

La Voix de la Haute-Marne

Co52, la mini-entreprise du lycée Oudinot, primée
Dans Chaumont à 15h57 – 14/06/2021



Répartis par pôles stratégiques, les élèves du lycée doivent être autonomes. - Photo : Fantine Margot

Limiter ses déplacements grâce à un réseau d'entraide par quartier ou village ? Une poignée d'élèves du lycée Oudinot, à Chaumont, se sont lancés dans l'entrepreneuriat. Ils viennent d'être primés au Festival des mini-entreprises 2021. Nous les avons rencontrés en mars dernier.

Ça ressemble à une salle de classe... On jurerait des élèves qui travaillent, sous l'œil de leur professeur. À peine la disposition atypique des tables attire l'œil. Mais à y regarder de plus près, il y règne une activité peu commune. Depuis la rentrée, la Seconde management et gestion du lycée Oudinot à Chaumont, s'est lancé un défi : créer de A à Z une mini-entreprise qui sera lancée sur le marché pour trois mois. Inspirée par les problématiques actuelles, une quinzaine d'élèves se sont attelés à la création d'un site internet. Celui-ci a pour objet de mettre en relation des Haut-Marnais souhaitant bénéficier d'un co-voiturage pour aller chercher des courses ou un colis. " Les élèves doivent concevoir leur mini- entreprise depuis le business plan jusqu'à la commercialisation, détaille Marion Haudiquet, professeure accompagnatrice. Il fallait choisir un sujet qui collait avec le contexte actuel, c'est-à-dire compatible avec le travail à distance et qui ne nécessite pas de fabrication. " Après plusieurs séances de brainstorming, l'idée a commencé à prendre forme.

Un travail collaboratif

Concrètement, il s'agit pour les clients d'aller chercher des courses ou un colis pour une personne de son quartier ou de son village. " L'utilisateur doit créer un profil sur le site et souscrire un abonnement d'environ un euro par mois, pendant trois mois, précise Joey, chef du service Recherche et Développement. Les membres sont ensuite mis en relation les uns avec les autres en fonction de leur proximité et de leurs déplacements. Ils ont aussi la possibilité de se transmettre des messages. " L'intérêt est multiple : faire découvrir le monde de l'entreprise à des lycéens, développer leur capacité à travailler en groupe et enfin, encourager leur autonomie. En effet, ils sont divisés en différents services dans lesquels ils doivent apprendre à communiquer et à se faire confiance pour avancer. Recherche et développement, communication et marketing, services achats, financier et commercial évoluent sous la direction d'un PDG issu de leurs rangs. " Ils sont vraiment très investis et indépendants, glisse Marion Haudiquet un brin admirative. Ils identifient rapidement les besoins

et ce qu'il faut mettre en œuvre pour y répondre".

Objectif : gagner un concours

En l'espace de quelques mois, le site a été créé, ainsi qu'un logo, une vidéo publicitaire et, bientôt, des goodies type autocollants. Des partenaires ont également été démarchés et ont accepté de soutenir le projet. Le tout avec les conseils d'une marraine prestigieuse, Delphine Descornes-Jeanny, présidente de Nogentech. L'objectif ultime était de remporter le concours Entreprendre pour apprendre, en avril. L'an dernier, la première promo avait choisi le thème zéro gaspillage et avait remporté le coup de cœur du jury régional. Cette fois, la petite équipe a remporté le Prix Entreprendre Autrement. Le palmarès a en effet été dévoilé le 9 juin dernier.