



Jules,  
réservé avant  
de devenir  
*convaincant*



Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE**

Grand Est

*Rapport d'activité 2019-2020*



Membre de JA Worldwide®

# ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Grand Est

[entreprendre-pour-apprendre.fr/grand-est](http://entreprendre-pour-apprendre.fr/grand-est)



04 *Édito*

06 *Présentation d'Entreprendre  
pour Apprendre Grand Est*

07 *Nos chiffres clés 2019-2020*

08 *Répartition des projets  
de Mini-Entreprises®*

09 *Les Mini-Entreprises® dans  
le Grand Est*

10 *L'offre pédagogique*

12 *La Mini-Entreprise S®*

14 *La Mini-Entreprise M®*

16 *La Mini-Entreprise L®*

# Sommaire

26 *Évènements*

28 *Les partenaires*

30 *Interview de la Région Académique Grand Est  
avec Jean-Marc HUART*

32 *Les membres du conseil d'administration  
et les membres des comités territoriaux*

34 *L'organigramme*

18 *Mentoring*

20 *Alumni*

22 *Rapport de Communication*

24 *Interview de la Région Grand Est  
avec Elsa SCHALCK*



# Édito



## Bertrand BOUSSAGOL

*PRÉSIDENT D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE GRAND EST  
DIRECTEUR RÉGIONAL D'AG2R LA MONDIALE*

L'assemblée générale d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est nous amène à examiner rétrospectivement l'activité de l'année scolaire 2019-2020.

Le rapport d'activité en atteste, Entreprendre pour Apprendre Grand Est se développe, grâce à un investissement sans relâche de l'équipe salariée, des enseignants, des mentors, des partenaires et des membres des comités territoriaux et du conseil d'administration.

Si la rentrée 2019 annonçait encore une belle année pour nos actions, clairement, la crise sanitaire et le confinement semblaient porter un coup d'arrêt à l'effervescence des Mini-Entreprises® L, M ou S.

Que pouvons-nous faire ou que devons-nous faire ? Comme Entreprendre pour Apprendre France et beaucoup des associations régionales, notre équipe, embarquée par Cécile HERRMANN, Directrice Régionale, s'est mobilisée pour ne pas laisser au bord de la route les mini-entrepreneurs, les enseignants et les mentors.

Si les championnats, au régional et au national, sont l'aboutissement de la formidable aventure annuelle de la Mini-Entreprise®, cette année ce maudit virus anéantisait par la déprogrammation des championnats les espoirs de reconnaissance, la fierté de présenter « l'idée », l'engagement collectif de tous « nos jeunes ».

Et c'est là que la maîtrise de nouveaux outils, l'ingéniosité de toutes et tous, ont permis, en ces journées de mai et juin, dans chacune de nos académies, de créer des temps forts au cours desquels la créativité et l'esprit d'entreprendre ont pu largement s'exprimer.

Merci à chacune et chacun pour vos contributions à la réussite de ces moments de fête.

L'année 2019-2020 aura été marquée par la poursuite de la rénovation pédagogique d'Entreprendre pour Apprendre. La Mini-Entreprise L®, expérimentation concrète de l'entreprise, reste le programme phare d'Entreprendre pour Apprendre. La Mini-Entreprise M® et la Mini-Entreprise S®, sur des expériences plus courtes, font appel là aussi, au sens de la créativité et développent les mêmes satisfactions dans l'expérience collective.

La réussite des programmes Entreprendre pour Apprendre repose sur un triptyque élève, enseignant, mentor, essentiel dans le programme.

Cette réussite témoigne de la confiance de l'Éducation Nationale dans notre projet. Sans les enseignants, les chefs d'établissement, le rectorat, rien ne serait possible.

Cette réussite témoigne de l'engagement du monde de l'entreprise à accompagner les jeunes dans le développement de leurs qualités et l'accomplissement de leurs projets.

Cette réussite témoigne de l'exemplarité des jeunes, dans toutes leurs diversités et leur énergie tellement « contagieuse ». Sans eux bien évidemment rien ne serait.

Les Alumni et le réseau qu'ils constituent sont de formidables ambassadeurs. Ils sont désormais représentés dans notre conseil d'administration.

Ce conseil d'administration, il est l'expression politique de notre association.

Il porte un projet politique construit pas à pas grâce à l'investissement et l'engagement de ses membres issus des trois comités territoriaux du Grand Est.

Entreprendre pour Apprendre Grand Est est née il y a quatre ans d'une volonté, commune à nos trois régions, d'engager la construction d'une identité autour d'un même projet, sans gommer nos particularités, nos histoires, nos partenariats existants.

Nous pouvons considérer collectivement que nous avons réussi, et Entreprendre pour Apprendre Grand Est est une composante importante du projet EPA en France.

La Région Grand Est, 1ère collectivité du territoire, reconnaît dans son soutien notre capacité à faire rayonner la jeunesse de notre région et à développer l'esprit d'entreprendre au bénéfice du territoire. Qu'elle en soit remerciée.

Mais tous nos partenaires, mentionnés dans ce rapport d'activité, par leur engagement, leur soutien financier et leur fidélité, contribuent au développement de l'association et des projets.

L'année 2020-2021 sera tout aussi compliquée, tant la crise sanitaire et ses répercussions sont installées durablement, et la motivation de tous sera indispensable et déterminante. Nous avons appris et continuons à apprendre à travailler différemment et la force de notre collectif nous engage à entreprendre nous aussi pour le bien commun.

Cette assemblée générale est, en ce qui me concerne, la dernière puisque je quitte Entreprendre pour Apprendre après 12 années d'engagement. Une longue « récréation », faite de formidables rencontres, d'admiration pour cette incroyable et prodigieuse jeunesse et de respect pour des hommes et des femmes porteurs de belles valeurs.

Grand merci, dans cette aventure humaine, à tous les membres de l'équipe salariée qui se sont succédés, ont rejoint Entreprendre pour Apprendre Grand Est et poursuivent, dans leurs responsabilités respectives, le développement de l'association.

Très bonne lecture.





Membre de JA Worldwide®

## ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE Grand Est

Entreprendre pour Apprendre Grand Est est une association à but non lucratif dont l'objet est d'aider les jeunes à révéler leur potentiel, à eux-mêmes et aux autres, à travers l'expérience concrète et collective de l'entrepreneuriat.

Pour cela, nous développons le programme Mini-Entreprise®, décliné en plusieurs parcours, en fonction de l'âge, du temps disponible et des objectifs à atteindre dans un cadre pédagogique.

Quel que soit le parcours, des encadrants pédagogiques sont associés au projet, afin de garantir cadre éducatif et dispositif d'apprentissage, ainsi que des acteurs du monde économique pour apporter du réalisme et sens de l'innovation.

### *Notre Fédération*

Entreprendre pour Apprendre est une fédération de 17 associations loi 1901, agréée par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. Nos activités sont reconnues complémentaires de l'école.

Créateurs de nouvelles perspectives, nous interconnectons l'école et l'entreprise pour s'enrichir mutuellement de toutes les énergies et faire grandir ensemble tous les potentiels.

## *Notre Vision*

*Nous sommes convaincus que c'est en exprimant des idées nouvelles et en portant un regard nouveau sur le monde de l'éducation comme de l'entreprise que nous pourrions transformer les visions. Pour que chacun ait la possibilité de se réaliser au travers d'une expérience humaine et collective.*

## *Nos Missions*

*Nous connectons les jeunes, les mentors et les encadrants de jeunes afin qu'ils puissent faire émerger leurs projets, ensemble.*

*Nous donnons à chaque jeune la possibilité de s'épanouir à son niveau, de développer sa créativité et de saisir les opportunités.*

*Nous créons le climat propice pour encourager les idées ambitieuses ou fragiles. C'est en osant prendre des responsabilités et des risques que nous apprenons.*

*Nous savons que c'est au travers d'expériences collectives que chacun pourra se révéler personnellement.*

# NOS CHIFFRES CLÉS

## 2019-2020



# 3 437

jeunes ont participé  
à nos programmes



# 169

projets de Mini-Entreprises®  
réalisés dans l'année



## 347 Encadrants

engagés dans nos programmes et qui accompagnent les  
jeunes dans leurs projets : enseignants, formateurs,  
conseillers en insertion, etc.

# 9

## salariés sur le Grand Est



- 4 Salariés en Alsace
- 3 Salariés en Champagne-Ardenne
- 2 Salariés en Lorraine

# 386

bénévoles mobilisés : mentors,  
collaborateurs d'entreprise ou dans  
les collectivités, entrepreneurs,  
administrateurs des associations.



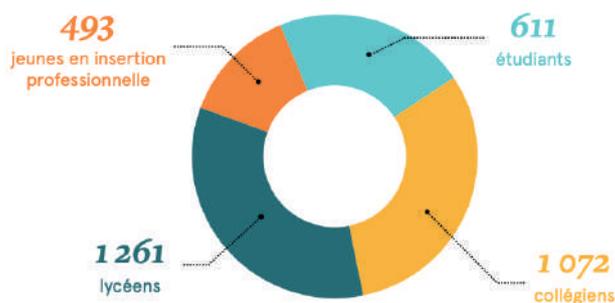
**DONT**

# 117

mentors qui ont  
guidé les jeunes

# 12%

des Mini-Entreprises®  
réalisées en France  
sont créées dans  
le Grand Est



# 3 437

jeunes sensibilisés par  
Entreprendre pour Apprendre  
Grand Est parmi lesquels

# 23

Mini-Entreprises® S et M ont  
été annulées ou reportées à cause  
de la pandémie de COVID 19

# soit

# 1 200

jeunes qui n'ont pas pu  
réaliser un programme  
de Mini-Entreprise®

# Répartition territoriale des projets de

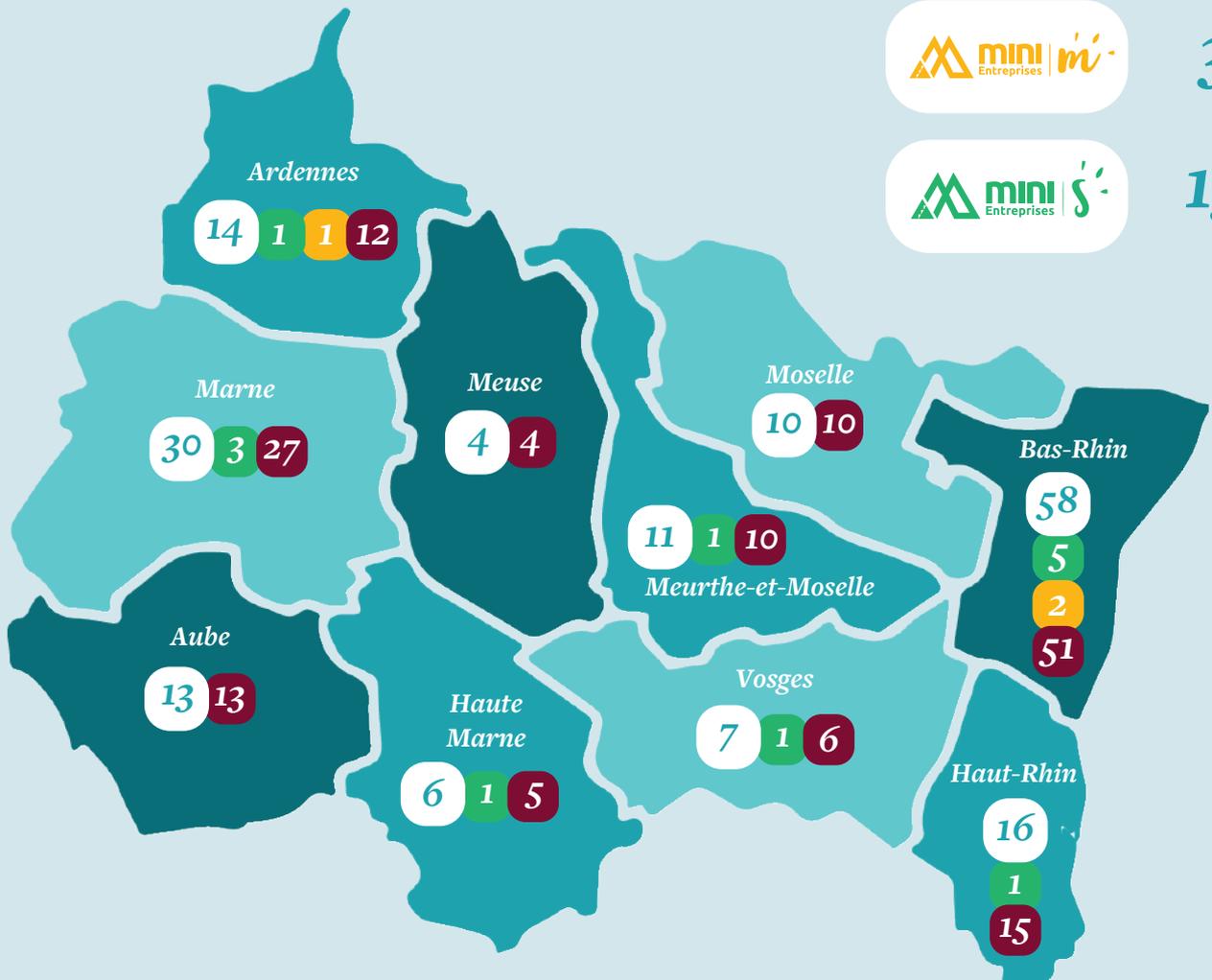
169

Projets de Mini-Entreprise®  
sur le Grand Est :

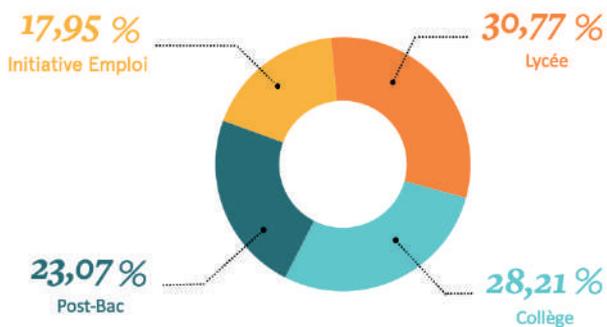
 153

 3

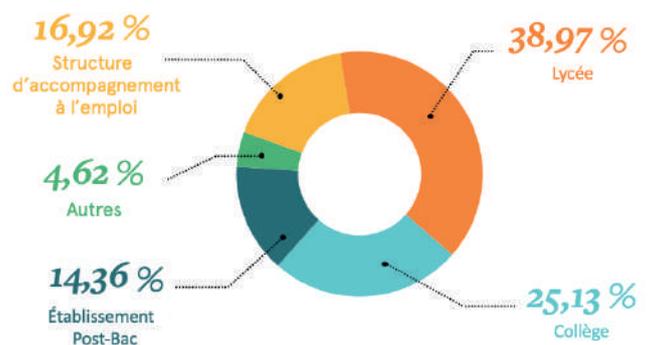
 13



## Les Mini-Entreprises par catégories



## Les Mini-Entreprises par établissements





Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE**  
Grand Est

# L'offre pédagogique

Cette année, et dans l'objectif d'accompagner 100 000 jeunes par an d'ici à 2023, la priorité des associations Entreprendre pour Apprendre a été unanimement donnée à la rénovation pédagogique : faire évoluer notre offre de programmes, moderniser nos contenus et les rendre plus ludiques, clarifier nos méthodes, professionnaliser notre accompagnement.

## > Lisibilité du programme de Mini-Entreprise®

L'offre pédagogique a été simplifiée autour d'un seul programme, la Mini-Entreprise®, incluant 3 parcours : la Mini-Entreprise S, la Mini-Entreprise M et la Mini-Entreprise L.



🕒 Une journée  
(ou demi-journée)

**9-12 ANS / 13-25 ANS**

Répondre collectivement à un défi, développer un concept et le présenter à l'oral avec le soutien de professionnels.



🕒 De 15h à 35h  
selon les âges

**9-12 ANS / 13-25 ANS**

Observer son environnement et imaginer collectivement des solutions pour l'améliorer, transformer une idée en projet et découvrir l'entreprise.

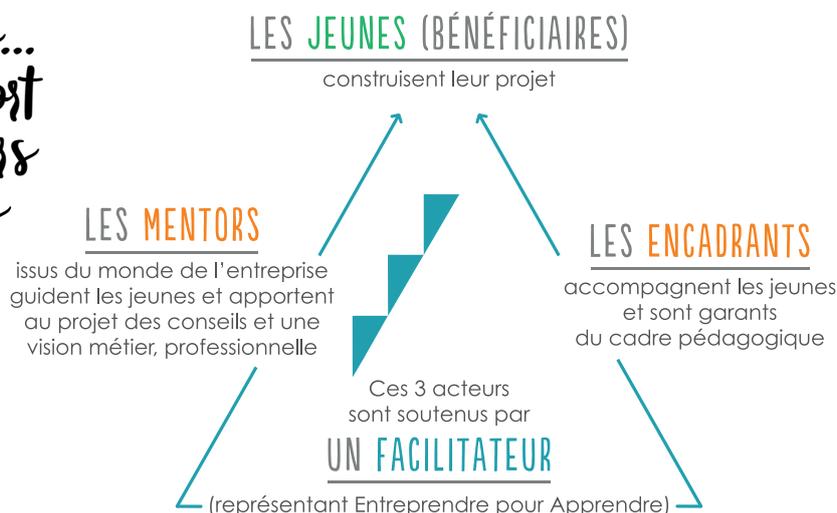


🕒 6 à 10 mois, soit au minimum  
60h réparties dans l'année

**13-25 ANS**

Transformer une idée en produit commercialisé, découvrir son potentiel en prenant des responsabilités, rencontrer des mentors du monde professionnel, échanger avec des jeunes qui vivent la même aventure.

et toujours...  
un socle fort  
de 4 acteurs  
connectés



## > Modernisation de nos ressources : une plateforme pédagogique digitale

Des ressources pédagogiques adaptées à chaque âge viennent enrichir les parcours : un kit d'animation pour un facilitateur EPA, une formation pour les encadrants et les mentors, un système de blended learning et même un tableau de bord de pilotage de projet.

### Le blended learning ?\*

Le blended learning est un dispositif qui combine l'e-learning (apprentissage en ligne) et le présentiel (formation classique).

#### POUR LES ENCADRANTS ET MENTORS

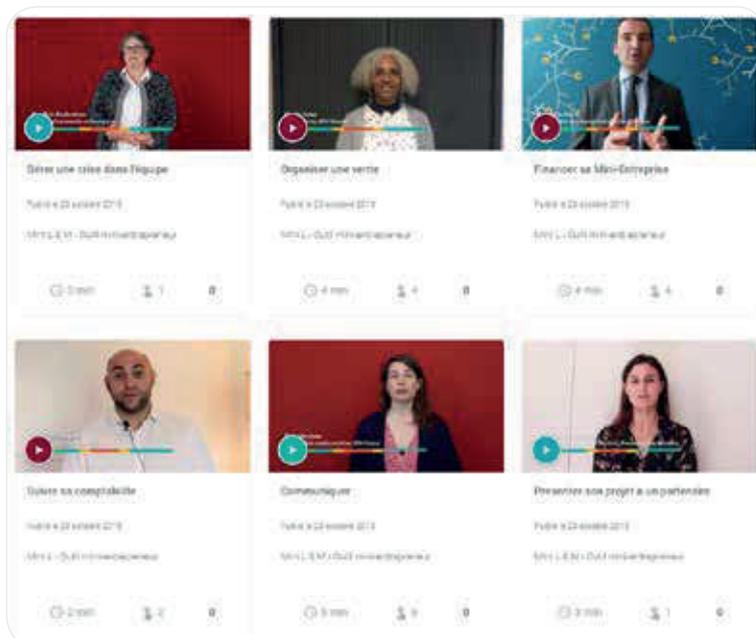
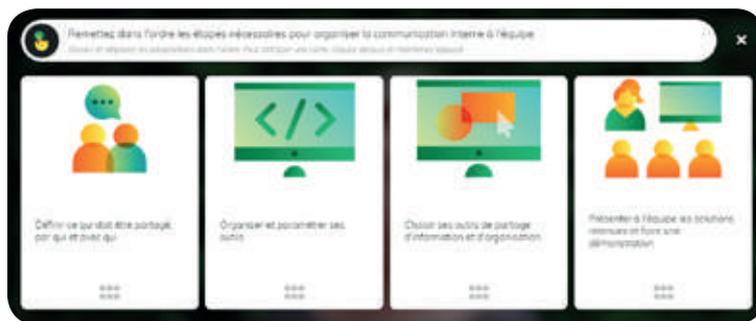
Étape 1 Formation présentielle sur le programme Mini-Entreprise®.

Étape 2 Accès à un ensemble d'outils et de ressources interactives en ligne pour mettre en œuvre concrètement le parcours.

#### POUR LES MINI-ENTREPRENEURS

Travaillant en groupe, accompagnés par leur encadrant et leur mentor, ils bénéficient en permanence d'un ensemble de vidéos interactives thématiques leur donnant accès à des conseils de professionnels, des outils et des ressources spécifiques et des quizz en ligne pour évaluer leur compréhension.

\* Destiné aux Mini-Entreprises M 13-25 ans et aux Mini-Entreprises L.



## La formation des encadrants au parcours Mini-Entreprise L®



3 formations pour les enseignants du Grand Est ont été organisées en début de parcours. Elles ont permis de :

- Présenter la méthodologie d'Entreprendre pour Apprendre
- Expérimenter des outils de créativité, de gestion de projets et digitaux
- Découvrir des techniques d'animation
- Échanger avec les autres enseignants et les salariés de l'association.

C'est aussi un grand moment de convivialité ! Ces formations sont coorganisées par les Rectorats, et inscrites au Plan Académique de Formation.

Une formation dédiée aux encadrants des missions locales et écoles de la deuxième chance a également eu lieu, en partenariat avec la Région Grand Est. À la rentrée 2019, 73 encadrants pédagogiques ont été formés au parcours de la Mini-Entreprise L®.

# 1 journée = 1 défi

UN PREMIER  
PARCOURS OUVERT  
À TOUS LES ÂGES  
DE 9 À 25 ANS

## #1 Briser la glace

Les mini-entrepreneurs se découvrent en début de matinée. Les personnalités se dévoilent, accompagnées par les mentors.

- ▶ **La problématique : rebooster le cœur de Ville d'Ajaccio, renforcer ses atouts et résoudre ses faiblesses.**

*« En fin de journée, les jeunes au départ très hésitants, se transforment en véritables complices. Ils ont trouvé leur place au sein du groupe, créé un esprit d'équipe et compris qu'il fallait se répartir les tâches pour terminer le projet dans les délais. »*

- **Céline, Mentor, Communauté d'agglomération du Pays Ajaccien**

## #2 Phosphorer

Cette 2<sup>ème</sup> étape permet de lancer toutes les idées, de laisser parler la créativité, donner la parole à chacun et imaginer toutes les possibilités pour répondre à la problématique posée.

## #3 Produire

L'étape concrète durant laquelle chaque groupe met son idée en images sur un support de présentation inspirant afin de partager toutes les idées et de les challenger :

- ▶ **Relier le centre et les quartiers excentrés par un transport en commun vert et gratuit.**
- ▶ **Réhabiliter la Citadelle, aujourd'hui inexploitée, pour valoriser les savoir-faire et traditions corses.**
- ▶ **Créer des événements culturels et digitaux adaptés aux 9-18 ans, à tarifs préférentiels.**

*« Nous devons imaginer un cœur de ville dynamique, convivial, écoresponsable et qui attire les jeunes. Nous avons posé nos idées sur des post-it, discuté, donné des arguments pour et contre, puis voté en groupe pour l'idée à retenir. C'est celle d'un tramway qui relie le centre-ville et les quartiers de périphérie d'Ajaccio qui a été retenue. Il serait gratuit et proposerait une desserte et des horaires adaptés aux activités des jeunes. »*

- **Hugo, 15 ans. Mini-Entrepreneur de "Tram in Aiacciu"**

## #4 Préparer le pitch

*« C'est une étape clé durant laquelle le groupe met ses idées en mots. Les jeunes s'exercent à la fois à organiser leur esprit, mais aussi à placer leur corps et leur voix face à un public. Ils prennent conscience de leur potentiel à cet instant, et c'est un pas de géant fait pour leur avenir... »*

- **Michèle, Encadrante, Collège du Stiletto classe de 3<sup>ème</sup> découverte professionnelle**

## #5 Présenter le projet

*« Je ne savais pas que j'étais capable de prendre la parole en public. Être écouté, me lever et présenter notre projet. J'ai eu peur et puis en commençant à parler, j'ai vite oublié cette peur. J'ai été étonné de voir les jurys intéressés par notre projet. Ils n'arrêtaient plus de poser des questions ! »*

- **Nicolas, 16 ans. Mini-Entrepreneur participant à la journée**

## Des exemples de projets de Mini-Entreprise S<sup>®</sup>

DES PROJETS DE  
MINI-ENTREPRISE S<sup>®</sup>  
DANS LA RÉGION  
GRAND EST

### Une centaine de jeunes au Stade Auguste Delaune à la rencontre de l'entreprise Décathlon vont construire un projet entrepreneurial

Le stade Auguste Delaune de Reims a ouvert ses portes à une centaine de jeunes issus du Lycée Yser, du Lycée Joliot Curie, de la Mission Locale et de l'E2C de Reims qui ont participé à une Mini-Entreprise S<sup>®</sup> organisée par Entreprendre pour Apprendre Grand Est en collaboration avec la Ville de Reims et le Grand Reims. Cette journée est financée dans le cadre du contrat de ville.

La Mini-Entreprise S<sup>®</sup> est une journée de créativité qui vise à sensibiliser les jeunes à la réalité d'un secteur d'activité. En groupes, ils ont collaboré et appris à développer leur esprit d'initiative en apportant des solutions à une problématique terrain choisie par Décathlon : « Vous êtes entrepreneurs, imaginez le magasin sportif idéal du futur ».

### Une soixantaine d'étudiants de l'EM Strasbourg ont réfléchi à une problématique proposée par La Banque Postale

60 étudiants de l'École de Management de Strasbourg vont participer à une Mini-Entreprise S<sup>®</sup>, organisée et animée par Entreprendre pour Apprendre Grand Est, en partenariat avec La Banque Postale. Ils auront également l'occasion de découvrir les métiers de la poste pendant cet événement.

La Banque Postale a proposé cette thématique pour les étudiants de cette journée : quelle stratégie de communication mettriez-vous en place pour que vous, étudiants, découvriez cet espace, ayez envie de profiter des nouveaux services et deveniez ainsi des clients réguliers ?

Cela a été l'occasion de découvrir les métiers de la Poste et d'être challengé et d'avoir des pitches de qualité autour des offres de service jeunes.

### Avec le soutien de la Région Grand Est, des jeunes ont imaginé le produit ou le service innovant de demain !

La Région Grand Est a ouvert ses portes à une soixantaine de jeunes issus du Lycée Louis Lapicque d'Épinal, de l'E2C d'Épinal, de l'E2C de Saint-Dié-des-Vosges et de la Mission Locale d'Épinal qui ont participé à une Mini-Entreprise S<sup>®</sup> organisée par Entreprendre pour Apprendre Grand Est et financée par la Région Grand Est.

En groupes, ils ont apporté des solutions concrètes au défi suivant : « Vous ouvrez prochainement votre entreprise, quel bien ou service innovant pourriez-vous proposer à vos futurs clients ? ». Toute la journée, ils ont été accompagnés par de jeunes entrepreneurs du Grand Est, lauréats du concours « Entrepreneuriat des Jeunes » de la Région.

# D'une problématique à la formalisation d'une idée

UN PARCOURS DE 15H  
POUR LES 9-12 ANS,  
À 35H POUR  
LES 13-25 ANS

## #1 Préparer le terrain

La problématique est co-construite avec un partenaire. Elle est ensuite soumise au groupe et la première phase d'observation démarre.

L'occasion pour les jeunes entrepreneurs d'observer leur environnement et de découvrir les acteurs économiques de leur territoire.

► **La problématique : imaginez un lieu de vie rêvé pour votre ville.**

« J'ai été surprise par la créativité, l'enthousiasme et le niveau de connaissance de ces jeunes enfants. Mais surtout par leur bienveillance et leur gentillesse ; respect des adultes, soutien envers les plus jeunes, demande de prise de parole, esprit d'équipe, etc. Ce fût une vraie révélation et un énorme enrichissement pour moi. »

— Sabine, Mentor, BNP Paribas Cardif

## #2 Concevoir l'idée

Un brainstorming est organisé pour imaginer des réponses à la problématique et les partager sans filtre.

Chacun s'engage ensuite, en équipe, dans le développement du projet le plus enthousiasmant.

## #3 Concrétiser le projet

De l'organisation de la Mini-Entreprise® à la phase de communication et de présentation, en passant par le prototype - et pour les plus âgés d'entre eux le budget, le planning, l'argumentaire de vente - les jeunes découvrent toutes les étapes de la gestion de projet.

► **Les idées retenues : un parc d'attraction-zoo, une maternité, un centre de soins et de bien-être pour les animaux domestiques et les humains...**

« La meilleure journée a été la visite dans l'entreprise d'une de nos deux mentors en fin d'année : nous avons appris à parler sur scène, rencontré des robots conçus grâce à l'intelligence artificielle et nous avons visité une reprographie. »

— Clara, 10 ans. Mini-Entrepreneure

## #4 Dresser un bilan de l'expérience

« L'heure du bilan, c'est l'occasion de vivre un événement de clôture festif, de faire un retour sur les choix de la Mini-Entreprise®. De faire le point sur ce qui pouvait fonctionner ou non dans leur projet, mais aussi sur cette expérience humaine et collective. »

— Carole, Encadrante, Enseignante CM2

## Des exemples de projets de Mini-Entreprise M<sup>®</sup>

DES PROJETS DE  
MINI-ENTREPRISE M<sup>®</sup>  
DANS LA RÉGION  
GRAND EST



**Lucquy**  
De la 4<sup>e</sup> au Bac Pro



**AG2R LA MONDIALE**

Un groupe de jeunes de la MFR (Maison Familiale Rurale) de Lucquy s'est lancé dans la mise en œuvre d'une Mini-Entreprise M<sup>®</sup> en partenariat avec AG2R La Mondiale. Dans le cadre de ce projet, le partenaire et mentor ont choisi de questionner les jeunes sur la thématique du bien vieillir.

Après une sensibilisation sur les actions du groupe et la réalisation d'un brainstorming sur la thématique, les jeunes ont souhaité créer un projet qui consistait à valoriser les personnes âgées et à véhiculer une image positive d'elles au grand public. Pour cela, les jeunes ont choisi le médium de la photographie avec l'organisation d'un shooting photo réalisé en trois temps : entretien-recueil du récit de la personne, mise en beauté, shooting et organisation d'une exposition photo. La Mini-Entreprise<sup>®</sup> se nomme IRIS, comme l'Iris des yeux qui ne change pas avec le temps. Le slogan : « Au regard d'une histoire ».



**Marie-Line PARIÉS**  
Responsable du développement  
des activités sociales chez  
AG2R La Mondiale

« En mobilisant les jeunes sur les enjeux du bien vieillir, AG2R La Mondiale souhaite leur faire découvrir les besoins des seniors d'aujourd'hui, les perspectives professionnelles de demain et ce en les motivant sur-le-champ des services à la personne et de la silver économie. De plus, nous souhaitons sensibiliser les jeunes aux enjeux de la santé et de l'autonomie de leurs aînés ce qui pourrait les rendre, eux-mêmes, acteurs de leur bien vieillir.

Notre 3<sup>e</sup> année de partenariat avec Entreprendre pour Apprendre Grand Est s'incarne magnifiquement avec le projet IRIS, porté par le groupe de jeunes de la MFR de Lucquy. Leur investissement du 1<sup>er</sup> semestre qui n'avait pu aboutir en raison de la pandémie est prolongé cette année par la mise en œuvre d'une Mini-Entreprise L<sup>®</sup>, qui témoigne de leur créativité et de leur engagement, au bénéfice des seniors, un public auquel la plupart d'entre eux ne se destinaient pas initialement.

Nous sommes heureux de les soutenir et impatients de découvrir le résultat de leur travail. Ce projet de Mini-Entreprise<sup>®</sup> sera valorisé lors de la prochaine édition de la Foire de Châlons en septembre 2021, sur le stand d'AG2R La Mondiale »

# Une expérimentation concrète de l'entreprise

UN PARCOURS DE 60H ET PLUS SUR TOUTE L'ANNÉE SCOLAIRE, POUR LES 13-25 ANS

## #1 Préparer le terrain

Cette première étape immerge les jeunes dans le monde et le fonctionnement d'une entreprise, aux côtés de leur mentor.

- **21 mini-entrepreneurs issus de différentes classes de 3ème, se sont réunis pour créer leur projet Médic'oeur, accompagnés par Guillaume, leur mentor de l'entreprise ImmoPerf.**

## #3 Concrétiser le projet

Étape la plus marquante et différenciante des 3 parcours, la Mini-Entreprise L® entame ici une phase de communication et de vente en situation réelle.

« Chaque groupe (production, communication, direction...) avait son utilité et apportait sa pierre à l'édifice. La partie la plus difficile personnellement a été l'usage de logiciels tels que Google Sketchup, en tant que responsable artistique. Mais cela m'a aussi permis de savoir comment fonctionne une entreprise ainsi que la vie professionnelle. »

- **Isaac, 15 ans. Mini-Entrepreneur, Responsable artistique de Médic'oeur**

« L'équipe s'est organisée autour de services comme on peut les trouver dans une vraie entreprise : direction, commercial, communication et marketing, RH et finances. Ils ont aussi su innover en créant de nouveaux postes adaptés à leur génération et à l'évolution des usages avec un Community Manager, un créateur artistique pour penser le produit, et même un Directeur du Bonheur pour assurer la cohésion d'équipe ! »

- **Guillaume, Mentor, ImmoPerf**

## #2 Concevoir l'idée

La Mini-Entreprise® est plongée dans la dimension concrète de son idée, qu'elle doit rapidement développer, consolider et concrétiser. Budget, rôles, techniques... tout est étudié en détail.

- **L'idée retenue : Médic'oeur, une capsule numérique servant de rappel de prise de médicament et d'hydratation pour les seniors.**

« Notre projet était ambitieux. Nous avons eu une petite difficulté au niveau de la programmation. On a rapidement trouvé une solution avec des élèves qui se sont formés, l'aide d'un professeur et du papa de notre responsable RH. »

- **Marie, 15 ans. Mini-Entrepreneure, Responsable de la communication de Médic'oeur**

## #4 Clôturer et célébrer l'expérience

« Cette dernière étape de célébration est festive, mais essentielle au parcours de chacun. On fait le bilan, on retient le positif d'une expérience dense, qui a poussé tout le monde à se dépasser. C'est l'heure de la satisfaction et de la projection dans l'avenir. »

- **Regis, Encadrant, Professeur de technologie**

## #5 Devenir un Alumni de la Mini-Entreprise®

La Mini-Entreprise L® ouvre les portes d'un avenir pour chaque mini-entrepreneur. Un avenir personnel, par l'acquisition de compétences fondamentales. Mais aussi un avenir collectif en devenant Alumni du réseau et bénéficiant ainsi d'une véritable entraide (relationnelle et professionnelle) au niveau régional, national et via le réseau mondial Junior Achievement Worldwide, présent dans 120 pays.

## Des exemples de projets de Mini-Entreprise L<sup>®</sup>

DES PROJETS DE  
MINI-ENTREPRISE L<sup>®</sup>  
DANS LA RÉGION  
GRAND EST

### La Mini-Entreprise FoliMotte

Une dizaine de lycéens du Lycée Georges Beaumont de Saint-Dié-des-Vosges ont réalisé leur Mini-Entreprise. Leur produit, son nom, le « PressTaMotte ».

Le « PressTaMotte » rend accessible au grand public la fabrication de mottes de terre pour la réalisation de semis. Grâce à sa simplicité et sa rapidité d'utilisation, il en est fini de l'utilisation des godets de semis en plastique qui en plus d'être coûteux, sont nocifs pour l'environnement.



### Témoignage de Paul GIROUX

« En créant la Mini-Entreprise FoliMotte, j'ai eu la chance de participer à un grand projet humain ! J'y ai découvert la force du travail en équipe ainsi que la rigueur que cela demande (particulièrement en temps de crise). En parallèle, j'ai pu découvrir le monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat (R&D, Finance, communication, marketing...) Aujourd'hui, nous avons décidé de poursuivre l'aventure ! Nous venons d'obtenir le statut national d'étudiant-entrepreneur ! »

### La Mini-Entreprise HEJA

Des jeunes de l'École de la 2e Chance du Bas-Rhin ont créé leur Mini-Entreprise HEJA. Leur projet de Mini-Entreprise consiste à proposer des ateliers de bricolage à des personnes en situation de handicap, dont les produits sont des jouets pour animaux.

### Témoignage de Jean-François KRATZ

« Depuis que nous faisons la Mini-Entreprise, je vois le renforcement des compétences suivantes chez les mini-entrepreneurs : ils sont plus organisés, ils font preuve d'imagination et de créativité, et ils osent participer. Mais au-delà des compétences, les jeunes se sentent valorisés et sont impliqués, car ils réalisent des missions utiles et concrètes. Ils choisissent également le rôle qu'ils vont jouer dans leur projet. »

### Le Crédit Mutuel accompagne les Mini-Entreprises dans l'ouverture de leur compte bancaire

« L'employabilité des jeunes se trouve souvent confrontée à la question de la première expérience, qui permet de développer des savoir-faire et savoir-être clés dans l'insertion en entreprise, et ainsi d'offrir à un jeune la possibilité de se démarquer et de révéler son potentiel. C'est donc naturellement que notre engagement auprès d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est trouve tout son sens dans la continuité de nos actions afin d'accompagner nos sociétaires dans leur parcours de vie. Cet engagement prend encore plus de sens dans le cadre de la raison d'être dont nous nous sommes dotés en tant que première banque à mission, et être un acteur inclusif, éthique, solidaire, et responsable. »

# Le Mentoring

Travailler ensemble autrement, c'est la force du projet ! La Mini-Entreprise® crée un cadre de travail original. Elle rassemble des jeunes et des encadrants motivés, qui construisent leur projet pas à pas, à l'aide d'un mentor : salarié en entreprise, intrapreneur, ou entrepreneur désireux de s'ouvrir à cette expérience enrichissante.



**Mentor** : professionnel du monde de l'entreprise, collaborateur ou chef d'entreprise, en activité ou retraité.

## Le Rôle

Apporter une vision du monde économique que n'ont pas (encore) les Mini-Entrepreneurs

Conseiller, sans imposer, apporter son expertise en respectant les idées et le projet des jeunes

Apporter des méthodes de travail qui font sortir les jeunes du cadre scolaire

Encourager, stimuler, dynamiser et challenger les jeunes dans leur projet

Valoriser les jeunes à chaque réussite et les aider à rebondir en cas d'échec

## Les Atouts

Être accessible et attentif aux préoccupations des Mini-Entrepreneurs

Ne pas imposer, mais questionner

Être pédagogue, avoir envie de partager et d'apprendre, et savoir adapter son discours aux jeunes

Être positif, faire preuve de bienveillance et être à l'écoute

## L'Engagement

Intervenir de façon régulière, 4 ou 5 fois dans l'année auprès des jeunes (séances de 1h30 à 2h)

Être en lien régulier avec l'encadrant pédagogique et le facilitateur Entreprendre pour Apprendre pour le suivi du projet et la définition de vos interventions

# Nos Mentors

## en parlent



**Denis DE BECKER**  
PDG Orest Group

*« C'est la première fois que je parraine une Mini-Entreprise®, et c'est avec beaucoup de plaisir que j'ai donné quelques conseils à cette équipe incroyable, motivée et humaniste. J'espère avoir pu leur apporter quelques bases sur comment établir un Business plan ou un compte de résultat entre autres. »*

*De mon côté, même si cette année a été perturbée par la crise sanitaire, le contact avec ces jeunes gens, le partage de réflexions, leur « fraîcheur » m'ont également été bénéfiques. Je résumerais l'aventure Mini-Entreprise® par un investissement gagnant / gagnant. »*

*« Cette année a été bien entendu particulière en raison de la crise de la Covid-19 et du confinement. J'ai été fier d'avoir pu accompagner les lycéens dans leurs réflexions et j'ai été impressionné par l'avancement de leurs travaux. Je suis frustré de ne pas avoir pu terminer le cycle avec eux et j'aurais beaucoup aimé les épauler pour les dernières étapes. Aussi, cette expérience a été riche pour moi, car elle m'a permis de rencontrer des étudiants curieux et motivés. Je tiens à saluer l'équipe enseignante très engagée qui les suit. »*

*Suivre un parcours Mini-Entreprise® pour un étudiant est une formidable occasion de faire le lien entre les cours et les métiers de l'entreprise, en d'autres termes entre la théorie et la pratique. C'est aussi une méthode pédagogique active qui permet aux étudiants d'avoir une première expérience globale de toutes les fonctions d'une entreprise et ainsi les préparer à mieux s'intégrer par la suite dans le monde de l'entreprise. »*



**Christophe MARTINET**  
DRH chez RICOH France

# Les Alumni

Nous Alumni sont tous les d'anciens Mini-Entrepreneurs de France, d'Europe et d'autres pays du monde. Les Alumni ont l'occasion de rencontrer d'autres Alumni en région, de bénéficier d'entraide professionnelle : recherche de stage, alternance, premier emploi... En tant qu'alumni, nous continuons de développer des compétences en participant à des ateliers et événements et nous rejoignons une communauté à dimension internationale.



42

Alumni répartis sur le territoire du Grand Est

1<sup>ère</sup>

Région de France où les Mini-Entrepreneurs poursuivent l'aventure en devenant Alumni

206

abonnés sur la page Facebook JA Alumni Grand Est

23

Alumni présents lors du « Défi Mini »



30

Alumni votant pour le prix coup de cœur

# Témoignage de Jules BALESI

## Présentation

« Je suis Jules BALESI, étudiant en droit à Nancy. J'ai effectué ma Mini-Entreprise® en classe de 3ème en 2016/2017. Cette aventure m'a vraiment donné le goût de l'entrepreneuriat et m'a permis de développer des compétences et mon aisance à l'oral. Après cette belle aventure, j'ai eu envie de continuer à m'investir dans la vie d'Entreprendre pour Apprendre. Cela s'est fait par le réseau des Alumni que j'ai intégré en revenant lors des championnats. Après deux années comme cela, j'ai eu envie de m'investir plus en devenant référent Alumni pour la Région Grand Est pour œuvrer au développement du réseau des Alumni. »



## Quels sont les intérêts pour les Mini-Entrepreneurs de rejoindre le réseau des Alumni ?

« Les anciens Mini-Entrepreneurs en devenant Alumni ont la chance de continuer à participer à la vie d'Entreprendre pour Apprendre. Ils ont ainsi l'occasion d'être présents aux différents événements, dont les championnats de fin d'année. Ils ont également l'occasion d'aller à des événements spécialement faits pour les Alumni et leur permettre de continuer à développer des compétences. Ils peuvent rencontrer des entrepreneurs et se forger petit à petit un réseau qui leur sera utile dans leur parcours professionnel. Le réseau des Alumni est l'occasion pour eux de continuer à développer leur envie d'entreprendre et d'accompagner les nouveaux Mini-Entrepreneurs en leur prodiguant des conseils bienveillants. »

## Quelles actions souhaitez-vous mener dans le futur ?

« Dans le futur, le réseau des Alumni veut continuer à se développer et offrir des opportunités toujours plus grandes à ses anciens Mini-Entrepreneurs. Cela passe par des webinaires réguliers permettant des échanges avec des professionnels avides d'apporter leur expérience aux Alumni, ou encore des événements regroupant nos Alumni et permettant le temps d'une journée, de travailler sur une thématique. Le réseau des Alumni est aussi sur la voie d'un plus grand accompagnement des Mini-Entreprises et de moments d'échanges permettant aux Alumni de transmettre leur expérience et leur vécu de la Mini-Entreprise®. En un mot, le réseau se veut toujours plus présent et acteur dans la vie d'Entreprendre pour Apprendre. »

## Qu'est-ce qui fait que tu t'investis chez Entreprendre pour Apprendre Grand Est et au sein du réseau des Alumni ?

Entreprendre pour Apprendre a été pour moi une expérience très enrichissante qui m'a permis de m'exprimer et de développer bon nombre de compétences. Cette expérience forte que m'a laissée le programme de la Mini-Entreprise® m'a donné envie d'entreprendre et de m'investir. Le réseau des Alumni était pour moi la meilleure façon de mettre à profit mon envie de continuer l'aventure. Par ce biais j'ai pu continuer à suivre des Mini-Entreprises® en étant moi-même Mentor, mais j'ai également continué à développer de nouvelles compétences, de nouvelles rencontres et de nouvelles expériences professionnelles. Cet investissement au sein du réseau des Alumni m'apporte tellement qu'il m'a paru logique.

# Rapport de Communication



**Facebook**

**3 946 abonnés**

à la page Facebook  
d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est

Soit une augmentation de **115 abonnés**  
par rapport au 1<sup>er</sup> Septembre 2019

**1<sup>ère</sup> page Région**  
Entreprendre pour Apprendre  
ayant le plus d'abonnés sur Facebook

**Cible** : Jeunes, Encadrants, Mentors, Alumni



**Twitter**

**639 abonnés**

sur le compte Twitter  
d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est

Soit une augmentation de **15,34%**  
par rapport au 1<sup>er</sup> Septembre 2019

**Cible** : Partenaires, Élus, Journalistes, Mentors





## *Newsletter* **1 330 abonnés**

sur le compte Mailchimp  
d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est

**Cible** : Partenaires, mentors, encadrants



## *Instagram*

### **339 abonnés**

sur le compte Instagram  
d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est

Soit une augmentation de **67,82%**  
par rapport au 1<sup>er</sup> Septembre 2018

**Cible** : Jeunes, Alumni, Mini-Entreprises®



### **365 abonnés**

sur le compte LinkedIn  
d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est

Soit une augmentation de **204,17%**  
par rapport au 1<sup>er</sup> Septembre 2019

**Cible** : Partenaires, Mentors



## Jean-Marc HUART

RECTEUR DE LA RÉGION ACADÉMIQUE GRAND EST  
RECTEUR DE L'ACADÉMIE DE NANCY-METZ  
CHANCELIER DES UNIVERSITÉS

*Lors de votre visite au sein d'établissements scolaires, vous avez pu échanger avec des jeunes qui réalisent le programme de la Mini-Entreprise L. Quelles ont été vos impressions sur ces jeunes ?*

Les jeunes me disent qu'ils ont gagné en autonomie, pris confiance en eux, que le dispositif a joué comme un révélateur de leurs talents, leur a permis d'être créatifs, de prendre des décisions et des responsabilités, de prendre la parole en public, de travailler en équipe. Je peux effectivement le constater lors de mes échanges avec eux.

Ces collégiens, lycéens, étudiants, ont travaillé sur un projet réel, concret, qui est aussi un investissement tout au long du parcours avec une véritable montée en compétences. J'ai eu l'occasion lors des championnats, de me rendre compte de toute l'énergie et l'enthousiasme qui émanent de ces jeunes !

*Pourquoi les académies accordent-elles une importance particulière à renforcer le lien école-entreprise dès le collège ?*

La relation Ecole-Entreprise est essentielle et le sera davantage encore dans le futur.

Elle permet de découvrir le monde professionnel. Elle facilite le choix d'orientation des jeunes car elle participe à une meilleure connaissance des secteurs d'activité, des métiers actuels dont certains jeunes possèdent parfois une représentation inexacte. Elle permet aussi d'identifier les métiers de demain et aide les jeunes à se projeter dans l'avenir.

De plus cette relation École-Entreprise participe à limiter le décrochage scolaire. Elle permet d'appréhender progressivement la réalité du monde socio-économique et de son environnement pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes, à moyen ou plus long terme. Enfin elle crée des réseaux, facilitent les liens entre les professeurs, les équipes de direction des établissements scolaires avec les partenaires professionnels.

Ceci est un gage de réussite des formations générales et professionnelles.



## RÉGION ACADÉMIQUE GRAND EST

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

### *Selon vous, quelle est la place des parcours Mini-Entreprises® dans les enseignements scolaires ?*

Les parcours proposés par Entreprendre pour Apprendre participent à la formation citoyenne des jeunes, développent l'esprit d'initiative, facilitent la connaissance du monde socio-économique et participent à la construction de projets professionnels. Leur place est donc essentielle dans le parcours des collégiens et lycéens !

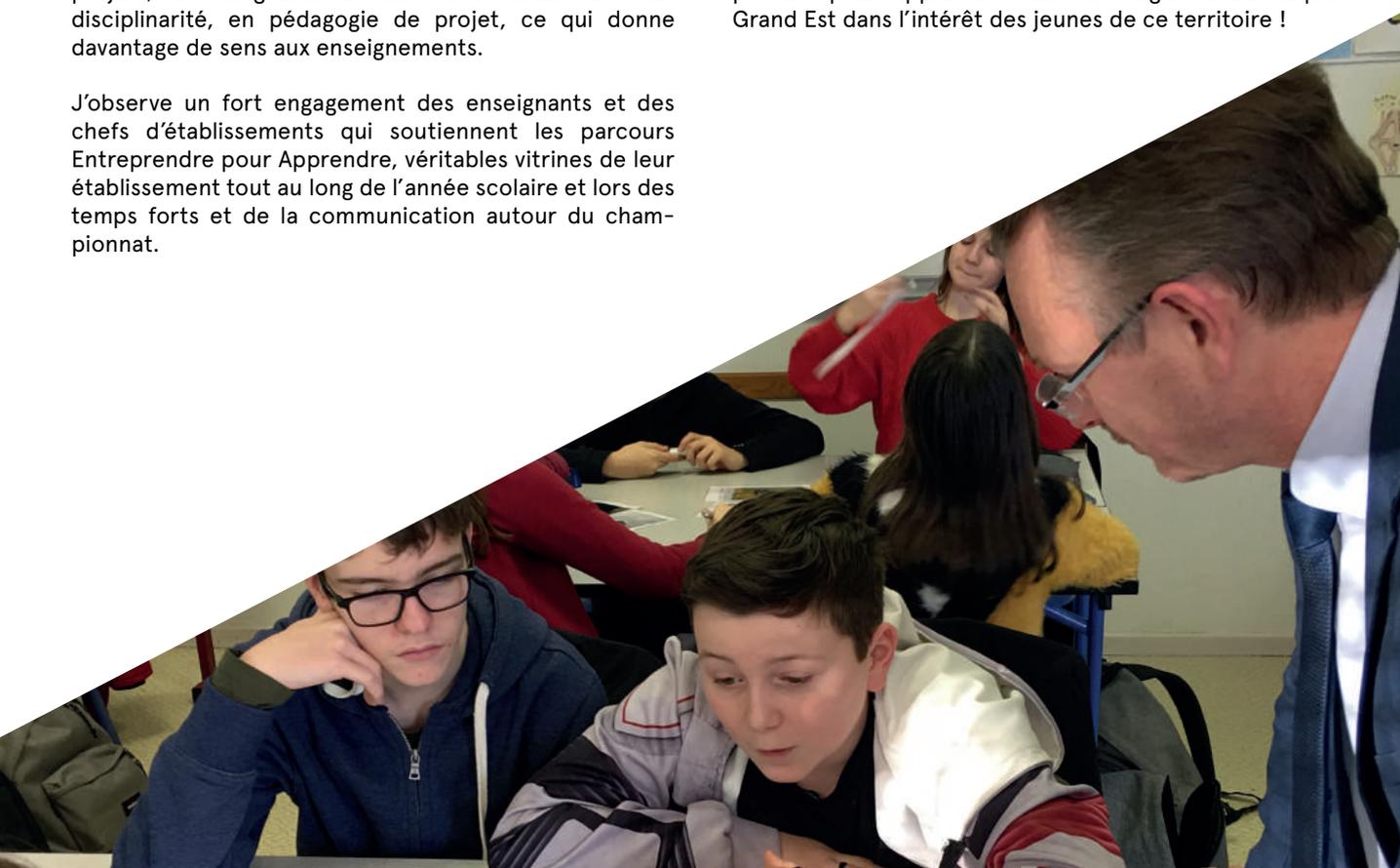
Elles sont tout à fait complémentaires aux enseignements scolaires. Elles sont sources de diversifications des modalités pédagogiques et participent à donner un rythme différent au parcours de formation. Dans ces projets, les enseignants sont amenés à travailler en interdisciplinarité, en pédagogie de projet, ce qui donne davantage de sens aux enseignements.

J'observe un fort engagement des enseignants et des chefs d'établissements qui soutiennent les parcours Entreprendre pour Apprendre, véritables vitrines de leur établissement tout au long de l'année scolaire et lors des temps forts et de la communication autour du championnat.

Des réseaux se constituent avec les mentors qui ont apporté leur expertise, leurs conseils et accompagné les parcours. Et les alumni sont un réseau dynamique et stimulant.

En tant que Recteur de région académique, je ne peux que me réjouir de l'investissement fort des trois académies aux côtés d'Entreprendre pour Apprendre depuis plus d'une dizaine d'années.

Un véritable travail partenarial avec l'association Entreprendre pour Apprendre existe en région académique Grand Est dans l'intérêt des jeunes de ce territoire !



# Le Défi Mini

*L'alternative digitale aux Championnats des Mini-Entreprises*

*A l'annonce du confinement, les facilitateurs d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est ont garanti une continuité pédagogique aux mini-entrepreneurs et à leurs enseignants, grâce à la plateforme digitale et à des sessions d'animation à distance.*

## 67

## Mini-Entreprises

ont participé au Défi Mini

*Les jeunes ont eu l'opportunité de présenter leur projet de Mini-Entreprise® face à des professionnels, partenaires de l'association. En effet, l'association a maintenu la dynamique de concours en gardant la remise des prix thématiques.*

## 20

## Prix Thématiques

dont 4 prix coup de cœur



*Pauline Lacherade, de la Mini-Entreprise "En Vision" a remporté le "JA Alumni Leadership Award" lors de l'EEC (European Enterprise Challenge) organisé par JA Europe.*

*« La Mini-Entreprise a été une aventure fabuleuse sur beaucoup d'aspects. Tout d'abord, cela a été une véritable aventure humaine. Cela a grandement renforcé les liens entre les membres de notre petite promotion de master et une magnifique cohésion d'équipe s'est développée autour du projet EnVision. Ce fut l'occasion pour moi également de croiser la route de personnes formidables qui nous ont accompagnés, conseillés, challengés tout au long de l'aventure ! »*

## +400

*personnes étaient connectées sur la plateforme Zoom afin de suivre la cérémonie de remise de prix*

## 1 100

*mini-entrepreneurs ont participé au Défi Mini !*

# Témoignages



**Laetitia MATHIAS**

Déléguée Emploi  
EDF Grand Est

*EDF a participé activement au Défi Mini en tant que jury, quel regard portez-vous sur cet évènement virtuel ?*

Le contexte sanitaire a modifié la tenue des championnats comme usuellement réalisée. Cette nécessaire adaptation a également été l'opportunité de tester de nouvelles modalités digitales. Cela fut une expérience très enrichissante et les conditions logistiques & informatiques, excellentes au demeurant, ont permis à tous les participants de pouvoir exposer leur projet et ainsi participer à la sélection des prix partenaires de manière directe.

Par ailleurs, le fait que le jury ait reçu, de manière anticipée, les synthèses des dossiers a été un vrai point positif, car cela a facilité la prise de contact et les questions avec les jeunes.

*Comment les mini-entrepreneurs se sont défendus dans ce contexte bien particulier ?*

L'ambiance de ce championnat aurait pu être ternie par les conditions, mais nous avons retrouvé l'enthousiasme légendaire et la motivation des mini-entrepreneurs qui souhaitaient présenter le travail de toute une année. Ils pouvaient pour certains être à des endroits différents, mais avec une volonté commune de bien faire ! La parfaite gestion technique de ce championnat a été d'une aide précieuse pour faciliter les échanges.

*Pourquoi EDF soutient des actions auprès de la jeunesse, telles que celles proposées par Entreprendre pour Apprendre Grand Est ?*

L'expérience vécue par ces jeunes en tant que mini-entrepreneurs est fabuleuse pour eux, car elle permet de développer des compétences incroyables pour leur projet professionnel futur. EDF, en tant qu'employeur responsable et citoyen, a à cœur de permettre aux jeunes de construire des projets collectifs, équitables et innovants. L'esprit positif et d'entrepreneuriat développé par ces actions est une source de richesse pour les jeunes comme pour les partenaires.



**Philippe FLEURENTIN**

Responsable Création  
& Entrepreneuriat  
BPI France

*Pourquoi BPI France soutient des projets tels que celui proposé par Entreprendre pour Apprendre Grand Est ?*

Démystifier la création, donner un sens à la fonction de chef d'entreprise, découvrir le fonctionnement d'une société, c'est pour BPI France insuffler l'esprit et la liberté d'entreprendre vers les générations montantes. C'est pour cela que BPI France soutient Entreprendre pour Apprendre Grand Est

*Vous avez remis le prix « JUMP » lors du Défi Mini, quel regard portez-vous sur cet évènement et sur les projets proposés par les Mini-Entrepreneurs ?*

Sauter le pas, s'engager, prendre pleinement et courageusement en main son avenir, telles sont les fondations du prix Jump. Ce qui est produit, dans les collèges, lycées, post bac, missions locales ou écoles de la deuxième chance est simplement bluffant. C'est un véritable laboratoire d'idées qui doit être encore plus et mieux exploité pour créer de véritables entreprises. Quelle fierté pour les professeurs qui osent s'engager avec leurs élèves. Même si j'ai conscience qu'ils sortent de leur zone de confort, ils doivent être rassurés car le professionnalisme des équipes d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est les soutiendra efficacement.

*Une  
célébration  
festive*

# Des partenaires investis

auprès des jeunes Mini-Entrepreneurs



Merci à nos partenaires, entreprises ou institutions, avec lesquels nous co-construisons des partenariats visant à démultiplier notre impact auprès des jeunes. Nombreux sont ceux qui mobilisent leurs collaborateurs pour transmettre leurs compétences aux jeunes.

## Partenaire Premium



## Partenaires Académiques



## Partenaires Privés



## Partenaires Institutionnels et Réseaux



## Partenaires Territoriaux



**Sylvain CONVERS**  
Vice-Président CCI Grand Est  
Président CCI de Troyes et Aube

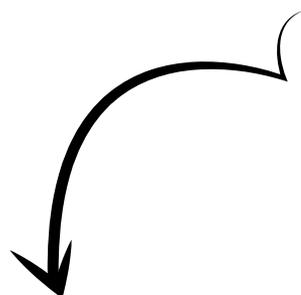
« Les valeurs entrepreneuriales que porte *Entreprendre pour Apprendre*, l'éveil à l'engagement responsable des jeunes, l'accompagnement à l'innovation, sont des thèmes soutenus par les chambres de commerce et d'industrie. Pour ces raisons nous avons soutenu EPA depuis l'origine dans nos territoires.

*Entreprendre pour Apprendre Grand Est* nous réserve un siège à son conseil d'administration, et nous l'en remercions. Nous pouvons ainsi porter la parole des entreprises et des chefs d'entreprises et participer aux choix et orientations de l'association. »



## *Elsa* SCHALCK

VICE-PRÉSIDENTE DE LA RÉGION GRAND EST  
DÉLÉGATION À LA THÉMATIQUE JEUNESSE,  
ORIENTATION ET DÉMOCRATIE TERRITORIALE



*La Région Grand Est a renforcé son soutien à Entreprendre pour Apprendre Grand Est depuis 2018. Pourquoi est-il important, pour la Région, de soutenir le dispositif Mini-Entreprise dans les établissements scolaires et les structures d'accompagnement à l'emploi ?*

C'est au travers de sa Jeunesse que la Région Grand Est se construit une trajectoire et un avenir commun. De manière volontariste et engagée, la Région Grand Est a décidé de placer la Jeunesse au cœur d'une démarche transversale et prioritaire en plaçant les jeunes, eux-mêmes, au centre de la nouvelle stratégie régionale mise en œuvre.

Le dispositif des Mini-Entreprises® est un des leviers de cette stratégie ; il contribue à relever le défi 2 « Une Région qui encourage et soutient l'entrepreneuriat des jeunes ». En effet, cet engagement en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes constitue un réel défi pour la collectivité. Car il est de son devoir de donner à ces jeunes toutes les chances pour innover, entreprendre, et conduire des projets, rencontrer des professionnels qui transmettent leur expérience et leur sens de l'initiative.

En mettant ainsi les jeunes en contact précoce avec le monde économique et professionnel, c'est une manière d'investir dans l'attractivité de nos territoires en vue de susciter des vocations mais aussi de façonner des apprenants du changement en capacité de répondre aux enjeux de notre société.

460 Mini-Entreprises L® y ont vu le jour à l'occasion des 3 dernières campagnes (2017-2018, 2018-2019 et 2019-2020), ce qui représente 8 328 mini-entrepreneurs. La Région est fière de soutenir l'entrepreneuriat des jeunes grâce au partenariat scellé avec l'association Entreprendre pour Apprendre Grand Est et elle mesure pleinement toutes les avancées accomplies ces dernières années, conditionnant un bilan particulièrement positif.

*« La Région est fière de soutenir l'entrepreneuriat des jeunes grâce au partenariat scellé avec l'association Entreprendre pour Apprendre Grand Est »*



L'Europe s'invente chez nous

ORIENT" EST

*« la Région a été époustouflée à travers la capacité des jeunes à convaincre, à créer, à révéler leur qualité de créateur d'entreprise »*

*En 2019-2020, 3 450 jeunes de 12 à 25 ans ont suivi un parcours Mini-Entreprise® dans le Grand Est. Lors de la crise sanitaire, de nombreuses équipes de Mini-Entreprises® ont rebondi, ont continué à avancer sur leur projet, et ont participé au « Défi Mini » en digital. Quel message souhaitez-vous leur faire passer ?*

En raison de la crise sanitaire, les championnats qui devaient se dérouler sur 3 sites du Grand Est ont été remplacés par un événement de valorisation des équipes, appelé « Défi Mini » entièrement organisé à distance.

Les jurys ont rencontré les équipes en visioconférence et échangé avec eux afin d'apprécier la qualité de leur projet. La remise des prix a eu lieu le 25 juin 2020 ; elle est venue récompenser des mini-entrepreneurs décidés à poursuivre leur projet malgré la pandémie.

Sur 153 équipes engagées en septembre 2020, le bilan est extrêmement positif puisque 67 Mini-Entreprises® du Grand Est ont participé avec plus de 400 personnes (Jeunes, partenaires, jurys) venues participer à ce temps fort organisé 100 % à distance.

La Région Grand Est a supervisé l'organisation de 2 jurys : le prix coup de cœur « Initiative Emploi » et le prix « Entreprendre autrement : les valeurs de l'ESS ».

Elle a remis ces 2 prix aux équipes gagnantes :

### *Prix coup de cœur Initiative Emploi*



La Mini-Entreprise® « HEJA » de l'E2C Strasbourg pour son projet de fabrication de jouets pour animaux : Cat Ball et Dog'ball

### *Prix Entreprendre Autrement*



La Mini-Entreprise® « Le Sac Solidaire » du lycée François Arago de Reims pour son projet de sac à dos avec produits nécessaires pour les SDF

À la remise des prix, La Région a été époustouflée à travers la capacité des jeunes à convaincre, à créer, à révéler leur qualité de créateur d'entreprise.

Nous souhaitons que cette expérience menée dans un contexte particulier de crise sanitaire puisse leur donner le goût d'entreprendre autrement et ainsi contribuer à redessiner le monde d'aujourd'hui et de demain. Tous nos vœux de réussite pour la suite de leurs parcours.

# Le Conseil d'Administration



**Pierre NESSELER**  
Vice-Président d'Entreprendre  
pour Apprendre Grand Est  
Fondateur  
d'Expertis CFE



**Bertrand BOUSSAGOL**  
Président d'Entreprendre  
pour Apprendre Grand Est  
Directeur Régional  
d'AG2R La Mondiale



**Georges WALTZ**  
Vice-Président d'Entreprendre  
pour Apprendre Grand Est  
Fondateur de traiteur  
« Chez Soi »



**Sylvain CONVERS**  
Vice-Président CCI Grand Est  
Président CCI de Troyes et Aube



**Michel BOULANT**  
Vice-Président  
CRMA Grand Est



**Jean-Claude LASTHAUS**  
Représentant  
MEDEF Alsace



**Elsa SCHALCK**  
Vice-Présidente  
Région Grand Est



**Véronique HEMBERGER**  
Présidente Crédit Mutuel  
du Bas-Rhin



**Cécile CAMUT**  
Coordinatrice régionale  
de la formation professionnelle  
MEDEF Grand Est



**Laetitia MATHIAS**  
Déléguée Emploi  
EDF Grand Est



**Richard MULLER**  
Membre du MEDEF



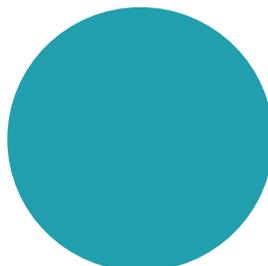
**Sophie REINERT**  
DAFPIC Adjointe



**Denis DEFER**  
Membre du CJD



**Didier WEHRLI**  
Directeur délégué  
PGM Bachelor  
EM Strasbourg



**Elisabeth MARX**  
Représentante  
CPME Grand Est



**Nadine SIGOLET**  
Chargée de Mission  
École-Entreprise  
Académie Strasbourg



**Pascale MORANDINI**  
Chargée de Mission  
École-Entreprise  
Académie Nancy-Metz



**Anne-Marie MESSE**  
Déléguée Régionale  
à la formation professionnelle  
initiale et continue

# Les Comités Territoriaux

## LE COMITÉ TERRITORIAL D'ALSACE

**Académie de Strasbourg**  
Richard CHANTIER  
Nadine SIGOLET

**Adecco**  
Valérie LUDWIG

**Chambre Régionale de Métiers  
et d'Artisanat Grand Est**  
Jean-Louis FREYD

**CJD Strasbourg**  
Jean-Baptiste AUER

**CPME**  
Élisabeth MARX  
Georges WALTZ

**Crédit Mutuel**  
Véronique HEMBERGER

**EDF**  
Lumdila GAUTHIER

**EM Strasbourg**  
Didier WEHRLI

**MEDEF**  
Sarah FRANCESCHETTI  
Eric JOCHEM  
Jean-Claude LASTHAUS

**Mission Locale Haguenau**  
Frédéric WOEHREL

**Région Grand Est**  
Elsa SCHALCK

**Concepteurs d'avenirs**  
Michael PETIT

**Union des entreprises de  
proximité**  
Philippe MESSER

## LE COMITÉ TERRITORIAL DE CHAMPAGNE-ARDENNE

**AG2R La Mondiale**  
Bertrand BOUSSAGOL

**Amphitea**  
Dominique LEPOUTRE  
Georges COEURIOT

**CCI Grand Est**  
Sylvain CONVERS

**Chambre Régionale de Métiers  
et de l'Artisanat Grand Est**  
Michel BOULANT

**CJD de la Marne**  
Denis DEFER

**Collège Maryse Bastié**  
Fabrice WATEAU

**EDF**  
Laetitia MATHIAS

**Lycée Saint Joseph La Salle  
Troyes**  
Nathalie BOURDET-DELANOE

**MEDEF Grand Est**  
Richard MULLER

**Rectorat de l'Académie de  
Reims**  
Hélène INSEL  
Sophie REINERT

**Réseau Entreprendre Cham-  
pagne-Ardenne**  
Pascal QUENARDEL

**U2P Champagne-Ardenne**  
Cécile DEBART

**Région Grand Est**  
Invitée

## LE COMITÉ TERRITORIAL DE LORRAINE

**Académie de Nancy-Metz**  
Anne-Marie MESSE  
Pascale MORANDINI

**Chambre Régionale de Métiers  
et de l'Artisanat Grand Est**  
Daniel SEYER

**CJD**  
Séverine GUERIN

**Crédit Mutuel**  
Daniel VAGOST

**EDF**  
Véronique WITZMANN

**MEDEF Grand Est**  
Cécile CAMUT  
Catherine WAGNER

**Mission Locale du Grand Nancy**  
Sophie HEL

**Réseau Entreprendre Lorraine**  
Pierre NESSELER

**Rotary**  
Niry RAINAVOSOJA

**SAGE**  
Virginie BELL

**JA Alumni Grand Est**  
Jules BALESI

**Région Grand Est**  
Invitée

# L'équipe Entreprendre pour Apprendre Grand Est

Entreprendre pour Apprendre est née de la conviction qu'unir le monde économique et celui de l'éducation pour former les jeunes est une nécessité. Notre rôle est d'interconnecter les jeunes, leurs encadrants et les entreprises pour qu'ils s'enrichissent mutuellement et fassent grandir ensemble tous les potentiels.



**Aurélie SOLANILLE**  
Coordinatrice Territoriale



**Cécile HERRMANN**  
Directrice Régionale



**Hamid BERRIH**  
Coordinateur Territorial



**Blandine YVERNEAU**  
Animatrice Réseaux



**Cathy MARTINEZ**  
Coordinatrice Territoriale



**Necip KOKSAL**  
Animateur Réseaux



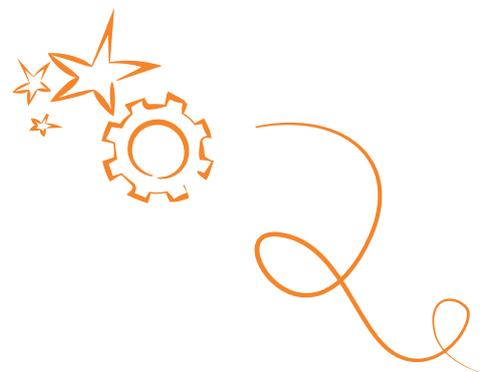
**Damien MAKSYMOWYCZ**  
Animateur Réseaux  
Chargé de Communication



**Nawal BOURAADA**  
Animatrice Réseaux  
Chargée Administrative et Financière



**Andrea INGUSCI**  
Animateur Réseaux



Parce que la plus  
belle *entreprise*  
est celle d'apprendre  
et de créer ensemble



Membre de JA Worldwide®

ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE  
Grand Est





Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE**  
Grand Est

**Strasbourg**

16 rue de Leicester  
67 000 STRASBOURG  
Tél : +33 (0)9 81 00 69 39

**Nancy**

21 rue Émile Bertin  
54 000 NANCY  
Tél : +33 (0)3 83 35 08 07

**Champagne-Ardenne**

5 rue des Marmouzets  
51 100 REIMS  
Tél : +33 (0)3 26 50 62 32

[contact@epa-grandest.fr](mailto:contact@epa-grandest.fr)

[entreprendre-pour-apprendre.fr/grand-est](https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/grand-est)

[f @epagrandest](https://www.facebook.com/epagrandest) [@EPAGrandEst](https://www.instagram.com/EPAGrandEst) [@epagrandest](https://www.instagram.com/epagrandest)

[in](https://www.linkedin.com/company/Entreprendre-pour-Apprendre-Grand-Est) Entreprendre pour Apprendre Grand Est