

UNE JOURNÉE
POUR LES 9-25 ANS

POSSIBILITÉ D'½ JOURNÉE
POUR LES 9-12 ANS

6 À 150
PARTICIPANTS



1 journée = 1 défi

La Mini-Entreprise® S réunit un groupe de jeunes pour relever un défi autour d'une **problématique** proposée par un partenaire.



CRÉATIVITÉ



INVESTIGATION



TRAVAIL
EN ÉQUIPE



PRISE DE PAROLE
EN PUBLIC

Une première expérience d'idéation

Rassemblés en groupes d'âges de 9 à 12 ans ou de 13 à 25 ans, les jeunes vivent une expérience intense et motivante. Ils se réunissent pendant une phase d'idéation et d'ébauches de prototypage, de stratégie commerciale et de communication, à partir d'une problématique directement en lien avec leur vie quotidienne, apportée par un partenaire (entreprise, collectivité, association).

► POUR LES PARTENAIRES ET LES ENCADRANTS

Une effervescence de créativité

Encadrants et partenaires s'investissent auprès des Mini-Entreprises® de la journée pour leur proposer un défi. Les partenaires deviennent mentors et transmettent leur expérience, leurs conseils et aident les groupes dans leurs réflexions. Tous peuvent s'appuyer sur l'équipe Entreprendre Pour Apprendre qui anime la journée et accompagne les jeunes tout au long du parcours.

Un parcours progressif et immersif

LE MATIN

#1 Briser la glace

Les mini-entrepreneurs se découvrent en début de matinée. Les personnalités se dévoilent, accompagnées par les mentors et la problématique est présentée.

- **Découvrir le monde économique lié à la problématique, ses acteurs.**

#2 Phosphorer

En groupe chacun lance ses idées, laisse parler sa créativité et prend la parole. Toutes les possibilités sont imaginées pour répondre à la problématique posée.

- **Travailler en équipe, développer son esprit critique.**
- **Développer son esprit citoyen et questionner l'éthique du projet.**
- **Analyser son environnement et travailler l'intelligence collective.**

L'APRÈS-MIDI

#3 Produire

L'idée retenue par chaque groupe est mise en images sur un support de présentation inspirant.

- **Découvrir et développer ses compétences professionnelles en traduisant cette expérience en compétences.**
- **Passer d'une idée à un produit en inventant un concept.**
- **Découvrir des familles de métiers.**

#4 Préparer le pitch

Le groupe met son idée en mots. Les jeunes s'exercent à organiser leurs pensées, mais aussi à s'exprimer face à un public.

#5 Présenter le projet

Pour convaincre son auditoire, s'amuser et être fier de soi !

- **Prendre la parole en public.**

PAR EXEMPLE ?

Parmi les thématiques déjà abordées par les Mini-S, imaginer une maison intelligente, trouver des solutions pour répondre aux besoins des personnes âgées, favoriser le recyclage ou utiliser le numérique pour améliorer le quotidien des habitants d'une région, etc.

1 problématique

+

1 encadrant

Vous accompagnez les jeunes et veillez à la bonne réussite du projet.

+

1 partenaire

Vous financez le parcours, vous accueillez les jeunes dans vos locaux, leur offrez un cadre de travail agréable. Vous mettez à disposition des collaborateurs qui vont aider, en tant que mentor, les jeunes toute la journée et leur donner des clés de compréhension sur leur métier.

+

1 facilitateur EPA

Nous animons les différents temps de la journée et sommes garants de sa bonne réussite.

+

1 méthode pédagogique

qui facilitera l'apprentissage des jeunes et l'accompagnement des adultes.