



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Membre de JA Worldwide®



**RAPPORT
D'ACTIVITÉS**

2018-2019



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Membre de JA Worldwide®

entreprendre-pour-apprendre.fr



04 *Édito*

06 *Nos chiffres clés
2018-2019*

08 *La Mini-Entreprise® :
quel impact potentiel
pour les jeunes ?*

09 *Témoignage d'Inès,
16 ans*

10 *La rénovation de notre
offre pédagogique*

12 *Les Mini-Entreprises®*

18 *Portrait d'Olivier,
mentor*

19 *Quand la mini
devient entreprise*

20 *Alumni,
les anciens mini-
entrepreneurs
deviennent
ambassadeurs*

22 *Championnat
européen*

24 *Junior Achievement
& Entreprendre
pour Apprendre*

26 *Interview de Gabriel
Attal, secrétaire d'État
auprès du ministre de
l'Éducation nationale
et de la Jeunesse*

28 *Notre nouvelle
identité graphique*

30 *Des partenaires investis
pour que chaque jeune
entreprene sa vie*

32 *Bilan financier*

34 *Notre gouvernance
pour l'année scolaire
2018-2019*

Sommaire



Édito

Pour tout vous dire, une fois n'est pas coutume, nous n'avons pas hésité très longtemps sur la forme de cet édito. Nous aurions pu vous faire une quinzaine de pages sur notre passion pour cette association, ou encore reprendre quelques chiffres clés que vous retrouverez plus tard dans ce rapport d'activités...

Mais chez Entreprendre Pour Apprendre, ce sont les jeunes qui sont au cœur de tout. Et parce qu'il n'y a rien de plus fort que de les écouter eux, il nous a semblé évident qu'il ne fallait pas attendre la page 2 pour leur laisser la parole.

Excellente lecture,

**ADELINE MONGRUÉ,
ET JULIEN LECLERCQ,**
DIRECTRICE ET
PRÉSIDENT
ENTREPRENDRE POUR
APPRENDRE
FRANCE

se défier

« On apprend à se connaître et on découvre comment s'entraider, la Mini-Entreprise® c'est quelque chose qui nous marquera à vie. Nous sommes allés au-delà de ce qu'on pensait. »

.....

ENZO,
MINI-ENTREPRENEUR,
LA RÉUNION



« Avant j'étais solitaire, maintenant je suis solidaire ! »

.....

ARTHUR,
MINI-ENTREPRENEUR,
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

écoute de l'autre

« En m'apportant des échanges avec des professionnels, la Mini-Entreprise® a ouvert mes champs de vision pour mon orientation et m'a permis de tester concrètement les domaines d'activités d'une entreprise. Ce qui fait toute la différence, c'est de mettre les mains dans le cambouis ! »

.....

LÉO,
ALUMNI,
GRAND EST

gagner en maturité

« Dans l'équipe nous avons tous gagné en maturité, cette aventure nous a fait grandir. Nous avons appris à travailler ensemble, à écouter l'autre et à savoir accepter un avis même s'il est différent du nôtre. »

.....

INÈS,
MINI-ENTREPRENEUSE,
GRAND EST

« La Mini-Entreprise® m'a permis de voir les choses en grand : je n'y avais jamais pensé avant car ça me paraissait inaccessible. Le fait d'avoir été choisie directrice m'a permis de me tester et aller au-delà des limites que je m'imposais. Permettre de se permettre, c'est ça les responsabilités que l'on nous donne. Je suis fière. »

.....

NOÉMIE,
MINI-ENTREPRENEUSE,
PAYS DE LA LOIRE



grandir

« La Mini-Entreprise® apporte aux élèves la cohésion de groupe, redonne goût à la scolarité et au travail, et pour certains (re)motive à poursuivre des études vers la voie professionnelle. »

.....

RENAUD R.,
PROFESSEUR DE
MATHÉMATIQUES,
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR



« Avant, tout lui paraissait être un obstacle, et depuis la Mini-Entreprise® il réussit tout ce qu'il entreprend : son entretien d'embauche, son permis de conduire et enfin son entrée en formation d'éducateur sportif. Il est transformé ! »

.....

MAMAN DE BENJAMIN,
MINI-ENTREPRENEUR
EN MISSION LOCALE,
PAYS DE LA LOIRE

acceptation de soi

« Je me suis lancée cette année avec mes élèves dans une Mini-Entreprise L® qui s'est révélée être à la fois le projet le plus ambitieux et le plus riche que j'ai mené au cours de mes années d'enseignement. Outre des progrès scolaires, ce sont des progrès humains incroyables que j'ai constaté en observant l'évolution de mes élèves. »

.....

STÉPHANIE,
COORDONNATRICE ULIS -
UNITÉ LOCALISÉE POUR
L'INCLUSION SCOLAIRE,
GRAND EST



Nos chiffres clés 2018-2019



43 021

jeunes ont participé aux programmes EPA

+30% par rapport à 2017-2018



1 992 (+22%)

projets pédagogiques menés sur l'année

3 658 ENCADRANTS

engagés dans nos programmes et qui accompagnent les jeunes dans leurs projets : enseignants, formateurs, conseillers en insertion, etc.

114

permanents *Entreprendre Pour Apprendre* dans toute la France, de la métropole aux territoires d'outre-mer

81 salariés
13 mécénats de compétence
9 apprentis et contrats de professionnalisation
11 stagiaires et services civiques

5 260

bénévoles mobilisés, mentors, collaborateurs en entreprises ou dans les collectivités, entrepreneurs, administrateurs des associations *Entreprendre Pour Apprendre*.

DONT

2 601

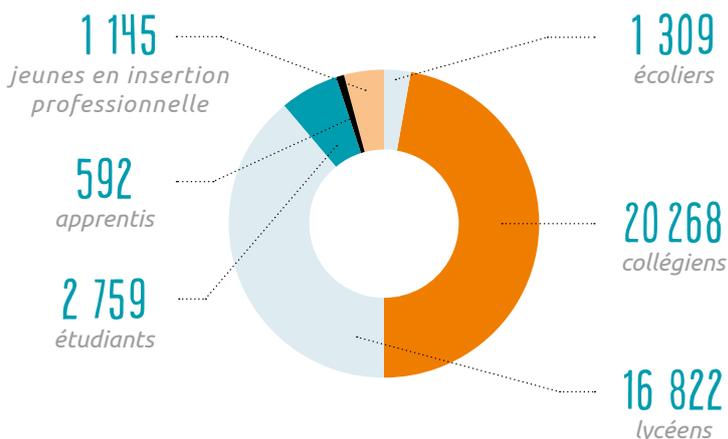
mentors qui ont guidé les jeunes

16

associations régionales françaises

43 021

jeunes sensibilisés par *Entreprendre Pour Apprendre* parmi lesquels :

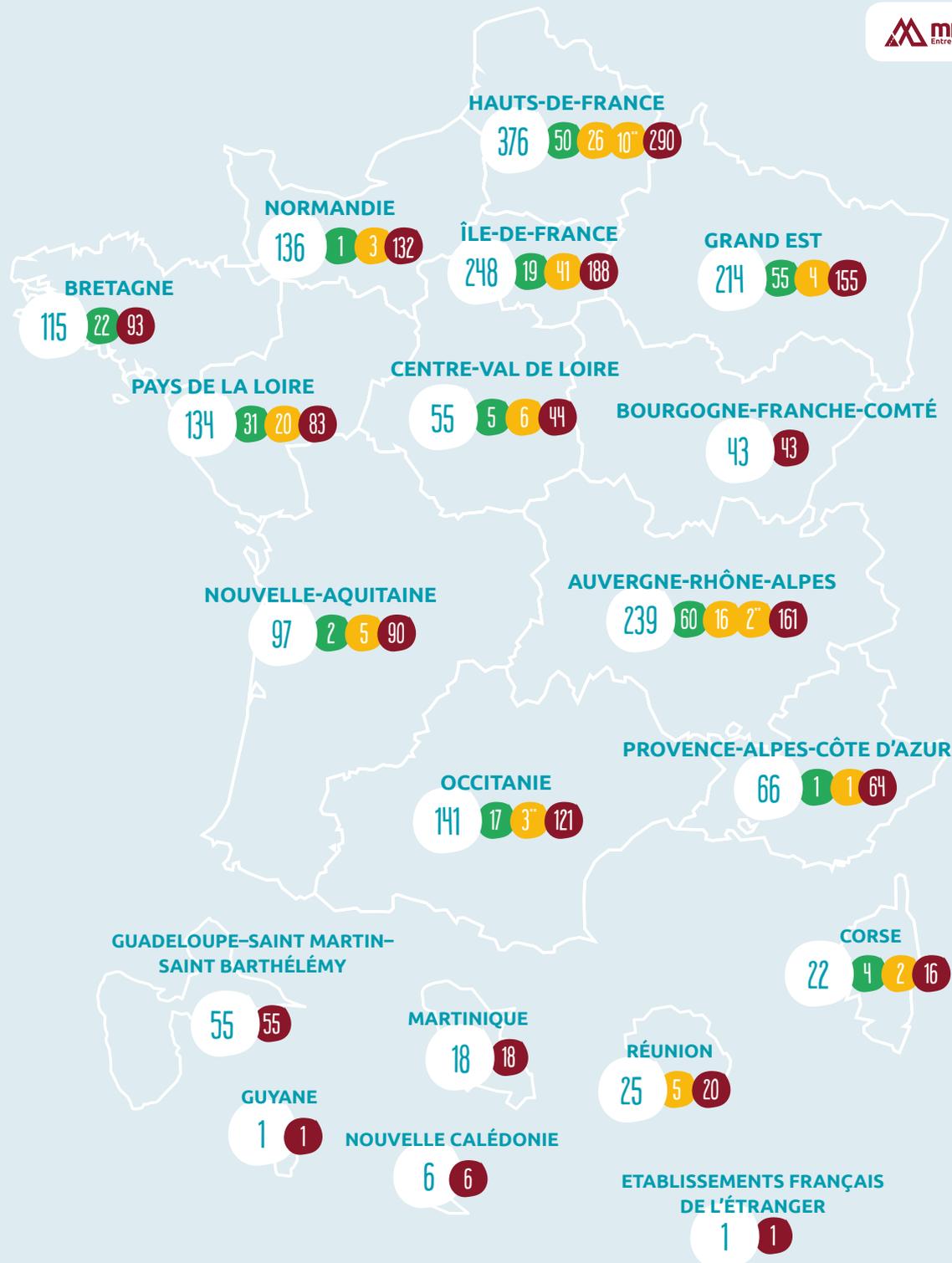


21%

DES JEUNES QUE NOUS ACCOMPAGNONS DÉPENDENT D'UNE POLITIQUE D'ÉDUCATION PRIORITAIRE (REP/REP+, ZRR, QPV*)

Environ 10% des 9-25 ans en France dépendent de ces politiques

Répartition territoriale des projets de

Aujourd'hui, près de 7 élèves en difficultés sur 10 sont scolarisés hors éducation prioritaire. Entreprenre Pour Apprendre a l'ambition que chaque jeune ait la possibilité de participer à un projet entrepreneurial. Nous les accompagnons à atteindre l'objectif de 100 000 mini-entrepreneurs par an d'ici à 2023.

* Réseau d'Education Prioritaire (REP/REP+), Zone de Revitalisation Rurale (ZRR) ou Quartier Politique de la Ville (QPV)

ELISABETH ELKRIEF

Directrice générale
de la Fondation
AlphaOmega

La Mini-Entreprise® : quel impact potentiel pour les jeunes ?

En 2018-2019 nous avons interrogé des jeunes pour constater leur rapport au monde professionnel, à l'orientation, à l'esprit d'entreprendre, qu'ils aient déjà vécu un projet entrepreneurial ou non.

Quel est l'état d'esprit de ces collégiens, lycéens et jeunes adultes ?

RELATION ÉCOLE-ENTREPRISE

18%

des jeunes interrogés ont déjà participé à un projet entrepreneurial dans leur vie.

=

82%

d'entre eux n'ont pas eu accès à ce type de projet durant leur scolarité !

CONNAISSANCE DU MONDE PROFESSIONNEL

Seuls 14%

des répondants déclarent connaître les différents métiers de l'entreprise (comptabilité, finance, ressources humaines, marketing, communication, commercial, etc.).

ORIENTATION PROFESSIONNELLE

1/4

Un collégien sur quatre n'a aucune idée du niveau d'étude qu'il souhaite atteindre. Et c'est le cas pour 19% des lycéens.

40%

des répondants souhaitent faire des études en alternance !

L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Seuls 14%

des jeunes sont convaincus qu'entreprendre est à la portée de tous.

20% des jeunes aimeraient éventuellement entreprendre plus tard, dont 7% annoncent cela avec certitude.

> NOTRE VISION

Chaque jeune doit expérimenter un projet entrepreneurial au cours de sa scolarité !

> NOTRE MISSION

Révéler le potentiel des jeunes à eux-mêmes et aux autres, à travers l'expérience concrète et collective de l'entreprenariat.



EN 2019-2020
nous lançons une étude
d'impact sur les apports
de la Mini-Entreprise®
pour les jeunes qui
l'expérimentent.



MINI-ENTREPRENEUSE

INÈS MENDES

16 ANS
1^{ÈRE} GÉNÉRALE
ALSACE



Avant la Mini-Entreprise® j'étais une élève plutôt hésitante. Maintenant je suis plus sûre de moi, j'ai plus confiance et je doute beaucoup moins de mes capacités.

SA MINI-ENTREPRISE
EN 2018-2019

COT'N'CO

« Nous avons commercialisé des cotons double-faces lavables et réutilisables, fabriqués avec des matériaux 100% récupérés. Le tissu provenait d'une collecte effectuée par Emmaüs, et la microfibre était issue des couches lavables pour bébé, invendues d'une entreprise de puériculture. Les cotons étaient fabriqués par une femme en insertion sociale de chez Emmaüs Mundolsheim »

SON POSTE
SERVICE COMMERCIAL

« J'ai adoré les ventes, car on pouvait discuter avec des gens qui s'intéressaient réellement à notre projet. »



Dépassement de soi

« Grâce à cette expérience j'ai découvert beaucoup de choses par rapport au monde de l'entreprise mais aussi par rapport à moi, j'ai appris à me surpasser. »

« Je recommanderais la Mini-Entreprise® à n'importe qui, car c'est une aventure fantastique. On n'a rien à perdre, que des bons souvenirs à créer. »



Esprit d'équipe - souvenirs

« Je me souviendrai toute ma vie de ce que l'on a réussi à construire ensemble. »

Fierté

« Ce qui m'a le plus surpris dans la Mini-Entreprise® c'est à quel point on peut être fier d'un projet. Après tellement de travail, lorsqu'on est récompensé, on est si fier du parcours que l'on a mené. »



Lâches-prise

« À Lille, la veille de l'oral, nos professeurs nous ont proposé de nous entraîner et de crier notre texte afin que l'on prenne de l'assurance. C'est comme cela que nous nous sommes retrouvés à crier notre pitch dans les rues de Lille. Au début nous étions un peu timides puis au fur et à mesure nous avons commencé à jouer le jeu. C'est un des meilleurs souvenirs que j'ai de cette année ! »

« NOUS NOUS SOMMES
RETROUVÉS À CRIER
NOTRE PITCH DANS
LES RUES DE LILLE »

La rénovation de notre offre pédagogique

Cette année, et dans l'objectif d'accompagner 100 000 jeunes par an d'ici à 2023, la priorité des associations Entreprendre Pour Apprendre a été unanimement donnée à la rénovation pédagogique : faire évoluer notre offre de programmes, moderniser nos contenus et les rendre plus ludiques, clarifier nos méthodes, professionnaliser notre accompagnement.

> Lisibilité du programme de Mini-Entreprise®

L'offre pédagogique a été simplifiée autour d'un seul programme, la Mini-Entreprise®, incluant 3 parcours : la Mini-Entreprise S, la Mini-Entreprise M et la Mini-Entreprise L.



🕒 Une journée
(ou demi-journée)

9-12 ANS / 13-25 ANS

Répondre collectivement à un défi, développer un concept et le présenter à l'oral avec le soutien de professionnels.



🕒 De 15h à 35h
selon les âges

9-12 ANS / 13-25 ANS

Observer son environnement et imaginer collectivement des solutions pour l'améliorer, transformer une idée en projet et découvrir l'entreprise.

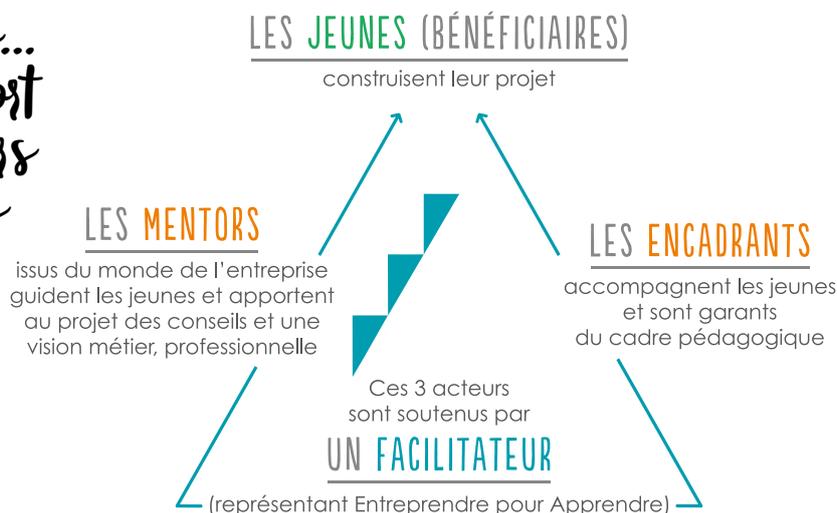


🕒 6 à 10 mois, soit au minimum
60h réparties dans l'année

13-25 ANS

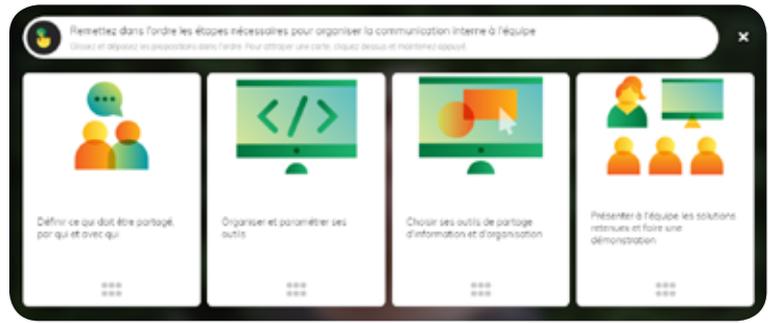
Transformer une idée en produit commercialisé, découvrir son potentiel en prenant des responsabilités, rencontrer des mentors du monde professionnel, échanger avec des jeunes qui vivent la même aventure.

et toujours...
un socle fort
de 4 acteurs
connectés



.....
> Modernisation de nos ressources : une plateforme pédagogique digitale

Des ressources pédagogiques adaptées à chaque âge viennent enrichir les parcours : un kit d'animation pour un facilitateur EPA, une formation pour les encadrants et les mentors, un système de blended learning et même un tableau de bord de pilotage de projet.



.....
Le blended learning ?*

Le blended learning est un dispositif qui combine l'e-learning (apprentissage en ligne) et le présentiel (formation classique).

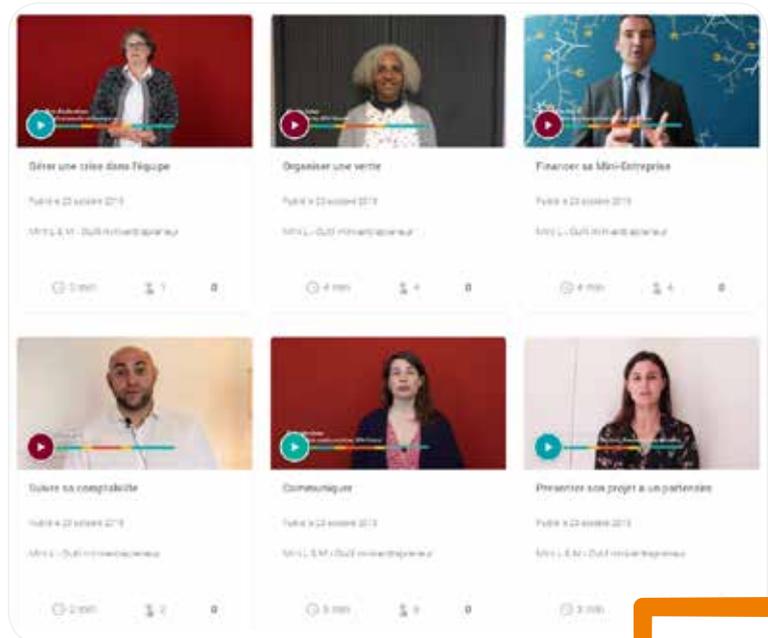
POUR LES ENCADRANTS ET MENTORS

Étape 1 Formation présentielle sur le programme Mini-Entreprise®.

Étape 2 Accès à un ensemble d'outils et de ressources interactives en ligne pour mettre en œuvre concrètement le parcours.

POUR LES MINI-ENTREPRENEURS

Travaillant en groupe, accompagnés par leur encadrant et leur mentor, ils bénéficient en permanence d'un ensemble de vidéos interactives thématiques leur donnant accès à des conseils de professionnels, des outils et des ressources spécifiques et des quizz en ligne pour évaluer leur compréhension.



.....
 * Destiné aux Mini-Entreprises M 13-25 ans et aux Mini-Entreprises L.

.....
> Évolution des parcours

Les Mini-Entreprises® S, M, L se distinguent en fonction du public concerné , du temps alloué  et des ambitions pédagogiques .

Ces différences sont résumées dans un tableau accessible en ligne.



.....
> Professionnalisation de notre accompagnement

Les facilitateurs d'Entreprendre Pour Apprendre, dont la mission est d'assurer le bon fonctionnement du binôme Encadrant-Mentor disposent désormais d'une palette d'outils de formation (présentielle et à distance) et de suivi des projets leur permettant d'être plus efficaces et plus ajustés dans leur mission, au service du projet des jeunes.

Pour accompagner l'évolution des enjeux entrepreneuriaux auprès de la jeunesse, la Fondation Entreprendre a apporté, plus particulièrement cette année, son soutien au déploiement de la plateforme digitale ludique et évolutive, favorisant le développement des compétences entrepreneuriales des jeunes. C'est une belle révolution qui fait la différence !

XAVIER DELATTRE
 Directeur Général de la Fondation Entreprendre

DÉROULÉ



Un partenaire (entreprise, collectivité) choisit une problématique liée à son métier.



Les jeunes imaginent en équipe des solutions à la problématique.



Ils présentent leur idée en fin de journée devant un jury.



Tout au long de cette expérience, ils sont encadrés et accompagnés par des adultes venus du monde professionnel (entreprise, association, collectivité).

A LA UNE

AUVERGNE-
RHONE-ALPES

Une journée de créativité intergénérationnelle !

> Qui ?

53 lycéens et collégiens de l'agglomération lyonnaise et une quinzaine de séniors conviés par l'entreprise AG2R la Mondiale et La Ka'fête ô mômes, association familiale lyonnaise.

> Le thème de la journée

« Pensez la maison de demain pour vivre chez soi le plus longtemps possible »

> L'originalité du projet

Deux générations se retrouvent pour mener en équipe une expérience de projet entrepreneurial et trouver des solutions ensemble !

> Les +

Une journée placée sous le signe des échanges entre générations, avec à la clé des idées originales : un réseau social intergénérationnel sur application mobile, ou encore un frigo connecté et écologique.

« Cette journée ancre un partenariat avec AG2R La Mondiale sur les deux prochaines années dans le cadre de son dispositif « Entreprendre pour mieux vieillir ».

Imaginer un produit ou un service pour répondre aux enjeux du « Mieux Vieillir », tel est le challenge qui sera donné à près de 4 500 mini-entrepreneurs, pendant 3 ans, grâce au partenariat noué entre AG2R la Mondiale et Entreprendre Pour Apprendre. C'est l'opportunité pour eux de se familiariser avec une problématique de société et de nourrir des perspectives professionnelles.

TRISTAN HAUCK

Chef de projet
Engagement
sociétal AG2R
la Mondiale



AILLEURS EN FRANCE, DES EXEMPLES DE MINI-ENTREPRISES



Comment occuper son temps en salle d'embarquement avant un vol ?

ÎLE-DE-FRANCE

Avec 70 élèves de trois villes (Goussauville, Sarcelles et Villeneuve-Saint-Georges), en partenariat avec United Way et les Aéroports de Paris.



Utiliser le numérique pour améliorer le quotidien des habitants de la région

AUVERGNE- RHÔNE-ALPES

Avec 30 élèves du Réseau régional des Ecoles de la Deuxième Chance (E2C), en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

BRETAGNE

« J'ai vu 60 élèves timides qui se demandaient pourquoi ils étaient là, ce qu'ils allaient faire avec nous, et au fur et à mesure de la journée nous les avons vu s'épanouir petit à petit, prendre la parole, avoir des idées, être créatifs. »

FABIEN, DIRECTEUR DE TERRITOIRE BNP PARIBAS RENNES MÉTROPOLE À L'OCCASION D'UNE MINI-ENTREPRISE S



Comment développer le lien entre les consommateurs et l'industrie agroalimentaire ?

PAYS DE LA LOIRE

Avec 120 élèves de 1^{ère} et de BTS, en partenariat avec SODEBO.

ON AIME !

Les solutions trouvées : réduction des emballages, produits plus sains et plus traçables, éco-responsabilité...



Imaginez l'entreprise du bâtiment de demain, en tenant compte du développement durable

OCCITANIE

Avec 60 jeunes de BTS en option bâtiment, en partenariat avec le MEDEF.

ON AIME !

La solution trouvée : une entreprise spécialisée dans la conception de maisons pliables préfabriquées en bois, offrant des facilités de mobilité pour les professionnels qui changent régulièrement de villes ou de pays.

DÉROULÉ



Pendant une vingtaine d'heures réparties en séances les élèves vont participer à des phases de créativité.



Être confrontés à des prises de décision collectives.



Révéler leurs talents et aspirations.



Prendre la parole en public.

A LA UNE

À la découverte des métiers innovants



> Qui ?

120 jeunes d'Île-de-France, en classes de CE2 à la 6^{ème}

> Le thème de leur Mini-Entreprise M

« Imaginez un lieu de vie rêvé pour votre ville »

> L'originalité du projet

À l'issue du projet les enfants ont été invités par leurs mentors de BNP Paribas Cardif à participer à une journée consacrée à l'épanouissement et à la découverte des métiers : ateliers de pitch en équipe, rencontre avec l'intelligence artificielle, visite d'une reprographie, etc.

> Les +

Un moment riche, rempli de créativité et d'enthousiasme où les enfants ont pu présenter leurs projets et idées, maquettes à l'appui : un parc d'attraction-zoo, une maternité, un centre de soin et de bien-être pour les animaux domestiques et pour les humains (avec bars à chats, etc.).



AILLEURS EN FRANCE, DES EXEMPLES DE MINI-ENTREPRISES M



Réinventez votre quartier



Avec 52 enfants de 6 à 13 ans en partenariat avec l'association Ma Chance Moi Aussi de Chambéry.

ON AIME !

La fierté des enfants lorsqu'ils présentent à leurs parents les idées qu'ils ont imaginées tout au long des séances : jeux d'eaux Aqua Chambé, maison des abeilles, allo les 5 docteurs, un toit pour tous, les réparateurs, etc.



LA RÉUNION

Avec 40 élèves de CM1-CM2 à Saint-Denis.

INGÉNIEUX !

Les élèves ont décidé de réhabiliter le zoo de la commune de Saint-Denis en parc d'attractions. Ils ont réfléchi autant à l'organisation qu'à l'implantation, à la sécurité et aux animations.



La mobilité



Avec 40 élèves du centre de loisirs Camille Desmoulins, à Saint Quentin.

LONGUEUR D'ONDES !

Le projet imaginé par les jeunes dépasse la réalité. Et qui sait ce dont nous serons capables dans 30 ans ? Nommé Téléportation Extrem Vitesse 2050, il s'agit d'un aéroport dans lequel nous serions téléportés directement dans la destination de notre choix.



Penses la signalétique du collège avec un architecte



Avec 30 élèves de classe de 4^{ème} du Collège La Moulinière à Domène, en partenariat avec le département de l'Isère.

DES IDÉES LUMINEUSES !

Les élèves ont travaillé avec l'architecte du projet d'établissement pour penser et concevoir la signalétique à partir d'exigences réelles. Accompagnés par un collaborateur du département de l'Isère, leurs idées ont été originales : arbres fruitiers sur le parking, fresque réalisée par les collégiens, piste cyclable, codes couleurs moins genrés, etc.

La Mini-Entreprise® c'est bien plus que promouvoir l'entrepreneuriat, c'est démontrer aux élèves que l'école a du sens, que travailler peut-être excitant, amusant, épanouissant, que le monde du travail est différent de celui qu'on s'est imaginé à travers ses parents.

MATTHIEU G.

**Mentor,
Business Developer,
Hauts-de-France**

DÉROULÉ

Tout au long de l'année scolaire, ces jeunes entre 13 et 25 ans créent une entreprise de A à Z.



Ils conçoivent le produit.



Ils le produisent.



Ils le commercialisent.

Ils s'organisent en équipes projet afin de mener à bien la concrétisation de leur idée. Ils découvrent des métiers et réfléchissent à leur orientation et leur futur professionnel.

A LA UNE

Le piège sélectif à frelons asiatiques



> Qui ?

Aapidée est une Mini-Entreprise® de 14 élèves qui ont créé un piège à frelons asiatiques pour protéger les abeilles.

> La force des valeurs

- Sensibiliser à la lutte contre les espèces invasives et en particulier le frelon asiatique.
- Promouvoir l'activité des apiculteurs et le respect de la nature.

> L'originalité du projet

Un projet porté par des jeunes inventifs et soucieux de l'environnement qui ont su motiver une entreprise d'imprimante 3D, deux graphistes professionnels, leur commune et un laboratoire d'analyses et de recherche spécialisé dans le suivi de la biodiversité aquatique et terrestre, pour mener à bien leur Mini-Entreprise®.

> Les +

Forts de leur succès et de leur persévérance, Naturalia s'est intéressée au projet et devient leur mécène, aidant l'équipe d'Aapidée à tester l'efficacité du piège. De Mini-Entreprise® Aapidée devient une association. [Voir page 19](#)



AILLEURS EN FRANCE, DES EXEMPLES DE MINI-ENTREPRISES L



49BIS

ÎLE-DE-FRANCE

Un jeu de cartes pour les personnes souffrant de la maladie d'Alzheimer. Le but : rompre l'isolement et faciliter le contact et les échanges avec les proches.

« Je suis très impressionnée par le travail que les jeunes ont accompli pour réaliser et commercialiser un jeu de carte à destination des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer. Avec l'enseignant et les jeunes, nous avons formé une équipe pendant toute l'année, avons relevé des défis et remporté le titre de champion lycée. Une grande fierté pour nous tous. »

CAROLINA GARNIER,
MENTOR / HEAD OF MARKETING,
COMMUNICATION AND
STRATEGIC PROJECTS | METLIFE



NORMANDIE

GREENEAT

Des couverts biodégradables en amidon de maïs.



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

MEDIC'ŒUR

Un avertisseur design destiné aux personnes âgées pour qu'elles n'oublient pas de prendre leurs médicaments.

ÎLE-DE-FRANCE

D'ALEMBERT SOLIDAIRE,
Mission de
Lutte contre
le Décrochage
Scolaire

Une association et une campagne de lutte contre les violences conjugales.



BRETAGNE

JFX SOAPS

Des savons responsables et raisonnés.

APBIO

OCCITANIE

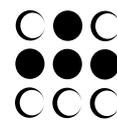
Des terrariums végétaux autonomes filtrant l'air intérieur.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SO MUSIC

Des enceintes solaires Bluetooth.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

BR'EYE

Une machine innovante facilitant l'apprentissage du braille aux personnes malvoyantes et non-voyantes.



PAYS DE LA LOIRE

COQUI & CO

Un kit de calibrage à coquillage en amidon de maïs, léger, innovant, biodégradable pour lutter contre la surpêche.

MENTOR

OLIVIER JADZINSKI

RESPONSABLE DE
L'ENTREPRISE EUKLIDE
À GRENOBLE



Je leur demande d'oser et surtout d'oser se tromper le plus souvent possible car c'est en se trompant que l'on apprend. L'erreur est plus formatrice que la bonne note !

OLIVIER,
MENTOR EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
DEPUIS 3 ANS

S'investir pour leur apprendre

« Dès le premier cours je demande aux jeunes de me tutoyer et de m'appeler par mon prénom pour être d'égal à égal. Je leur indique aussi que malheureusement, je ne leur donnerai rien, ce sera à eux de chercher - ou de venir chercher - ce dont ils auront besoin. En outre, je leur demande d'oser et surtout d'oser se tromper le plus souvent possible car c'est en se trompant que l'on apprend. L'erreur est plus formatrice que «la bonne note» ! »

Du bonheur d'être mentor

« Chaque année est une nouvelle aventure et chaque année c'est un bonheur de voir évoluer ces élèves, qui se rendent compte par exemple que les cours de français leur servent réellement au quotidien, ou que les mathématiques sont essentielles à la vie de la Mini-Entreprise®. »

« Peu d'élèves connaissent la réalité du monde de l'entreprise ! Ce n'est pas un domaine qui les intéresse car on ne les y intéresse pas ! Après quelques séances, les mini-entrepreneurs comprennent qu'être patron, ce n'est pas seulement diriger mais c'est aussi agir ! »

Un mentor, beaucoup d'impact

« Il m'arrive de croiser des anciens élèves de la Mini-Entreprise®. Ceux-ci traversent toujours la route pour venir me saluer et à leur sourire, je comprends qu'ils ne le font pas par obligation mais bien parce que je leur ai apporté quelque chose, que j'ai su les considérer comme une part essentielle de la vie de la Mini-Entreprise® et non pas comme quelqu'un qui doit faire ses devoirs. »

Vous avez un nouveau message...

« J'ai envie de dire à tous les établissements scolaires de tenter la Mini-Entreprise®. Tous ceux qui s'y sont mis n'ont pas fait marche arrière, il doit bien y avoir une raison ! »





Quand la mini devient entreprise

Aux quatre coins de la France les Mini-Entreprises® transforment les idées en projets concrets et donnent des ailes à ceux qui les vivent. A tel point qu'ils ont parfois envie de faire perdurer l'expérience riche et forte de sens dans laquelle ils se sont investis pendant une année.

PAVS DE LA LOIRE

AAPIDEE devient une association. Le fameux piège sélectif à frelons asiatiques continuera d'être produit et proposé aux apiculteurs et particuliers intéressés par son acquisition.



TUBOX

L'originalité du projet était renversante : recycler des culottes d'assainissement en PVC et les transformer en objet de rangement pour la maison (pots) et pour salons de coiffure (porte sèche-cheveux). Les mini-entrepreneuses, majeures, déposent le brevet et cherchent une structure d'accompagnement.



DKPRESS

Le compacteur de bouteilles en plastique se cherche un avenir avec grand horizon ! Les meneurs du projet hésitent encore sur la forme que prendra la suite de cette belle initiative.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

WORDFAST la clé USB qui protège vos données personnelles et vos mots de passe : physiquement grâce à un cryptex et numériquement grâce à un algorithme. La Mini-Entreprise® s'est constituée en association.

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

VIN MILLE ARÔMES a réalisé une application mobile permettant d'établir un accord mets-vins lors d'achats en magasins, en partenariat avec des commerces locaux de la grande distribution. Ils explorent le marché professionnel désormais.



HAUTS-DE-FRANCE

AIRE NOTE Fabrication et vente de bloc-notes dont les bénéfices sont reversés à une association humanitaire au Pérou. Et ça continue !



GRAND EST

COT'N'CO passe le relai ! Les femmes en insertion professionnelle hébergées par Emmaüs reprennent la fabrication des cotons en tissus réutilisables de Cot'n'Co.

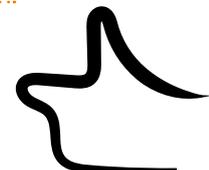
Fort de leur succès, **ARDEN'BEE O**, gobelets biodégradables avec double-fond possédant des graines de plantes aromatiques, s'entoure de professionnels de l'accompagnement à la création d'entreprise afin de se lancer.



CARBIORANTE

« Nous sommes actuellement en train de remplir les formalités juridiques pour démarrer notre société et allons bientôt reprendre la production » Maria, Solange et Mathieu de CarBIOrante.

voir page 25



Alumni

2019
l'année moteurs

Les anciens
mini-entrepreneurs
deviennent
ambassadeurs

JAMBVILLE

PARIS

23-24 MARS

Premier événement Alumni en France

Nous avons réuni 16 anciens mini-entrepreneurs âgés de 16 à 25 ans. Nous leur avons donné carte blanche pour inventer et construire le réseau des alumni. Deux journées basées sur la cohésion de groupe et la création de liens pour aboutir à la construction d'une stratégie.

Trois grandes thématiques ont émergé de ce travail collectif comme autant de volontés énoncées pour le futur :

- > Faire communauté
- > Développer ses compétences et un réseau professionnel
- > S'engager à son tour auprès d'Entreprendre Pour Apprendre



15 MAI > 15 JUIN

Campagne de crowdfunding



Une campagne de crowdfunding est lancée avec Kiss Kiss Bank Bank en mai pour nous aider à créer le premier grand événement des alumni, en janvier 2020. De cette façon nous comptons répondre à au moins deux des objectifs qu'ils ont énoncés en mars : créer l'opportunité de la rencontre, cultiver ses compétences et son réseau.

**APRÈS LA MINI-ENTREPRISE®,
CONTINUONS À OFFRIR AUX JEUNES
DES OPPORTUNITÉS !**

Le palier 1 a été atteint et dépassé,
nous avons récolté 8025 euros !

*Le projet a été élu Coup de cœur
dans le cadre de l'appel à projet
soutenu par la Banque Postale.*



atteint !

PALIER 1 - 7500 €

Vous offrez à 30 jeunes de toute la France
l'opportunité de vivre un séminaire ensemble pour
démarrer le réseau et cultiver leurs compétences
auprès de professionnels du monde de l'entreprise.



LILLE

3 > 5 JUILLET

Championnat européen #coyc19

Nous avons convié 40 alumni de 13 régions françaises durant les 3 jours de fête liés au championnat européen. Team building, participation à l'organisation de l'évènement, évaluation du prix coup de cœur des alumni (championnat national) et assemblée générale des alumni : 72 heures denses et efficaces à l'issue desquelles ont été élus un représentant alumni par région !



VIENNE

28 AOUT > 1^{ER} SEPT

JA global alumni conference

400 alumni du monde entier ont assisté à la première conférence internationale, organisée à Vienne par le réseau mondial Junior Achievement. Trois thèmes à l'honneur : la communication, l'innovation et la prise de risque. Antoine, Victor et Séverine y représentaient Entreprendre Pour Apprendre.



COPENHAGE

1^{ER} - 3 NOVEMBRE

National coordinators meeting

Deux fois par an ont lieu les « national coordinator meeting » de Junior Achievement Alumni Europe. L'occasion de réunir les responsables alumni des entités nationales de 23 pays d'Europe, de discuter développement et stratégie, de bonnes pratiques et d'échanges pour la construction des réseaux alumni.

Le réseau d'Alumni est un véritable levier vers l'emploi pour les mini-entrepreneurs. Ils se constituent leur propre réseau social et professionnel qui leur sera utile toute leur vie.

ANTOINE
WATTINE

Président de
Cegid Solidaire

LES ALUMNI EN EUROPE ET DANS LE MONDE

10 000

utilisateurs de GATHER, la plateforme en ligne du réseau mondial des alumni.

55

pays du monde possèdent un réseau des alumni, dont 23 en Europe.

12 000

JA Alumni Europe recense 12 000 membres inscrits, et totalise 16 000 heures de volontariat par an réalisées par les membres actifs.

Company Of the Year
Competition

Le championnat européen

Une
célébration
festive

Du 3 au 5 juillet 2019 nous avons eu l'honneur d'accueillir en France, à Lille, la prestigieuse compétition, qui coïncidait avec les 100 ans de la Mini-Entreprise®, programme phare en France. Nous avons célébré cet anniversaire avec un maximum de mini-entrepreneurs et d'acteurs qui s'engagent avec nous au quotidien.

LE MOT DE CAROLINE JENNER

CEO JUNIOR
ACHIEVEMENT
EUROPE



Le championnat européen des Mini-Entreprises® 2019 restera à jamais gravé dans nos mémoires, ce fût un évènement extraordinaire à tous les niveaux ! Cette 30^{ème} édition a été divinement portée par les deux associations Entreprendre Pour Apprendre France, et Hauts-de-France. Pendant 3 jours Lille a vrombi d'enthousiasme et de créativité avec 1 600 mini-entrepreneurs de toute l'Europe incluant 16 régions de France métropolitaine et territoires d'outre-mer. La plus grande compétition européenne jamais organisée !

* Company Of the Year Competition en anglais, d'où le hashtag #COYC19



ILS ONT PARTICIPÉ À L'ÉVÈNEMENT !

1 635

jeunes de 13 à 21 ans
de France et d'Europe

230

encadrants pédagogiques
de France et d'Europe

150

jurys francophones
et anglophones ont évalué
les projets

40

alumni français (anciens mini-
entrepreneurs) ont prêté main
forte à l'organisation

230

membres d'Entreprendre
Pour Apprendre et de Junior
Achievement (salariés,
bénévoles, présidents, conseil
d'administration) se sont
mobilisés



J'ai été bluffée par la qualité des équipes et leur maîtrise de tous les sujets, de la création d'une entreprise, en passant par le marché, les investisseurs, la gestion budgétaire, etc. Remarquable.

MARIE-CLAIRE CAPOBIANCO

BNP Paribas

Les temps forts de ces 3 jours

L'anniversaire des 100 ans de la Mini-Entreprise®

Une soirée festive aux couleurs locales et européennes 1919-2019. Depuis 100 ans, la Mini-Entreprise® permet à des millions de jeunes de s'épanouir, d'oser, de gagner en confiance, de prendre des initiatives, d'apprendre à se tromper et à se relever, d'entreprendre leurs rêves ou d'aller au bout de leurs ambitions. Un anniversaire qui devait se fêter à sa juste valeur !

Le championnat national

Une compétition française des meilleures Mini-Entreprises® de toutes les régions de France
87 Mini-Entreprises® de 16 régions de France ont présenté leurs projets devant une centaine de jurys issus du monde de l'entreprise et de l'éducation. Au total 15 prix ont été décernés, dont 8 prix thématiques et 7 prix vice-champions et champions.

353

jeunes ont visité 22 entreprises des Hauts-de-France (Bizzbee, la Redoute, la maison-mère des boulangeries Paul, etc.)

Gabriel Attal et Marie-Claire Capobianco à l'écoute des mini-entrepreneurs

Le pitch de deux Mini-Entreprises® de Grand Est et de Bourgogne-Franche-Comté devant le Ministre et la membre du comité exécutif de BNP Paribas

Cot'n'Co (Grand-Est) et Medic'oeur (Bourgogne-Franche-Comté) ont relevé un challenge : présenter leurs projets devant Gabriel Attal, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse, accompagné par Gaël Le Bohec député LREM (Ille-et-Vilaine) et Marie-Claire Capobianco. Prestation relevée avec brio !

Le bilan complet de l'édition française



Le dîner de gala JA Europe

Dernière étape d'une compétition européenne haute en couleurs et en talents

200 jeunes de 16-21 ans de 39 pays d'Europe (élargie) concourraient pour obtenir le titre de Mini-Entreprise® championne d'Europe après 3 jours de pitch et présentation sur stands. La Turquie sort victorieuse de cette édition.

Le bilan complet de l'édition européenne



Junior Achievement & Entreprenre Pour Apprendre

Entreprenre Pour Apprendre est la représentation en France du réseau Junior Achievement Worldwide et de son entité européenne Junior Achievement Europe.

Ce célèbre réseau mondial lié à l'éducation à l'entrepreneuriat, à la préparation des jeunes au monde professionnel et à l'éducation financière, a fait ses preuves et su évoluer avec les époques.

Chaque année les Mini-Entreprises L championnes de France dans leur catégorie 16-21 ans ou 18-25 ans gagnent leur place pour les championnats européens.

Benchmark pédagogique

Cette année, dans le cadre de notre **rénovation pédagogique**, Entreprenre Pour Apprendre a fait appel à son réseau européen. Nous avons consulté nos homologues belges, portugais, roumains et suédois pour connaître leurs pratiques, leur accompagnement pédagogique et leur politique afin d'inspirer nos recherches et actions.

JUNIOR ACHIEVEMENT EN CHIFFRES



Junior Achievement (JA) Worldwide a été élue **7^{ème} association la plus impactante dans le monde** par NGO Advisor en 2019.



Junior Achievement (JA) Worldwide compte 121 pays membres et déploie un réseau de **470 000 entrepreneurs et salariés volontaires** pour accompagner les **50 programmes pédagogiques** qu'elle propose.



Chaque année JA touche **10 millions de jeunes dans le monde**, dont **500 000 participent au Company Program**, traduit par Mini-Entreprise® en France. **345 000 mini-entrepreneurs** dans le monde sont européens.



Commission européenne

Le Company Program a été reconnu **Best Practice in Entrepreneurship** par la Commission Européenne. Plus de **50 000 Mini-Entreprises®** sont créées chaque année en Europe.

Conférences annuelles JA europe

Les entités nationales Junior Achievement de 39 pays d'Europe se réunissent une fois par an pour mettre en commun leurs savoirs, échanger des bonnes pratiques, innover ensemble et faire valoir les spécificités de chaque pays. En 2019 nous avons rendez-vous à Malte.



LILLE

Accueil du bureau mondial en France

20 membres du bureau de Junior Achievement Worldwide ont été reçus en France à l'occasion du championnat européen des Mini-Entreprises® que nous organisons à Lille en juillet 2019.

Asheesh Advani CEO JA Worldwide et Francesco Vanni d'Archirafi JA Worldwide Président lors de l'ouverture de la soirée des 100 ans au championnat européen #COYC19

Championnat européen des Mini-Entreprises® 18-25 ans

La Mini-Entreprise® *I feel gourde* (Occitanie) s'est envolée vers Oslo afin de présenter sa gourde écologique, intelligente et connectée. Les étudiants sont repartis des étoiles dans les yeux, satisfaits d'avoir participé à ce prestigieux concours.



JA EUROPE
ENTERPRISE
challenge
2019



LILLE

Championnat européen des Mini-Entreprises® 16-21 ans

La Mini-Entreprise du lycée français de Saint Domingue, CarBIOrante, s'est faite remarquée lors de la #COYC19 par son produit actuel et innovant, un biocarburant fabriqué avec des huiles végétales. Mathieu, Solange et Maria Alejandra ont reçu le prix MetLife LifeChanger qui récompense une Mini-Entreprise® innovante à impact social, dont la performance est reconnue d'un point de vue financier.

30th JA EUROPE
Company Of The Year
COMPETITION
LILLE FRANCE 2019



3 QUESTIONS À

Gabriel Attal

SECRÉTAIRE D'ÉTAT AUPRÈS
DU MINISTRE DE L'ÉDUCATION
NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

.....
Lors de votre visite du championnat européen, vous avez rencontré et échangé longuement avec deux équipes de jeunes ayant vécu le programme Mini-Entreprise®, quelles ont été vos impressions ?

J'ai tout d'abord été grandement impressionné par la qualité des projets présentés par ces équipes et leur professionnalisme. J'ai vu des jeunes épanouis, à l'aise en anglais et fiers de ce qu'ils avaient produit.

Je crois qu'ils ont pu énormément grandir avec ce projet, cela s'est tout de suite ressenti. Le programme Mini-Entreprise® leur a permis de se poser des questions et de faire face à des situations qu'ils n'auraient jamais connues autrement. Ils ont acquis de nouvelles compétences qui leur serviront toute leur vie : qu'il s'agisse de leur capacité à piloter un projet, à travailler en groupe ou à anticiper et gérer les risques.

J'ai été ravi de voir que les jeunes filles étaient nombreuses dans les équipes. Nous savons tous que

le combat pour l'égalité femmes-hommes commence dès le plus jeune âge par la déconstruction des stéréotypes. Le programme Mini-Entreprise® permet de montrer aux jeunes filles et jeunes femmes qu'elles ont autant leur place dans les équipes d'entrepreneurs que les jeunes hommes.

« Le programme Mini-Entreprise® permet de montrer aux jeunes filles et jeunes femmes qu'elles ont autant leur place dans les équipes d'entrepreneurs que les jeunes hommes. »

« Il y a derrière l'éducation entrepreneuriale un enjeu capital d'employabilité des jeunes. »

Vous avez déclaré qu'une des forces du programme Mini-Entreprise® est de permettre la rencontre entre les jeunes et le monde de l'entreprise. Pensez-vous que l'éducation entrepreneuriale soit un enjeu majeur ? Si oui, pourquoi ?

La jeunesse de notre pays est merveilleuse, dynamique et pleine d'idées : ce ne sont pas des mots, c'est mon intime conviction et c'est ce que je constate chaque jour. Pourtant nous avons un des taux de chômage des jeunes les plus élevés de l'OCDE. Il y a derrière l'éducation entrepreneuriale un enjeu capital d'employabilité des jeunes.

L'éducation entrepreneuriale permet aux jeunes de rencontrer le monde de l'entreprise, d'en comprendre les réalités et les codes. Elle leur donne confiance dans leurs idées et dans leur capacité à mener un projet à bien. Pour cela j'aimerais remercier *Entreprendre Pour Apprendre*, qui donne une chance à tous les jeunes d'où qu'ils viennent, et quels que soient leurs résultats scolaires. *Entreprendre Pour Apprendre* contribue à ce que j'appelle de mes vœux : que chaque enfant et chaque jeune puisse toujours avoir le choix de la voie qu'elle ou il souhaite emprunter et ne s'autocensure jamais.

Par ailleurs, la France a besoin de jeunes entrepreneurs. Quand les jeunes innovent, proposent des solutions, ils répondent aux problématiques de notre société en mettant en avant les valeurs que porte leur génération : la lutte contre le réchauffement climatique, le développement durable, l'égalité femmes-hommes, la lutte contre les discriminations...

Selon vous, quel doit être le rôle des associations dans le paysage éducatif français ?

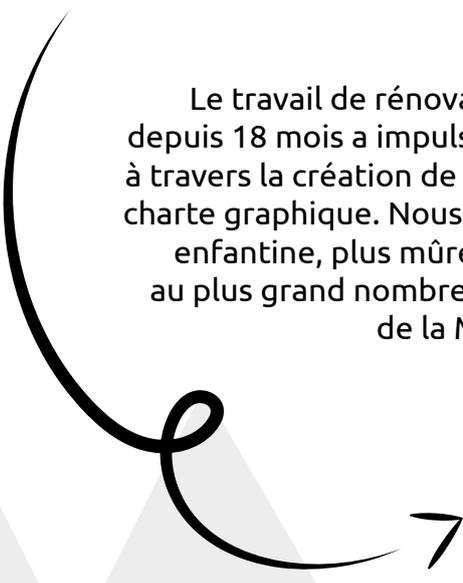
Les associations agissent en complémentarité de l'action de l'Etat. Fortes de leurs expériences, les associations sont capables d'amener une expertise supplémentaire, de produire une parole différente de l'institution « scolaire » vis-à-vis des jeunes. Les associations ont la liberté d'innover et de proposer des pédagogies alternatives. A ce titre elles ont toute leur place dans le paysage éducatif français. Enfin, ce sont aussi des lieux d'expression qui portent intrinsèquement les valeurs de la démocratie et sont donc précieux pour le développement personnel de ces jeunes et la construction de leur citoyenneté.

« Entreprendre Pour Apprendre contribue à ce que j'appelle de mes vœux : que chaque enfant et chaque jeune puisse toujours avoir le choix de la voie qu'elle ou il souhaite emprunter et ne s'autocensure jamais. »



Notre nouvelle identité graphique

Le travail de rénovation pédagogique enclenché depuis 18 mois a impulsé la refonte de l'identité visuelle, à travers la création de nouveaux logos et d'une nouvelle charte graphique. Nous avons envie d'une identité moins enfantine, plus mûre, et l'ambition de transmettre au plus grand nombre la modernité et l'enthousiasme de la Mini-Entreprise®.



*L'identité visuelle
s'est construite autour
de 4 fondamentaux.*

→ RÉAFFIRMER LA VISION

de l'association en abandonnant l'acronyme EPA pour poser clairement **Entreprendre Pour Apprendre** en toutes lettres.

Trouver une identité au programme de Mini-Entreprise® et décliner les 3 parcours.



→ MARQUER L'APPARTENANCE

au réseau mondial Junior Achievement (créé il y a 100 ans et présent dans 120 pays) – à travers les couleurs et les symboles.



→ FAIRE ÉMERGER LES SYMBOLES

de notre offre, unique en France : le M de Mini-Entreprise®, les escaliers et la pyramide de Junior Achievement, les lignes géométriques incarnant autant les chemins parcourus que les interconnexions, le partage, la collaboration.



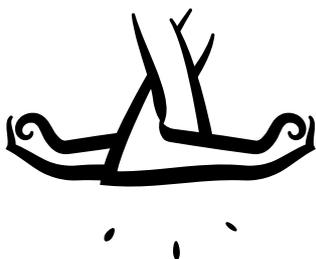
→ PROPOSER UN TERRITOIRE VISUEL

contemporain qui exprime la vitalité et l'inventivité, et qui parle à l'ensemble des publics de l'association : jeunes, encadrants, mentors d'entreprise, partenaires.

La couleur orange symbolise l'énergie, l'action, la créativité et la joie, et la couleur bleu le rêve, la découverte et la sérénité.



Des partenaires investis pour que chaque jeune entreprenne sa vie



Avec nos partenaires, entreprises ou fondations, nous co-construisons des partenariats visant à démultiplier notre impact auprès des jeunes. Nombreux sont ceux qui mobilisent leurs collaborateurs pour transmettre leurs compétences aux jeunes.

→ Partenaires stratégiques de notre changement d'échelle



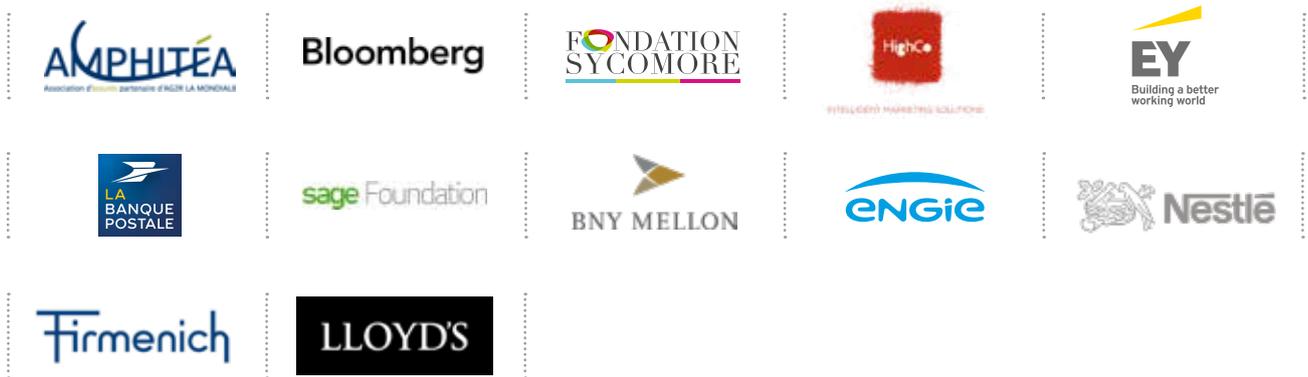
→ Partenaires de notre développement en France



→ Partenaires nationaux de nos programmes sur les territoires



→ Partenaires nationaux de nos programmes sur les territoires (suite)



→ Taxe d'apprentissage



→ Partenaires publics



→ Réseaux nationaux



Bilan financier



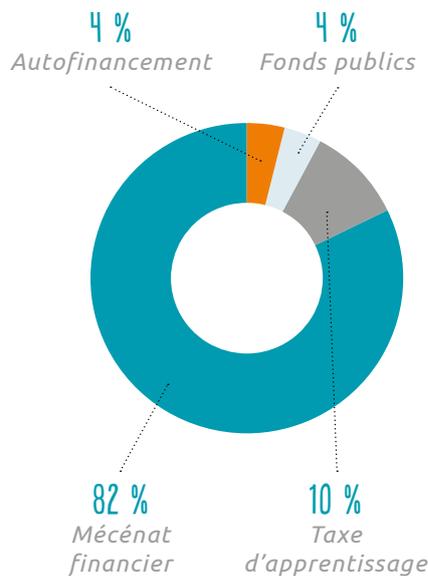
Entreprendre Pour Apprendre France agit au sein de la Fédération autour de 4 missions principales :

- > L'animation et l'appui au développement des associations régionales.
- > La formation des acteurs, l'ingénierie et la mise à disposition d'outils pédagogiques.
- > L'organisation des championnats nationaux et la participation des lauréats aux championnats européens.
- > La structuration, le plaidoyer et la représentation au niveau national.

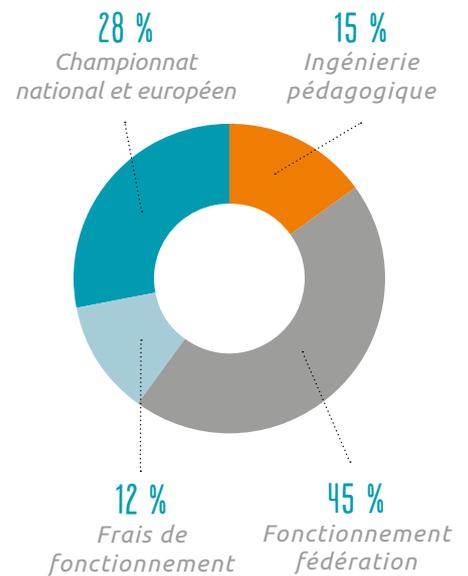
Un budget total d'environ 1 800 K€ en 2018-2019



Origine des ressources



Emploi des ressources



Détail du poste fonctionnement de la fédération



■ Réversion directe aux associations régionales pour le déploiement de projets

■ Animation de la fédération (réunion, formation, communication)

■ Soutien en termes de fonctionnement aux associations (assurance, structuration, administratif)

■ Réseau européen



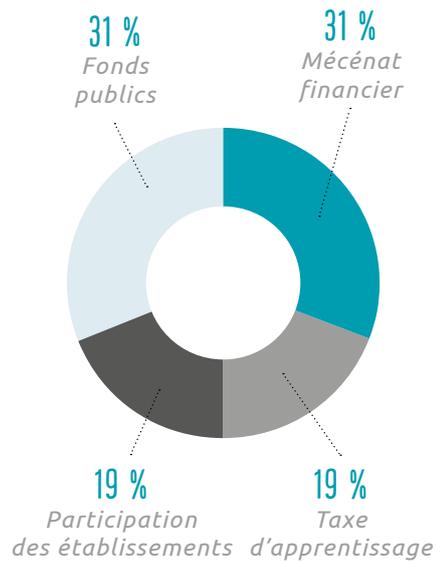
Evaluation des budgets consolidés des 16 associations régionales EPA en 2018-2019

Hors EPA France

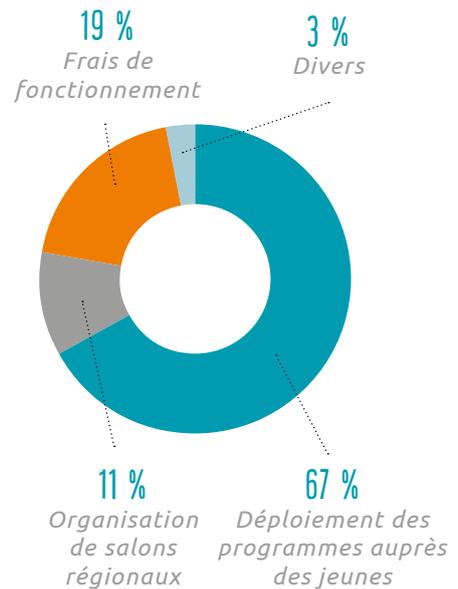
A NOTER

Les données agrégées sont à prendre avec précaution. L'établissement des comptes de deux associations régionales étant en cours au moment de l'établissement de ce rapport, leur dernier budget arrêté a été pris en compte.

Origine des ressources



Emploi des ressources



La richesse humaine, capital immatériel indispensable d'Entreprendre Pour Apprendre :



5 260
BÉNÉVOLES

se sont engagés à nos côtés sur le terrain auprès des jeunes mais aussi dans l'accompagnement de nos associations.



63 660
HEURES

de bénévolat



710 700 €*

mis à disposition au service de la jeunesse.

Un budget total
d'environ 4 200 K€
en 2018-2019



*Base : SMIC horaire chargé

Notre gouvernance pour l'année scolaire 2018-2019

Un conseil des Présidents constitué de bénévoles et un Comité des directions régionales avec les dirigeants salariés pour avancer main dans la main avec les territoires

Entreprendre Pour Apprendre Auvergne-Rhône-Alpes
Pascal Reber
Adeline Billon

Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne-Franche-Comté
Yves Noïrot
Sylvain Bientz

Entreprendre Pour Apprendre Bretagne
Eric Renouard
Mélanie Rault

Entreprendre Pour Apprendre Centre-Val de Loire
Marc Brugière
Anaïs Peltier

Entreprendre Pour Apprendre Corsica
Serge Santunione
Vanessa Santoni

Entreprendre Pour Apprendre Grand Est
Bertrand Boussagol
Cécile Hermann

Entreprendre Pour Apprendre Guadeloupe-Saint-Martin-Saint-Barthélemy
Max Nelson
Marius Kancel

Entreprendre Pour Apprendre Hauts-de-France
Amaury Flotat
Dominique Dalle

Entreprendre Pour Apprendre Île-de-France
Bruno Baciotti
Kalya Thevathasan

Entreprendre Pour Apprendre Martinique
Céline Rose
Rebecca Maitrel
Line-Rose Symphor

Entreprendre Pour Apprendre Normandie
François Quettier
Benoît Gaillard

Entreprendre Pour Apprendre Nouvelle-Aquitaine
Jean Charles Duplaa
Florence Bocquillon
Joëlle Carru
Jean Lhomme

Entreprendre Pour Apprendre Occitanie
Claude Chauvy
Céline Bonneau
Natacha Rousseau

Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire
Jean-Yves Fouché
Sylvie Madec

Entreprendre Pour Apprendre Provence-Alpes-Côte d'Azur
Yan Pataki
Clara Cerf

Entreprendre Pour Apprendre Réunion
Shénaz Zadvat Ghanty
Nicole Imiza

Entreprendre Pour Apprendre France
Julien Leclercq
Jean Claude Rouanet
Adeline Mongrué
Marion Boussac
Mariam Diallo
Nathalie Frossard
Nicolas Koster
Inès Manset
Gauthier Tondeur
Zélie Verdeau
Bilal Aalioui (stage)
Margaux Benoist (stage)

Le Conseil d'administration

APEL
Hélène Laubignat

BNP Paribas Cardif
Laurence Hontarrede

CITI
Lars Seynaeve

CPME
Eric Tesnières

Entreprendre Pour Apprendre Auvergne-Rhône-Alpes
Pascal Reber

Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne-Franche-Comté
Yves Noïrot

Entreprendre Pour Apprendre Corsica
Serge Santunione

Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire
Jean-Yves Fouché

Fondation The Adecco Group
Bruce Roch

Fondation Entreprendre
Blandine Mulliez

La Banque Postale
Mouna Aoun

MEDEF
Eric Le Jaouen

PEEP
Laurent Zameckowski

SGEC
Jean-Marc Petit

Personnalités qualifiées
Jean Claude Rouanet
Vice-Président

Julien Leclercq
Président

Gabriel Madelin

Florence Dépret

Entreprendre Pour apprendre en France

1 Entreprendre Pour Apprendre Auvergne-Rhône-Alpes

Lyon
11 rue Auguste Lacroix
69003 LYON

Grenoble
French Tech in the Alps
16 bd du Maréchal Lyautey
38100 GRENOBLE

Clermont-Ferrand
3-5 rue Evariste Galois - BP 30047
63064 CLERMONT FERRAND Cedex 1
contact@epa-aura.fr

2 Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne-Franche Comté

Dijon
CCI Côte d'Or
2, avenue de Marbotte
21 000 DIJON
contact@epa-bourgogne.fr

Besançon
m.huot-marchand@epa-bfc.fr

3 Entreprendre Pour Apprendre Bretagne

Chez la Fédération des MFR Ile et Vilaine
Les Rabinardières
35 760 SAINT GRÉGOIRE
contact@epa-bretagne.fr

4 Entreprendre Pour Apprendre Centre-Val de Loire

Chez Délégation Régionale EDF
202, boulevard Duhamel du Monceau
45 160 OLIVET
contact@epa-centre.fr

5 Entreprendre Pour Apprendre Corsica

KM5 route de Mezzavia – BP 623
20 186 AJACCIO SALINES
contact@epa-corse.fr

6 Entreprendre Pour Apprendre Grand Est

Strasbourg
16 rue de Leicester
67 000 STRASBOURG

Reims
5, rue des Marmouzets – CS 60025
51 722 REIMS Cedex

Nancy
Chez Lycée Chopin
21, rue Emile Bertin
54 000 NANCY
contact@epa-grandest.fr

7 Entreprendre Pour Apprendre Hauts-de-France

Lille
7 place Lisfranc
59 700 MARCQ EN BAROEUL

Amiens
7, rue de l'île Mystérieuse
80 440 BOVES
contact@epa-hautsdefrance.fr

8 Entreprendre Pour Apprendre Guadeloupe-Saint Martin-Saint Barthélémy

Parc d'activité la Providence
ZAC de Dothémare
97183 LES ABYMES cedex
contact@epa-g2s.fr

9 Entreprendre Pour Apprendre Île-de-France

21 place des Nations-Unies
92 110 CLICHY
contact@epa-idf.fr

10 Entreprendre Pour Apprendre Martinique

C/z Chambre de Commerce et
de l'Industrie de la Martinique
50, rue Ernest Deproge
97 200 FORT DE FRANCE
contact@epa-martinique.fr

11 Entreprendre Pour Apprendre Normandie

Caen
CRMA Basse-Normandie
2, rue Claude Bloch
BP 15 205
14 074 CAEN cedex

Rouen
26, rue Alfred Kastler – BP 336
76 137 MONT-SAINT-AIGNAN Cedex
contact@epa-normandie.fr

12 Entreprendre Pour Apprendre Nouvelle-Aquitaine

Bordeaux
40, Avenue Maryse Bastié
BP 75
33 523 BRUGES cedex

Poitiers
7 rue Marcel Doré
ENSI Poitiers. Bat 16
86 000 POITIERS
contact@epa-nouvelleaquitaine.fr

13 Entreprendre Pour Apprendre Occitanie

Montpellier
Rectorat – service DAFPIC – Bureau 1100
31, rue de l'université – CS 39 004
34 064 MONTPELLIER cedex 2

Toulouse
Chez At Home
3, rue Alaric II
31 000 TOULOUSE
contact@epa-occitanie.fr

14 Entreprendre Pour Apprendre Provence-Alpes-Côte d'Azur

Aix-Marseille
16, place du Général de Gaulle – CS 50013
13 231 MARSEILLE Cedex 01

Nice
273 avenue Georges Guynemer
Cap Var
06 700 SAINT LAURENT DU VAR
contact@epa-paca.fr

15 Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire

8, rue de Bel Air
44 000 NANTES
contact@epa-paysdelaloire.fr

16 Entreprendre Pour Apprendre Réunion

30 rue André Lardy - Les cuves de la mare
Bat B
97438 SAINTE-MARIE
contact@epa-reunion.fr

**Autres territoires d'outre-mer, contacter
Entreprendre Pour Apprendre France**



Entreprendre Pour Apprendre France
La Filature – Bât 5
32, rue du Faubourg Poissonnière
75 010 Paris
Tél : +33 (0)1 85 34 19 15
contact@epa-france.fr