

Rapport d'activité *2019-2020*

Nouvelle-Aquitaine



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Nouvelle-Aquitaine

Membre de JA Worldwide®

Sommaire

Edito	P.3
Remerciements	P.4
Chiffres Clés	P.5-6
Le programme pédagogique	P.7
Nos parcours	P.8-18
Notre impact	P.19-20
Le Salon	P.21
Les alumni	P.22
La vie associative	P.24-25
Communication & formation	P.26
Les Perspectives 2021	P.28
L'équipe Nouvelle-Aquitaine	P.29
Les partenaires	P.30-31

Édito

Chaque épreuve que nous traversons permet de mesurer notre capacité d'adaptation, de résilience et de rebond.

Nous pouvons être très fiers de toutes les minis entreprises qui, malgré cette crise majeure, ont poursuivi leurs projets jusqu'au bout en gardant cette énergie si magique et cette audace aussi étonnante que motivante. Plus que jamais, le sens et les valeurs ont permis de rappeler que la plus belle des richesses d'une entreprise est son potentiel humain.

Bien soutenu par les collectivités, le rapprochement des mondes de l'enseignement de la jeunesse et de l'entreprise est primordial, d'autant plus dans ce contexte où les nouvelles générations souffrent d'un manque de lien.

Les différents programmes proposés pour apprendre à entreprendre permettent de contribuer à construire des offres de produits et services dans une économie où l'on doit faire preuve d'adaptabilité. Dès lors, on peut se réjouir de tous les bénéfices que cette expérience apporte : écoute de l'autre, prise de recul, autonomie, et cela malgré les différences culturelles, sociales ou religieuses.

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

Merci à nos permanents, nos membres du conseil d'administration, nos mentors et nos partenaires.

Nous comptons plus que jamais sur vous pour cette nouvelle année, car la jeunesse a besoin de notre engagement commun.



Sebastien Girard.

Merci !

Ils sont mentors, experts, jurys, facilitateurs, ils contribuent à l'organisation de nos évènements, nous aident à développer nos réseaux, parlent de nous auprès de leur entourage, sont de précieux ambassadeurs pour notre pédagogie. Ils donnent de leur temps, de leur savoir-faire, ils s'impliquent, partagent leur vision, leur expertise, ils participent à révéler le potentiel des jeunes, échangent avec les encadrants et ouvrent de nouvelles perspectives. Ils transmettent et sont attentifs, ils encouragent et conseillent sans imposer, ils évaluent avec bienveillance et possèdent toujours un bon conseil pour faire évoluer les jeunes. Leur énergie est positive, leur temps est précieux, et ensemble avec les encadrants ils encouragent la jeunesse à porter l'esprit d'initiative de la France de demain, et à réaliser que tout est possible pour ceux qui désirent entreprendre. À tous les bénévoles qui s'impliquent à nos côtés auprès de la jeunesse, et sans qui notre programme Mini-Entreprise® ne pourrait être aussi pertinent et impactant, nous souhaitons adresser un immense MERCI.

BRAVO !

1600 jeunes

Merci aux :

Enseignants, Facilitateurs, Mentors, Partenaires....

Partenaires via la taxe d'apprentissage :

L'art du béton préfabriqué
Bidule & tralala
IFRP Aquitaine Limousin
Korero
SAS GB Audit Conseil

Sogea Sud Ouest Hydraulique SAS
Adecco France
SARL Aquiprint Repro
Tendances Editions SARL

Chiffres clés



67

établissements dont 59 scolaires
et 8 UPR (prisons)



95 ENCADRANTS

engagés dans nos programmes et qui
accompagnent les jeunes dans leurs
projets : enseignants, formateurs,
conseillers en insertion, etc.

4

PERMANENTS

permanents Entreprendre Pour
Apprendre dans toute la
Nouvelle-Aquitaine



1600 JEUNES

jeunes ont participé à nos
programmes en Nouvelle-Aquitaine



95 PROJETS

de Mini-Entreprises
réalisés dans l'année

148

bénévoles mobilisés, mentors,
collaborateurs d'entreprises ou dans
les collectivités, entrepreneurs,
administrateurs des associations.

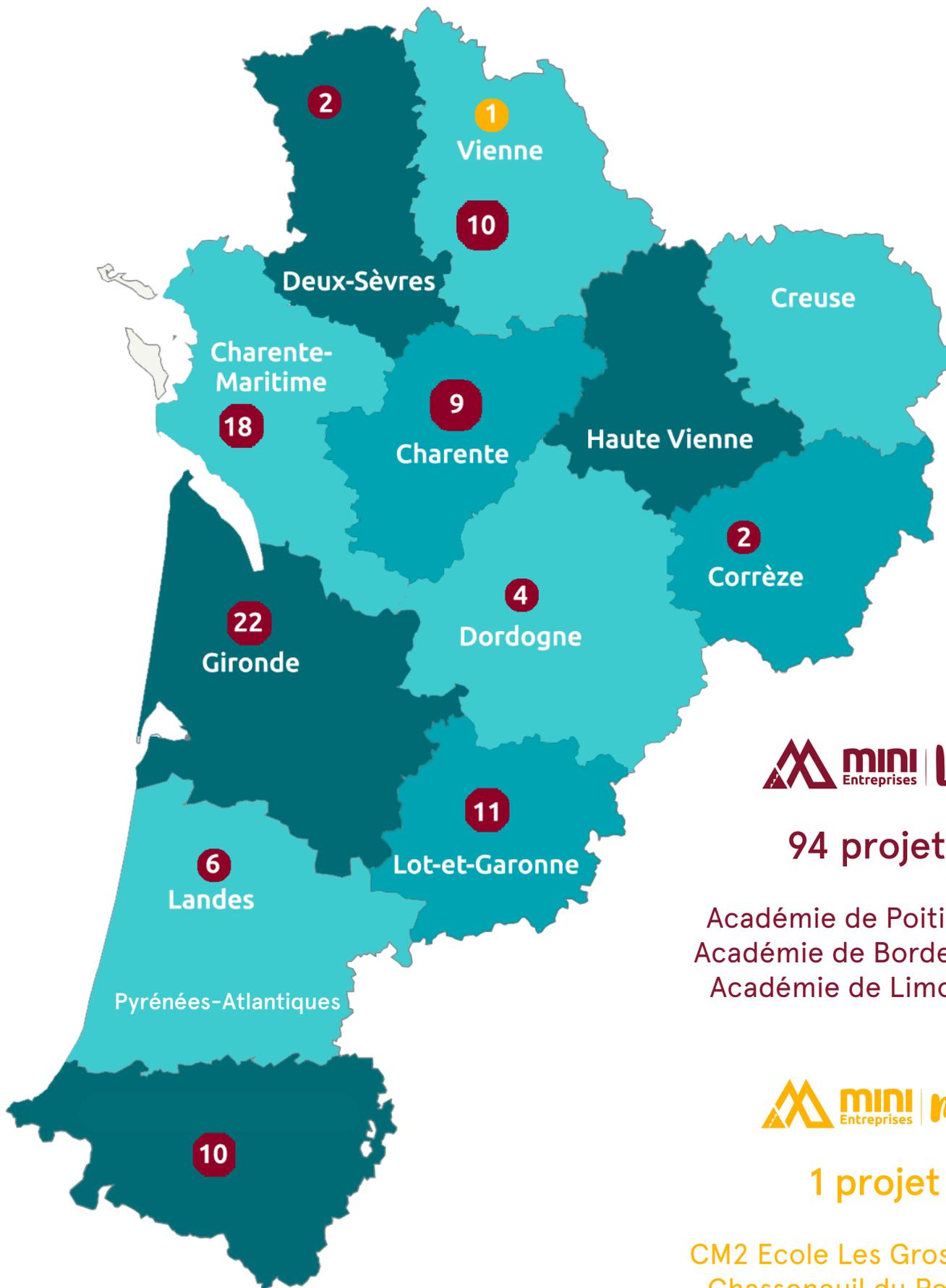
DONT



70

mentors qui ont guidé les jeunes !

Répartition géographique



94 projets

Académie de Poitiers : 39
Académie de Bordeaux : 53
Académie de Limoges : 2



1 projet

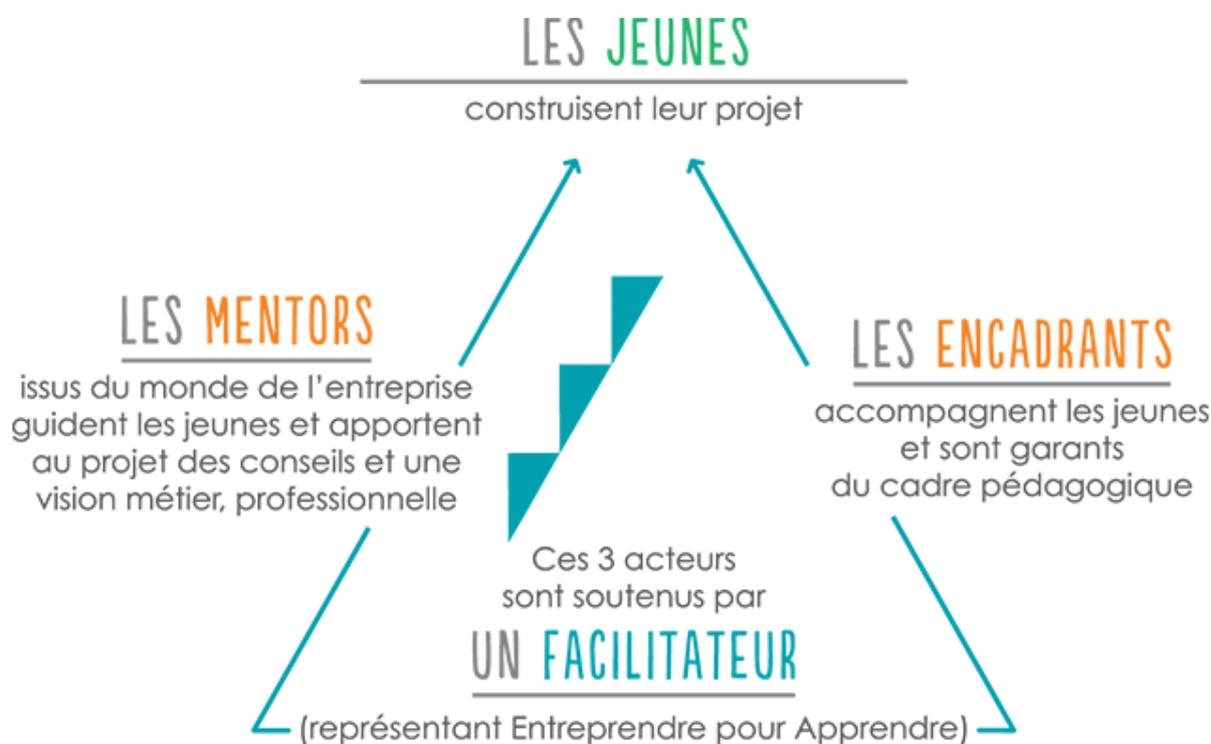
CM2 Ecole Les Groseilliers à
Chasseneuil du Poitou 86

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Entreprendre Pour Apprendre est née de la conviction qu'unir le monde économique et celui de l'éducation pour former les jeunes est une nécessité. Notre rôle est d'interconnecter les jeunes, leurs encadrants et les entreprises pour qu'ils s'enrichissent mutuellement et fassent grandir ensemble tous les potentiels. Avec les encadrants et les mentors du monde économique, nous créons les conditions permettant la création de projets de Mini-Entreprises® qui ouvrent de nouvelles perspectives aussi bien pour les jeunes qui les vivent que pour les acteurs qui les accompagnent.

LA MINI-ENTREPRISE ®

La Mini-Entreprise® est un projet concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Pour les publics scolaires la Mini-Entreprise® se déroule pendant les heures de cours, les heures d'options ou de club, selon les établissements. Entreprendre Pour Apprendre est agréé par le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse, la Mini-Entreprise® est reconnue comme activité complémentaire de l'école.



Une pédagogie active autour de 3 piliers et de l'outil digital !

*17 associations
Entreprendre Pour Apprendre en France.*

NOS PARCOURS



9-12 ans / 13-25 ans

1 demi journée ou
une journée



Créativité



Investigation



Travail en équipe



Prise de parole en
public

Répondre à un challenge proposé par un partenaire (entreprise, collectivité, association) en imaginant en équipe des solutions.

#CRÉATIVITÉ
#CHALLENGE

A travers cette expérience, les jeunes découvrent des métiers et ouvrent des voies pour leur orientation et leur avenir professionnel.



Créativité



Travail en
équipe



Découverte de
l'entreprise



Prise de conscience
de ses potentiels



9-12 ans / 13-25 ans

15 à 20 h / 24 à 35 h
sur plusieurs semaines

Répondre à une problématique entrepreneuriale et prototyper en équipe un projet qui répond à un besoin.

#PROTOTYPE
#CONCEPTUALISATION

Ils sont accompagnés par un·e encadrant·e adulte, ainsi qu'un mentor (salarié·e, entrepreneur·euse, intrapreneur·euse) et l'équipe d'Entreprendre pour Apprendre.



13-25 ans

60 h minimum
sur 6 à 10 mois



Créativité



Travail en
équipe



Dépassement de
soi



Prise de parole en
public

Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit (bien ou service).

#PRODUCTION
#COMMERCIALISATION

A travers cette expérience, les jeunes découvrent des métiers et ouvrent des voies pour leur orientation et leur avenir professionnel.

UNE JOURNÉE
POUR LES 9-25 ANS

POSSIBILITÉ D'½ JOURNÉE
POUR LES 9-12 ANS

6 À 150
PARTICIPANTS



1 journée = 1 défi

La Mini-Entreprise® S réunit un groupe de jeunes pour relever un défi autour d'une **problématique** proposée par un partenaire.



CRÉATIVITÉ



INVESTIGATION



TRAVAIL
EN ÉQUIPE



PRISE DE PAROLE
EN PUBLIC

#1 Briser la glace

Les mini-entrepreneurs se découvrent en début de matinée. Les personnalités se dévoilent, accompagnées par les mentors et la problématique est présentée.

- ▶ **Découvrir le monde économique lié à la problématique, ses acteurs.**

#2 Phosphorer

En groupe chacun lance ses idées, laisse parler sa créativité et prend la parole. Toutes les possibilités sont imaginées pour répondre à la problématique posée.

- ▶ **Travailler en équipe, développer son esprit critique.**
- ▶ **Développer son esprit citoyen et questionner l'éthique du projet.**
- ▶ **Analyser son environnement et travailler l'intelligence collective.**

#3 Produire

L'idée retenue par chaque groupe est mise en images sur un support de présentation inspirant.

- ▶ **Découvrir et développer ses compétences professionnelles en traduisant cette expérience en compétences.**
- ▶ **Passer d'une idée à un produit en inventant un concept.**
- ▶ **Découvrir des familles de métiers.**

#4 Préparer le pitch

Le groupe met son idée en mots. Les jeunes s'exercent à organiser leurs pensées, mais aussi à s'exprimer face à un public.

#5 Présenter le projet

Pour convaincre son auditoire, s'amuser et être fier de soi !

- ▶ **Prendre la parole en public.**

PAR EXEMPLE ?

Parmi les thématiques déjà abordées par les Mini-S, imaginer une maison intelligente, trouver des solutions pour répondre aux besoins des personnes âgées, favoriser le recyclage ou utiliser le numérique pour améliorer le quotidien des habitants d'une région, etc.



ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE

15 À 20H*
POUR LES 9-12 ANS

24 À 35H*
POUR LES 13-25 ANS

6 À 30
PARTICIPANTS



D'une problématique à la formalisation d'une idée

La **Mini-Entreprise® M** réunit un groupe de jeunes qui vont observer leur environnement, imaginer collectivement des solutions pour l'améliorer, et transformer leurs idées en projets. **Ils explorent ainsi leurs talents d'entrepreneurs en herbe**, et affinent leur vision de l'entreprise. Ils découvrent les interactions entre les acteurs économiques locaux.

** en plusieurs séances*



CRÉATIVITÉ



TRAVAIL
EN ÉQUIPE



DÉCOUVERTE DE
L'ENTREPRISE



PRISE DE CONSCIENCE
DE SES POTENTIELS

#1 Préparer le terrain

2H POUR LES 9-12 ANS

6 À 8H POUR LES 13-25 ANS

La problématique est soumise au groupe et la première phase d'observation démarre.

- ▶ **Découvrir le monde économique lié à la problématique, ses acteurs.**

.....

#3 Concrétiser le projet

6 À 12H POUR LES 9-12 ANS

10 À 12H POUR LES 13-25 ANS

De l'organisation de la Mini-Entreprise® à la phase de communication et de présentation, en passant par le prototype - et pour les plus âgés d'entre eux le budget, le planning, l'argumentaire de vente - les jeunes découvrent toutes les étapes de la gestion de projet.

- ▶ **Découvrir et développer ses compétences professionnelles à travers l'action concrète.**
- ▶ **Passer d'une idée à un produit en inventant un concept.**
- ▶ **Découvrir des familles de métiers.**
- ▶ **Prendre la parole en public.**

#2 Concevoir l'idée

2H POUR LES 9-12 ANS

6 À 10H POUR LES 13-25 ANS

Un brainstorming est organisé pour imaginer des réponses à la problématique. Chacun s'engage ensuite, en équipe, dans le développement du projet le plus enthousiasmant.

- ▶ **Travailler en équipe, développer son esprit critique.**
- ▶ **Développer son esprit citoyen et questionner l'éthique du projet.**
- ▶ **Analyser son environnement pour bâtir un projet et travailler l'intelligence collective.**

.....

#4 Dresser un bilan de l'expérience

1 À 2H POUR LES 9-12 ANS

2 À 4H POUR LES 13-25 ANS

Faire un retour sur les choix de la Mini-Entreprise®, ceux qui ont bien et moins bien fonctionné, mais aussi faire le point sur cette expérience humaine et collective.

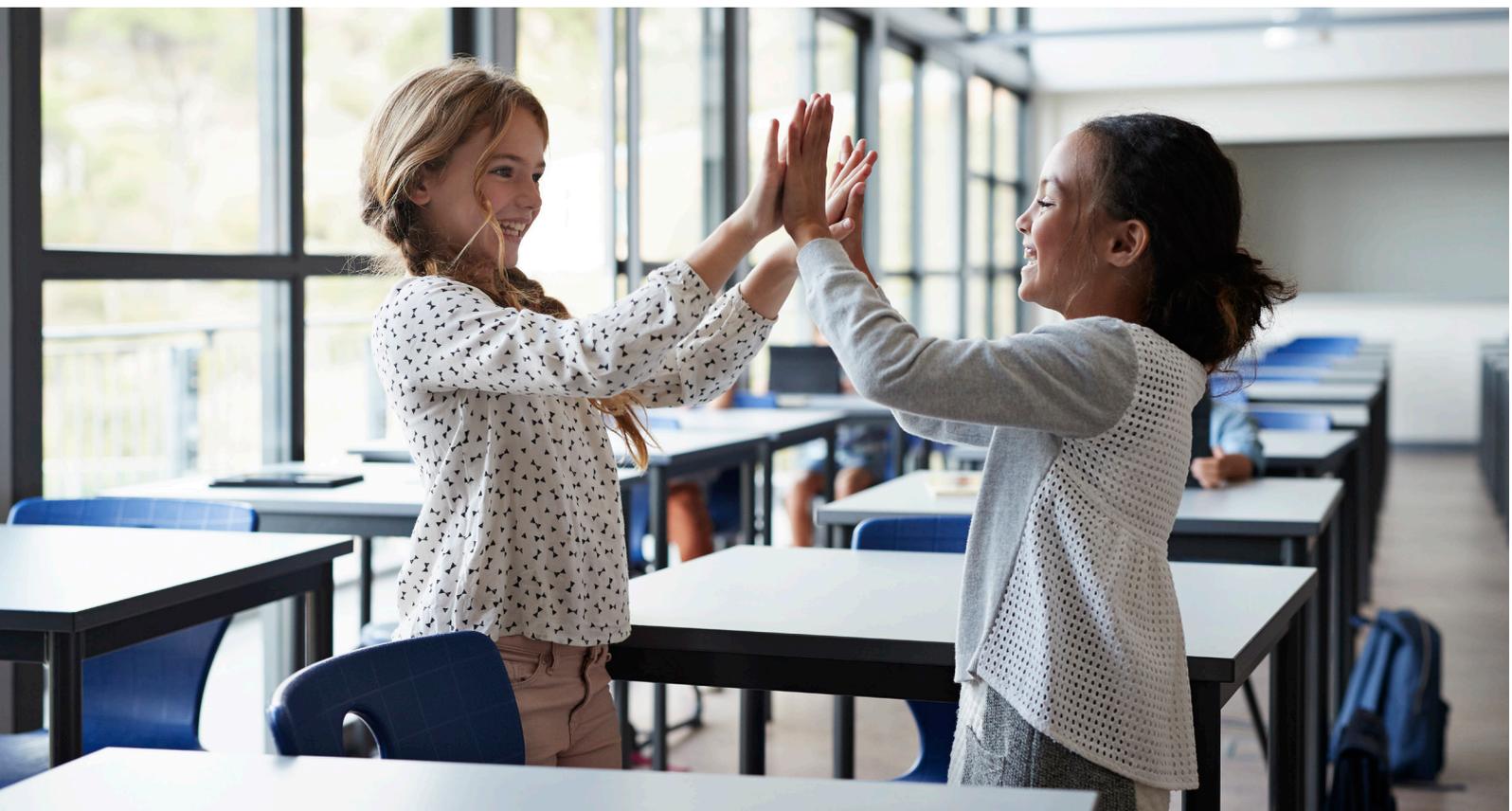
- ▶ **Traduire cette expérience en compétences**

PAR EXEMPLE ?

Parmi les thématiques déjà abordées par les Mini-M, réinventer son quartier, penser la signalétique de son lycée avec un architecte, créer un lieu intergénérationnel pour faciliter le lien entre les seniors et les jeunes enfants, etc.

9-12 ANS

- Ecole des Groseilliers à Chasseneuil du Poitou 86
- Classe de CM2
- Thématique : « Que manque t'il dans ma ville ? »
- Partenaire : Banque de France
- Proposition des jeunes :
 - Un camping avec des tyroliennes
 - Une école de jeux vidéos
 - Un magasin de farces et attrapes avec des ateliers
 - Une patinoire





Une expérimentation concrète de l'entreprise

La **Mini-Entreprise® L** réunit des jeunes âgés de 13 à 25 ans durant plusieurs mois. Ensemble ils s'organisent en équipes projets et créent leur entreprise. Une aventure humaine qui leur permet de **révéler des qualités et des aspirations, et de se confronter à des situations inédites** qui leur seront utiles aussi bien dans leur vie quotidienne, que pour leur orientation et leur avenir professionnel.



CRÉATIVITÉ



TRAVAIL
EN ÉQUIPE



DÉPASSEMENT
DE SOI



PRISE DE PAROLE
EN PUBLIC

#1 Préparer le terrain

4 À 6H

Cette première étape immerge les jeunes dans le monde et le fonctionnement d'une entreprise, aux côtés de leurs encadrant et mentor.

- ▶ **Découvrir le monde économique, ses acteurs.**

#3 Concrétiser le projet

40 À 60H

Étape la plus marquante et différenciante des 3 parcours, la Mini-Entreprise® L entame ici une phase de production, puis de communication et de vente en situation réelle. L'idée prend vie !

- ▶ **Découvrir et développer ses compétences professionnelles** à travers l'action concrète.
- ▶ **Passer d'une idée à un produit** en inventant un concept et en le commercialisant.
- ▶ **Découvrir des familles de métiers.**

#5 Devenir un alumni de la Mini-Entreprise®

La Mini-Entreprise® L ouvre les portes d'un avenir pour chaque mini-entrepreneur. Un avenir personnel, par l'acquisition de compétences fondamentales. Mais aussi un avenir collectif en devenant alumni du réseau et bénéficiant ainsi d'une véritable entraide (relationnelle et professionnelle) au niveau régional, national et via le réseau mondial Junior Achievement Worldwide, présent dans 120 pays.

#2 Concevoir l'idée

10 À 14H

Les mini-entrepreneurs brainstorment et sont plongés dans la dimension concrète de leur idée. Ils doivent rapidement et collectivement la développer, la consolider et la concrétiser. Budget, rôles, techniques... tout est étudié en détail.

- ▶ **Travailler en équipe, développer son esprit critique.**
- ▶ **Développer son esprit citoyen et questionner l'éthique du projet.**
- ▶ **Analyser son environnement pour bâtir un projet** et travailler l'intelligence collective.

#4 Clôturer et célébrer l'expérience

6 À 10H

L'association Entreprendre Pour Apprendre régionale organise un événement festif réunissant toutes les Mini-Entreprises® de son territoire. Chaque groupe présente son projet devant des professionnels du monde de l'éducation et de l'entreprise. À la clé ? Être récompensé pour la qualité du projet, concourir à l'événement national ou encore à l'échelle européenne pour les plus âgés. C'est aussi l'heure du bilan, une étape essentielle de l'expérience entrepreneuriale pour retenir le positif d'une aventure dense, qui a poussé tout le monde à se dépasser.

- ▶ **Prendre la parole en public et rédiger un rapport d'activités.**
- ▶ **Traduire cette expérience en compétences.**

PAR EXEMPLE ?

Parmi les projets déjà créés par les Mini-L, un réveil qui rappelle aux personnes âgées de prendre leurs médicaments, des savons responsables et raisonnés, des enceintes solaires bluetooth, une application dédiée au don de vêtements, des cours d'informatique en maison de retraite, etc.

NOM DE CODE : TOUT TON CARTON

Dans un établissement pénitencier, Patrick met à profit son expérience passée dans la vente. D'autres, comme Cédric, ont acquis les bases de la gestion d'entreprise. Stéphane -le président- retient un aspect en général : « Ce que j'ai appris, je le réutiliserai, c'est sûr.»

Les porteurs du projet ont décidé collégialement d'attribuer l'ensemble des bénéfices (éventuels) de Tout ton carton à l'association Aire, qui gère la maison d'accueil des familles et amis de détenus à Vivonne.





Luc,
dissipé avant
de devenir
polyvalent

EXEMPLES DE MINI ENTREPRISES



BIOFOUR 7.0

Un four écologique et transportable qui fonctionne sans électricité et qui réunit 7 fonctions : cuisine, chauffage eau et air, plancha, barbecue, fumoir, déshydratation.

DRAC-ATTACK

Réalisation de nichoirs à chauve-souris pour lutter contre les moustiques.



SWAPPY INTERNATIONAL

Développer un réseau social pédagogique pour collégiens 100% en anglais.

RECUP'O'POIL

Création d'une gamme d'accessoires animaliers.

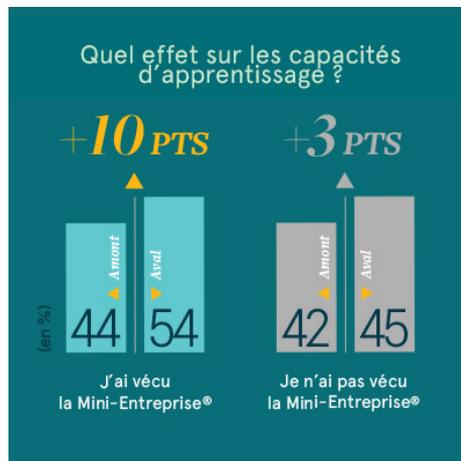
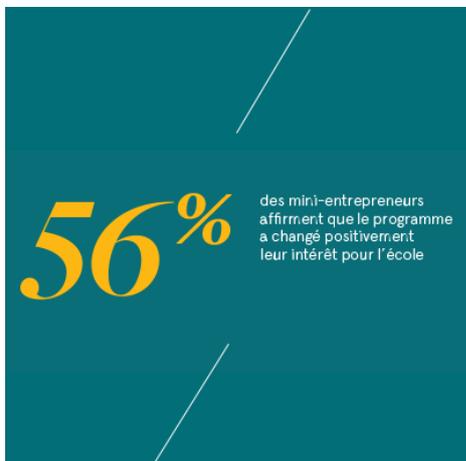


DREAMTISS

Fabriquer des produits (bijoux, sac, peluches..) à partir de tissu recyclé

NOTRE IMPACT

LA MINI-ENTREPRISE® TRANSCENDE LES APPRENTISSAGES SCOLAIRES



LA MINI-ENTREPRISE® DÉVELOPPE LES SOFT SKILLS



L'esprit d'équipe



L'esprit d'initiative



L'autonomie



L'organisation



La créativité



La persévérance

LA MINI-ENTREPRISE® OUVRE LA VOIE VERS LES MÉTIERS, L'ORIENTATION ACTIVE ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE

64% des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour *le monde du travail*

68% des mini-entrepreneurs considèrent que le programme leur sera utile pour *leur insertion professionnelle*

PARCE QUE LA PLUS BELLE ENTREPRISE EST CELLE D'APPRENDRE ET DE CRÉER ENSEMBLE !

78%

des mini-entrepreneurs recommanderaient le programme Mini-Entreprise à leurs amis

8/10

c'est la note de satisfaction attribuée au programme vécu par les élèves

89%

Avant la Mini-Entreprise 89% de ces jeunes n'avaient jamais participé à un projet scolaire en lien avec l'entrepreneuriat ou le monde de l'entreprise !

LE SALON

SPÉCIFICITÉS

Journaliste

Denis Troch
Invité d'honneur

2 Académies
Poitiers / Bordeaux

PARTICIPATION

44

Mini Entreprises

Dont

22

pour le concours vidéo



LES ALUMNI

Après la Mini-Entreprise L vous pouvez rejoindre le réseau des alumni. Les alumni ce sont tous les « anciens » mini-entrepreneurs de France, et même d'Europe et d'autres pays du monde.

Le réseau Nouvelle Aquitaine a été créé lors du dernier championnat virtuel en avril 2020, pour soutenir au mieux les jeunes touchés par la pandémie et faire connaître le réseau au niveau européen et mondial.

EN QUELQUES MOTS VOUS...

Rencontrez

d'autres alumni de votre région

Bénéficiez

d'entraide professionnelle : recherche de stage, alternance, premier emploi

Continuez

de développer des compétences en participant à des ateliers et événements

Rejoignez

une communauté à dimension internationale

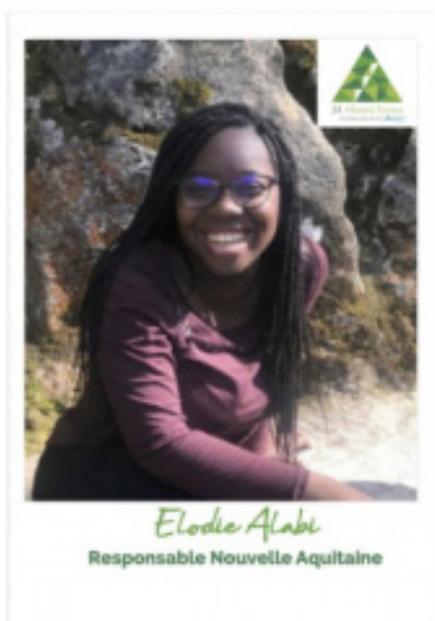
24 jeunes inscrits (9% du réseau national),
106 abonnés sur la page Instagram (moyenne des régions : 116)

Bénévelat de compétences par Virginie POLI,
Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens

Elodie ALABI : représentante du réseau des alumni en NOA et remise du prix coup de coeur.

Expression des attentes : réseau de mentor garder contact, s'entraider

« Actuellement en train de monter une entreprise, j'ai hâte de pouvoir aider les Mini Entrepreneurs de demain. »



ja.na@epa-alumni.fr



Ilyès,
discret avant
de devenir
enthousiasmant

La vie associative

Bénévolat

Nouveau président

3 510 heures

soit 2,3 etp

Dont

55%

de facilitateurs bénévoles
(1 930 h)

6

réunions du
comité
technique

1

en
visioconférence

1

repas de
fin d'année

0,1 ETP

par les EDC: ciblage des établissements, outillage des
Mini-Entreprises, le réseaux des alumni et le recrutement des mentors.

Richesse humaine

22/08/19

Françoise HUGHES-MAGNARD
Nouvelle chargée de mission
Académie de Poitiers (32h)

15/06/20

Arrivée de Laurent BARRAU,
Directeur Régional

16/03/20

Activité partielle en raison de la crise sanitaire

RH

3,9 etp : 2 femmes et 2 hommes
Profils : expériences, enseignante, éducation,
populaire, CDI

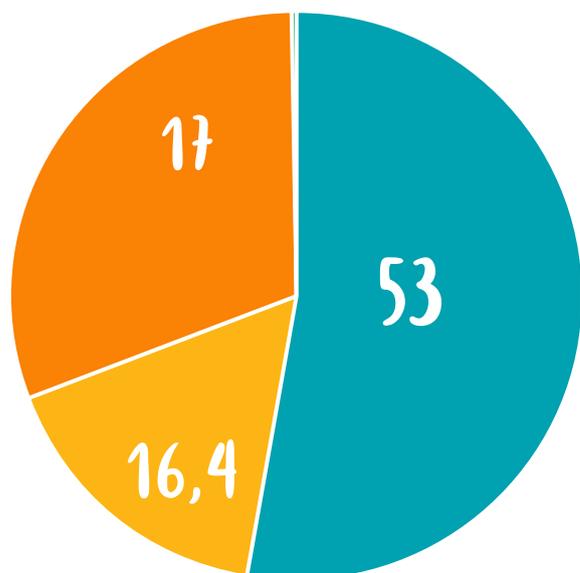
Budget 2019/2020

Suite à la crise sanitaire et les difficultés consécutives, en 2019/2020 nous avons réussi à réorganiser nos actions pour approcher plus de jeunes que les années précédentes.

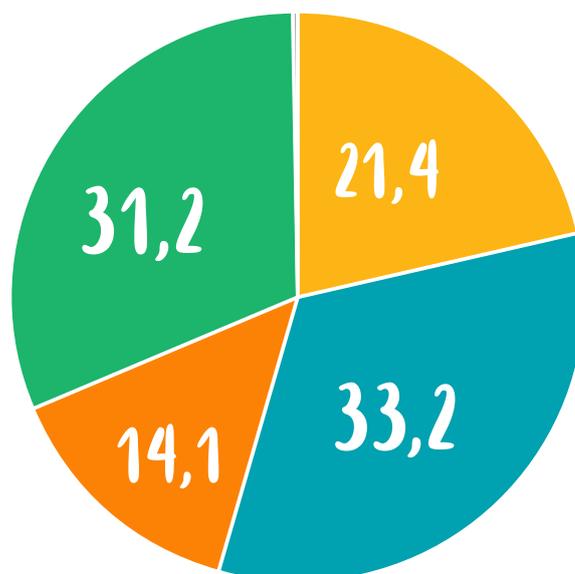
Les mesures sanitaires nous ont fortement contraints, malgré tout nous avons réussi à augmenter les ressources issues de partenariats privés (263 K€ au budget 2020-2021 contre 183 k€ en 2018-2019) conformément à notre axe stratégique.

En conclusion, une année inédite où nous avons réussis à maintenir notre activité au prix du report du plan de développement initialement prévu.

Les charges



Les recettes



Personnelles

Autres

Mécénat

Contributions bénévoles

Externes

Contributions bénévoles

Subventions

Cotisations

Autres

Budget total : 193 300 €

Déficit : - 2 504€

Communication & formation

Communication

664
abonnés sur
Facebook

+
Evolution de la
plateforme
pédagogique

+
Nouveau site
internet

Webinaire =

90
Enseignants

49
Nouveaux
établissements

Formations

**Formations
à Paris**

La plateforme pédagogique et échanges de bonnes pratiques autour des championnats (entre régions).

Formations

1 formation initiale et 2 formations intermédiaires animées.

Réunions

7 réunions d'information par visio au printemps.



Camille,
insolente
avant de
devenir
leader

Les Perspectives 2021

Notre objectif pour cette année 2020-2021 est de renforcer notre présence et notre identité sur les territoires pour partager et développer les bonnes pratiques.

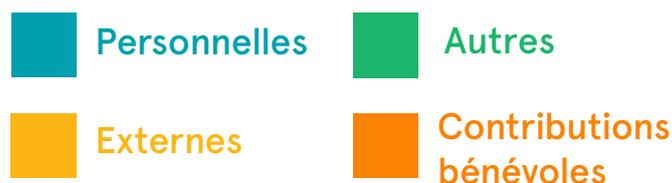
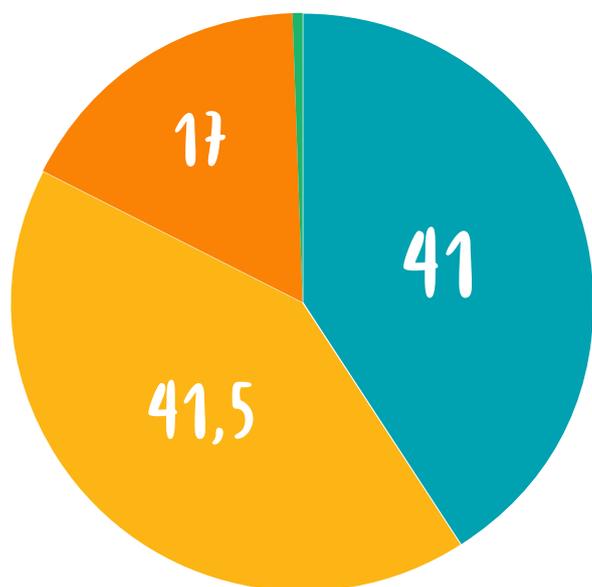
Notre ambition est de toucher davantage de jeunes, en difficulté scolaire ou dans leur insertion professionnelle, voire en cours de décrochage scolaire, et que nous puissions proposer la même qualité d'accompagnement sur l'ensemble de la Région, y compris en zones rurales.

Des mesures ont déjà été prises sur cet exercice 2020-2021 pour construire ces nouveaux développements et nous renforçons notre équipe de permanents + une nouvelle directrice régionale pour conduire ces nouveaux projets.

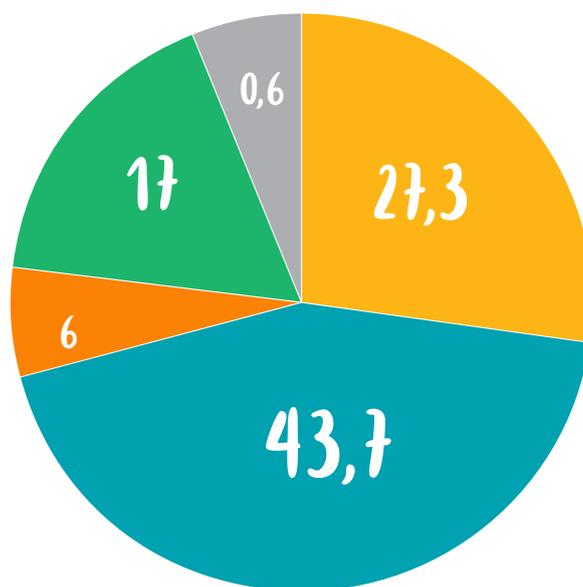
Nous avons pu adapter nos façons et nos outils dans cette année inédite pour rester en contact avec les jeunes et les enseignants, et les orienter dans une dynamique positive dans en cette période particulière.

Les éléments chiffrés du budget 2020/2021 ci-après sont le reflet de notre stratégie.

Les charges



Les recettes



L'équipe Nouvelle-Aquitaine



SÉBASTIEN GIRARD

Président
contact@epa-nouvelleaquitaine.fr



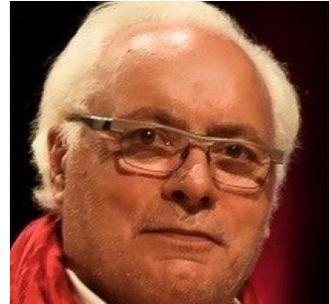
ANAÏCK JUSY

Directrice Régionale - arrivée en mars 2021
a.jusy@epa-nouvelleaquitaine.fr
07.80.50.85.88



VALÉRIE LECLERC

Assistante de Gestion
v.leclerc@epa-nouvelleaquitaine.fr
06.84.66.52.06



JEAN LHOMME

Chargé de mission Académie de Bordeaux
j.lhomme@epa-nouvelleaquitaine.fr
06.79.61.06.28



FRANÇOISE HUGHES-MAGNARD

Chargée de mission Académie de Poitiers
f.hughes-magnard@epa-nouvelleaquitaine.fr
06.70.49.53.61



FABIEN LOICQ

Mécénat de compétence EDF, chargé de mission Académie de Limoges et 24
f.loicq@epa-nouvelleaquitaine.fr
06.88.38.59.63



FELICIEN DAUVERGNE

Facilitateur en alternance
f.dauvergne@epa-nouvelleaquitaine.fr
06.40.75.30.26

Nos partenaires

Premium >>>>



Institutionnels >>>>>



Stratégiques >>>>>



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



MEDEF Nouvelle-Aquitaine



« Interconnecter le monde de l'éducation et de l'entreprise. »



@epanouvelleaquitaine



@epanouvelleaquitaine



Entreprendre Pour Apprendre Nouvelle-Aquitaine



Entreprendre Pour Apprendre Nouvelle-Aquitaine



www.entreprendre-pour-apprendre.com/nouvelle-aquitaine



Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Nouvelle-Aquitaine