



Crées et Rebondis
Ensemble

Rapport
d'Activité 2019-2020



Membre de JA Worldwide®

ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE

Pays de la Loire



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Pays de la Loire



Parce qu'il n'y a pas de plus belle
entreprise que celle d'Apprendre et
de Créer Ensemble

EDITO

Des valeurs entrepreneuriales utiles à la société.

“

Jamais nous n'aurions pu imaginer de faire traverser à nos Mini-Entreprises® une crise majeure comme celle que nous vivons aujourd'hui.

Quels enseignements en tirons-nous ? Eh bien, qu'une entreprise peut mourir, mais aussi qu'elle peut rebondir, quelles qu'en soient les circonstances, et, celles qui ont poursuivi leur projet jusqu'au bout au cours de cet exercice en sont une preuve éclatante.

Quels sont les moteurs du rebond ? Incontestablement les valeurs.

Ma conviction est que les entreprises les plus solides sont les entreprises engagées, celles qui n'oublient pas que la personne humaine est la plus précieuse des richesses, et qu'être utile à la société est la plus durable des stratégies.

C'est notre fierté à ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE de vous proposer une pédagogie qui ne vous apprend pas qu'à bien produire, à bien vendre et faire du bénéfice.

Nous voulons en plus, développer dans votre jeune conscience entrepreneuriale, les notions de développement durable et d'économie circulaire.

Nous voulons en plus, vous faire comprendre que les discriminations sont contre-productives, qu'il vaut mieux additionner les différences de sexe, de religion ou de race plutôt que les opposer.

Nous voulons enfin, vous encourager à partager le fruit de vos efforts par le don de vos bénéfices à une juste cause.

Notre pédagogie prouve que la seule compétition intellectuelle des individus est insuffisante pour donner aux jeunes les clefs pour faire leur place dans la société.

Bâtir un projet, en agrégeant les compétences de chacun, favorise l'écoute de l'autre, développe une capacité à prendre du recul, à développer l'esprit critique.

Grâce à cela, ces jeunes, au-delà de leurs différences culturelles, sociales ou religieuses, découvrent qu'ensemble ils sont plus forts, plus créatifs, et que la confiance en eux se nourrit de la confiance dans les autres.

En conclusion de cette année si terriblement exceptionnelle, j'aimerais vous livrer cette pensée de Winston CHURCHILL, à l'attention de nos jeunes Mini-Entrepreneurs :

« On gagne sa vie avec ce que l'on reçoit,

Mais on la bâtit avec ce que l'on donne »

Merci et bravo à eux et à leurs enseignants et mentors pour toutes ces valeurs d'engagement dont ils ont fait preuve envers et contre tout.

”

Jean-Yves FOUCHÉ

Président Entreprendre pour Apprendre Pays de la Loire



Sommaire

Qui sommes-nous ?	5	6	Nos 3 parcours
Nos Chiffres clés	7	8	Notre Impact
Des exemples de projets	9		

CULTIVER les compétences de demain

Gestion Financière & Égalité Professionnelle	10	11 12	L'Entrepreneuriat Jeunesse : laboratoire d'Innovations Sociales
---	----	----------	--

CONSOLIDER le développement

La Communauté des Bénévoles	13 14	15	Le réseau des Alumni
Déploiement sur le territoire mayennais	16	17	Ancrage Numérique

REBONDIR ensemble

La Continuité Pédagogique	18	19	Les Challenges Nationaux & Européens
Une Cérémonie Régionale Inédite	20 21	22	Les Vacances Apprenantes
Orientations 2021	23		

Annexe

Organigramme	25	24	Revue de presse
La Taxe d'Apprentissage	27	26	Nos Partenaires

Qui sommes-nous ?

Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire est une association Loi 1901 qui a pour but de faciliter l'expérience entrepreneuriale des jeunes de 13 à 25 ans.

Notre vision :



Nous avons une conviction. Celle que les potentiels n'ont ni d'âge, ni d'étiquette. Nous souhaitons être les porte-paroles de nouvelles pratiques, de nouvelles manières d'envisager l'éducation par l'entrepreneuriat, pour que chacun ait la possibilité de se réaliser au travers d'une expérience humaine et collective.

Notre mission :



Nous œuvrons pour que le modèle éducatif et le monde de l'entrepreneuriat se connectent. Que chacun partage ses énergies et ses expériences. Nous développons de nouvelles logiques pédagogiques pour encourager la créativité, l'action, la collaboration et porter l'enthousiasme.

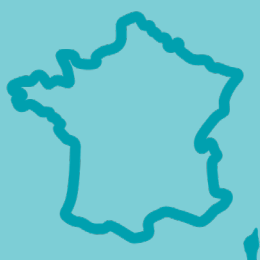
Comment ?



Notre programme Mini-Entreprise®, décliné en plusieurs parcours, offre aux jeunes une expérience collective de l'entrepreneuriat. Il repose sur une logique de pédagogie active « apprendre en faisant » et sur une alliance éducative entre les encadrants et professionnels de l'entreprise.

Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire appartient à :

Une Fédération Nationale :



Une Fédération Mondiale :



Une tête de réseau EPA France et 16 Associations Régionales.

43 000 jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat chaque année.

Tous nos programmes sont agréés par le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse.



Junior Achievement (JA) Worldwide a été élue 7ème association la plus impactante dans le monde par NGO Advisor en 2019, puis de nouveau en 2020.

Le Company Program* a été reconnu Best Practice in Entrepreneurship par la Commission Européenne.

Chaque année Junior Achievement accompagne plus de 12 millions de jeunes dans le monde, dont 500 000 participent au Company Program*.

*la Mini-Entreprise L en France



LES 3 PARCOURS



Une journée
(ou demie journée)

13 - 25 ans



RÉPONDRE
collectivement à un défi

DÉVELOPPER
un concept

LE PRÉSENTER À L'ORAL
avec le soutien de
professionnels



De 15h à 35h

13 - 25 ans



OBSERVER
son environnement

IMAGINER
collectivement des solutions
pour l'améliorer

TRANSFORMER
une idée en projet et
découvrir l'entreprise



6 à 10 mois, soit 60h minimum
réparties dans l'année

13 - 25 ans



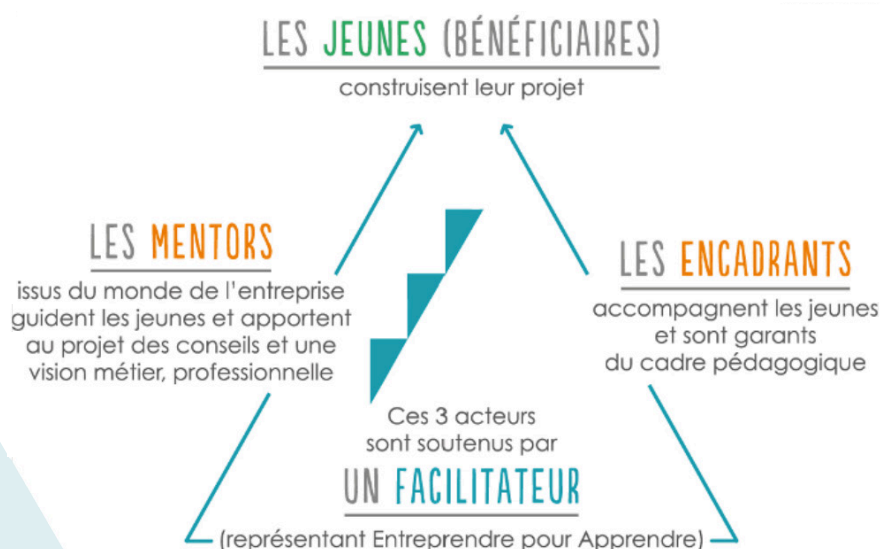
TRANSFORMER
une idée en produit
commercialisé

DÉCOUVRIR
son potentiel en prenant
des responsabilités

RENCONTRER
des mentors du monde
professionnel

ÉCHANGER
avec des jeunes qui vivent
la même aventure

Concrètement ça se passe comment ?



En savoir plus



LAËTITIA SCHUMACHER



Encadrante au Collège
Robert Schuman (44)

En Mini-Entreprise®, le rapport à l'élève est différent : nous ne sommes pas enseignant, nous n'avons pas la réponse. **C'est une Pédagogie concrète, une gestion des élèves nouvelle, on doit les pousser à être acteur.** On ne leur donne pas un objet en kit qu'ils montent. Il faut qu'eux-mêmes fassent leur propre kit. C'est très intéressant pour leur construction personnelle. Ils se rendent compte qu'il faut qu'ils se donnent les moyens pour réussir. Entre le début et la fin de l'année, on voit un changement de posture, une vraie prise de responsabilité.

Nos Chiffres



2019-2020



2500

jeunes bénéficiaires de nos programmes



92 PROJETS

pédagogiques menés sur l'année

DONT

82 MINI L

3 MINI M

7 MINI S



220

encadrants engagés qui accompagnent les jeunes dans leurs projets : enseignants, formateurs, conseillers en insertion

300

bénévoles mobilisés à nos côtés, pour être coaches, experts, jurys, recruteurs, facilitateurs auprès des jeunes, ou administrateurs d'Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire.

DONT



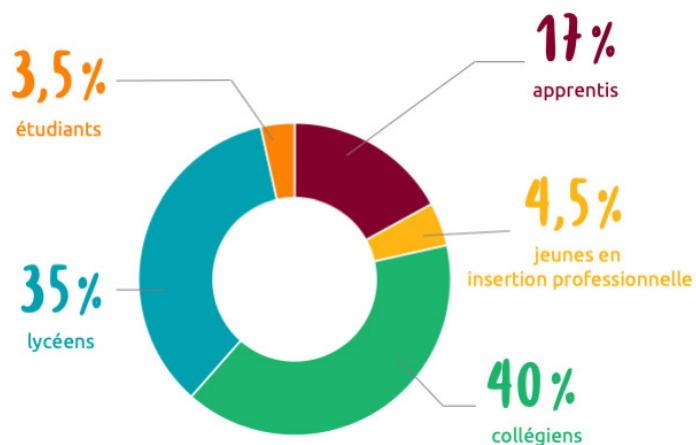
85

mentors qui ont guidé les jeunes pendant l'année !



180

organismes partenaires qui nous soutiennent



Carte de la répartition des projets sur le territoire





La Mini-Entreprise®

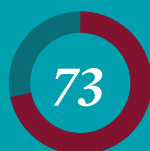
Quels IMPACTS pour les jeunes ?

Afin de challenger nos pratiques, faire évoluer nos méthodes et analyser le plus objectivement possible le parcours Mini-Entreprise L, la Fédération Entreprendre pour Apprendre a décidé de lancer en 2019-2020 une étude d'impact, menée avec un prestataire externe reconnu, le cabinet (IM)PROVE. L'enquête a été réalisée sur l'ensemble du territoire national auprès d'un public représentatif de la diversité des jeunes. En début ET en fin de programme, nous avons interrogé des groupes cibles qui ont suivi le programme, et des groupes témoins, au profil identique mais qui ne le suivent pas.

Les résultats de cette étude se basent sur les réponses de 582 jeunes.

#1

La Mini-Entreprise® aide à grandir, se réaliser et développer ses savoir-être



ESPRIT
D'ÉQUIPE



ESPRIT
D'INITIATIVE



AUTONOMIE



ORGANISATION



CRÉATIVITÉ

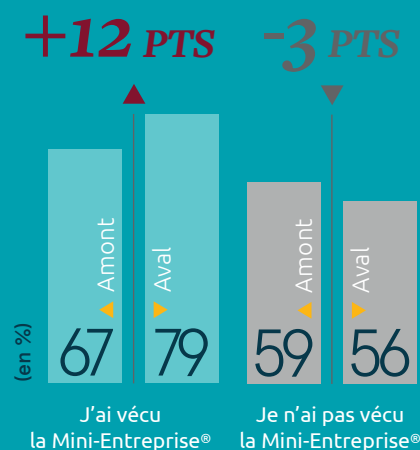


PERSÉVÉRANCE

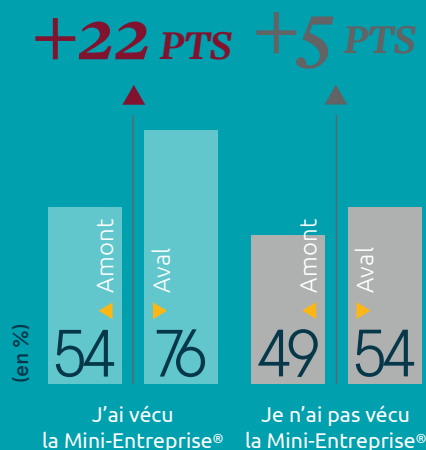
#2

La Mini-Entreprise® ouvre la voie vers les métiers, l'orientation active et l'insertion professionnelle

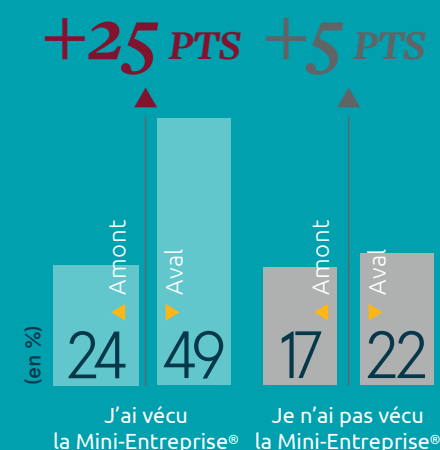
J'envisage mes choix d'orientation plus sereinement



Je sais valoriser mes compétences pour trouver un emploi



Et si je veux créer mon entreprise, j'ai les clés du métier d'entrepreneur



#3

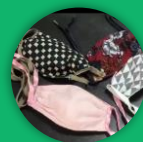
La Mini-Entreprise® transcende les apprentissages scolaires

56%

des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour l'école

8/10

c'est la note de satisfaction attribuée au programme vécu par les élèves



Sacs en tissus recyclés puis masques réutilisables pendant le confinement

BIEN-ÊTRE & BEAUTÉ RESPONSABLE

ECO COTON



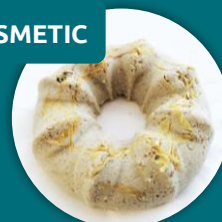
Cotons réutilisables à base de tissus recyclés et matières naturelles

MA CHÉRIE



Serviettes hygiéniques en coton réutilisable

MAOLI COSMETIC



Gamme de cosmétiques biologiques et zéro-déchet



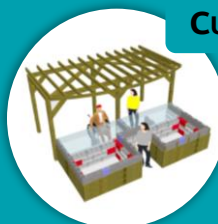
ARTISANAT

LES COMPAGNONS DU BÉTON



Tabouret en bois et béton

CURBOTANIC



Potager en hauteur accessible aux personnes âgées et/ou en situation de handicap

JOLIGHT



Lampes en verre transparent et poli à base de bouteilles recyclées



DÉVELOPPEMENT DURABLE

ABIZZ'



Kit de graines mellifères à planter

RÉCUCLOPE



Borne de recyclage de mégots et cendrier portable

TASS'ÉCO



Compacteur de déchets et kit anti-odeur



JEUX & DIVERTISSEMENT

KIMYTO



Jeu de société semblable au poker menteur

TAP'TÊTE



Jeu de société (tangram et bascule) à base de matériaux recyclés

MARCELLE ESCAPE



Escape Game autour d'une enquête policière



La Gestion Financière & l'Egalité Professionnelle

en Mini-Entreprise®

BOOST EVENT, 1^{ère} édition

LE CONCEPT

Faire monter les mini-entrepreneurs en compétences & dynamiser leur projet après la pause des vacances de Noël



70 jeunes et leurs encadrants se sont rassemblés pour la 1^{ère} édition du Boost Event, afin de réfléchir collectivement à deux thématiques essentielles au bon fonctionnement de leur Mini-Entreprise : La **Gestion Financière** & l'**Egalité Professionnelle**.

Comment tenir sa comptabilité ? Qu'est-ce qu'une bonne trésorerie ?

Pourquoi observe-t-on des inégalités salariales encore aujourd'hui ? Pourquoi y a-t-il si peu de femmes chefs d'entreprises ?

Coachés* par des professionnels de la **Banque de France** et de la **Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité de la Préfecture des Pays de la Loire**, les jeunes ont travaillé par petits ateliers ludiques afin de répondre à ces questions et articuler une gestion entrepreneuriale responsable.

*Accompagnés par



CLAUDINE HURMAN

Directrice adjointe régionale de la Banque de France

La Banque de France en Pays de la Loire est partenaire d'Entreprendre pour Apprendre, sur des actions de terrain. En janvier 2020, pour le Boost Event, ce sont près de 70 jeunes qui ont été réunis à Angers, à Laval et à Nantes autour de sessions interactives et rythmées du Jeu #Aventure Entrepreneur, d'un quizz EDUCFI Entrepreneur, et de la réalisation du « blason » des mini-entreprises. Une journée de partage, riche d'enseignements pour tous !

Entreprendre pour mieux vieillir

Des projets au service de la Silver Economie*



BENJAMIN ZIMMER

CEO Silver Alliance

Comment favoriser le mieux vieillir ?

La question a été posée à 75 jeunes, de l'Ensemble Paul Scarron, à Sillé-le-Guillaume (72), qui participaient le 24 Septembre 2019 au 1er challenge entrepreneurial Mini-Entreprise S sur le thème du « Mieux Vieillir ». Pendant une journée, ils ont réfléchi en petit groupe à la « maison de demain », pour faciliter la vie quotidienne des Séniors.



Cette journée a permis de lancer le dispositif « Entreprendre pour mieux vieillir » en partenariat avec AG2R La Mondiale, qui déploie 50 Mini-Entreprises® « Mieux Vieillir » sur le territoire français pendant 2 ans. 4500 jeunes vont ainsi entreprendre au service de leurs aînés, se familiariser avec une problématique de société, conceptualiser des solutions au service de la Silver Economie*, et pourquoi pas y nourrir des perspectives professionnelles.

*La silver économie désigne l'ensemble des marchés, activités et enjeux économiques liés aux personnes âgées de plus de 60 ans.

Une filière en pleine croissance qui développe des produits et services à destination des seniors : santé, autonomie, loisirs, sécurité, transports...



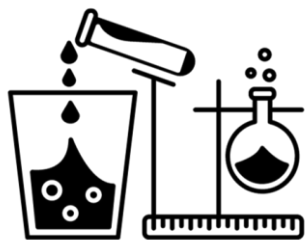
La journée a abouti au prototypage de nombreuses idées innovantes comme une montre à reconnaissance vocale, une maison connectée pour prévenir les chutes, des espaces de collocation intergénérationnelle... Une belle manière pour les jeunes de réfléchir et de participer à leur échelle aux enjeux de la Silver Economie*.

« La transition démographique que nous vivons et qui va s'accélérer dans les prochaines années nécessite de trouver des solutions et des entrepreneurs sur les territoires pour les concevoir.

Ce dispositif unique au monde auquel AG2R LA MONDIALE m'a demandé de m'associer en qualité de parrain est un formidable moyen de sensibiliser les plus jeunes à entreprendre pour répondre aux enjeux du vieillissement de la société dans laquelle ils vont grandir et s'épanouir ».

Le dispositif est parrainé par Benjamin Zimmer, directeur associé de Silver Alliance, cofondateur de Silver Valley, et ancien élève du Lycée Paul Scarron, qui est intervenu auprès des jeunes le 24 Septembre en compagnie de Guillaume Richard, Président & Fondateur du Groupe Oui Care.





L'Entrepreneuriat Jeunesse

Laboratoire d'Innovations Sociales



Les mini-entrepreneurs au MINISTÈRE DE L'EDUCATION NATIONALE



« En vacances ensemble », c'est le thème d'une Mini-Entreprise S exceptionnelle qui a eu lieu au Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse en présence de Mr Jean-Michel Blanquer et Mr Gabriel Attal. 45 collégiens de Bretagne et d'Ile de France ont dû construire une campagne de communication qui donne envie aux jeunes de partir en vacances collectives, afin de favoriser l'égalité des chances et la cohésion sociale.

Leurs idées nourriront la réflexion autour des vacances collectives portée par Mr Gabriel Attal, ex-Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Education Nationale, qui a assisté en tant que jury aux pitches* des mini-entrepreneurs. Cet événement était co-animée par notre Directrice Régionale Sylvie Madec, et Cathy Martinez, Responsable Pédagogique EPA Grand Est.

*Courtes présentations orales



NOUVELLES DYNAMIQUES URBAINES avec les jeunes des Quartiers Prioritaires de la Roche-sur-Yon



65 jeunes yonnais issus des Quartiers Prioritaires de la Ville ont réfléchi ensemble à la problématique : « Comment redynamiser les commerces du centre-ville ? ». Coachés* par des étudiants de l'Ecole de Gestion & de Commerce (EGC) Vendéenne, ils ont élaboré en petits groupes des projets d'espace de restauration partagé, de centres intergénérationnels, parkings écoresponsables... etc. L'objectif était de faire prendre conscience aux jeunes des enjeux locaux d'aménagement urbain et de les encourager à se positionner comme 'acteurs de leur territoire'. Leurs idées ont inspiré la CCI Vendée, l'EGC et l'Agglomération de la Roche-sur-Yon, partenaires de l'évènement.

* Accompagnés par



L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE AU VILLAGE BY CA

L'Assemblée Générale annuelle d'Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire s'est tenue le 27 Novembre 2019 au Village by CA Atlantique Vendée, le réseau d'accélérateur de startups du Crédit Agricole. Les Administrateurs, Partenaires, Alumni, Encadrants et Bénévoles présents ont pu découvrir les start-ups hébergées qui ont pitché* leurs innovations en début d'Assemblée. L'évènement s'est conclu par un cocktail convivial célébrant l'entrepreneuriat pour tous et à tout âge !



LE VILLAGE
by CA

CONSOLIDER

Le Développement

Structurer & Animer la Communauté de Bénévoles

Entre 350 et 400 bénévoles/an

Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire entame une nouvelle réflexion autour du bénévolat. Comment faire vivre sa communauté de bénévoles ?

Etat des lieux



Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire mobilise entre 350/400 bénévoles par an pour intervenir auprès des jeunes ou sur les fonctions supports de l'association. Ce chiffre est amené à augmenter, avec la croissance des projets de Mini-Entreprises®.

Les bénévoles constituent une ressource fondamentale de l'association. Ils apportent des compétences, une vision, une expérience professionnelle et une envie de transmettre qui sont essentielles pour nourrir les jeunes et les confronter au monde économique dans toute sa diversité.



pro bono lab

Ce Marathon a permis à l'équipe d'Entreprendre pour Apprendre de prendre du recul sur ses pratiques et faire émerger de nouvelles idées et lignes directrices. L'évènement a également été l'occasion de rencontrer des professionnels engagés et de susciter de nouvelles vocations parmi eux.

Le Marathon Pro Bono Lab'

L'association **Pro Bono Lab**, spécialiste du mécénat de compétences et bénévolat, nous a accompagnés dans notre démarche à travers le **Marathon Pro Bono**. Début Décembre, une équipe d'une dizaine de professionnels volontaires (AG2R La Mondiale, EDF, Strego...) s'est réunie pendant une journée afin de répondre à notre besoin et nourrir notre réflexion.



La naissance d'EPA Connect'

Suite à ces échanges, Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire a élaboré un programme autour du cycle de vie du bénévole, pour faciliter l'intégration, la responsabilisation et la fidélisation de nos bénévoles et nourrir la convivialité de cette communauté !



Pour lancer ce programme, un 1^{er} évènement « **EPA Connect'** » a été organisé : un afterwork convivial destiné à tous les bénévoles et partenaires de l'écosystème Entreprendre pour Apprendre. Tous les invités ont donc pu échanger sur leurs expériences auprès des mini-entrepreneurs, et participer à des ateliers collaboratifs sur le thème de l'entrepreneuriat !



AURORE MOROSI

**Mentor au Lycée
Grand Air (44)**

« J'ai choisi d'être mentor pour le contact avec les jeunes, pour participer à vivre une expérience qui les ramène à la réalité. Finalement on peut avoir manqué d'intervention professionnelle dans notre parcours scolaire.

J'ai essayé de leur transmettre qu'une entreprise se nourrit avant tout de l'humain et que ce n'est pas parce qu'on est une femme, jeune, que l'on n'a pas 20 ans d'expérience derrière nous, qu'on ne peut pas entreprendre, et qu'on ne peut pas réussir ! Les jeunes m'ont demandé des choses très pertinentes, ils m'ont beaucoup sollicitée,

***Nous avons réussi à bâtir une relation
basée sur la confiance »***

Qui sont nos BÉNÉVOLES ?

Profil

Collaborateurs ou chefs d'entreprise,
Entrepreneurs, Retraités

Types de mission

Missions Ponctuelles (2h à 1 journée) ou Mission longue durée (2h/mois pendant un an) auprès des jeunes



Afterwork EPA Connect' au studio de photographie de Cedric Blondeel, fondateur de la marque, la Grue Jaune

Le réseau des Alumni

Les anciens mini-entrepreneurs



Depuis 2019, les anciens mini-entrepreneurs se retrouvent autour du réseau des alumni Entreprendre Pour Apprendre. A l'image de notre association, il existe plusieurs référents par région. Au travers de ce réseau, nous permettons à nos jeunes de poursuivre l'aventure Entreprendre Pour Apprendre différemment. Soutenir nos équipes lors de nos événements régionaux, nationaux et européens, devenir alumni-facilitateur, participer à des rencontres avec nos partenaires, rejoindre le réseau c'est s'engager à nos côtés en France et à l'international.

COMMENT REJOINDRE LE RÉSEAU ?



- 1 Contacter une personne en lien avec Entreprendre Pour Apprendre et/ou le réseau des alumni
- 2 S'inscrire sur **gather** Notre réseau social qui vous permet d'échanger avec d'autres anciens mini-entrepreneurs partout dans le monde.
- 3 Rencontrer le référent alumni en région sur un salon ou lors d'une réunion.

RENCONTRE ÉVÈNEMENT À DISNEYLAND !

25 & 26 janvier 2020

Un séminaire national regroupant les alumni venant de partout en France s'est déroulé à Disneyland. Dans ce cadre idyllique, ils ont réfléchi ensemble au cours de divers ateliers et animations aux perspectives de développement de ce réseau.



NATHAN BOURRY



*J'ai intégré le réseau JA Alumni France depuis 1 an,
j'étais loin de m'imaginer tout ce que
cette expérience allait m'apporter !*

Nous avons participé à des rencontres à différentes échelles dans les Salons Régionaux, Nationaux, Européens jusqu'à l'international avec des Alumni du monde entier. Nous prenons aussi part à des ateliers, des formations, des conférences... pour développer nos compétences entrepreneuriales. A la rentrée prochaine, je souhaite être facilitateur afin d'accompagner des mini-entrepreneurs et partager avec eux cette expérience inoubliable.

Renforcer notre présence



sur le territoire Mayennais

Dans la perspective d'organiser notre **Salon Régional** 2020, puis 2021 en Mayenne, afin de rayonner sur l'ensemble du territoire, nous avons souhaité renforcer notre présence auprès des acteurs locaux : les établissements et centres de formation bien sûr mais aussi le Conseil Départemental, la CCI, le Medef, la CPME, la Chambre des Métiers, l'Agglomération de Laval, la Ville de Château-Gontier et les entreprises locales.



Nous avons été accompagnés dans notre réflexion par l'association **Alter'actions**, qui nous a proposé une mission de conseil pilotée par des étudiants du supérieur (Université et Grandes Ecoles Nantaises). L'équipe d'Entreprendre pour Apprendre, qui partage les convictions et la vision d'Alter'actions, a été séduite par le projet. Une équipe de 3 étudiants, pilotée bénévolement par Camille RIOM, manager chez Capgemini, ont ainsi travaillé pendant 4 mois à recenser et **cartographier** les associations et réseaux d'entreprises de la Mayenne pour nous présenter un rendu très abouti mi-Janvier.

QUI EST ...



Alter'actions est une association qui partage beaucoup de ses valeurs et de son ADN avec Entreprendre pour Apprendre. Comme nous, ils œuvrent pour révéler le potentiel de la jeunesse à travers des actions concrètes, collectives qui facilitent l'acquisition de soft skills et l'insertion professionnelle. Leur concept : Réunir des étudiants pour des missions de conseil bénévole au profit d'acteurs de l'économie sociale et solidaire.



Ancrage numérique



UN NOUVEAU SITE INTERNET !

Pensé et conçu par la Fédération France en partenariat avec l'agence web **Caravansérail**, le nouveau site a été lancé en Juillet 2020, il intègre les innovations de la rénovation pédagogique et de la charte graphique.



Chaque association régionale dispose de son interface.

Les internautes peuvent y découvrir des témoignages, exemples de projets, chiffres clefs, les partenaires, la pédagogie et la vision d'Entreprendre pour Apprendre... A visiter absolument !

WÉBINAIRES

L'équipe ne pouvant se déplacer sur le territoire en raison du confinement au Printemps, nous avons expérimenté une nouvelle manière de présenter nos programmes



Plus d'une dizaine de **webinaires informatifs « Découvrez la Mini-Entreprise® »**, ont été organisés à l'intention des futurs encadrants et mentors des Mini-Entreprises®. Cette initiative Ligérienne a très vite été proposée par d'autres associations régionales Entreprendre Pour Apprendre en France. C'est la force du réseau EPA ! La formule nous a permis de gagner en efficacité et sera renouvelée l'année prochaine.



<https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/pays-de-la-loire>

160 participants !



UN NOUVEAU CRM*



Made in Nantes

Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire a profité du confinement pour déployer un nouvel outil CRM, envisagé depuis quelques années afin de structurer le suivi des relations avec les encadrants, partenaires, bénévoles et l'écosystème ligérien (plus de 5 000 contacts !). Nous avons choisi pour nous accompagner une jeune entreprise nantaise, kosmopolead. L'outil CRM a été construit pendant l'été pour une mise en place en Septembre 2020.

*Customer Relationship Management

REBONDIR

ensemble

Réagir, réinventer, oser, découvrir, se redécouvrir... se surprendre soi-même. Le contexte actuel, inédit et bouleversant qu'a traversé le monde a rebattu les cartes. Face à cette crise, chacun a réagi à sa manière.

Chez Entreprendre pour Apprendre, nous sommes si fiers de constater que l'envie, l'audace, la pugnacité et l'enthousiasme sont toujours au cœur des actions des Mini-Entreprises® comme de celles de nos partenaires des mondes de l'éducation et de l'entreprise. Nous avons eu envie de rebondir à notre tour : l'occasion d'entrevoir de nouvelles perspectives et grandir ensemble.

Le Manifeste REBONDS – Entreprendre pour Apprendre France

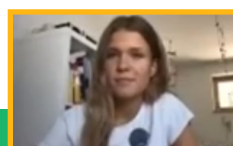
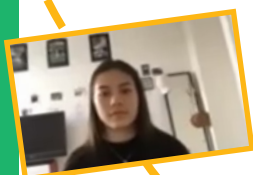
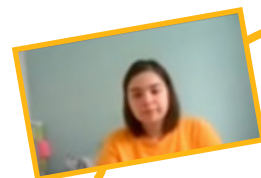
La continuité pédagogique

A l'annonce du confinement, tous les établissements accueillant les Mini-Entreprises® ont fermé et les mini-entrepreneurs, prêts à commercialiser leur produit, se sont retrouvés en difficulté pour poursuivre leur projet collectif.

L'équipe Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire s'est mobilisée pour assurer la continuité pédagogique des Mini-Entreprises®. La plateforme numérique de notre programme a permis aux jeunes et encadrants d'avoir un accès à distance aux ressources pédagogiques.

En fonction des besoins et possibilités des jeunes, les facilitateurs ont conseillé et orienté les encadrants sur les actions à mettre en œuvre : création d'une stratégie sur les réseaux sociaux, communication ciblée aux investisseurs, réalisation d'une vidéo publicitaire, production à domicile, préventes en ligne... etc.

Le lien a été maintenu avec les encadrants, mentors et jeunes grâce au téléphone, mail et par les systèmes de visioconférence. Les échanges vidéo, inédits dans notre pratique ordinaire, ont été pour beaucoup une révélation et ce mode de communication sera, dès la rentrée 2020-2021, déployé au service de la qualité du suivi du projet.





Une Campagne Nationale de Communication : REBONDS

Face au confinement du printemps, les mini-entrepreneurs ne se sont pas découragés. Collectivement, ils ont fait preuve de flexibilité et de ténacité pour poursuivre leurs projets. Nous avons souhaité vous faire parcourir la France pour montrer l'énergie qui anime tous les acteurs œuvrant ensemble pour les projets de Mini-Entreprise® : Jeunes, Mentors, Encadrants, Partenaires : ils nous ont partagé leurs REBONDS.

rebonds

MATTÉO, 15 ANS,

Mini-entrepreneur au Collège Corentin Rioux (85)



Lorsque le confinement est arrivé, on allait recevoir les livraisons des fournisseurs pour produire. Juste avant d'être confiné, j'ai changé l'adresse de livraison et ai tout fait livrer chez moi pour commencer à produire. On n'a jamais eu l'idée d'arrêter la Mini-Entreprise®. Personne ne s'est posé la question.

On a beaucoup communiqué sur les réseaux sociaux, sur le site du collège, envoyé un mail à tous les parents, à la presse (on a eu deux articles !). On a même créé une vidéo de pub et grâce à ça nous avons eu beaucoup de pré-commandes. Dès qu'on a pu reprendre, nous nous sommes retrouvés au collège pour produire les boxes, et on a organisé un retrait le jeudi qui suivait. Les ventes ont explosé avec le déconfinement, on a dû recommander un stock auprès des fournisseurs !

Les Challenges Européens



UNE 3^E PLACE
POUR LES PAYS DE LA LOIRE

2 Mini-Entreprises® ligériennes ont participé au Championnat Européen Junior Achievement à travers le Challenge Economie Circulaire proposé par La Fondation ARCONIC, qui promeut le développement durable auprès des jeunes. Les mini-entrepreneurs ont fourni une vidéo intégralement en anglais, sur leur produit qui devait être issu du recyclage.

La Mini-Entreprise® « Mon Petit Arbre », du Lycée Saint Gabriel à Saint-Laurent-sur-Sèvre (85), qui produisait des accessoires en tissu recyclé, puis masques pendant la pandémie est arrivée 1^{ère} de la sélection française, suivie de la Mini-Entreprise® Coffreco à Moutiers-les-Mauxfaits (85) qui est arrivée 2nde.

Mon Petit Arbre a donc représenté la France au Challenge Européen du 3 juin 2020, face aux anglais, allemands et hongrois. Ils ont répondu aux questions du jury en anglais en visio-conférence et ont obtenu la 3^{ème} place. Ils en retirent une grande, fierté que nous partageons !

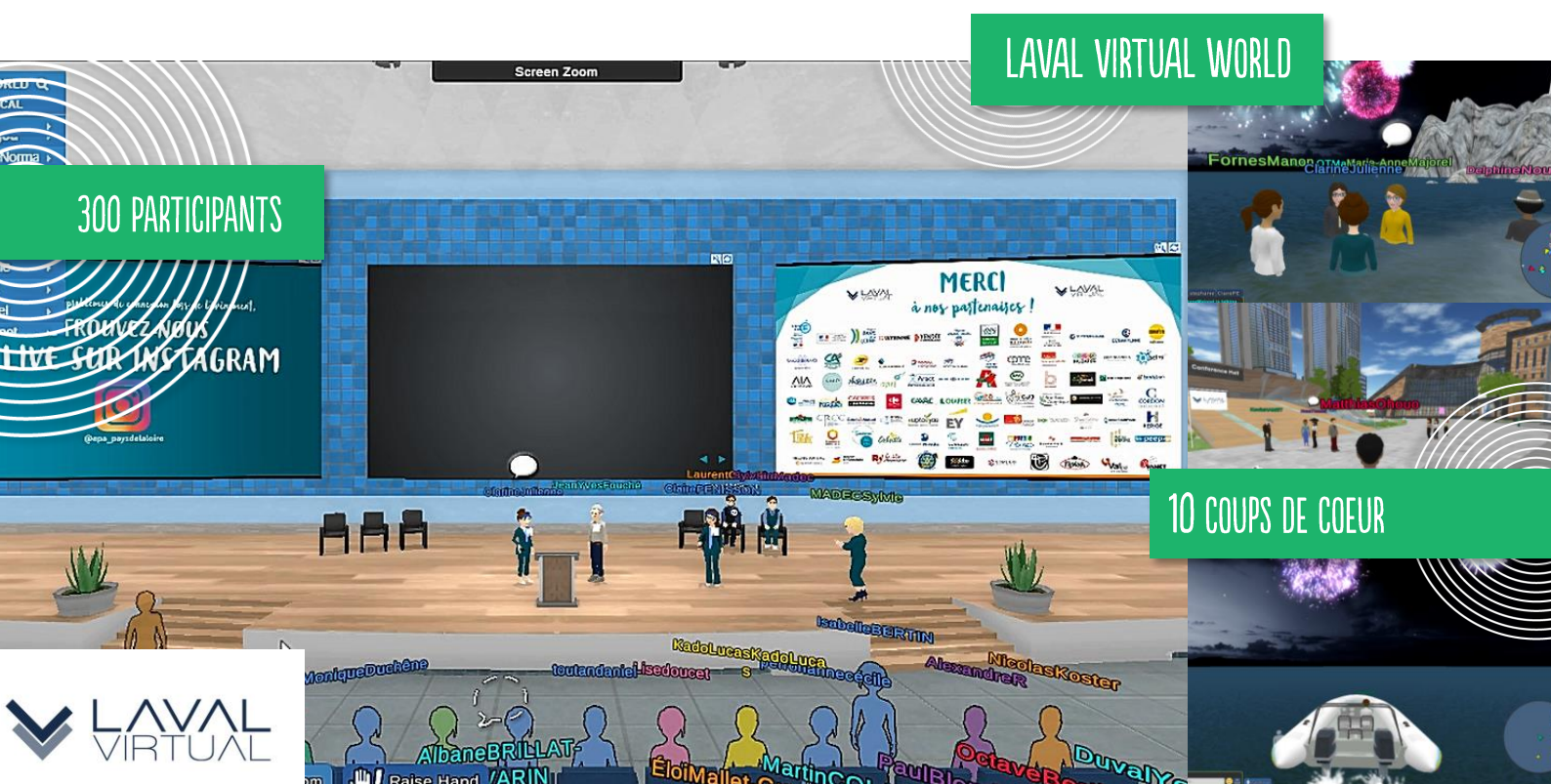




Une Cérémonie inédite



Devant l'annulation de son Salon Régional des mini-entrepreneurs devant réunir près de 2000 personnes à Château-Gontier le 14 Mai 2020, Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire a dû rebondir. Malgré le contexte, nous avons souhaité maintenir un **événement fédérateur** pour mettre en valeur les projets innovants des jeunes et célébrer ensemble la fin de cette **aventure collective**.



Afin de maintenir une émulation collective, l'équipe a proposé à toutes les Mini-Entreprises® volontaires de participer à un **Challenge Vidéo 2.0**. 25 Mini-Entreprises L se sont prêtées à l'exercice et ont pitché* leur projet dans une courte vidéo dynamique soumise à l'examen d'un jury de professionnels.

Grâce à l'appui de l'association **Laval Virtual**, nous avons imaginé une Cérémonie inédite dans un monde entièrement virtuel, pour valoriser leur investissement. Jeunes, encadrants, partenaires & bénévoles ont pu créer leurs avatars et assister en direct à une Cérémonie participative où les partenaires sont intervenus pour féliciter les jeunes et remettre les **Prix Coup de Cœur** de l'année.

Une belle manière de faire découvrir à notre jeunesse la richesse des innovations du territoire et démontrer que les crises permettent aussi de se réinventer !

*présenter à l'oral



REVIVEZ LA CÉRÉMONIE !

En vidéo sur notre chaîne youtube

Cliquez



DES PARTENAIRES AU RENDEZ-VOUS

Depuis 8 ans, le Medef Pays de la Loire est partenaire d'Entreprendre pour apprendre. Cette année encore, dans un contexte inédit de crise sanitaire et de crise économique, nous avons fièrement remis un Prix Rebond à de jeunes mini-entrepreneurs. Développer l'entrepreneuriat en approchant écoles et entreprises, faire découvrir le monde de l'entreprise aux jeunes, leur apprendre la gestion d'un collectif, responsabilité et initiative, sont des missions qui nous tiennent particulièrement à cœur.

Nous l'avons vu dans cette édition : les jeunes sont capables de construire de beaux projets pour l'avenir de tous.

Aussi je n'aurais qu'un dernier mot : «Osez, soyez des acteurs de votre avenir et n'ayez pas peur de l'échec !»



SAMUEL TUAL

Président du Medef
Pays de La Loire

OLIVIER MORIN



Président de la CPME
Pays de La Loire

Entreprendre est le meilleur choix pour une vie d'aventurier. Point de routine pour l'entrepreneur ! C'est l'assurance de journées toutes différentes, de projets ambitieux et innovants, de rencontres et d'échanges enrichissants, de découvertes, de défis à relever, de succès et d'échecs qui apportent toujours un savoir et une expérience incomparables... et, par-dessus tout, c'est le meilleur moyen de se réaliser et d'être acteur de sa vie !

Alors, quand un jeune a la chance de devenir mini-entrepreneur, il est certain qu'il deviendra un Grand Aventurier des temps modernes

La CPME est fière de contribuer à maintenir ce rêve d'entreprendre auprès des jeunes aux côtés d'Entreprendre pour Apprendre.



MERCI !

Aux pouvoirs publics pour leur soutien

Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire avait anticipé la réforme de la Taxe d'Apprentissage* mais pas la crise du Covid-19 qui a rendu l'exercice 2019-2020 plus périlleux. Les Institutions Publiques - le Conseil Régional, les Conseils départementaux du Maine et Loire, de la Mayenne et de la Vendée, les villes et métropoles d'Angers, La Roche sur Yon, Ancenis et Saumur – ont su répondre présents à notre appel. C'est donc un hommage appuyé qu'Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire souhaite rendre à tous ces acteurs qui nous ont soutenus pour poursuivre cette pédagogie dont nous indiquons dans notre éditorial combien elle pouvait être structurante pour notre société, au-delà des jeunes qui en bénéficient.

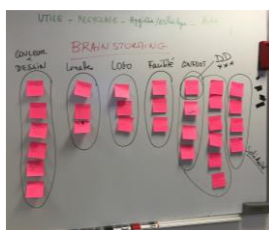
*qui était notre principale source de financement jusqu'alors

Les Vacances Apprenantes

en Mini-Entreprise®



La crise du Covid-19 a mis en lumière plus que jamais les inégalités auxquelles sont confrontés les jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville. Parce que chaque jeune doit pouvoir développer sa créativité, prendre confiance en lui et élargir son horizon, Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire innove et adapte la Mini-Entreprise® sur un format estival d'une semaine, dans le cadre des Vacances Apprenantes.



vacances apprenantes



Du 24 au 28 Août, Les jeunes de la Mission Locale du Pays Yonnais ont élaboré collectivement un projet innovant de masque transparent pour faciliter les échanges avec les personnes malentendantes. Ils ont pitché* leur projet face à un jury de professionnels de la CCI Vendée et de la Ville de la Roche-sur-Yon. Enthousiasmés par le projet, jeunes et encadrants souhaitent poursuivre la démarche en 2020-2021 avec une Mini-Entreprise L.

*ont présenté à l'oral

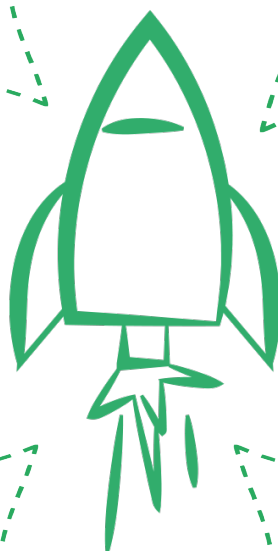
Orientations 2021

La Mini-Entreprise L-Expert

Afin de diversifier le panel des bénéficiaires de ses programmes, EPA Pays de la Loire élargit son offre et propose à l'entrée 2020 aux étudiants de l'université et de l'enseignement supérieur la Mini Entreprise L-Expert. Montée en compétences des étudiants, ouverture sur le monde de la recherche scientifique et technologique, projection des jeunes vers leur avenir professionnel, tels sont les ingrédients permettant une diffusion plus large encore de la démarche entrepreneuriale !

Une nouvelle organisation du travail

Toute crise, aussi importante qu'elle soit, peut être source d'opportunités... L'équipe EPA pays de la Loire a su se réinventer durant le confinement en s'appropriant une nouvelle organisation de son travail : travail d'équipe à distance grâce aux visioconférences, webinaires hebdomadaires de prospection pour les encadrants de nos Mini-Entreprises®, Challenge vidéo pour les mini-entrepreneurs pour assurer une continuité pédagogique, Salon régional virtuel avec la présence des partenaires via leurs avatars, et mutualisation des locaux de l'association... les facilitateurs ligériens ont été inventifs pour imaginer des lendemains prometteurs, innovants et durables !



Les 10 ans d'Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire

11 juillet 2011 - mai 2021

Un petit pas pour EPA mais un grand pas pour tous les 11 000 jeunes accompagnés depuis 10 ans. Entreprendre pour Apprendre Pays de la Loire fêtera avec joie en 2021 sa dixième année d'activité et mettra à l'honneur lors de son prochain Salon Régional l'ensemble de tous les partenaires et bénévoles qui ont permis à la jeunesse ligérienne de s'épanouir et de se découvrir au travers de la Mini Entreprise® !

Ancrage dans les Quartiers Prioritaires de la Ville

Un partenariat amorcé depuis un an avec BPI France va nous permettre de renforcer progressivement notre ancrage sur les territoires plus fragilisés. Pour 2020-2021, nous initions un projet sur la Cité Educative du quartier Monplaisir d'Angers, soutenu par La Fabrique à Entreprendre d'Angers portée elle-même par BPI France.

bpifrance

SERVIR L'AVENIR



La Presse en parle...



TASS'ECO



L'Hebdo



MINIBOX



EL BARRICO

SILLÉ-LE-GUILLAUME

INITIATIVE. Les jeunes planchent sur les seniors



Les Alpes

AG2R LA MONDIALE



RÉCUCLOPE - Le Journal

TLC



AAPIDEE - La Quotidienne

france 5



EPA PAYS DE LA LOIRE Interview

DIG RADIO



AG2R LA MONDIALE

FRÉQUENCE SILLÉ





BÉATRICE

Facilitatrice
85 & sud 44



CLARINE

Responsable
Communication
& Suivi de projet



SYLVIE

Directrice Régionale



CLAIRE

Directrice adjointe
& Facilitatrice 49



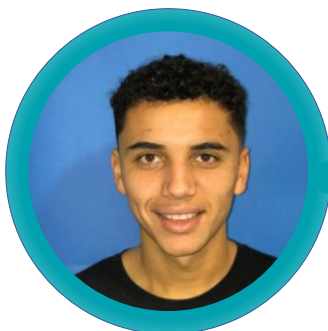
SOPHIE

Facilitatrice
Saint-Nazaire & Ouest 44



SYLVAIN

Facilitateur
53, 72 & Nord 44



MATTHIAS

Chargé de communication
en alternance



MERCI

aux partenaires qui nous accompagnent au quotidien pour rendre tous ces projets réalisables.



MERCI

Aux entreprises qui nous ont accordé une part significative de leur Taxe d'Apprentissage. Sans leur participation, nous ne pourrions pas financer l'ambition partagée au bénéfice des jeunes ligériens.

Adecco France
AMPVisual TV
Armor SAS
Artlex
Artlex 2
Atlantique Developpement Immobil
Avidis SA
B/Onwl France Production SAS
Biovista
Cap Investissement (Nexesvisio)
Cap Visio
Cera Brains
Charier Carrières et Matériaux
Charier Génie civil
Charier SAS
CIC Ouest
Com 4
Entreprise Ouvrard
Evoluverre
Exobioterra
Filavie SAS
GL Conseil
Grand Lieu Logistique
Groupe Grimaud La Corbière
Groupe Mulliez Flory
Groupe Oui Care – Association O2
Gueguen Avocats
Handi Pharm Atlantique
Handi Pharm Bretagne
Herige
Idéa Groupe
Idéa Logistique
In Bo
Kent Group
Laboratoires Rivadis SAS

Le Château de crêpes – Sarl Mober
Leclerc Sodiretz SAS
LG Breton
Lna Santé
Milton International
Nas
Nature et Compagnie
Pasquier SA
Porée Havlik
SAAF
Sarl Alcyon Media Groupe
Sarl Compas
Sarl Ets Beillevaire
Sarl Groupe Chesse
Sarl Hélène Bridet
Sarl Pognon Geneve Puericulture
Sarl TMC Innovation
SAS Chesse
SAS Valmeat
SCE
Selarl Cabinet de soins dentaires
Sevre Biologie
Sigma Informatique
Société Hôtel Design Chambray
Société Hôtel Low Cost Poitiers Sud
Société Hôtelière de Poitiers Sud
Société Hôtelière de Tours Sud
Société Hôtelière du Grand Ouest
Société publique régionale
SSTRN – Service de Santé du Travail de la
Région Nantaise
Synegore Avocats
Tipiak
Val PG
Valneva



Chez Open Lande, 10 rue de l'Île Mabon
44200 Nantes

www.entreprendre-pour-apprendre.fr



@epapaysdelaloire



@EPA_PDL



@epa_paysdelaloire



EPA Entreprendre Pour
Apprendre Pays de la Loire



Entreprendre Pour
Apprendre Pays de la Loire