



## À LA UNE #europe #education

### L'éducation à l'esprit d'entreprendre, un enjeu européen

Gaël Le Bohec, député de la 4<sup>ème</sup> circonscription d'Ille-et-Vilaine et coordinateur du Grenelle de l'éducation avec les députées Céline Calvez et Cécile Rilhac, est intervenu le 10 mars au « Peer-learning workshop Entrepreneurial Education » organisé conjointement par la Commission Européenne et JA Europe, dans l'objectif de débattre des priorités éducatives en Europe.

Il est venu y défendre les qualités de l'éducation à l'esprit d'entreprendre pour les jeunes européens, grâce, entre autres, à son expérience de la Mini-Entreprise® en France, notamment auprès d'Entreprendre Pour Apprendre Bretagne.



## EPACTU L'actualité nationale



### Coaching Citi, in english please, thank you !

Les mini-entrepreneurs de 5 équipes (18-25 ans) ont bénéficié d'un coaching délivré par des professionnels de Citi, en amont du championnat européen (EEC). **Ces cinq équipes placent le développement de la société au cœur de leurs projets** : transition numérique, lutte contre le harcèlement de rue, recyclage des déchets d'impression 3D, etc.

### La Ministre auprès d'une Mini-Entreprise

Début mars, dans le cadre du **plan 1 jeune, 1 solution**, les élèves d'une Mini-Entreprise L® de l'Ecole de la Deuxième Chance du Bas-Rhin ont eu la surprise de recevoir **Elisabeth Borne, Ministre du Travail, de**



**L'Emploi et de l'Insertion et Thibaut Guilluy, Haut-Commissaire à l'Emploi et à l'Engagement des Entreprises**, accompagnés par des représentants de la Région Grand Est. Une sacrée aubaine pour prendre la parole en public !



### **Le mois des enseignants, c'était en février**

En ce mois de février nous avons souhaité mettre en avant le travail incommensurable des enseignants, leur adaptation, leur flexibilité, leur dévouement pour faire grandir les jeunes à travers la Mini-Entreprise.

Nous leur avons donné la parole. Merci à eux ! Au total ce sont **16 vidéos et interviews diffusées pendant un mois, touchant plus de 30 000 personnes** sur les réseaux sociaux.

Une campagne de valorisation réalisée avec l'appui de toutes nos associations en France ! Avec le soutien et l'impulsion de la Fédération nationale des banques populaires.

[Revoir les vidéos](#)



### **Active tes compétences financières !**

Gérer son budget n'est pas inné, c'est pourquoi certaines de nos associations proposent le programme d'activation des capacités financières lancé par JA Worldwide en partenariat avec la banque HSBC.

L'objectif pour les jeunes : **savoir gérer leur budget et prendre des décisions appropriées**, acquérir les connaissances nécessaires et les transformer en compétences pratiques.

L'opération est lancée depuis le 10 mars avec des lycéens de Manosque en classe de seconde professionnelle Métiers de la Relation Clients. Et se poursuivra avec 5 régions et 500 jeunes d'ici l'été.

[En savoir plus](#)

## **EN CHIFFRES**

### **3 chiffres clés de l'actualité**



#### **Les jeunes de 16-25 ans utilisent les réseaux sociaux pour s'informer**

73 % des jeunes de 16-25 ans utilisent les réseaux sociaux pour s'informer. Instagram reste leur préférence (82%), juste devant Snapchat (74%) et Facebook (54%). On note la popularité grandissante de TikTok (38%), qui ne représentait que 10 % l'an passé.

Source : Etude menée par Diplomeo (Groupe Hellowork) janv 2021

#### **Un niveau jamais atteint pour le baccalauréat 2020 !**

Avec 760 800 candidats et 723 000 bacheliers, **le taux de réussite au baccalauréat 2020 est de 95 %**, un niveau jamais atteint, dans un contexte de modalités d'organisation adaptées à

95%  
de réussite

l'état d'urgence sanitaire. Le taux est de 97,6 % dans la voie générale, 95 % en technologique et 90,4 % en professionnel.

Source : DEPP (Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance)

23%  
des jeunes en  
milieu rural

### Lutter contre l'autocensure des jeunes en milieu rural

3 millions de jeunes composent la « jeunesse rurale », soit 23% des jeunes français de moins de 20 ans, qui vivent dans les communes de moins de 2 000 habitants. Lorsqu'on demande aux 17-23 ans « s'ils ont fait ou vont faire des études supérieures qu'ils qualifieraient d'ambitieuses », **les jeunes de petites villes sont 48% à répondre oui, face à 67% pour les jeunes de l'agglomération parisienne**. Un écart de 20 points qui justifie le soutien dont ces jeunes ont besoin.

Source : « Donner plus de chances aux jeunes ruraux », notes de décryptage, Vers le Haut, janv 2021

## LA VIDÉO DU MOIS #taxe apprentissage



### Taxe d'apprentissage

La taxe d'apprentissage est **le seul impôt que vous pouvez choisir de donner à des organismes qui vous tiennent à cœur** ! En choisissant de [verser votre taxe d'apprentissage](#) à Entreprendre Pour Apprendre vous soutenez une éducation par l'expérimentation et par le collectif.

Les chefs d'entreprises le savent bien, c'est en expérimentant que l'on apprend, et en s'entourant des autres que l'on avance mieux. **Ensemble, nous pouvons permettre aux jeunes de se révéler ; ils sont les acteurs et nos collaborateurs de demain.**

Trois élèves, une encadrante, un mentor et une facilitatrice [nous relatent leurs expériences](#) au sein de la Mini-Entreprise® et les enseignements qu'ils en retirent.

## LA VIE DE NOS ALUMNI

### Evènement national des alumni le 27 mars

Une centaine d'alumni, des invité·e·s surprises inspirant·e·s (le dépassement de soi à l'honneur), une



séance d'intelligence collective, des quizz & jeux...et une afterparty organisée par le bureau national des alumni !

Cet évènement digital est ouvert à tout ancien mini-entrepreneur ! Soyez au rendez-vous le **samedi 27 mars de 16h à 19h !**

[S'inscrire à l'évènement](#)

## GAGNANT-GAGNANT

### La relation école-entreprise au coeur de nos actions



**Jeudi 18 mars // 16H**  
présenté par  
**Bloomberg**

### Les Fake News exposées par Bloomberg / Webinaire

Avoir le recul et les capacités d'analyse pour décrypter l'information, tel est l'enjeu dans notre société de l'information tout azimut. Comment repérer les Fake News et les analyser ? Une équipe de journalistes de Bloomberg propose de partager une heure de discussion sur ce sujet le jeudi 18 mars à 16h ! Ouvert à tous ceux qui le désirent !

[S'inscrire](#)



### Deloitte France au service de notre plan de développement

Depuis trois ans, le réseau Entreprendre Pour Apprendre s'est lancé comme challenge un passage à l'échelle ambitieux, celui d'accompagner 100 000 jeunes par an d'ici fin 2023.

Pour faire de cette ambition une réalité, nous avons travaillé conjointement avec la Fondation AlphaOmega sur notre expression de besoin en amont de ce projet et avons rencontré Deloitte.

C'est officiel ! Pendant plusieurs mois, accompagnés par les collaborateurs de Deloitte, nous allons co-construire et consolider cette stratégie de développement au niveau de chaque région et au niveau national afin de maximiser notre impact !

« *Nous sommes très impressionnés par tout ce qu'Entreprendre Pour Apprendre a déjà réalisé, et ravis de contribuer à la construction du plan de développement pour 2023* », Stéphane Bazoche, Partner, Monitor Deloitte.

Un immense merci aux équipes de Deloitte qui s'investissent quotidiennement dans ce projet à nos côtés et à la Fondation AlphaOmega à l'origine de cette rencontre.

## On parle de nous

### Les Mini-Entreprises dans les media



### L'insertion des détenus

La célèbre émission de la chaîne M6 nous emmène dans les coulisses des prisons françaises. Abordant le thème des opportunités d'insertion, on y retrouve des mini-entrepreneurs adultes (2019) au centre de détention d'Eysses en Nouvelle Aquitaine. Ils y fabriquent du papier à lettre.

[Voir le replay](#)



### L'alternative au stage de 3ème

Dominique Cordeiro président Entreprendre Pour Apprendre Bretagne était l'invité de l'émission de France 3 Bretagne, consacrée à l'apprentissage. Il a abordé le sujet de la Mini-Entreprise comme alternative au stage de 3ème pour les collégiens. Retrouvez son intervention en replay sur YouTube.

[Voir l'émission](#)

**Les Alpes  
Mancelles**  
libérées

### Entreprendre pour mieux vieillir

Benjamin Zimmer est le parrain de l'opération « Entreprendre pour mieux vieillir », un partenariat entre notre association et AG2R La Mondiale. Dans un entretien au journal des Alpes Mancelles il évoque son parcours et son engagement, dans ce dispositif porteur d'avenir et pour l'éducation en générale.

[Lire l'interview](#)



Entreprendre Pour Apprendre France  
32, rue du Faubourg Poissonnière  
75010 PARIS  
[contact@epa-france.fr](mailto:contact@epa-france.fr)



© 2021 Entreprendre Pour Apprendre France

Mauris commodo massa tortor, u [sit amet, consectetur adipiscing](#) Nunc fermentum neque quam, sodales eleifend elit imperdiet vitae. Aliquam id euismod nulla. Suspendisse imperdiet, sem et sollicitudin egestas, urna nunc auctor massa, vulputate pharetra mi odio nec tortor. Ut ultricies massa viverra quis.