

REBONDS BOOK

#RebondsEPA



ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE

Membre de JA Worldwide®



SOMMAIRE

**ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
ET LE REBOND - MANIFESTE**

PART 1

REBONDIR POUR GRANDIR

PART 2

LES BELLES HISTOIRES DE REBONDS

PART 3

EN LIVE AVEC ...

PART 4

NOS PARTENAIRES

*Il n'y a pas de
réussite facile ni
d'échecs définitifs*

– Marcel Proust

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 





MANIFESTE

POURQUOI
LE

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE



*Réagir, réinventer,
oser, découvrir,
se redécouvrir...
se surprendre soi-même.*

Le contexte actuel, inédit et bouleversant a rebattu les cartes. Face à cette crise, chacun réagit à sa manière.

Chez Entreprendre Pour Apprendre,
nous sommes si fiers de constater que

***l'envie, l'audace,
la pugnacité
et l'enthousiasme***

sont toujours au cœur des actions des Mini-Entreprises
comme de celles de nos partenaires des mondes
de l'éducation et de l'entreprise.

Nous avons la conviction qu'il est indispensable
de mettre en lumière toutes ces initiatives,
de partager avec vous ce qui nous inspire...
ce qui nous rappelle chaque jour

*notre raison
d'être.*

Pendant quelques semaines, nous donnerons la parole à ceux qui font **Entreprendre Pour Apprendre**, à ceux qui sur le terrain se mobilisent, font avancer les projets... à ceux qui ont su rebondir.

Ils partageront donc avec vous leur résilience, leur capacité à évoluer, s'adapter et se réinventer...

leurs
REBONDS.

Autant de regards nouveaux, d'idées nouvelles
pour ouvrir de nouvelles perspectives et

*grandir
ensemble.*



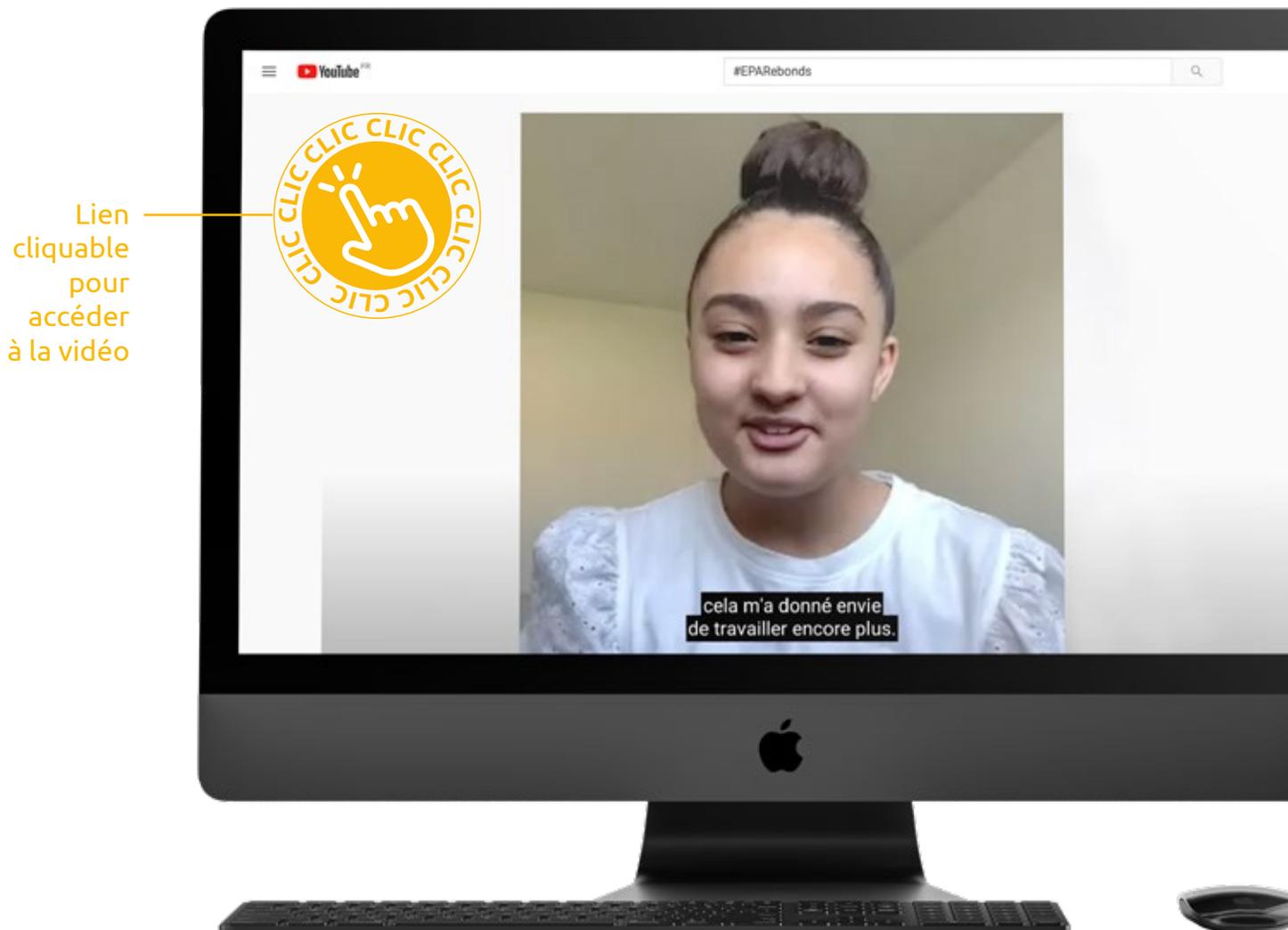


REBONDIR POUR GRANDIR

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE DONNE LA PAROLE À...

... SES MINI-ENTREPRENEURS

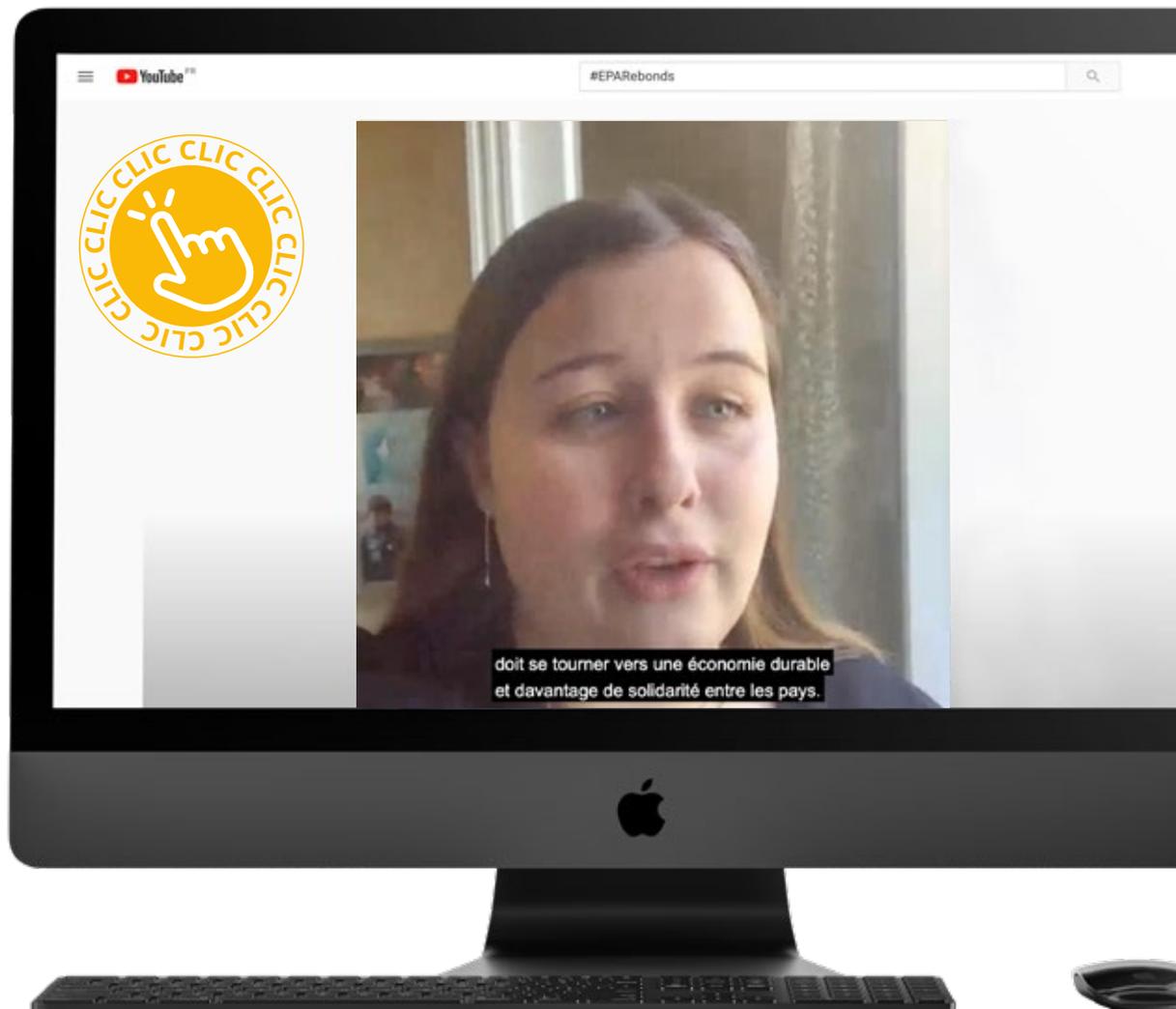
À travers le dispositif des **Mini-Entreprises®**, Entreprendre Pour Apprendre propose aux jeunes une expérience unique, pragmatique, et fédératrice, en accord avec la pédagogie active du «apprendre en faisant». Démonstration ci-dessous en images !



« À l'avenir, cela m'a donné envie de travailler encore plus ! » Cilia Cherfa – Entreprendre pour Apprendre Ile-de-France

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE DONNE LA PAROLE À...

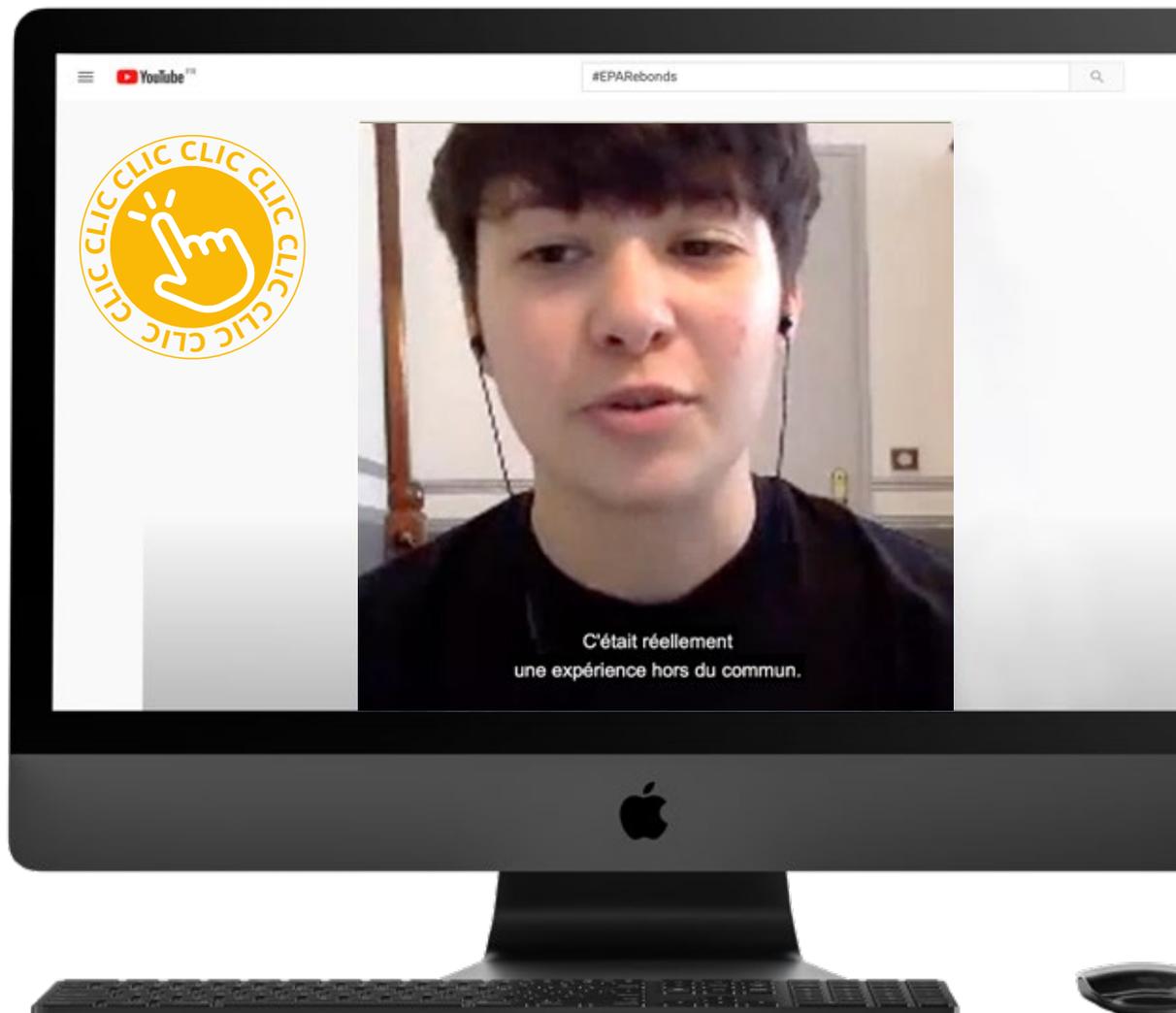
... SES MINI-ENTREPRENEURS



« Cette crise nous donne l'occasion de réfléchir un peu sur nous-même et de revenir à l'essentiel » Dea Maria Giorgi – Entreprendre pour Apprendre Corsica

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE DONNE LA PAROLE À...

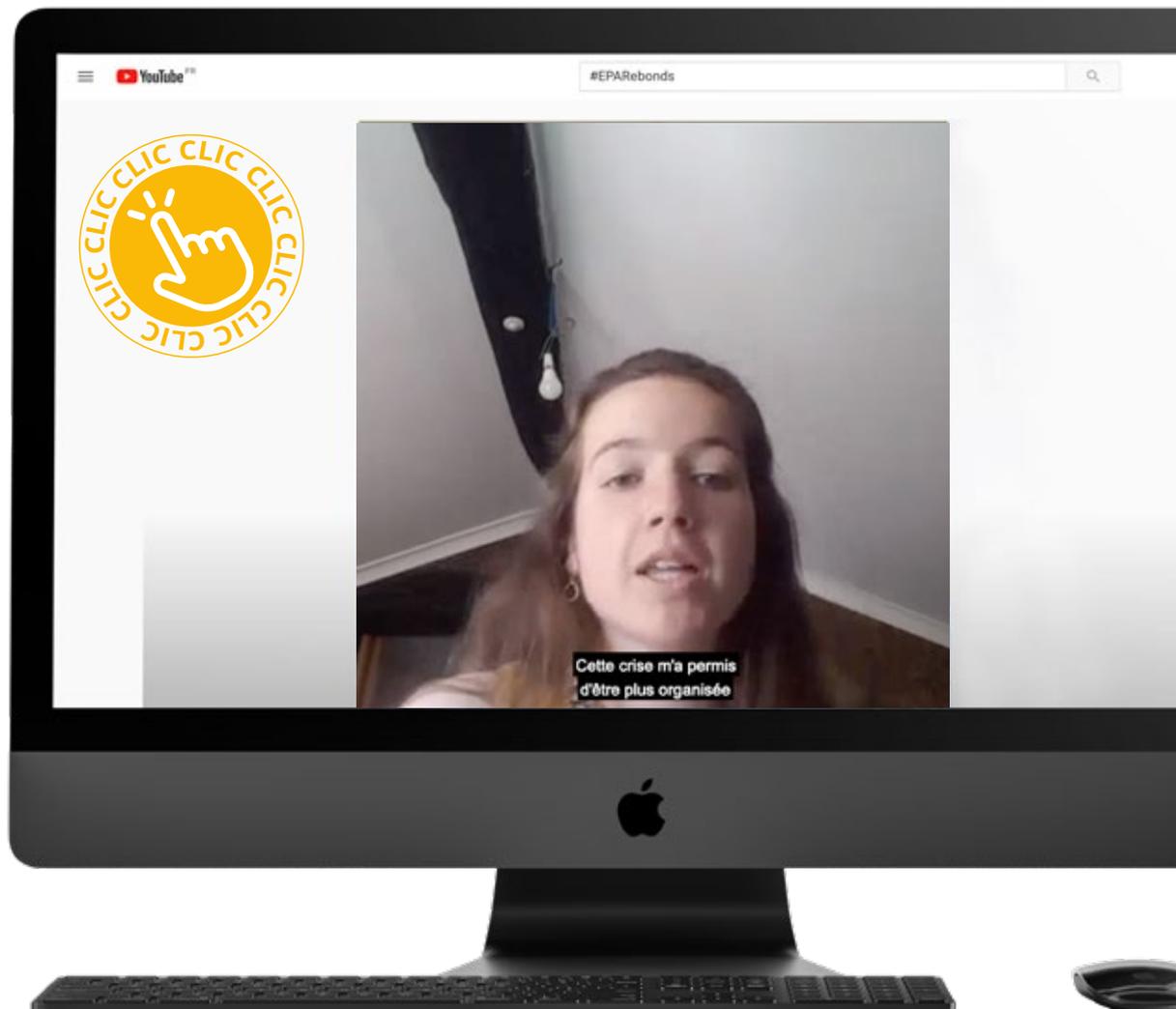
... SES MINI-ENTREPRENEURS



« On a eu la chance d'aller jusqu'au championnat européen représenter la France » Fanny Raulin – Alumni Entreprendre pour Apprendre

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE DONNE LA PAROLE À...

... SES MINI-ENTREPRENEURS

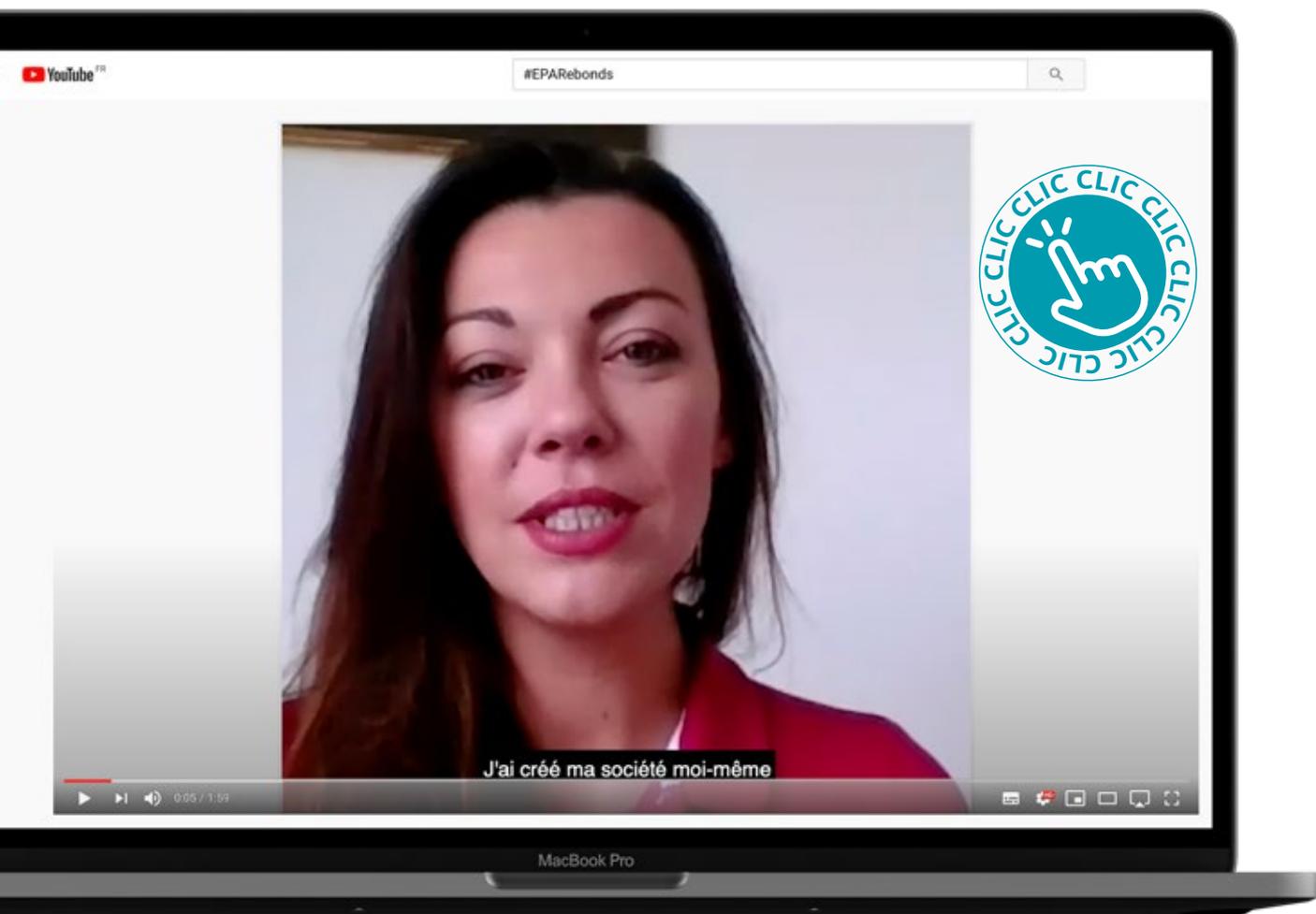


« *Cette crise m'a permis
d'être plus organisée et plus
autonome* » Lucie Beaumont - Entreprendre
pour Apprendre Corsica

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE DONNE LA PAROLE À...

... SES MENTORS

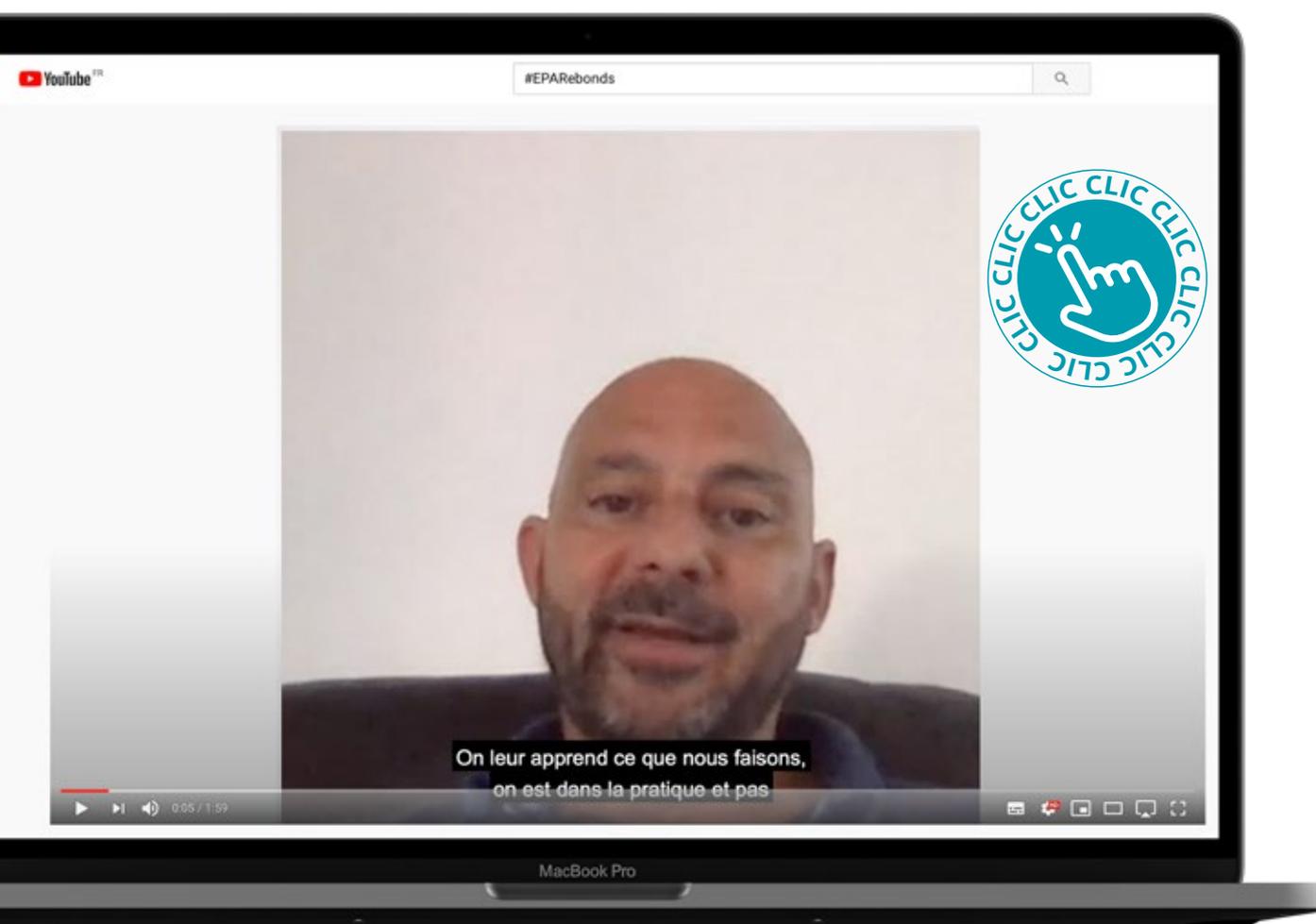
Issu du monde de l'entreprise, le Mentor Entreprendre Pour Apprendre est un partenaire de choix de la Mini-Entreprise®. À titre individuel, ou dans le cadre de son engagement professionnel, il accompagne les jeunes dans la découverte de leurs potentiels et les aide à développer leur projet entrepreneurial.



« L'objectif, c'était de transmettre aux jeunes entrepreneurs et peut-être mettre en exergue leur volonté de créer un jour une société. » Aurore Morosi, Mentor Entreprendre pour Apprendre Pays de la Loire

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE DONNE LA PAROLE À...

... SES MENTORS

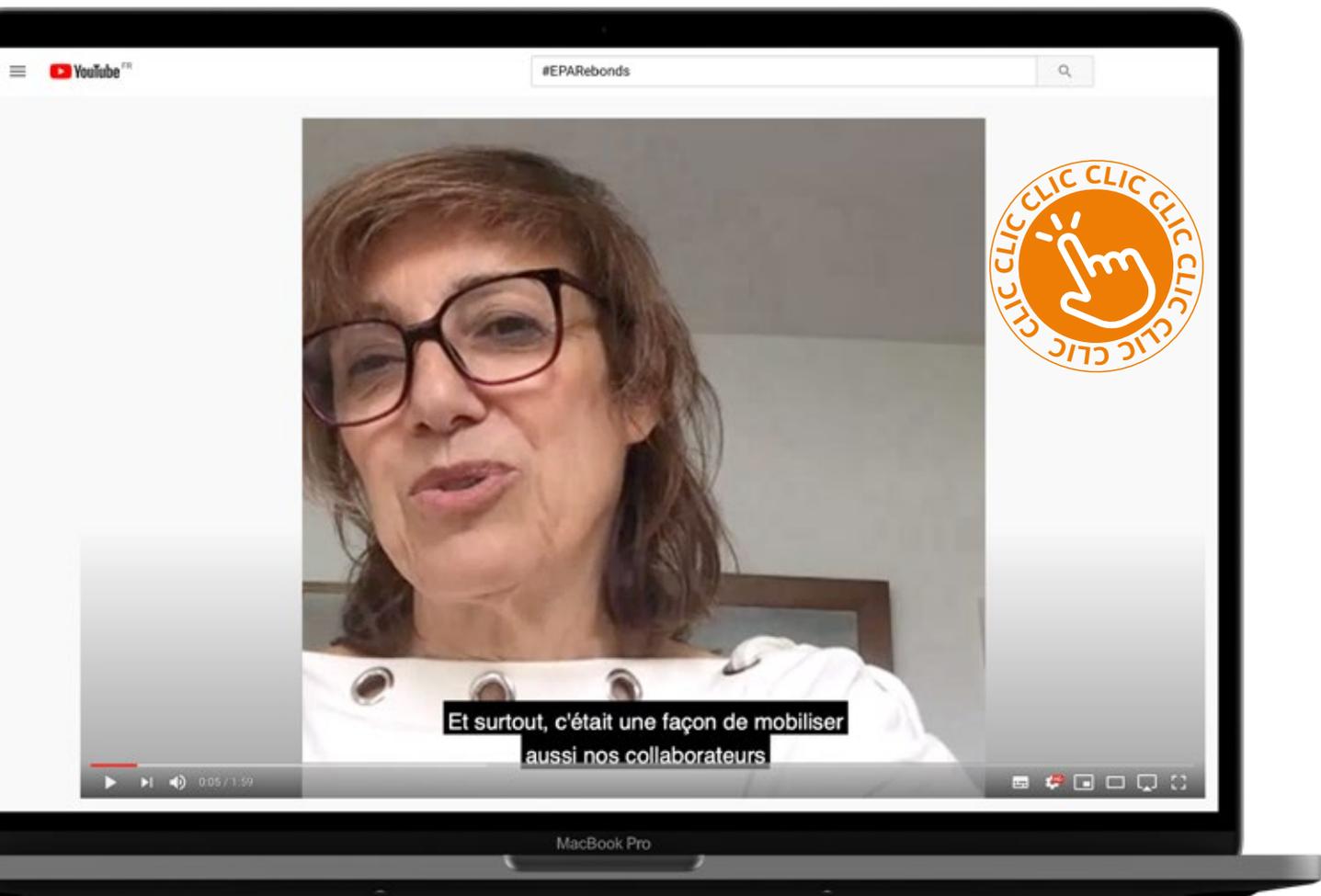


« Ils sont pleins de joie. Donc c'est extrêmement facile d'avoir envie de les accompagner et de leur accorder du temps »

Guillaume Tessier, Mentor Entreprendre pour Apprendre
Centre-Val de Loire

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE DONNE LA PAROLE À...

... SES PARTENAIRES

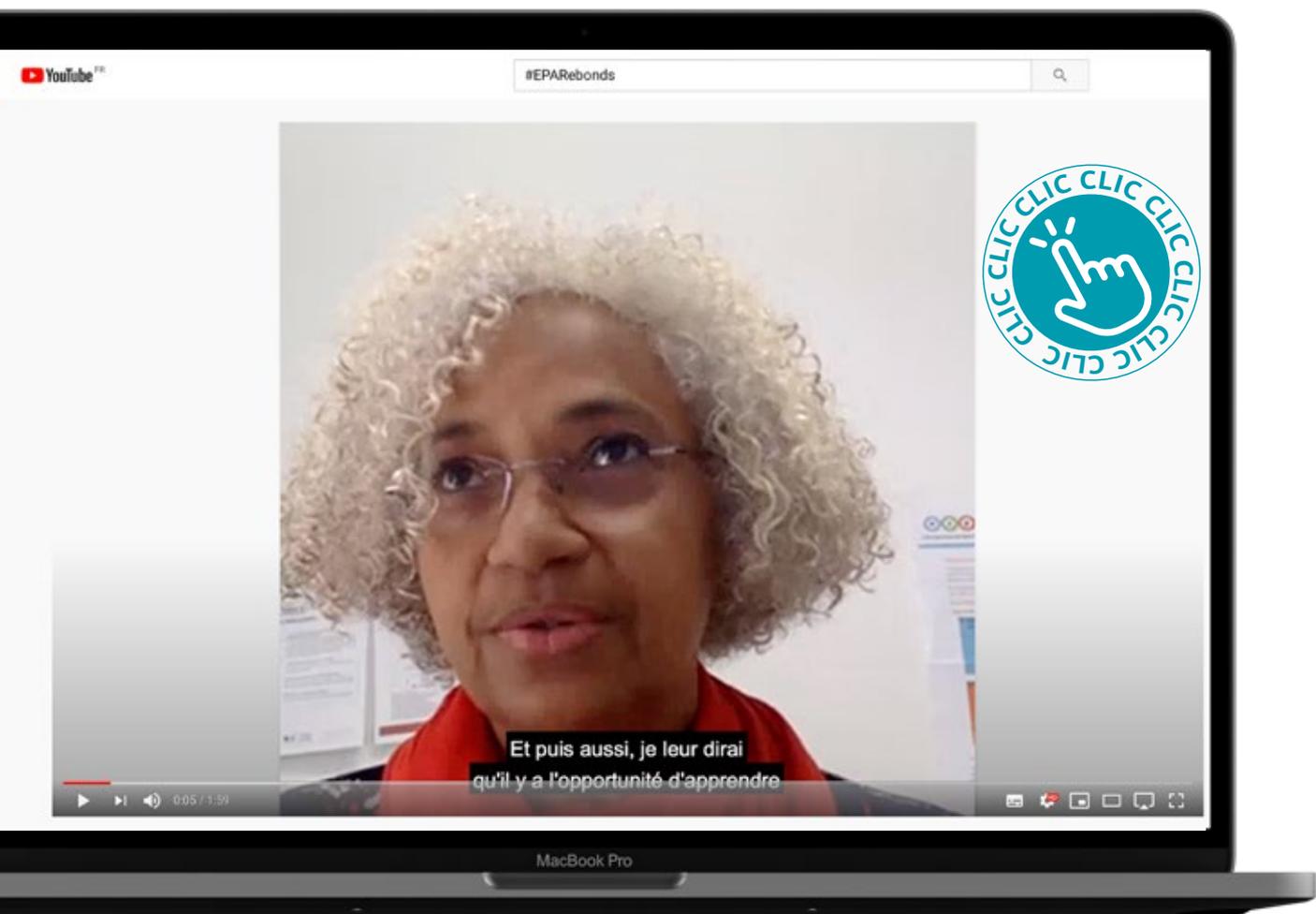


« C'était une façon de mobiliser nos collaborateurs autour d'un partenariat qui parle beaucoup de nos valeurs »

Laurence Hontarrede, BNP PARIBAS CARDIF

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE DONNE LA PAROLE À...

... SES FACILITATEURS



« Il ne faut rien lâcher (...) il y a l'opportunité d'apprendre avec des nouveaux outils qui vont être les outils de demain »

Nicole Imiza, Entreprendre pour Apprendre Réunion

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE DONNE LA PAROLE À...

... SES FACILITATEURS



« Prendre du recul sur la situation, savoir faire preuve de flexibilité (...) et apprendre à apprendre »

Jonathan Simonard, Entreprendre pour Apprendre Auvergne-Rhône-Alpes



1er Prix
Catégorie Lycée

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

L'Europe s'invente chez nous

11ÈME C

RÉGIONAL DES MINI ENTREPRISES-EP

*Je ne perds jamais.
Soit je gagne, soit
j'apprends*

– Nelson Mandela

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 

*Notre plus grande
faiblesse réside
dans l'abandon;
La façon la plus sûre de
réussir est d'essayer
une autre fois*

– Thomas Edison, Ingénieur Américain

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 



LES BELLES HISTOIRES DE REBONDS

Il y a des histoires qui nous inspirent, d'autres qui nous donnent envie d'entreprendre. Celles que nous avons choisi de partager témoignent de l'importance du rebond pour arriver au bout de ses projets... et de ses rêves !



JOANNE ROWLING

Joanne Rowling, (J.K. Rowling) doit son succès et sa notoriété à l'histoire d'Harry Potter, dont les aventures ont été vendues à plus de 500 millions d'exemplaires dans le monde.

En donnant vie à un monde magique, elle devient l'écrivain le mieux payé du monde et devient même Chevalier de la Légion d'honneur.

Et pourtant, avant de connaître cet incroyable succès, sa vie est ponctuée d'épreuves à surmonter. Élevée dans une famille modeste, elle rédige son 1er roman « L'école des Sorciers » dans un contexte qui est loin d'être propice à la créativité : elle vient de perdre sa mère à l'âge de 25 ans et va perdre son travail à Manchester. C'est le début d'une longue période de dépression.

Un an après, elle se marie et donne naissance à une petite fille. Mais rapidement, son mariage va battre de l'aile et mener à une séparation. Elle part alors vivre seule avec sa fille en Écosse.

Pourtant, JK Rowling va persévérer ! Elle termine son 1er roman en 1995, qu'elle se voit refuser successivement par 12 éditeurs, avant de signer avec Bloomsbury.

L'incroyable auteure explique : « Ma plus grande peur dans la vie s'était réalisée et j'étais toujours vivante. C'est en touchant le fond que j'ai trouvé le socle sur lequel rebâtir mon existence. »

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 



VIRGINIE DELALANDE

« Je suis devenue avocate, parce qu'on m'a dit que c'était impossible, que ce métier n'était pas pour moi ». Cette phrase a été prononcée par Virginie Delalande, première avocate sourde en France.

A 9 mois, les médecins annoncent à ses parents qu'elle n'entendra et ne parlera jamais. Pendant son enfance et jusqu'à ses 20 ans, elle suit chaque semaine des cours d'orthophonie pour apprendre à parler.

Souvent rejetée du fait de sa différence, Virginie Delalande n'a pas une scolarité facile. À 21 ans, elle reçoit un implant auditif qui ne donne pas les résultats escomptés.

Après l'obtention de son bac, elle démarre des études de droit à l'Université Panthéon-Assas. Bien qu'au courant de sa surdité, ses profs refusent de lui donner les cours en version papier. Elle se débrouille alors avec les notes de ses camarades.

Pourtant, elle va réussir ses études et passer le concours du barreau avec succès. Par peur de ne pas se faire comprendre, elle décide cependant de ne pas plaider en public et devient donc juriste dans une société d'assurance.

2018 est l'année de sa reconversion : elle met son expérience et son courage au profit des personnes en situation de handicap dans le monde du travail : elle fonde Handicapower.

En 2019, l'émission le Grand Oral révèle Virginie Delalande au grand public. Son intervention compte plusieurs millions de vues. Elle est conférencière professionnelle et coach et affiche sa motivation à aider les autres : "Tout est possible, y compris avec un handicap !". Un magnifique exemple de rebond !

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 



MARC SIMONCINI

Pionnier du Web et fondateur du célèbre site de rencontres Meetic, Marc Simoncini est un exemple de réussite entrepreneuriale en France.

Pourtant, avant de connaître le succès, il passera par de nombreux rebondissements et échecs.

Il raconte : « Peut-être que tout perdre c'est la plus belle chance de votre vie. »

Jeune, Marc Simoncini ne se sent pas calibré pour les études. Il obtient son baccalauréat au rattrapage, à 19 ans, après avoir redoublé deux fois.

En 1989, à 22 ans, il va créer sa première entreprise : CTB. Elle va fonctionner jusqu'à ce que l'un de ses gros clients ne parvienne plus à payer une facture. Il dépose le bilan.

Il crée alors une autre entreprise, nommée Opsion Innovation, toujours centrée autour du Minitel. Mais en 1997, un de ses clients lui intente un procès. Il est obligé de lui céder Opsion Innovation pour un franc. L'entrepreneur se retrouve à nouveau sur la paille.

Pour rebondir, Marc Simoncini lance iFrance, un site qui propose des offres de services à destination des communautés. En 1998, iFrance est dans le top 15 des sites les plus visités. En 2000, il est racheté par Vivendi pour 182 millions d'euros !

Mais après l'épisode iFrance, faute de projets à gérer, Marc Simoncini fait une dépression. Mais il va trouver l'idée de sa vie : créer un espace de rencontre sur Internet avec une entrée payante : Meetic. Le site de rencontres va très vite devenir incontournable, au point de devenir le plus gros site en Europe !

Fort du succès de Meetic, Marc Simoncini ne cesse de se lancer de nouveaux défis : il devient business angel et investit dans une quarantaine d'entreprises innovantes. En 2011, il crée Sensee !

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 

STEVE JOBS

Qui mieux que Steve Jobs pour incarner cette idée de Rebonds ?

Steve Jobs est un entrepreneur et informaticien américain, cofondateur en 1976 d'Apple, dont il a été le directeur général puis le président du conseil d'administration. En 1986, Steve Jobs rachète également un studio d'animation, renommé par la suite Pixar avant de revenir chez Apple et d'en devenir le PDG.

1983 : c'est la sortie du Lisa, un ordinateur Apple dont le prix est loin d'être accessible. Il faut en effet déboursier 10 000 dollars pour se le procurer. Même s'il est le 1er ordinateur à être équipé d'une souris, d'une interface graphique et d'un système d'exploitation digne de ce nom, il sera un véritable échec commercial.

1985 : cette année est probablement resté gravée dans la mémoire (vive) de Steve Jobs : il est licencié d'Apple qu'il a lui-même créée, remplacé par un certain John Sculley, qu'il avait débauché de Pepsi Cola pour diriger Apple en 1983.

2001 : revenu en 1997 comme PDG d'Apple, Steve Jobs connaît une difficulté liée à la 1ère version grand public de Mac OS X, qui va nécessiter 2 mises à jour majeures pour fonctionner. Heureusement, le lancement de l'iPod connaît un succès immédiat. Que des rebonds qui ont fait de lui celui qui a révolutionné le monde de la téléphonie, de la musique, du digital, du design, du marketing et des dessins animés !

Pour conclure, il disait : "Il y a quelque chose de plus subtil : en Europe, l'échec, c'est très grave. Si en sortant de l'université, vous loupez votre coup, ça vous suit toute votre vie, alors qu'en Amérique, dans la Silicon Valley, on passe son temps à échouer. Mais quand on se casse la figure, on se relève et on recommence !

reb_onds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 



KATHERINE JOHNSON

Katherine Johnson, mathématicienne et astrophysicienne américaine, a travaillé pour la NASA et a participé aux programmes spatiaux américains.

Dès son plus jeune âge, elle fait preuve d'une intelligence exceptionnelle. En pleine ségrégation, Katherine fréquente des écoles réservées aux élèves noirs.

Elle obtient son 1er diplôme à 14 ans avant de rejoindre l'Université d'État de Virginie Occidentale où elle va suivre des cours de maths.

En 1953, elle intègre une équipe de femmes en charge de calculs mathématiques. Leur mission : relever les données de boîtes noires d'avions.

Elle sera ensuite assignée à une équipe masculine de recherche de vols. Grâce à ses connaissances, elle se rend rapidement indispensable. Ignorant le racisme et le sexisme dont elle est victime, elle impose sa présence dans des réunions auxquelles aucune femme n'a jamais assisté.

C'est seulement en 1958 que son équipe est sélectionnée pour faire partie du premier programme de vol spatial habité des États-Unis. Barack Obama lui décerne la médaille présidentielle de la Liberté, l'une des plus hautes distinctions des États-Unis.

Elle décède à l'âge de 101 ans. Katherine Johnson marquera les consciences pour son dévouement à la cause féminine et à celle des minorités.

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 

*L'important,
ce n'est pas la hauteur
de la chute, mais celle
du rebond*

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 

EN LIVE AVEC...

Catherine Barba
Sylvain Tillon
Nicolas Bouzou
Frédéric Mazzella

CATHERINE BARBA !

Si nous avons sollicité Catherine Barba pour nous parler de sa vision du rebond, ce n'est pas un hasard. Cette business woman nous livre son parcours hors norme lors d'un live, à écouter et réécouter pour s'inspirer et booster sa motivation et son esprit d'entreprendre.



« Ce n'est pas par les idées que je suis venue à l'entrepreneuriat mais par les gens.

J'aime bien ce mot de rebond ! C'est très lié pour moi à l'entrepreneuriat. Quand tu entreprends, c'est que tu te dis que ça ne va pas se passer comme tu l'avais prévu.

Le rebond, c'est ce pivot permanent qui demande beaucoup d'écoute, une attention constante à tes clients et au marché... et qui te fait avancer.

Pour rebondir il faut aussi accepter de changer de cap, il faut aussi accepter de se remettre en question. »

SYLVAIN TILLON !

Qui de mieux placé que Sylvain Tillon pour parler d'entrepreneuriat et de rebond ? Avec une première aventure entrepreneuriale bâtie à seulement 21 ans, et pas moins de 3 nouveaux projets d'entreprises initiés ensuite, il illustre parfaitement notre raison d'être : entreprendre pour apprendre.



« On ne peut pas maîtriser tous les risques quand on se lance. Il faut accepter de se lancer quand on a entre 60% et 80% de son business plan et de son projet.

Pour rebondir, un des moyens a été d'aller chercher du travail. Les entreprises ont plutôt accueilli cette expérience très positivement. »

Cette expérience vous fera grandir 4 fois plus vite qu'une expérience traditionnelle.

Mon rêve, c'était de faire quelque chose dont j'étais fier, qui me permettait de manger et de voir et apprendre plein de choses au quotidien. »

SES RÉFÉRENCES À SUIVRE :
GUILHEM BERTHELET / ULYSSE LUBIN



NICOLAS BOUZOU !

Nicolas Bouzou, économiste et fondateur du cabinet de conseil Asterès, nous livre son point de vue d'expert sur la crise et le rebond et s'adresse notamment aux jeunes : « Entreprendre, c'est avoir un projet d'amélioration du monde ». Interview à ne pas rater !



« Le conseil que je donne toujours, c'est de ne pas faire attention à la conjoncture. Elle menace toujours de se dégrader.

« Quand on entreprend, on ne choisit pas la situation économique, on fait avec et on essaie même d'en tirer le meilleur !

« Il n'y a pas de bon secteur ou de mauvais secteur. Il y a de bons projets, portés par de bonnes personnes.

« Il vaut mieux avoir une expérience quand on entreprend. Si c'est une mauvaise expérience, c'est même mieux ! On apprend pleins de choses sur le management. Quand on se lance, il faut aussi s'entourer. »



FRÉDÉRIC MAZZELLA !

L'idée géniale du covoiturage en France, c'est lui ! Frédéric Mazzella a fondé Covoiturage.fr en 2006, rebaptisé BlaBlaCar en 2011. Il retrace avec nous son parcours : ses débuts, le succès, et les bonnes pratiques qu'il s'est appliqué à mettre en place pour réussir. On l'écoute !



« Dès le début, il faut avoir cette passion du produit bien fait, être extrêmement exigeant sur la qualité du service qu'on rend.

« Une bonne manière de faire progresser son produit, c'est de l'utiliser soi-même. Ça vous garde très proche du client.

« Un échec, c'est souvent une erreur répétée.

« Il y a deux manières d'apprendre dans la vie : on apprend de ses propres erreurs et on apprend de l'expérience des autres.

« L'entrepreneuriat, ça permet d'être soi-même. On a le luxe incroyable de recruter ses collaborateurs et de créer un environnement compatible avec sa personnalité ! »



*Les erreurs sont
les portes de la
découverte*

– James Joyce

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 



LES PARTE- NAIRES

GRÂCE À VOUS CHERS PARTENAIRES, LES JEUNES ONT TROUVÉ L'ÉNERGIE DU REBOND PENDANT CETTE PÉRIODE DE CONFINEMENT. NOUS VOUS REMERCIONS DE SOUTENIR, À TRAVERS ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE FRANCE, TOUS LES JEUNES QUI BÉNÉFICIENT DE NOS PROGRAMMES.

MERCI DE VOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DE NOUS, IL A ÉTÉ ENCORE PLUS PRÉCIEUX CETTE ANNÉE !



AG2R LA MONDIALE

all4
YOUth

Alliance for Youth

AMPHITEA

Association d'associés partenaire d'AG2R LA MONDIALE

Atlas DFCO
Soutenir les compétences

BANQUE POPULAIRE **+X**



EDMOND DE ROTHSCHILD



BNP PARIBAS CARDIF

bpi**france**

citi

DELTA AIR LINES



FÉDÉRATION DE LA PLASTURGIE ET DES COMPOSITES

FFE
Fondation la France s'engage

FedEx[®]
Express

Fondation AlphaOmega
ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL

FONDATION BNP PARIBAS

FONDATION CRÉDIT AGRICOLE
SOLIDARITÉ ET DÉVELOPPEMENT

FONDATION ENTREPRENDRE

fondation Jean Duval
Donateur de la Fondation de France

Fondation Palatine des ETI
Mécènes ensemble
sous l'égide de la Fondation Entreprendre

FONDATION THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France

TOTAL FOUNDATION

HSBC

Johnson & Johnson

MAIF

MetLife

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

*Le succès c'est
tomber sept fois,
se relever huit*

– Proverbe japonais

reb_nds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 

reb_unds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE

