

Rapport *d'activité* 2019-2020

Entreprendre Pour Apprendre
Auvergne-Rhône-Alpes



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Membre de JA Worldwide®

2020

*Une année pour
entreprendre,
apprendre et
avancer à pas
de géants !*



Quelle année !

La rentrée 2019-2020 annonçait le renouveau dans notre accompagnement avec notamment le lancement de notre nouvelle plateforme pédagogique 100% digitale, la rénovation de nos programmes afin d'être encore plus en phase avec l'évolution de notre société, des territoires et des entreprises... plus de 200 structures éducatives et plus de 350 encadrants pédagogiques embarquaient avec nous pour faire vivre une aventure entrepreneuriale aux jeunes.

L'intérêt des entreprises et des collectivités pour s'impliquer auprès de la jeunesse était grandissant, notamment à travers la Mini-Entreprise® S & M.

La crise est arrivée... alors non seulement nous avons mis en œuvre tous ces projets, mais en plus toute l'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre Auvergne-Rhône-Alpes a su démontrer sa capacité à être agile et à rebondir.

Avec un peu de recul, grâce au travail réalisé depuis des années avec tout l'écosystème de l'association, nous avons tous les ingrédients pour passer cette crise :

- une équipe créative, investie et qui a mis toute son énergie pour assurer la continuité pédagogique des projets et proposer des solutions alternatives notamment avec la création du Festival Rebonds – un évènement 100% digital unique en France et qui a mobilisé plus de 18 300 personnes,
- des partenaires publics et privés qui ont démontré une fois de plus leur confiance, et leur soutien et qui nous ont accompagné dans l'aventure du Festival Rebonds,
- des administrateurs présents et impliqués pour proposer de nouvelles orientations et prendre des décisions rapidement,
- et bien sûr, toute cette énergie positive qui nous a porté pendant cette année nous la devons aux jeunes, ainsi qu'à leurs encadrants et mentors.

C'est toujours pour eux, pour leur permettre de vivre des expériences fun et apprenantes, malgré la crise qui dure, que nous continuons à nous mobiliser pour adapter notre accompagnement en inventant encore de nouvelles formules digitales de parcours, en permettant aux encadrants et aux mentors de travailler encore plus en équipe et surtout pour permettre aux jeunes de construire une société dans laquelle ils sont acteurs !

Nous voulons tous vous remercier, vous les membres de l'écosystème Entreprendre Pour Apprendre AuRA, pour votre confiance, et nous vous donnons rendez-vous pour vivre ensemble une année 2021 passionnante et ambitieuse.

Cosigné par
Gaëtan de SAINTE MARIE, Président
Sophie DÉCHELETTE-ROY, Vice-présidente
Silvia DUCHÉ, Vice-présidente
Adeline BILLON, Directrice



Sommaire

- Page 3 Sommaire
- Page 4 Entreprendre Pour Apprendre Auvergne-Rhône-Alpes
- Page 5 Un réseau dynamique
- Page 6 Un programme évolutif pour tous
- Page 7 La Mini-Entreprise® S
- Page 8 La Mini-Entreprise® M
- Page 9 La Mini-Entreprise® L
- Page 10 2020, l'année des Rebonds !
- Page 12 Bilan et perspectives
- Page 13 L'étude d'impact
- Page 14 Nos partenaires
- Page 15 Rejoignez-nous !

Entreprendre Pour Apprendre Auvergne-Rhône-Alpes

Créateur de nouvelles perspectives, nous interconnectons l'école et l'entreprise pour s'enrichir mutuellement de toutes les énergies et faire grandir ensemble tous les potentiels.

Comment ? En faisant vivre une aventure entrepreneuriale collective qui donne à chacun·e le pouvoir de faire grandir ses idées et sa personnalité.

NOTRE VISION

Nous sommes convaincus que c'est en exprimant des idées nouvelles et en portant un regard nouveau sur le monde de l'éducation comme de l'entreprise que nous pourrions transformer les visions. Pour que chacun·e ait la possibilité de se réaliser au travers d'une expérience humaine et collective.

NOS MISSIONS

- > Nous connectons l'école et l'entreprise
- > Nous permettons à chacun de se réaliser individuellement
- > Nous encourageons l'action et le faire ensemble

3546

jeunes de 9 à 25 ans accompagnés dans leur aventure entrepreneuriale (et 1 452 jeunes non pas pu participer à une Mini-Entreprise® en raison du contexte sanitaire)

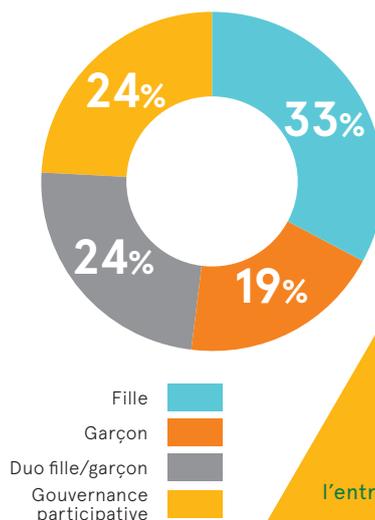
181

Mini-Entreprises® tous parcours confondus

156 établissements scolaires et hors scolaires

40% des projets intègrent le développement durable

GOVERNANCE DES MINI-ENTREPRISES® L

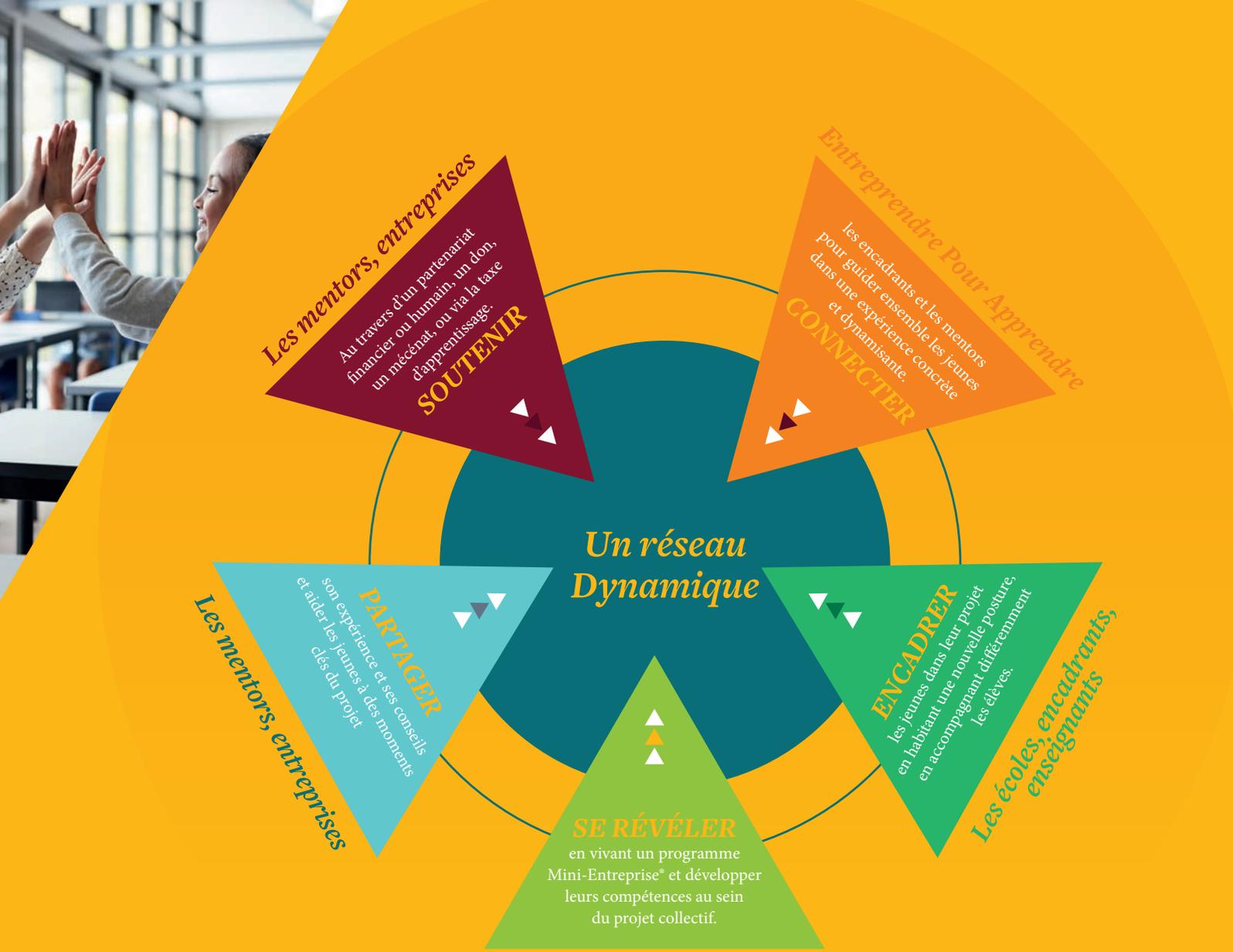


Entreprendre Pour Apprendre Auvergne-Rhône-Alpes appartient à une fédération nationale Entreprendre Pour Apprendre France, et un réseau international centenaire mondialement reconnu pour son expertise d'éducation à l'entrepreneuriat, implanté dans plus de 100 pays.

 JA Worldwide®

334 encadrants
pédagogiques

269 mentors



Témoignage



Florence Soufflet,
Mentore Mini L et bénévole



« Le programme de Mini-Entreprise® L permet un réel apprentissage pour les jeunes, car il s'inscrit dans la durée sur une année scolaire. Il met les élèves en action par une démarche expérientielle, et des méthodes qui les sortent de leur quotidien scolaire : d'une part des temps ludiques (brise-glace), points de départ à la cohésion du groupe et d'autre part des temps de création, d'investigation, de mise en œuvre. Il les place dans un contexte pré-professionnel, par exemple lors de la mise en place de l'organisation de la Mini-entreprise® avec l'élaboration de CV, une réflexion sur leur rôle futur et le passage d'entretiens. Ce projet leur permet de développer leurs savoir-être et leurs savoir-faire. Le salon en fin de projet bouillonne d'énergie positive et d'enthousiasme ; en tant que membre du jury, j'ai ressenti de l'admiration, une grande fierté ; j'ai été touchée par l'investissement et l'enthousiasme des mini-entrepreneurs. »



Louis Dovillaire, Alumni



« L'expérience de la Mini-Entreprise® L m'a beaucoup marqué car le fait de créer un projet commun et de le réaliser est extrêmement bénéfique. Nous avons tous développé des compétences et nous avons gagné en maturité. Je suis aujourd'hui Alumni depuis presque un an et expatrié à Beijing en Chine. Le réseaux Alumni est super et je trouve que cela permet de rester en contact avec le monde des Mini-Entreprises®. Même en étant à 10.000 km de la France je peux continuer à apporter mon aide au développement du réseau qui est encore aujourd'hui en construction pour permettre à tous les futurs mini-entrepreneurs de pouvoir continuer leur expérience différemment. »

12 salariés

15 bénévoles impliqués localement

15 membres du bureau et du Conseil d'Administration

4 antennes régionales

La Mini-Entreprise®, 1 programme décliné en 3 parcours

Après une rénovation pédagogique lancée en 2018, l'année 2019-2020 fut la première promotion de lancement de nos 3 nouveaux parcours de Mini-Entreprises®. Une offre pédagogique clarifiée, complète et innovante, adaptable à chaque jeune et à chaque structure éducative.



9-12 ANS / 13-25 ANS

1 journée
ou 1/2 journée

1 journée = 1 défi

#CRÉATIVITÉ
#CHALLENGE



9-12 ANS / 13-25 ANS

15h à 20h / 24h à 35h,
Sur plusieurs semaines

D'une problématique
à la formalisation d'une idée

#PROTOTYPE
#CONCEPTUALISATION



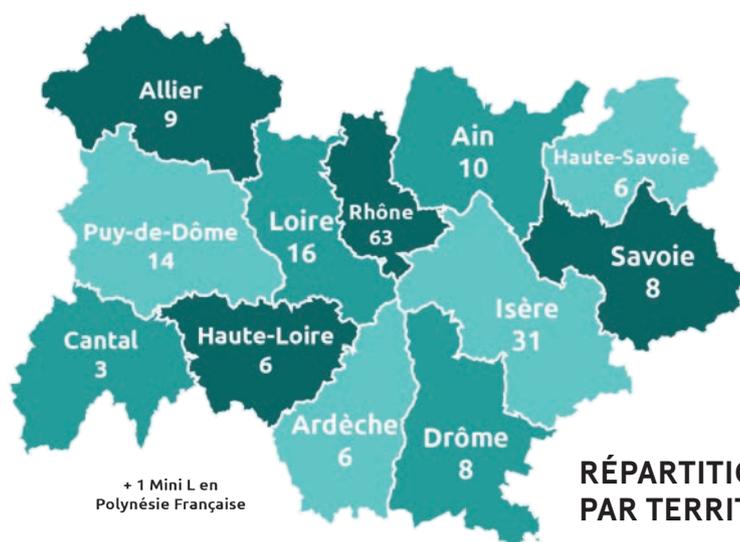
13-25 ANS

60h minimum,
sur 6 à 10 mois

Une expérimentation concrète
de l'entreprise

#PRODUCTION
#COMMERCIALISATION

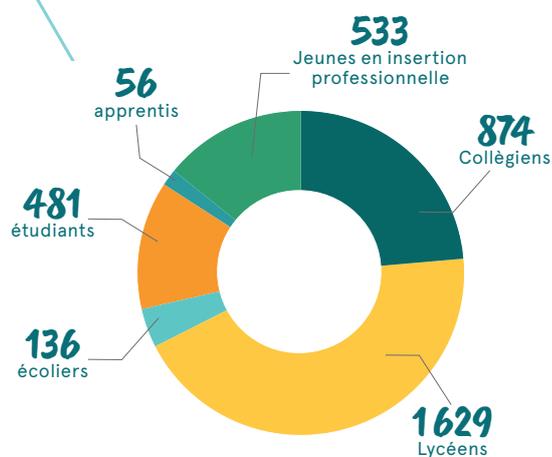
Pédagogie active
pédagogie coopérative
Pour tous !



RÉPARTITION DES PROJETS
PAR TERRITOIRE

En 2019-2020

TYPOLOGIE DES JEUNES



1 journée = 1 défi

En 2019-2020 : 20 Mini S réalisées & 20 Mini S programmées et reportés en raison de la crise sanitaire / 1062 jeunes

RÉPONDRE À UN CHALLENGE PROPOSÉ
PAR UN PARTENAIRE (ENTREPRISE,
COLLECTIVITÉ, ASSOCIATION)
EN IMAGINANT EN ÉQUIPE
DES SOLUTIONS.



Mobilité

Penser la mobilité urbaine quand on a 10 ans !

Sous l'impulsion de la Métropole de Lyon, 50 élèves de CM1, CM2 et de 6ème de l'école Anatole France et du collège Elsa Triolet à Vénissieux (69) se sont retrouvés à la Ruche Industrielle, association lyonnaise permettant aux entreprises industrielles du territoire d'imaginer l'industrie du futur. Une plongée au cœur d'un environnement inspirant et innovant pour nos graines d'entrepreneurs !

10 groupes ont planché sur un produit éco-conçu pour améliorer la mobilité urbaine de demain. Du jetpack 100% écologique au tramway propulsé sous terre ou dans les airs, les jeunes n'ont pas manqué de créativité.



Habitat de demain

Des Vacances Apprenantes à la Maison de Quartier de Champratel (63).

En partenariat avec deux associations des Quartiers Nord de Clermont-Ferrand, ASC2CN et Family Social Club, une vingtaine de jeunes de 12 à 16 ans ont imaginé la maison de demain. Cette Mini S s'est tenue dans le cadre des Vacances Apprenantes 2020. Ce dispositif a été proposé après la période de confinement, à la jeunesse la plus éloignée d'expériences collectives, de partage et de mobilisation des savoirs. Un projet a été désigné « Coup de cœur » : Bubble Sun House, un nouveau modèle d'habitation sous forme de bulle avec filtration de l'air et de l'eau, qui permet le stockage de l'eau pour son utilisation quotidienne.



Témoignage



Claire Vian,
chargée de mission à la
Direction de l'Éducation,
Métropole de Lyon.



« Le programme de Mini-Entreprise® L permet un réel apprentissage pour les jeunes, car il s'inscrit dans la durée sur une année scolaire. Il met les élèves en action par une démarche expérientielle, et des méthodes qui les sortent de leur quotidien scolaire : d'une part des temps ludiques (brise-glace), points de départ à la cohésion du groupe et d'autre part des temps de création, d'investigation, de mise en œuvre. Il les place dans un contexte pré-professionnel, par exemple lors de la mise en place de l'organisation de la Mini-entreprise® avec l'élaboration de CV, une réflexion sur leur rôle futur et le passage d'entretiens.

Ce projet leur permet de développer leurs savoir-être et leurs savoir-faire. Le salon en fin de projet bouillonne d'énergie positive et d'enthousiasme ; en tant que membre du jury, j'ai ressenti de l'admiration, une grande fierté ; j'ai été touchée par l'investissement et l'enthousiasme des mini-entrepreneurs. »

D'une problématique à la formalisation d'une idée

15h à 20h pour les 9-12 ans / 24h à 35h pour les 13-25 ans.

En 2019-2020 : 12 Mini M réalisées & 8 programmées mais reportées en raison de la crise sanitaire / 247 jeunes.

RÉPONDRE À UNE PROBLÉMATIQUE
ENTREPRENEURIALE ET PROTOTYPER
EN ÉQUIPE UN PROJET QUI
RÉPOND À UN BESOIN.

Mini M 9-12 ans

Le temps périscolaire, un espace pour entreprendre à l'école – Lyon (69) !

Durant 7 mercredis, 12 élèves de l'école primaire Antoine Rémond, en association avec le centre de loisirs Com'expression, ont imaginé des projets économiques ou associatifs pour répondre aux besoins des habitants de leur quartier. Pour cela, ils sont allés à la rencontre des acteurs de leur quartier. Un tour d'horizon des structures et des métiers qui leur a permis de se questionner sur les activités manquantes. Aidés par un mentor, deux projets ont ainsi été maquetés : « Le Grand Parc » (un parc d'attraction) et « SDF Magique » (un lieu d'accueil et d'insertion pour les personnes sans domiciles fixes).



Mini M 13-25 ans

Une Mini S qui se poursuit en Mini M avec le CEA de Grenoble (38).

Suite à une Mini S lancée en partenariat avec le CEA de Grenoble, 14 jeunes du lycée André Argouges ont repris les idées issues de cette première journée de créativité. Leur défi : développer la visibilité et l'attractivité du CEA en tant qu'employeur pour les jeunes grenoblois.

Parmi les idées retenues :

- « Les narvalos* de la science » : une mini-série animée mettant en scène un groupe d'amis partant à la découverte du CEA.
- « Le CEA pourquoi pas » : réalisation d'un reportage sur le CEA et ses collaborateurs permettant une diffusion/débat dans les lycées.



*Narvalos : terme local qui signifie fous, marginaux.

Témoignage



Marie-Sophie Masselot,
Business Development
Manager, CEA de Grenoble



Pouvoir accompagner des jeunes vers le monde professionnel me paraît clé pour leur permettre de s'y projeter plus facilement. Et le projet de Mini-Entreprise® est un cadre très bien conçu aussi bien pour moi, en tant que professionnelle, que pour eux ! J'avais déjà parrainé une mini-entreprise en collège il y a quelques années, et ça a été un vrai plaisir de pouvoir recommencer avec une 1^{er} STMG. Le confinement a cependant compliqué le maintien du lien et de la motivation pour tous.

Une expérimentation concrète de l'entreprise

13-25 ans / 60h minimum, sur 6 à 10 mois / Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit (bien ou service).

En 2019-2020 : 149 Mini L / 2 237 jeunes

Eco'light, revaloriser des pailles plastiques en lampes design – Collège des Collines, Chirens (38).

Suite à la loi interdisant les pailles plastiques depuis janvier 2020, les 20 collégiens d'Eco'light ont saisi cette opportunité en collectant des milliers de pailles pour les transformer en lampes design. Leur objectif ? Recycler des produits devenus inutilisables à la consommation et réduire la pollution liée au plastique, notamment très présente dans les océans.



Une éruption de connaissance avec l a Mini L Auvergnat Game – Lycée Joël Bonté, Riom (63).

12 élèves du Lycée Pierre Joël Bonté en filière professionnelle ont créé un jeu de 7 familles appelé « La chaîne des familles ». Ce jeu créé pour découvrir l'Auvergne a plusieurs vocations pédagogiques : apprendre les chiffres, les couleurs et les langues étrangères, puisque les cartes sont aussi en anglais et en espagnol. Quelles sont les familles ? Les fromages locaux, les volcans, les monuments du territoire ... pour tout savoir sur la culture auvergnate !



Témoignage



Manon,
Mini-Entrepreneure
& PDG d'Eco'light



« J'ai eu la chance de participer à l'expérience Mini-Entreprise® L et elle a été plus que bénéfique pour moi. Cela m'a permis d'apprendre énormément de choses sur le monde du travail. Nous avons tous pris en maturité et en responsabilité. Nous avons appris à travailler en groupe, s'écouter et débattre pour trouver des solutions qui convenaient à tout le monde, pour finalement avoir un projet dont nous sommes plus que fiers. En étant des jeunes de 13 à 15 ans, nous n'avions pas forcément de grandes libertés et nous n'étions pas forcément pris au sérieux, alors ce cadre a été une grande opportunité et une grande chance pour nous. Nous avons pu faire entendre nos idées et se battre pour des choses qui nous tenaient à cœur ! ».

L'accompagnement des Mini-Entreprises® s'est adapté au contexte sanitaire

48% Mini L ont bénéficié d'un Mini-Lab de septembre à début mars.

30% des Mini L ont décidé de continuer l'aventure à distance pendant la période de confinement

Malgré une annulation de tous nos événements prévus, toute l'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre est restée mobilisée à leur côté en adaptant son accompagnement. Afin d'assurer la continuité pédagogique, un kit d'outils pour s'organiser en équipe en télétravail a été créé. S'adapter, se dépasser, prendre des initiatives, faire preuve de créativité sont nos leitmotivs depuis le début de cette période.



Festival rebonds

PAR ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE 

2020, *l'année des Rebonds !*

Le Festival Rebonds, l'événement numérique des Mini-Entreprises®

Début mars, nous avons vu nos vies chamboulées par un virus. Mais les questionnements ont vite fait place à la résilience. Nos grands temps forts de célébration annuels prévus comme chaque année au mois de Mai à Lyon, Grenoble et Clermont-Ferrand ont été annulés avec regret. Une demande collective de la part de nos mini-entrepreneurs, encadrants, mentors, partenaires de construire un nouveau temps adapté au contexte, nous a poussé à rebattre les cartes. Le Festival Rebonds a ainsi vu le jour, dans le cadre d'une campagne de communication nationale du même nom portée par la fédération Entreprendre Pour Apprendre France.

Du mardi 9 au vendredi 19 juin 2020, a eu lieu la 1ère édition du Festival Rebonds avec :

- Un site Internet avec 44 vidéos de Mini-Entreprises® ouvertes aux votes du public. **Un franc succès pour cette première édition avec plus de 18 300 votes enregistrés !**
- Huit prix thématiques, appréciés grâce à un rapport d'activité, ont également été attribués par nos partenaires.
- La communauté d'Alumni en Auvergne-Rhône-Alpes s'est également mobilisée pour désigner un Prix Coup de Cœur Alumni.

Le Festival Rebonds s'est clôturé le 24 juin par une cérémonie de remise des prix, dans les locaux de notre partenaire Implid à Lyon. Étaient présents, nos partenaires privés et institutionnels, pour remettre les Prix aux mini-entrepreneurs connectés en visioconférence. Nos jeunes lauréats ont ainsi pu interagir avec nos partenaires, et communiquer leur joie à l'assemblée.



Antoine Wattinne,
Directeur Public Affairs – Cegid Solidaire.

— « Pour Cegid le rebond, c'est tirer parti d'une situation complexe, contourner l'obstacle et dépasser l'échec, savoir se réinventer vite et bien, bref, explorer toujours. »



Audrey Urity,
Déléguée Régionale Fédération Crédit Agricole

— « Au Crédit Agricole, le Rebonds ça veut dire : faire preuve de souplesse et d'agilité pour agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société. »



Bruce Roch,
Délégué de la Fondation ADECCO

— « Pour ADECCO, le rebond ça veut dire : toujours plus responsables et engagés pour l'emploi, avec notamment nos ambitions maintenues sur l'alternance et pour 1/3 de notre activité sur des contrats plus sécurisés. »



Bruno Renard,
Coordonnateur de la RSE du CEA de Grenoble

— « Rebonds représente avant tout pour le CEA Grenoble l'énergie, associée dans le concept du festival, de la volonté et capacité de «réagir» ! Dans le monde de la recherche, il nous faut toujours aller de l'avant et savoir réagir quand les résultats ne donnent pas satisfaction. Et donc le rebond nous permet de toujours trouver une solution par un aiguillage nouveau pour continuer sur la dynamique lancée ! »



Renaud Mikler,
Délégué Innovation Sociétal, Fondation Schneider Electric

— « Rebonds fait écho à la campagne "Tomorrow Rising Fund" lancée par la fondation Schneider Electric, et en particulier à son volet "Resilience" d'appel au volontariat, pour des missions digitales d'aide aux plus fragiles dans ce contexte de crise du Covid. Nous avons tous chuté et appris à nous relever ensemble. Dans la continuité de notre partenariat, nous sommes fiers de participer au festival "Rebonds" qui en est un bel exemple. »



Chantal Guillet,
Responsable de la Fondation Caisse d'Epargne Rhône-Alpes

— « À la Fondation Caisse d'Epargne Rhône Alpes, le rebond c'est la capacité à faire preuve de la plus grande agilité pour parvenir à mobiliser en un temps record tous les moyens matériels, humains et financiers pour venir en aide aux soignants dans le contexte de la crise sanitaire actuelle. En chiffres : 2 semaines / 500000€ / 15 établissements. »

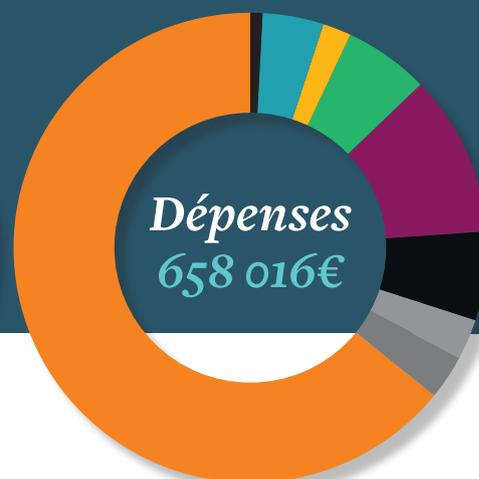


Antoine Caby,
Directeur Général Marketing France – Europe du Sud chez FedEx

— « Le Rebond, c'est avant tout faire preuve de résilience en étant capable de surmonter une épreuve, un revers ou un obstacle. Chez FedEx, cela signifie aussi aider nos clients à rebondir pour les aider à transformer leurs défis en opportunités, par exemple en les accompagnant sur des nouveaux marchés à l'international. Avec nos équipes, nos clients mais aussi avec le Festival Rebonds, c'est tous ensemble que nous pouvons réussir et rebondir ! »

Bilan et perspectives

Ressources & dépenses 2019-2020



Prestation de service
Taxe Apprentissage
Mécénat

Subventions
Cotisation ME
Autres

Achats
Frais de formation
Autres charges
Charges personnel

Location immobilière
Déplacement / Missions
Communication / événement
Honoraires

Des actions phares lancées en 2020, qui se continuent en 2021

Faire grandir notre communauté

Encadrants, jeunes, alumni, mentors, partenaires, facilitateurs... tous ces acteurs sont au cœur de notre projet associatif. Comment développer leur sentiment d'appartenance ? Comment renforcer le binôme Encadrants et Mentors ? Des points de départ de réflexions aboutissant à diverses actions déployées sur 2020-2021 :

- Transformation du séminaire de Rentrée avec l'intégration d'animations spécifiques Enseignant / Mentor
- Mise en place de 3 réunions Encadrants / Mentors / Facilitateurs EPA par an.
- Création d'un « welcome kit » pour les enseignants et les mentors
- Créé en 2019-2020, le réseau des alumni compte aujourd'hui 25 membres. Des moyens de communication et une charte d'engagement ont été déployés pour formaliser et faire connaître le réseau. L'enjeu pour 2021 ? Continuer à recruter de nouveaux alumni et animer ce réseau.



Un chantier communication d'envergure nationale impulsé par Entreprendre Pour Apprendre AuRA

Depuis le début 2020, un chantier sur la communication a été lancé avec la Fédération. L'ensemble des régions ont également été incluses à la réflexion. Deux workshops regroupant un panel d'acteurs (salariés, administrateur, bénévole, alumni, mentor) ont conduit à l'élaboration d'une nouvelle charte de marque (refonte des éléments de langage, du territoire graphique et création nouveaux outils de communication). Ce travail se poursuit avec la création d'un plan de communication. Ce chantier répond à un besoin de créer une synergie, un discours commun pour faire rayonner la marque Entreprendre Pour Apprendre.



Digitaliser notre accompagnement

Nous sommes animés par la mise en relation, la création de liens, l'animation de séances de créativité et de coaching. Et c'est cela qui nous pousse, malgré la crise, les règles de distanciation sociale, de confinement, à nous réinventer et à trouver des solutions alternatives notamment par la digitalisation de nos séminaires de formation, de nos Mini-Lab et de nos Mini-Entreprises® S. L'équipe s'est mobilisée pour designer l'ensemble de ces événements en 100% digital.

Face au succès du Festival Rebonds, nous nous orientons sur la transformation de nos traditionnels Salons en Festival des Mini-Entreprises®. Le Festival qui aura lieu tout le long du mois de mai intégrera une série d'événements : concours vidéo grand public sur le site du Festival, des conférences et animations en ligne, des évaluations de projets par nos partenaires, une cérémonie de remise de prix en ligne et un événement festif par académie pour clôturer le Festival.

L'étude d'impact

En 2020, une étude d'impact sur le parcours Mini-Entreprise®L a été réalisée sur l'ensemble du territoire nationale avec le cabinet (IM)PROVE. Retrouvez l'ensemble des résultats de cette étude en ligne :

<https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/actu/limpact-de-la-mini-entreprise-avere>

#1

La Mini-Entreprise® transcende les apprentissages scolaires

INTÉRÊT GRANDISSANT
POUR L'ÉCOLE

56%

des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour l'école

#2

La Mini-Entreprise® aide à grandir, à se réaliser...

73

ESPRIT
D'ÉQUIPE

67

ESPRIT
D'INITIATIVE

67

AUTONOMIE

63

ORGANISATION

62

CRÉATIVITÉ

56

PERSÉVÉRANCE

#3

La Mini-Entreprise® ouvre la voie vers les métiers, l'orientation active et l'insertion professionnelle

64%

des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour le monde du travail

68%

des mini-entrepreneurs considèrent que le programme leur sera utile pour leur insertion professionnelle

78%

des mini-entrepreneurs recommanderaient le programme Mini-Entreprise® à leurs amis

Nos partenaires

Partenaires publics et institutionnels



Partenaires privés



Partenaires Réseaux



Taxe d'apprentissage Sanofi, Adecco, OTI France Services, Renault Trucks, Bayer, EDF, Michelin, Eaux de Volvic, Boehringer Ingelheim, GSA Healthcare, Biomérieux, Crédit Agricole Centre Est, Implid, Fiducial, Société générale, HSBC, Alliance Ambulance, Altitudinaire, Archibald Avocats, Auto Contrôle Rode Perret, Boiron, Caisse d'épargne Sce, Canet Maurice, Cegid, Cera Salaires, Drone Master, Ekium Group, EPI, EPISERVICES, Fiducial Gérance, Hexcel Composites, Laboratoire Aguettant, L'annonceur légal d'Auvergne, Manitowoc Crane Group France SAS, Mediapost, Neodyme, Perennise Chaussée, PME Centrale, Qantis, Royat Distrib, Sarl Arverni, Sarl Melting Trad, Sarl Ozturk, Sarl Volcanik Fishing, SAS Sancy Finances, Toray Films Europe.

Rejoignez-nous !

Siège social Antenne de Lyon

L'orangerie

Sis 3 rue Jacqueline et Roland de Pury
69002 LYON

Adeline BILLON

Directrice EPA Auvergne-Rhône-Alpes
07 49 63 35 96
a.billon@epa-aura.fr

Floriane BOULANGER

Responsable Programme
06 95 97 20 81
f.boulanger@epa-aura.fr

Maryann BARBOUX

Assistante Manager en alternance
07 49 63 35 96
m.barboux@epa-aura.fr

Lucie DUCROS

Animatrice en entrepreneuriat Rhône
06 52 98 77 81
l.ducros@epa-aura.fr

Timothée HERVÉ

Coordinateur territorial Ain et Loire
06 49 95 36 70
t.herve@epa-aura.fr

Clarisse YVOREL

Coordinatrice territoriale Métropole
de Lyon et Rhône
07 68 55 42 84
c.yvorel@epa-aura.fr

Antenne de Chambéry

La Dynamo

24 Avenue Daniel Rops, 73000
Chambéry

Marielle VISINI

Coordinatrice territoriale Pays de Savoie
06 41 66 61 79
m.visini@epa-aura.fr

Antenne de Clermont-Ferrand

Pépinière Pascalis

10 allée Evariste Galois
63000 CLERMONT-FERRAND

Clément MARQUES

Coordinateur territorial Haute Loire
et Allier
06 10 37 22 31
c.marques@epa-aura.fr

Madie-Nina JEAN-MARIE

Coordinatrice territoriale Puy de
Dôme et Cantal
06 16 49 10 36
mn.jeanmarie@epa-aura.fr

Antenne de Grenoble

French Tech in the Alps

16 boulevard Maréchal Lyautey
38000 Grenoble

Amélie ROUYEYROL

Responsable communication et
événementiel
06 49 95 89 74
a.rouveyrol@epa-aura.fr

Jonathan SIMONARD

Coordinateur Territorial Isère / Drôme
/ Ardèche
06 52 98 06 26
j.simonard@epa-aura.fr

Yoann RUIZ

Animateur en entrepreneuriat
y.ruiz@epa-aura.fr
07 82 61 22 79





www.entreprendre-pour-apprendre.fr/auvergne-rhone-alpes

 @epaAuvergneRhoneAlpes

 @epaAura

 Entreprendre Pour Apprendre
Auvergne-Rhône-Alpes

 @epaaura