurial. En plus de leur apporter leurs conseils, ces entrepreneurs ont présenté leur métier, en brisant certains stéréotypes.

Francky, étudiant en BTS « LE TRAVAIL EN COLLECTIF NOUS A PERMIS D'IMAGINER UN FRIGO CONNECTÉ POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE. NOUS AVONS DÉCOUVERT QUE L'ENTREPRENEURIAT ÉTAIT PLUS UNE AFFAIRE DE COMPÉTENCES QUE DE DIPLÔMES ! »

AU SEIN DE LA BIORAFFINERIE DE POMACLE-BAZANCOURT, 50 COLLÉGIENS IMAGINENT DES SOLUTIONS POUR FAVORISER LA BIOMASSE ET SUPPRIMER L'UTILISATION DU PÉTROLE.

En partenariat avec la fondation Bohan et la fondation Paris Reims et l'Académie de Reims.

Accompagnés par des chercheurs-experts, les collégiens se sont prêtés au jeu et ont proposé des solutions innovantes pour résoudre cette problématique. Ils ont également eu l'occasion de découvrir les différents métiers associés à la bioéconomie et ont visité le CEBB, le centre de recherche dédiée aux biotechnologies.

Jean-Marie Chauvet, directeur de la fondation Bohan « IL NOUS A SEMBLÉ FONDAMENTAL DE MENER CETTE ACTION AVEC LES JEUNES GÉNÉRATIONS, CAR DANS QUELQUES ANNÉES ILS PRENDRONT NOTRE RELÈVE POUR REMPLACER LES PRODUITS PÉTROLIERS PAR DES PRODUITS ISSUS DE LA BIOMASSE »



A STRASBOURG, 75 LYCÉENS, ÉTUDIANTS ET LEURS ENSEIGNANTS IMAGINENT UN PRODUIT OU UN SERVICE POUR AMÉLIORER L'APPRENTISSAGE DES JEUNES DE DEMAIN

En partenariat avec l'entreprise LDE, l'Académie de Strasbourg et le MEDEF Alsace

« Dès le début de la création de LDE, nous avons eu à cœur de faire avancer l'école, en proposant aux acteurs de l'éducation des outils qui permettent de leur rendre la vie plus simple et de rendre leurs pratiques innovantes. Aujourd'hui, nous sommes évidemment à un tournant du numérique, qui commence à être présent dans les établissements scolaires. Ce n'est que le début : tout cela va évoluer de manière tellement forte. On a besoin d'idées neuves, de sang neuf pour pouvoir faire avancer l'école en proposant de nouveaux produits ou services aux établissements scolaires. Qui mieux que les élèves et les enseignants pour réfléchir à cette thématique ? »



Pierre SCHMITT
Directeur informatique et technique
et Associé chez Librairie LDE

LE MENTOR : ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA MINI-ENTREPRISE L®

Afin d'ajouter encore plus de concret à l'expérience entrepreneuriale des jeunes, Entreprendre pour Apprendre Grand Est s'appuie sur des responsables d'entreprise qui interviennent auprès des mini-entrepreneurs tout au long de l'année en tant que mentors.

Qui mieux que des personnes issues du milieu de l'entreprise ou de l'entrepreneuriat pour accompagner les jeunes dans leur projet ? Le mentor apporte soutien, expertise et conseils au profit du groupe. Véritables ressources en termes de gestion de projet et d'exploitation de réseaux, les mentors représentent le maillon qui permet de nouer des liens solides entre école et entreprise. Ils travaillent en étroite collaboration avec les encadrants pédagogiques, afin de développer les compétences des jeunes.



Laurent GRUBER
DRH chez SEW USOCOME
Mentor de la Mini-Entreprise L®
OVI du Collège Kléber d'Haguenau

« Être mentor d'une Mini-Entreprise® m'apporte d'abord beaucoup de plaisir, mais cela me permet également de prendre du recul par rapport à mes pratiques quotidiennes sur le plan professionnel. Les jeunes sont très directs, très spontanés. J'ai été très surpris par l'énergie qu'ils ont déployée dans leur projet et par la fraîcheur qu'ils expriment »

« Je me suis investie en tant que mentor d'une Mini-Entreprise pour la quatrième année car je trouve que nous apportons auprès des jeunes le goût d'entreprendre, du soutien et surtout l'envie de découvrir des métiers et d'aller au-delà de leurs connaissances du monde du travail. La Mini-Entreprise® est un véritable levier pour leur faire découvrir tous les métiers et toute la richesse d'une entreprise. De plus, le mentoring nous apporte énormément aussi en termes d'échanges : les jeunes sont très créatifs et ont toujours beaucoup d'idées »



Anne VETTER-TIFRIT
Directrice Générale du Groupe Velum
Mentor de la Mini-Entreprise L®
Booklight du Collège Charles de Gaulle de Setz

LA VALORISATION DES PROJETS

Les championnats régionaux, nationaux et européens des Mini Entreprises L[®] constituent des moments exceptionnels pour nos mini-entrepreneurs. En plus d'être l'aboutissement d'un parcours mené pendant un an, ils y présentent leur entreprise devant des membres du jury aguerris et de nombreux visiteurs.

MAI 2019 : 128 ÉQUIPES AUX CHAMPIONNATS RÉGIONAUX !

Au total, environ 3 500 personnes (jeunes, enseignants, membres du jury, partenaires d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est) ont participé aux championnats régionaux des Mini-Entreprises L[®] du Grand Est les 3, 7 et 10 mai, à Strasbourg, Reims et Metz.

Que ce soit au Conseil de l'Europe à Strasbourg, à Sciences Po à Reims ou encore à l'Hôtel de Région de Metz, nos équipes y ont présenté leur projet devant des jurés bluffés par la qualité de leurs propositions entrepreneuriales, ainsi que par l'enthousiasme et l'audace des membres de l'équipe.

De nombreux prix partenaires ont été remis. Les champions régionaux des catégories collège, lycée, post-bac et initiative emploi ont été invités à poursuivre l'aventure à Lille, pour le championnat national et européen, à l'occasion de la création des 100 ans de la Mini-Entreprise L[®] à travers le monde.



DU 3 AU 5 JUILLET 2019 : L'EUROPE CÉLÈBRE SES JEUNES ENTREPRENEURS

40 équipes européennes et 86 équipes nationales se sont donné rendez-vous à Lille pour 3 jours d'envergure internationale.

Mini-entrepreneurs, enseignants, mentors, membres des conseils d'administrations EPA en France, acteurs économiques et politiques... ont fêté l'esprit d'entreprendre des jeunes et participé à la compétition européenne et nationale. A l'occasion des 100 ans de la Mini-Entreprise L[®], plusieurs temps forts ont eu lieu : la soirée des 100 ans au Grand Palais, des visites d'entreprises innovantes, ou encore une cérémonie d'ouverture de la compétition européenne riche en émotions.

Les 12 équipes Grand Est ont, cette année encore, brillé lors de la compétition nationale en remportant 6 prix sur les 16 décernés au niveau national. L'équipe CarBIOOrante, du lycée français de Saint-Domingue, suivie par Entreprendre pour Apprendre Grand Est, a participé à la compétition européenne et a remporté le prix Metlife, Lifechanger Award, félicitant la Mini-Entreprise L[®] combinant innovation, performance financière et impact social et environnemental.





PALMARÈS GRAND EST CHAMPIONNAT NATIONAL

CHAMPION NATIONAL INITIATIVE EMPLOI



Arden'Bee O
Mission Locale de
Charleville-Mézières

PRIX DU MANAGEMENT ET DES RESSOURCES HUMAINES



Cot'n'Co
Lycée Kleber de
Strasbourg

PRIX DU BUSINESS MODEL



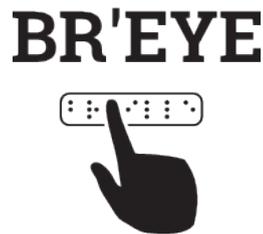
GM Game
Lycée Monge de
Charleville-Mézières

PRIX DE L'ENTREPRENEURIAT



ARGH!
Collège Gaston Bachelard
de Bar-sur-Aube

PRIX COUP DE CŒUR DES ALUMNI



Br'Eye
Lycée Louis Vincent
de Metz

METLIFE CHANGER AWARD



Carbiorante
Lycée Français de
Saint Domingue



DES PARTENAIRES INVESTIS DANS LES PROJETS

Que ce soit dans le cadre du mentoring d'une Mini-Entreprise® ou encore de séances d'expertise, le réseau des partenaires d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est met à profit des jeunes son savoir-faire.

LA RÉGION GRAND EST SOUTIEN DES MINI-ENTREPRISES S® TRANSFRONTALIÈRES ET AVEC DE JEUNES ENTREPRENEURS !

En 2019, 9 Mini-Entreprises S® sont financées par la Région Grand Est et permettent notamment de belles journées de créativité et d'entrepreneuriat avec l'Allemagne et la Belgique.

DES SALARIÉS DU GROUPE EDF SE REMUEMENT LES MÉNINGES POUR EPA GRAND EST

Le 13 novembre 2019, dans le cadre d'un « Marathon Pro-Bono » des salariés du Groupe EDF ont utilisé leurs compétences commerciales, en ressources humaines et en marketing / communication pour conseiller EPA Grand Est sur la stratégie à adopter afin de renforcer les relations entre les mentors, les Mini-Entreprises L® et l'association.



TOUS LES COMPTES EN BANQUE MINI-ENTREPRISES L® AU CRÉDIT MUTUEL

Toutes les Mini-Entreprises L® du Grand Est ont ouvert un compte bancaire professionnel (sous-compte de l'association Entreprendre pour Apprendre) dans une agence Crédit Mutuel à proximité de leur établissement scolaire. Certains enseignants se sont rendus dans les agences bancaires avec le responsable financier de la Mini-Entreprise.

DES MINI-ENTREPRISES S® ET INTERGÉNÉRATIONNELLES AVEC AG2R LA MONDIALE

AG2R La Mondiale a mis 229 jeunes des territoires Champagne Ardenne / Meuse au défi « d'imaginer un bien ou un service pour améliorer le quotidien des personnes âgées » dans le cadre de 4 Mini-Entreprises S®. En plus de développer leurs compétences entrepreneuriales, ces journées ont permis de renforcer les liens intergénérationnels sur nos territoires !

LA BANQUE DE FRANCE GRAND EST FORME LES MINI-ENTREPRENEURS À LA GESTION FINANCIÈRE

Cette année, les directeurs départementaux de la Banque de France Grand Est ont organisé des séances d'expertise au sein de 10 établissements scolaires, afin d'aider nos mini-entrepreneurs dans la gestion financière de leur entreprise. Budget prévisionnel et compte de résultat n'avaient alors plus de secret pour eux.

L'ÉQUIPE



Cécile HERRMANN
Directrice Régionale



Aurélie SOLANILLE
Coordinatrice Territoriale



Cathy MARTINEZ
Coordinatrice Territoriale



Hamid BERRIH
Coordinateur Territorial



Blandine YVERNEAU
Animatrice Réseaux



Nawal BOURAADA
Animatrice Réseaux



Necip KOKSAL
Animateur Réseaux



Damien MAKSYMOWYCZ
Animateur Réseaux
Chargé de Communication



Andrea INGUSCI
Animateur Réseaux



PARTENAIRES



Partenaires institutionnels et réseaux



Partenaires privés



Partenaires territoriaux



Partenaires taxe d'apprentissage



LES 3 PARCOURS



Une journée
(ou demi-journée)

De **15h à 35h**
selon les âges

6 à 10 mois, soit 60h minimum
réparties dans l'année

9-12 ans / 13-25 ans



9-12 ans / 13-25 ans



13-25 ans



RÉPONDRE

collectivement à un défi

OBSERVER

son environnement

TRANSFORMER

une idée en produit
commercialisé

DÉVELOPPER

un concept

IMAGINER

collectivement des solutions pour
l'améliorer

DÉCOUVRIR

son potentiel en prenant
des responsabilités

LE PRÉSENTER À L'ORAL

avec le soutien
de professionnels

TRANSFORMER

une idée en projet
et découvrir l'entreprise

RENCONTRER

des mentors du monde
professionnel

ÉCHANGER

avec des jeunes qui vivent
la même aventure



Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Grand Est

contact@epa-grandest.fr