



L'année des *rebonds*

Rapport d'activité 2019-2020



ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE

Membre de JA Worldwide®



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Membre de JA Worldwide®



entreprendre-pour-apprendre.fr

4

Édito

6

Nos chiffres clés

8

Notre pédagogie

10 Mini-Entreprise® S
14 Mini-Entreprise® M
16 Mini-Entreprise® L

20

Étude d'impact

24

Nos Alumni

26

Une année atypique

34

Nos partenaires

36

Bilan financier

38

Notre gouvernance

Dimanche midi. Mon fils de huit ans prépare des crêpes, mettant plus de pâte autour de la poêle que dedans. Qu'importe : il est fier, ces crêpes, c'est lui qui les a faites. En face de moi, ma fille de 14 ans retouche pour la millième fois la lettre de motivation qu'elle enverra à des radios parisiennes, où elle a choisi d'effectuer son stage de 3°. Devant les premiers refus, tous liés à la COVID-19, j'avais émis l'hypothèse de renoncer à chercher. Le regard noir qui m'a été lancé en retour m'a renvoyé à mon édito.

Celui-ci n'est pas comme les autres. Parce qu'il est mon dernier en tant que président d'Entreprendre Pour Apprendre, bien sûr, mais l'important n'est pas là. 2020 est venue prouver ce que nous savions déjà : plus que jamais, sensibiliser la jeunesse à l'esprit d'entreprendre est au cœur des priorités. Croire en soi, trouver sa voie, découvrir des métiers, faire ses propres choix, construire son aujourd'hui et son demain...

En trois ans et demi, nous avons quasiment doublé le nombre de jeunes accompagnés, digitalisé l'ensemble de notre offre pédagogique, créé un vrai réseau d' alumni... Je termine mon mandat animé par la certitude que l'orientation des générations à venir est l'enjeu majeur du vingt-et-unième siècle. Et par la conviction qu'Entreprendre Pour Apprendre est un des acteurs les plus à même d'y apporter des réponses concrètes et efficaces.

Je termine mon mandat, heureux, aussi, de laisser la main à une belle personne, aussi vertueuse que compétente. Bonne route Jérôme !

Julien Leclercq



Bonne route ?

Mais quel grand et beau chemin vous avez tracé et parcouru Julien pendant ces 3 années avec toutes les régions ! Malgré les contraintes et les obstacles, Entreprendre Pour Apprendre continue à grandir et à faire grandir tous les jeunes qui ont la chance de vivre une Mini-Entreprise®. Comme le disait le philosophe, "ce n'est pas le chemin qui est difficile, mais le difficile qui est le chemin". Ce rapport d'activité en est l'illustration parfaite.

D'autres défis nous attendent sur cette route passionnante, et j'ai hâte de la parcourir avec vous.

Jérôme Lefevre



merci !

Ils sont mentors, experts, jurys, facilitateurs, ils contribuent à l'organisation de nos événements, nous aident à développer nos réseaux, parlent de nous auprès de leur entourage, sont de précieux ambassadeurs pour notre pédagogie.

Ils donnent de leur temps, de leur savoir-faire, ils s'impliquent, partagent leur vision, leur expertise, ils participent à révéler le potentiel des jeunes, échangent avec les encadrants et ouvrent de nouvelles perspectives.

Ils transmettent et sont attentifs, ils encouragent et conseillent sans imposer, ils évaluent avec bienveillance et possèdent toujours un bon conseil pour faire évoluer les jeunes.

Leur énergie est positive, leur temps est précieux, et ensemble avec les encadrants ils encouragent la jeunesse à porter l'esprit d'initiative de la France de demain, et à réaliser que tout est possible pour ceux qui désirent entreprendre.

À tous les **bénévoles** qui s'impliquent à nos côtés auprès de la jeunesse, et sans qui notre programme Mini-Entreprise® ne pourrait être aussi pertinent et impactant, nous souhaitons adresser un immense **MERCI**.

« Malgré les difficultés liées à la pandémie, les élèves ont tenu à mener à bien l'aventure de la Mini-Entreprise®, en vendant la production réalisée, en remboursant les investisseurs et en reversant à l'association Bayanihan Espoir Philippines le bénéfice réalisé. Ils savaient aussi que Maxime et Jean-Jacques, leurs mentors, étaient derrière eux pour les guider et qu'ils pouvaient compter sur eux. Cette présence leur a également donné confiance. »

— Catherine Saint Jalmes,
encadrante de Mini-Entreprise® L
en lycée, Bretagne

« La Mini-Entreprise® apporte une culture du monde de l'entreprise aux élèves qui est différente de celle que l'on voit en classe. Sans l'investissement des mentors et des experts, les jeunes ne pourraient pas voir le monde ni les métiers de demain comme il faut. »

— Hamid El Gazri,
encadrant de Mini-Entreprise® L
en collège, Centre-Val de Loire



Nos chiffres clés 2019-2020

1584
mentors

ont guidé les jeunes

2069

encadrants engagés dans nos programmes et qui accompagnent les jeunes dans leurs projets : enseignants, formateurs, conseillers en insertion, etc.

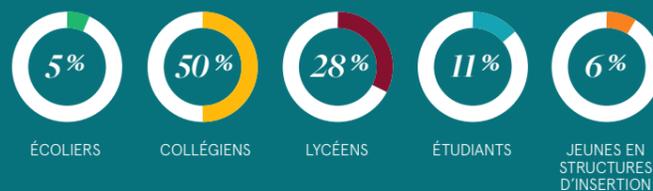
16 associations

fédérées sur tout le territoire français

1 393 projets pédagogiques menés sur l'année



27 178 jeunes ont participé aux programmes EPA



3 100

bénévoles mobilisés : mentors, collaborateurs en entreprises ou dans les collectivités, entrepreneurs, administrateurs des associations EPA

92

permanents Entreprenre Pour Apprendre dans toute la France, de la métropole aux territoires d'outre-mer

- ▶ 74 salariés
- ▶ 6 mécénats de compétences
- ▶ 12 apprentis et contrats de professionnalisation

Répartition territoriale des projets de Mini-Entreprises®



« En cette année particulière de crise sanitaire, la France a plus que jamais besoin de toutes les initiatives pour transmettre une culture entrepreneuriale aux jeunes et accompagner la jeunesse entreprenante, à construire le monde de demain. Grâce à ses programmes pédagogiques, Entreprenre Pour Apprendre participe activement à cette belle ambition auprès des collégiens et lycéens de toute la France. C'est pourquoi, Bpifrance a le plaisir de renouveler son soutien à Entreprenre Pour Apprendre et s'attache à ce que ces programmes concernent tous les jeunes, de tous milieux, de tous les territoires car la diversité doit être au sein de ces projets. »

— Marie Adeline-Peix,
Directrice exécutive Bpifrance en charge des partenariats régionaux, de l'action territoriale et de l'entrepreneuriat



Notre pédagogie

Notre ambition est de rassembler les jeunes, les professionnels du monde de l'entreprise et les encadrants de jeunes autour de projets de Mini-Entreprises®. Ensemble, nous donnons à chacun le pouvoir de se réaliser au travers d'une expérience humaine et surtout collective.

La Mini-Entreprise®

La Mini-Entreprise® est un projet concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Pour les publics scolaires la Mini-Entreprise® se déroule pendant les heures de cours, les heures d'options ou de club, selon les établissements. Entreprendre Pour Apprendre est agréé par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse ; la Mini-Entreprise® est reconnue comme activité complémentaire de l'école.

VALORISER TOUTES LES ACTIONS

Créativité, investigation, travail en équipe, prise de recul, découverte du monde économique, mais surtout découverte de son propre potentiel... Le programme Mini-Entreprise® immerge les jeunes de 9 à 25 ans dans l'expérience collective de l'entrepreneuriat.

Accompagnés et soutenus par leur encadrant et leur mentor, les jeunes font grandir leurs idées, étape par étape, de l'idéation à l'ébauche d'un prototype de produit, parfois même jusqu'à la création du bien ou du service et sa vente.

MISER SUR LES INTÉRÊTS COMMUNS

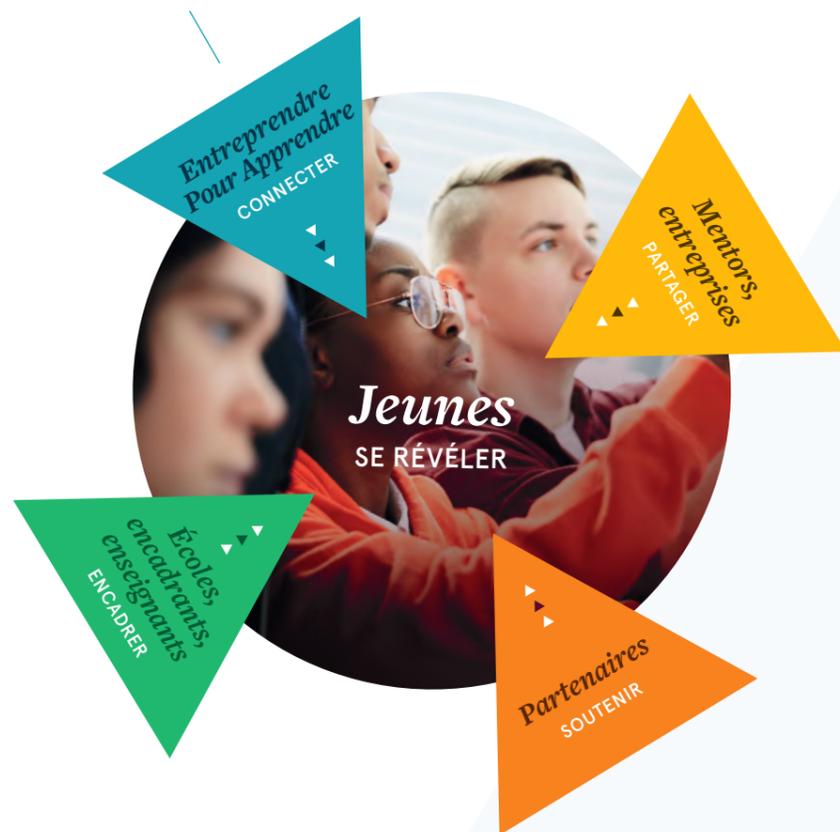
La Mini-Entreprise® s'appuie sur une alliance éducative entre encadrants de jeunes et mentors dans laquelle chacun se complète en apportant ses savoirs, savoir-être et savoir-faire pour développer les compétences des jeunes, dans un mode d'animation et d'organisation de type coopératif et participatif.

UN ACCOMPAGNEMENT HUMAIN ET DES RESSOURCES

Le facilitateur Entreprendre Pour Apprendre vous accompagne quel que soit le parcours choisi. Il veille à la bonne réussite du projet, fait le lien entre les participants et met à disposition des ressources pédagogiques adaptées.

« *Entreprendre Pour Apprendre représente un maillon essentiel de la chaîne du développement des capacités des jeunes et participe de la lutte systémique contre le décrochage scolaire. Dans un monde en perpétuelle remise en cause, développer l'esprit d'initiative, le sens du travail en commun, l'anticipation du risque, est une garantie pour demain. Pour toutes ces raisons, la Fondation AlphaOmega est particulièrement fière de soutenir son action.* »

— Elisabeth Elkrief,
Directrice générale de la Fondation AlphaOmega



**PÉDAGOGIE ACTIVE
APPRENDRE EN FAISANT**

Je retiens 75% de ce que je fais



COOPÉRATION

Nous apprenons les uns des autres



PÉDAGOGIE POUR TOUS

De 9 à 25 ans en milieu scolaire ou hors scolaire (public en décrochage, en difficulté, en situation de handicap, etc.)

LA MINI-ENTREPRISE® SE DÉCLINE EN 3 PARCOURS



1 journée = 1 défi

9-12 ans / 13-25 ans

½ journée ou
une journée

Répondre à un challenge proposé par un partenaire (entreprise, collectivité, association) en imaginant en équipe des solutions



**#Créativité
#Challenge**



D'une problématique à la formalisation d'une idée

9-12 ans / 13-25 ans

15 à 20 h / 24 à 35 h
sur plusieurs semaines

Répondre à une problématique entrepreneuriale et inventer en équipe un projet qui répond à un besoin



**#Business plan
#Conceptualisation**



Une expérimentation concrète de l'entreprise

13-25 ans

60 h minimum
sur 6 à 10 mois

Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit (bien ou service)



**#Production
#Commercialisation**

LES 3 PARCOURS REPOSENT SUR UNE BASE COMMUNE

Trouver collectivement une idée, faire sa place dans un groupe, oser proposer, argumenter, puis réaliser concrètement un projet, se défier, se lancer et enfin avoir le courage et l'envie de présenter ce projet. Donner à cette démarche un angle entrepreneurial permet aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise, les métiers et l'écosystème économique.

1 encadrant
+ 1 partenaire et ses mentors
+ 1 facilitateur EPA

LE DÉROULÉ



#1
Un partenaire (entreprise, collectivité) choisit une problématique liée à son métier

#2
Les jeunes imaginent en équipe des solutions à la problématique et construisent leur argumentaire

#3
Ils présentent leur idée en fin de journée devant un jury

#4
Tout au long de cette expérience, ils sont encadrés et accompagnés par des adultes venus du monde professionnel (entreprise, association, collectivité)



CRÉATIVITÉ



INVESTIGATION



TRAVAIL EN ÉQUIPE



PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Agathe,
réservée avant
de devenir
convaincante

DES EXEMPLES DE MINI-ENTREPRISES® S EN FRANCE



OCCITANIE

Infrastructure et bâtiments de demain

Une centaine de collégiens en classe de 4^e et de 3^e sont accueillis au Campus des métiers et des qualifications à Auch, pour aborder une thématique spécifique au bâtiment et à la construction. Des professionnels du campus du BTP, du numérique et de l'Union patronale du Gers mentorent les jeunes tout au long de la journée. Des solutions aussi ludiques et inventives qu'écologiques sont imaginées et pitchées par les élèves :

- ▶ Incinération des déchets pour les recycler en nouveaux matériaux.
- ▶ Récupération des eaux des foyers (douches, machines à laver, etc.) pour créer de l'énergie et alimenter des bâtiments via des turbines.
- ▶ Tri des déchets sous forme de paniers de basket pour rendre le tri plus ludique et limiter la pollution.



NATIONAL / BRETAGNE / ÎLE-DE-FRANCE

Les vacances collectives

40 collégiens de Bretagne et d'Île-de-France sont invités au Lab d'innovation du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse pour imaginer une campagne de communication qui donne envie aux jeunes de partir en vacances collectives.

Accompagnés par des professionnels du tourisme social, les élèves ont proposé autant de séjours fun à Dubaï que de vacances éthiques en France, mais surtout sans les parents. Ils ont présenté leurs idées devant un jury présidé par l'ancien secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, Gabriel Attal !

Le petit + de la journée : une rencontre avec Monsieur le ministre Jean-Michel Blanquer.



« Les élèves qui ne sont pas forcément très impliqués en classe ont aujourd'hui pris la parole, se sont investis et ont proposé des idées. »

C'est clairement une satisfaction, ça montre une autre façon d'apprendre et de travailler avec eux. Surtout l'élève trouve du sens dans ce qu'il fait, il part d'une idée qui émane de lui et il apporte une solution pour répondre au problème donné. »

— Quassim Benlala Ei,
enseignant d'Histoire-Géographie
au collège Claude Debussy
à Aulnay-sous-Bois



Vidéo à retrouver sur notre page YouTube [Entreprendre Pour Apprendre France](#)



CORSE

Design ton cœur de ville

Des lycéens d'Ajaccio ont eu pour mission de repenser le cœur de leur ville, renforcer ses atouts et résoudre ses faiblesses, en partenariat avec la Maison de quartier des Cannes et des mentors de la communauté d'agglomération du Pays Ajaccien. Leurs idées : réhabiliter la Citadelle aujourd'hui inexploitée, valoriser les savoir-faire et traditions corses, créer des événements culturels et digitaux à tarifs préférentiels pour les 9-18 ans.



« Je ne savais pas que j'étais capable de prendre la parole en public. Être écouté, me lever et présenter notre projet. J'ai eu peur et puis en commençant à parler, j'ai vite oublié. J'ai été étonné de voir les jurys intéressés par notre projet. Ils n'arrêtaient plus de poser des questions ! »

— Nicolas 16 ans,
mini-entrepreneur



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Défi RH en zone rurale et montagneuse

Elle est l'unique entreprise en France à exercer tout à la fois les métiers de boulanger-chocolatier-biscuitier-confiseur BIO et pourtant, par sa situation géographique, elle peine à recruter ses talents. Belledonne a confié à 15 étudiants de Master 2 la mission d'attirer de nouveaux collaborateurs.

Les solutions imaginées : dispositifs d'ambassadeurs au sein des salariés actuels, tour promotionnel de la marque en van dans le Pays de Savoie, ou conciergerie d'entreprise pour rendre des services et accueillir les nouveaux salariés.



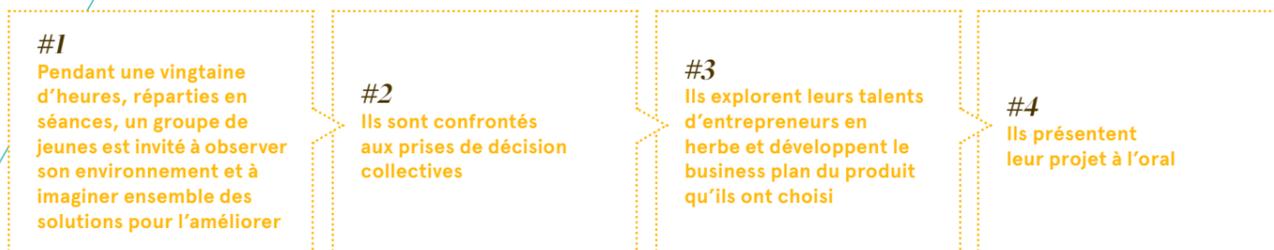
Encore + de projets de Mini-Entreprises® ?

Retrouvez-les sur notre site internet dans la rubrique Mini-Entreprises-Exemples de projets !

Camille, insolente avant de devenir leader

1 encadrant
+ 1 partenaire et son mentor
+ 1 facilitateur EPA

LE DÉROULÉ



CRÉATIVITÉ



TRAVAIL EN ÉQUIPE



DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE



PRISE DE CONSCIENCE DE SES POTENTIELS

DES EXEMPLES DE MINI-ENTREPRISES® M EN FRANCE



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Mini-Entreprise® M 9-12 ans

Réinventer son quartier

Quatre classes de CM1 et CM2 du 3^e arrondissement de Lyon ont imaginé de nouvelles activités économiques et associatives pour enrichir leurs quartiers : un

musée du futur, une ferme pédagogique, un bar à chats, un hôtel dédié à la garde temporaire d'animaux, un parcours sportif, etc.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Mini-Entreprise® M 13-25 ans

Pôle de recherche attractif

Une quinzaine de lycéens poursuivent les idées ayant émergé d'une journée de Mini-Entreprise® S avec le CEA de Grenoble. Leur défi : développer la visibilité et l'attractivité du CEA en tant qu'employeur pour les jeunes grenoblois. Ils décident de passer derrière la caméra et réalisent une mini-série animée mettant en scène un groupe d'amis partant à la découverte du CEA, ainsi qu'un reportage sur le CEA et ses collaborateurs destiné à une diffusion dans les lycées de la région.



BRETAGNE

Mini-Entreprise® M 13-25 ans

Bien vieillir ensemble

Dans le cadre de notre partenariat national avec AG2R LA MONDIALE et du dispositif « Entreprendre pour mieux vieillir », une classe d'étudiants en BTS Management des Unités commerciales de Redon a choisi de mettre les technologies au cœur de l'aide aux seniors. Avec l'aide de leur mentor, responsable Engagement social Bretagne Pays de la Loire chez AG2R LA MONDIALE.

« La transition démographique que nous vivons et qui va s'accélérer dans les prochaines années nécessite de trouver des solutions dans les territoires. Je suis l'heureux parrain de ce dispositif qui est un formidable moyen de sensibiliser les plus jeunes à entreprendre, pour répondre aux enjeux du vieillissement de la société dans laquelle ils vont grandir et s'épanouir. »

– Benjamin Zimmer,
co-fondateur et CEO Silver Alliance

Le projet imaginé par la classe

Une application mobile permettant aux seniors d'une même ville de se mettre en relation et de s'inscrire à différentes activités telles que la marche à pied, les jeux de cartes, la pêche, les jeux de société, etc.

Cette application a vocation à créer du lien sans passer par l'aide d'associations dédiées ; elle favorise l'autonomie, le développement des capacités intellectuelles et physiques tout en sortant de la solitude. Pour se connecter à l'application et en comprendre le fonctionnement, la Mini-Entreprise® propose des formations effectuées par de jeunes adultes sous la forme de rencontres avec les seniors, et en cela de créer du lien intergénérationnel.



CENTRE-VAL DE LOIRE

Mini-Entreprise® M 13-25 ans

Des technologies rusées

En Indre-et-Loire huit jeunes de 14 et 15 ans en situation d'apprentissage difficile ont bénéficié du programme « Raccroche-toi » financé par le conseil régional qui met à disposition deux enseignants afin d'encadrer un projet pédagogique. La Mini-Entreprise® a été choisie pour susciter l'investissement des jeunes et faire travailler leur curiosité et leur créativité, avec l'aide de leur mentor, directrice de l'agence locale du Crédit Agricole Touraine Poitou.

Les jeunes se sont penchés vers la création de produits utiles aux utilisateurs de smartphones : des bagues de téléphone, et des bips à accrocher à des objets, connectés à son mobile, pour ne pas les égarer.

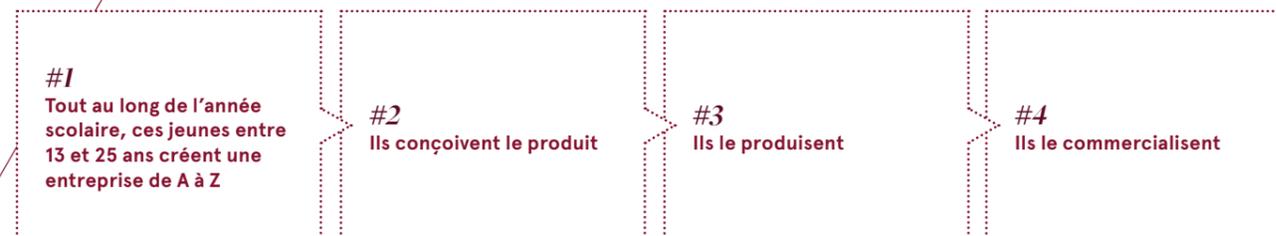
Le + : les élèves ont réalisé une étude de marché dans la galerie commerciale de l'Intermarché de leur commune afin de sonder les clients sur l'utilité des produits imaginés.



Ilyès,
dissipé avant
de devenir
polyvalent

1 encadrant
+ 1 mentor
+ 1 facilitateur EPA

LE DÉROULÉ



► Ils s'organisent en équipes projet afin de mener à bien la concrétisation de leur idée. Ils découvrent des métiers et réfléchissent à leur orientation et à leur futur professionnel.



CRÉATIVITÉ



TRAVAIL
EN ÉQUIPE



DÉPASSEMENT
DE SOI



PRISE DE PAROLE
EN PUBLIC

« BNP Paribas Cardif et Entreprendre Pour Apprendre fêtent leurs 10 ans ! 10 ans déjà qu'EPA offre l'opportunité à des collaborateurs Cardif de se lancer dans une aventure unique : celle de devenir mentor et d'aider les jeunes à découvrir le monde de l'entreprise. Et ce n'est que le début. »

— Amélie Guelton,
CSR Project Manager BNP Paribas Cardif

DES EXEMPLES DE MINI-ENTREPRISES® L EN FRANCE



NOUVELLE-AQUITAINE

Tout ton carton

Ils sont une équipe de sept détenus et entrepreneurs à la fois au centre pénitentiaire de Vivonne. Ils mobilisent leurs compétences et en développent de nouvelles. Mais quel produit choisir en milieu carcéral ? L'idée leur est venue de recycler les centaines de cartons qui s'accumulent dans la cuisine centrale, pour les transformer en chemises porte-documents et en boîtes de rangement.

Leur étude de marché a été réalisée auprès du personnel et la fabrication a eu lieu dans une salle d'atelier dédiée.

L'équipe a remporté le prix champion de sa catégorie au salon régional.



NORMANDIE

Aid'atout

Ils sont 19 jeunes accompagnés en mission locale et débutent leur Mini-Entreprise® en janvier. Hésitant entre la fabrication de produits à partir de tissus recyclés et l'aide aux démarches administratives en ligne et aux technologies de la communication, ils optent finalement pour la première idée. En mars le confinement de la France décidera pour eux et les fera changer d'avis. Un vrai rebond d'entrepreneurs !



GRAND EST

Mini Edja

Ils font partie des quatre finalistes du challenge national et fabriquent une gourde lavable au lave-vaisselle accompagnée d'une housse qui la protège des chocs et des attaques bactériologiques. Pour chaque produit acheté, la Mini-Entreprise® a reversé 1 euro à une association locale de chiens guides d'aveugles.



PAYS DE LA LOIRE

Ma chérie

Égalité des genres et développement durable sont les valeurs de cette équipe produisant des serviettes hygiéniques réutilisables en coton. Aussi esthétiques que responsables, les produits sont accessibles à toutes les femmes, à tous les portefeuilles et respectueux de l'environnement.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Wood King

15 élèves de CAP en signalétique et décors graphiques se sont associés à leurs camarades de CAP menuiserie pour confectionner des objets en bois créatifs et récréatifs : dessous de plat à partir de branches d'arbres récupérées puis façonnées, calendriers perpétuels, dominos décorés en couleurs ou noir et blanc, au choix !



LA RÉUNION

Ti'Bazar Vert

Le gaspillage alimentaire dans les cantines a mobilisé l'attention de ces élèves de 3^e Prépa-Métiers et de la classe ULIS*. De leur constat, ils ont eu de brillantes idées : créer un poulailler et un potager. En recyclant les restes de nourriture, ils alimentent les poules ainsi qu'un composteur qui fournit un engrais naturel pour le jardin. Malin !



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Wear

Donner ses vêtements à ceux qui en ont besoin, oui mais de façon responsable et raisonnée. C'est la logique de Wear, cette application numérique dédiée au don de vêtements qui permet la mise en relation des bénéficiaires, donateurs, particuliers, entreprises et associations au niveau local. Simple et efficace !



Sarah, têtue avant de devenir tenace

*ULIS : Unités localisées pour l'inclusion scolaire

La Mini-Entreprise® un tremplin pour les jeunes

La Mini-Entreprise® L est au cœur de nos actions. Ce parcours concerne plus de 60 % des jeunes accompagnés par Entreprendre Pour Apprendre. D'une durée d'une année, cette expérience permet un investissement des jeunes et de leurs accompagnants sur le long terme et nous avons à cœur d'en mesurer les différents impacts ! C'est chose faite avec l'aide du cabinet (IM)PROVE, de l'engagement de nos équipes sur les territoires et du soutien des professeurs qui ont encouragé leurs élèves à contribuer à cette démarche.

Étude d'impact menée...

- Sur tout le territoire métropolitain français pendant l'année 2019-2020 et sur deux phases distinctes : septembre/octobre (amont), puis juin/juillet (aval).
- Dans la vigilance d'une diversité d'établissements publics/privés en zone rurale/urbaine.
- Avec une méthodologie d'évaluation robuste impliquant des mini-entrepreneurs mais aussi des jeunes du même âge n'ayant pas suivi le programme de Mini-Entreprise®.
- **Les résultats de cette étude se basent sur 582 jeunes ayant répondu à la fois au questionnaire en amont ET en aval.**

LE PROFIL DES RÉPONDANTS (EN %)



LES 3 GRANDS ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE D'IMPACT

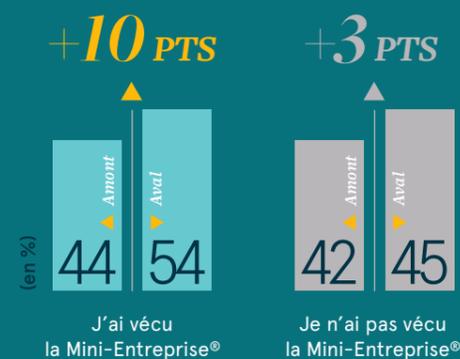
#1 La Mini-Entreprise® transcende les apprentissages scolaires

INTÉRÊT GRANDISSANT POUR L'ÉCOLE

56%

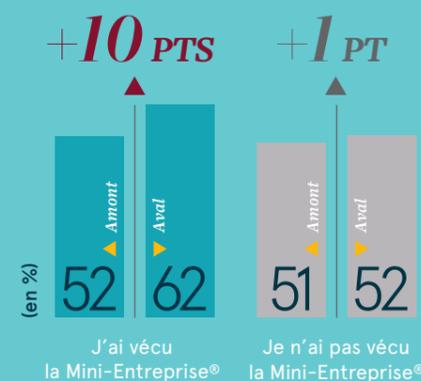
des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour l'école

UN EFFET POSITIF SUR LES CAPACITÉS D'APPRENTISSAGE*

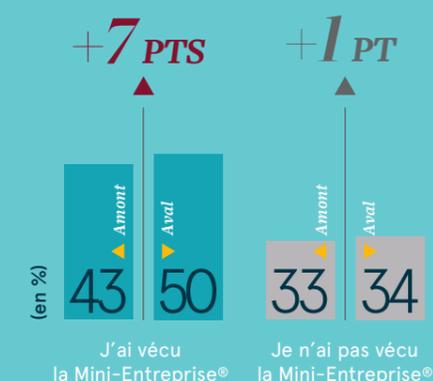


#2 La Mini-Entreprise® aide à grandir, à se réaliser...

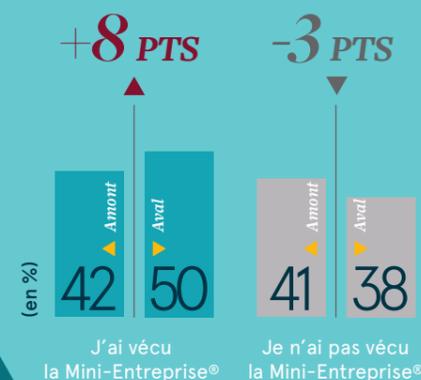
MON AISANCE À L'ORAL*



MON LEADERSHIP*

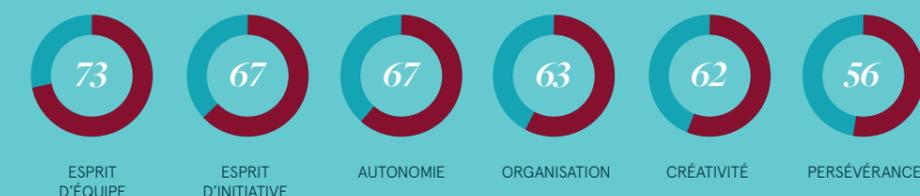


MES CAPACITÉS À TRAVAILLER EN ÉQUIPE*



... Et développe indéniablement les soft skills**

SELON LES MINI-ENTREPRENEURS LE PROGRAMME A PERMIS DE DÉVELOPPER LES SAVOIR-ÊTRE SUIVANTS (EN %)



* Étude amont-aval menée sur un échantillon cible de 410 mini-entrepreneurs (BLEU) et un échantillon témoin de 172 jeunes de même niveau scolaire (GRIS). Marge d'erreur < 5% PTS = points de pourcentage

** Compétences transversales

#3 La Mini-Entreprise® ouvre la voie vers les métiers, l'orientation active et l'insertion professionnelle

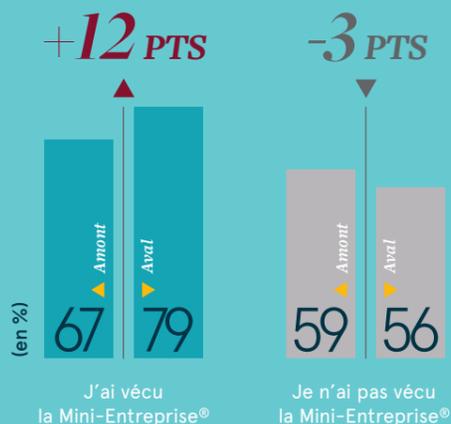
64% des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour le monde du travail

68% des mini-entrepreneurs considèrent que le programme leur sera utile pour leur insertion professionnelle

J'envisage mes choix d'orientation plus sereinement



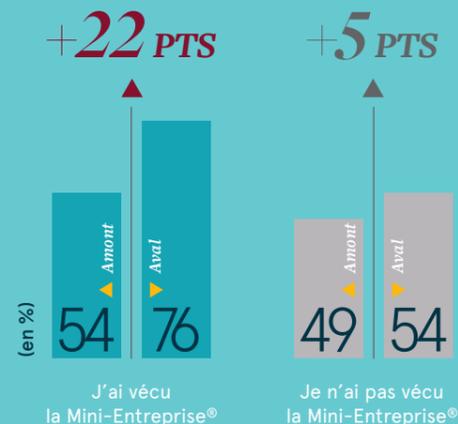
La connaissance des métiers de l'entreprise (comptabilité, management, communication, commercial, marketing, ressources humaines) augmente de façon plus importante quand l'élève a vécu une Mini-Entreprise®.



Je sais valoriser mes compétences pour trouver un emploi



La confiance des jeunes dans leur capacité à rédiger leur CV augmente de façon plus importante chez ceux qui ont bénéficié du programme.



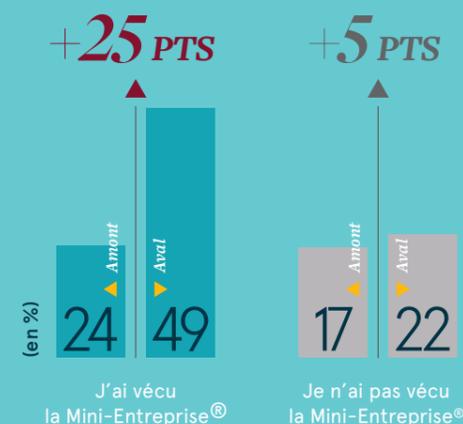
« La Mini-Entreprise® mobilise beaucoup d'énergie(s), tant du côté des élèves que des professeurs, il est donc important d'en mesurer l'efficacité ! Les résultats nous confortent dans notre soutien puisque la Mini-Entreprise® renforce non seulement les capacités scolaires de l'élève, mais aussi ses softskills, tout en l'éveillant au monde professionnel. Autant d'atouts pour bien préparer les jeunes et pourquoi pas révéler leur fibre entrepreneuriale ! »

— Michel Roux, Directeur général Fédération nationale des Banques Populaires

Et si je veux créer mon entreprise, j'ai les clés du métier d'entrepreneur



Les compétences clés en matière de création d'entreprise (réaliser une étude de marché, fixer des coûts, identifier les forces et faiblesses d'un produit, définir un budget, etc.) augmentent de manière très significative chez les jeunes qui ont vécu une Mini-Entreprise®.



Parce que la plus belle entreprise est celle d'apprendre et de créer ensemble...

78%

des mini-entrepreneurs recommanderaient le programme Mini-Entreprise® à leurs amis

Avant la Mini-Entreprise®

89%

de ces jeunes n'avaient jamais participé à un projet scolaire en lien avec l'entrepreneuriat ou le monde de l'entreprise !

8/10

c'est la note de satisfaction attribuée au programme vécu par les élèves

Nos Alumni

Les anciens mini-entrepreneurs, des ambassadeurs et passeurs d'expériences positives.

Créé en mars 2019, JA Alumni France, le réseau des Alumni Entreprendre Pour Apprendre, vient de vivre une première année pleine de challenges. Le grand évènement national au cœur du Parc Disneyland Paris battait la mesure dès janvier. En mars cependant, le réseau est ralenti par le contexte sanitaire imposé, annulant toute une série de rencontres prévues les mois suivants. Qu'à cela ne tienne, les alumni ont fait appel à leur créativité pour continuer à animer le réseau avec le dynamisme qui les caractérise.

« En 2020, nous avons reconduit notre partenariat triennal car *Entreprendre Pour Apprendre* est une association enthousiasmante qui encourage la prise de responsabilités et la créativité des jeunes. Après notre soutien au développement d'outils pédagogiques, notre Fondation contribuera au développement des alumni. Enfin, grâce aux soutiens conjugués des Caisses régionales du Crédit Agricole, nous avons le plaisir de booster le déploiement des Mini-S partout en France. »

— Virginie Percevaux,
Déléguée Générale Fondation
Crédit Agricole Solidarité et Développement

UNE ANNÉE REBONDISSANTE



1-3 novembre 2019

National Coordinator Meeting de Copenhague

Antoine Wischlen, président de JA Alumni France, reçoit le diplôme « BRONZE » des mains du président de JA Alumni Europe. Cette certification atteste du bon développement du réseau, répondant au cahier des charges des alumni européens.



26 janvier 2020

Premier évènement national dédié aux alumni à Disneyland Paris

80 alumni de toute la France se donnent rendez-vous pour continuer à co-construire le réseau et le faire grandir, participent à des ateliers de prise de parole et des conférences inspirantes, et profitent de moments conviviaux pour faire connaissance.



Avril, mai
et juin 2020

Un confinement prolifique

Les alumni profitent d'être à la maison pour enclencher divers challenges sur leur compte officiel Instagram : *blind-tests*, concours culinaires ou sportifs, interviews des membres du bureau national, etc. Tout est prétexte à faire communauté et à sentir la force d'être ensemble.



Juin 2020

Prix Alumni Rebond

Les alumni de France votent pour l'une des meilleures vidéos REBONDS. Ce concours invitait les mini-entrepreneurs de l'année 2019-2020 à raconter comment ils avaient surmonté la crise sanitaire avec leur Mini-Entreprise®. L'histoire d'Hippolyte de Grand Est retient leurs votes.

« Nous avons décidé de lancer un site de vente en ligne et de réaliser une vidéo publicitaire, pour valoriser nos gourdes lavables et continuer à rester en contact avec nos clients. »

— Hippolyte,
mini-entrepreneur, Grand Est



Juillet 2020

Prix Gather des alumni

Gather est la plateforme internationale des alumni, fonctionnant comme un réseau social. En juillet les alumni de France y publient une série de vidéos créées par des mini-entrepreneurs pour les évènements régionaux en digital. La Mini-Entreprise® OCESA LUMINAIRES d'Auvergne-Rhône-Alpes a obtenu le plus de votes.



Jason

ALUMNI ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE NORMANDIE ET
MEMBRE DU BUREAU NATIONAL DES ALUMNI

Quel a été l'impact de l'expérience Mini-Entreprise® dans ta vie ?

La Mini-Entreprise® a joué un rôle important. J'ai découvert le côté entrepreneurial que j'avais en moi et j'ai surtout découvert qui j'étais vraiment. L'expérience m'a permis de vaincre ma timidité et de trouver une confiance en moi qui m'a fait évoluer et avancer à tous les niveaux.

Qu'est-ce qui te motive à t'engager avec nous ?

Depuis 2012, je n'ai pas quitté l'association Entreprendre Pour Apprendre Normandie. Aujourd'hui je suis membre de son conseil d'administration, après avoir été membre du jury régional à plusieurs reprises. Faire partie du bureau national des alumni me semblait être la continuité logique de mon engagement. Je suis le doyen de cette équipe, j'apporte mon expérience et mon soutien aux alumni plus récemment arrivés.

À quoi rêves-tu pour l'avenir du réseau des alumni ?

Je rêve à une plus grande communauté axée sur le partage et l'entraide tant sur le plan personnel que professionnel.

« La Mini-Entreprise® m'a permis de réaliser qui j'étais. »

Les alumni en Europe et dans le monde

4 000 utilisateurs de GATHER, la plateforme en ligne du réseau mondial des alumni, dont 1 700 alumni européens

55 pays du monde possèdent un réseau des alumni, dont 26 en Europe

JA Alumni Europe recense 14 000 alumni

2019-2020 une année atypique

Cette année en montagnes russes, pleine de rebondissements et de challenges, nous a fait prendre des chemins de traverse. Elle a donné lieu à un mouvement de solidarité et l'envie de converger vers une dynamique commune entre nos 16 associations.

REBONDS est l'incarnation de cette expérience que nous avons tous vécue entre ces mois de mars et de juin. Nous avons souhaité partager la flexibilité et l'esprit du rebond des mini-entrepreneurs qui ne se sont pas découragés face à cette situation inédite. Nous avons souhaité parcourir la France pour montrer l'énergie qui anime tous les acteurs œuvrant pour ou par notre association.



NOTRE MANIFESTE

*Réagir, réinventer, oser,
découvrir, se redécouvrir...
se surprendre soi-même.*

Le contexte inédit et bouleversant a rebattu les cartes. Face à cette crise, chacun réagit à sa manière.

Chez Entreprendre Pour Apprendre, nous sommes si fiers de constater que **l'envie, l'audace, la pugnacité et l'enthousiasme** sont toujours au cœur des actions des Mini-Entreprises® comme de celles de nos partenaires du monde de l'éducation et de l'entreprise.

Nous avons la conviction qu'il est indispensable de mettre en lumière toutes ces initiatives, de partager avec vous ce qui nous inspire... ce qui nous rappelle chaque jour **notre raison d'être.**

Pendant quelques semaines, nous avons donné la parole à ceux qui font Entreprendre Pour Apprendre, à ceux qui sur le terrain se mobilisent, font avancer les projets... à ceux qui ont su rebondir.

Ils ont partagé avec nous leurs résiliences, leur capacité à évoluer, s'adapter et se réinventer... leurs REBONDS. Autant de regards nouveaux, d'idées nouvelles pour ouvrir de nouvelles perspectives et

grandir ensemble.

LE DIGITAL AU SERVICE DES JEUNES

Notre plateforme pédagogique



L'interconnexion au sein des équipes de Mini-Entreprises®

Nous avons adapté la plateforme pédagogique afin que chaque mini-entrepreneur puisse se connecter et continuer son activité en équipe, dans la bonne humeur, la créativité et l'interconnexion !

Partout en France toutes les équipes Entreprendre Pour Apprendre se sont mobilisées pour apporter des solutions à la continuité pédagogique de notre programme Mini-Entreprise®, et pour faire vivre des expériences d'apprentissage grâce aux outils digitaux.



Un tableau de bord permettant plus d'autonomie

Les droits des jeunes sur leur tableau de bord ont également été élargis de sorte qu'ils puissent valider les avancées de leur projet de Mini-Entreprise®, compléter le planning, incorporer des liens et saisir leur comptabilité sans devoir faire appel à leur encadrant.



Des connexions simultanées illimitées

Nous avons immédiatement rendu possible la consultation simultanée des ressources de la plateforme par plusieurs utilisateurs de la même Mini-Entreprise®, ce qui n'était pas le cas jusque-là, chaque Mini-Entreprise® disposant d'un seul accès.



Des liens faciles vers des salles de classe virtuelles

La plateforme permet désormais d'intégrer des liens vers des salles de classe virtuelles pour réunir les Mini-Entreprises® pour un brief ou une réunion.

« La Fondation Entreprendre est heureuse d'avoir contribué à l'accélération de la transformation numérique d'Entreprendre Pour Apprendre. Leur plateforme digitale s'est révélée un atout stratégique majeur pendant la crise de la COVID-19, lui permettant de reprendre 70 % de ses programmes auprès des jeunes ! »

— Thibault de Saint Simon,
Directeur général de la Fondation Entreprendre

Rebondir, en live avec...

Catherine Barba ▶▶▶▶▶

Si nous avons sollicité Catherine Barba pour nous parler de sa vision du rebond, ce n'est pas un hasard. Cette business woman nous a livré son parcours hors norme.

« Ce n'est pas par les idées que je suis venue à l'entrepreneuriat mais par les gens. J'aime bien le mot de rebond, très lié à l'entrepreneuriat. Quand tu entreprends, tu sais que ça ne va pas se passer comme tu l'avais prévu. Le rebond, c'est ce pivot permanent qui demande beaucoup d'écoute, une attention constante à tes clients et au marché... et qui te fait avancer. Pour rebondir il faut aussi accepter de changer de cap, il faut aussi accepter de se remettre en question. »

Sylvain Tillon ▶▶▶▶▶

Qui de mieux placé que Sylvain Tillon pour parler d'entrepreneuriat et de rebond ? Avec une première aventure entrepreneuriale bâtie à seulement 21 ans, et pas moins de 3 nouveaux projets d'entreprises initiés ensuite, il illustre parfaitement notre raison d'être : entreprendre pour apprendre.

◀◀◀◀◀ Frédéric Mazzella

L'idée géniale du covoiturage en France, c'est lui ! Frédéric Mazzella a fondé Covoiturage.fr en 2006, rebaptisé BlaBlaCar en 2011. Il retrace avec nous son parcours : ses débuts, le succès, et les bonnes pratiques qu'il s'est appliquées à mettre en place pour réussir.

◀◀◀◀◀ Nicolas Bouzou

Nicolas Bouzou, économiste et fondateur du cabinet de conseil Asterès, nous livrait son point de vue d'expert sur la crise et le rebond et s'adressait notamment aux jeunes : « Entreprendre, c'est avoir un projet d'amélioration du monde. »

Rebondir, pour grandir

Ils nous ont raconté leurs rebonds !

Nous avons donné la parole à 15 acteurs qui œuvrent par et pour Entreprendre Pour Apprendre :



« La crise a permis à notre Mini-Entreprise® d'avoir une nouvelle motivation, que l'on n'aurait pas forcément eue de la même façon en période saine. La motivation de montrer qu'on est capables de surmonter les étapes difficiles avec succès. »

Hugo Vitolo, mini-entrepreneur
Entreprendre Pour Apprendre Grand Est



« On a pu prendre le temps de faire plus ample connaissance avec les nouveaux alumni grâce aux visioconférences. Après la Mini-Entreprise®, rebondir en rejoignant le réseau des alumni c'est retrouver une seconde famille. »

Fanny Raulin, alumni Entreprendre Pour Apprendre Occitanie



« J'ai pris conscience de la fragilité de la planète, et que notre mode de développement doit se tourner vers une économie durable et davantage de solidarité entre les pays. »

Déa Maria, mini-entrepreneuse
Entreprendre Pour Apprendre Corsica



« Les mini-entrepreneurs sont pleins de joie, donc c'était extrêmement facile de les accompagner et de leur accorder du temps. J'ai réorganisé mon agenda, j'ai pris sur le temps de route que j'avais d'habitude pour aller au bureau, pour leur accorder à eux. »

Guillaume Tessier, mentor Entreprendre Pour Apprendre Centre-Val de Loire



« L'évènementiel en digital a finalement permis à plein de gens de voir davantage de mini-entrepreneurs et de participer [...] Je retiens de positif que l'énergie de nos mini-entrepreneurs est restée intacte et la concentration et le dévouement de nos jurys aussi !. »

Laurence Hontarrede, Responsable RSE et Prospective BNP Paribas Cardif



Toutes les interviews sont disponibles sur notre page YouTube pour s'inspirer, booster sa motivation et son esprit d'entreprendre.

Des histoires

Il y a des histoires qui nous inspirent, d'autres qui nous donnent envie d'entreprendre. Celles que nous avons choisi de partager témoignent de l'importance du rebond pour arriver au bout de ses projets et de ses ambitions !

Tour à tour nous avons raconté les parcours de vie de ces 5 personnalités à travers des portraits diffusés sur nos réseaux sociaux entre mai et juillet.

Le point commun entre Steve Jobs, Marc Simoncini, Virginie Delalande, J.K. Rowling et Katherine Johnson ?

Avoir su dépasser les limites et les obstacles, avoir pris confiance en eux en dépit des nombreuses résistances, avoir accédé à leurs rêves à la force de leur persévérance et de leurs convictions.

Steve Jobs

Marc Simoncini

Virginie Delalande

J.K. Rowling

Katherine Johnson

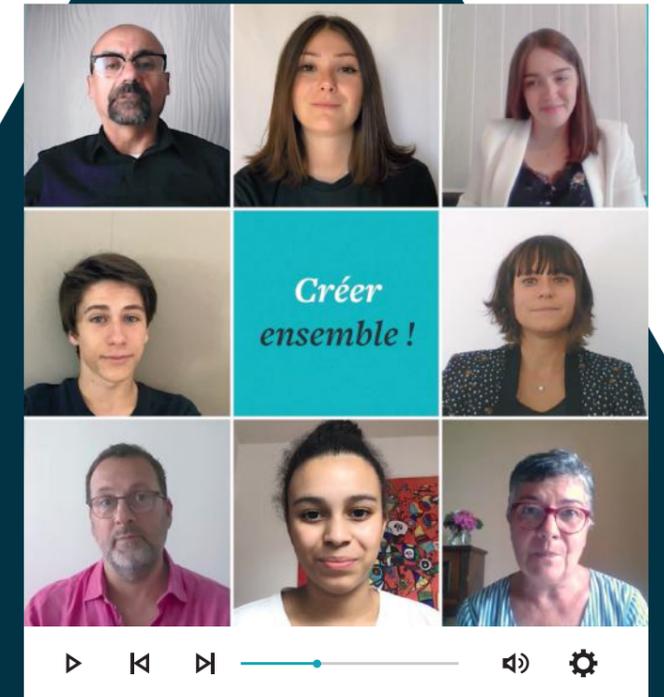


Rebonds, le clap de fin

La campagne Rebonds nous a animés depuis la fin du confinement jusqu'à la fin du mois de juillet. Savoir rebondir, créer ensemble, évoluer, inventer... Des valeurs que nous transmettons au quotidien avec nos mini-entrepreneurs et que nous avons souhaité mettre en images et en mots avec ceux qui sont au cœur des actions de notre association : jeunes, encadrants, mentors.



Vidéo à retrouver sur notre page YouTube



Des sources d'inspiration



Quelques citations et jeux comme autant de respirations dans le flot des rebonds, pour inspirer toujours, pour rester connectés et partager avec légèreté en ces temps où nous en avons bien besoin.

LA CAMPAGNE REBONDS EN CHIFFRES

79 500

personnes
ont visionné nos contenus
Rebonds pendant 3 mois

90 900

impressions
au total sur LinkedIn, Facebook et Instagram
> Indiquent le nombre de vues total
de tous les posts de la campagne Rebonds

Rebondir avec des challenges digitaux



LES ÉVÉNEMENTS FRANÇAIS

Challenge national Mini-Entreprises® L // 18-25 ans

Le jury national composé de collaborateurs de Rothschild & Co a consacré la Mini-Entreprise® **EN VISION**, spécialisée dans le conseil en transition écologique. EN VISION est accompagnée par **Entreprendre Pour Apprendre Grand Est**.



Challenge national Mini-Entreprises® L // 16-21 ans

4 Mini-Entreprises® ont été présélectionnées pour vivre la finale nationale. Le jury a consacré la Mini-Entreprise® **LUNCH&GO** qui fabrique des sets de couverts et brosses à dents en bambou, pailles en inox, et du dentifrice fait-maison. LUNCH&GO est accompagnée par **Entreprendre Pour Apprendre Île-de-France**.

Merci aux jurys composés de collaborateurs de AG2R LA MONDIALE, Bpifrance, Citi, Fedex, Infotrafic, Levi Strauss, Mc Kinsey et MetLife.



Challenge national REBONDS

Ce challenge libre permettait aux mini-entrepreneurs de concourir à titre individuel. L'objectif ? Nous raconter leur ressenti pendant l'expérience de la crise sanitaire et comment chacun a été acteur et moteur pour son projet.

80 partenaires ont voté pour les 5 meilleures vidéos.

Retrouvez les vainqueurs dans la vidéo Clap de fin de Rebonds.



LES ÉVÉNEMENTS EUROPÉENS

Innovative Recycling and Reuse Award

Ce challenge en partenariat avec la **Fondation Arconic** récompense les Mini-Entreprises® qui fabriquent des **produits liés au recyclage et à l'économie circulaire**.

La France a été représentée par « **Mon Petit Arbre** », accompagnée par **Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire**. La Mini-Entreprise® fabrique des produits en tissu, faits-main, à partir de matériaux réutilisés.



JA Europe Enterprise Challenge (EEC)

Dédiée aux 18-25 ans, cette compétition européenne récompense les meilleurs projets de Mini-Entreprises® dans cette tranche d'âge.

L'équipe **EN VISION** représentait la France, elle repart avec le trophée « JA Alumni Leadership Award » décerné à Pauline pour sa capacité de leadership.



JA Europe Company of the Year Competition (COYC)

Dédiée aux 16-21 ans, cette compétition européenne récompense les meilleurs projets de Mini-Entreprises® dans cette tranche d'âge.

L'équipe **LUNCH&GO** représentait la France, elle repart avec le trophée « JA Alumni Leadership Award » décerné à Clémence pour sa capacité de leadership.



Junior Achievement Worldwide

Entreprendre Pour Apprendre est la représentation en France du réseau Junior Achievement Worldwide et de son entité européenne JA Europe. Ce réseau est mondialement connu pour son expertise en termes d'éducation à l'entrepreneuriat et de préparation des jeunes au monde professionnel. JA Worldwide est présent dans 115 pays.

La Mini-Entreprise® est la traduction française de Company Program. Chaque année les Mini-Entreprises® L championnes de France dans leur catégorie 16-21 ans ou 18-25 ans gagnent leur place pour les championnats européens.



L'ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS (ESP)



L'Entrepreneurial Skills Pass (ESP) est une certification internationale validant les acquis et les expériences vécus grâce au Company Program. Il s'agit du premier diplôme JA, distribué dans 60 pays, certifiant des compétences entrepreneuriales. Les jeunes ont le choix, à la fin de leur Mini-Entreprise®, de passer cet examen. Ce diplôme est délivré en fonction des résultats à l'évaluation, basée sur la progression vécue au cours de l'année, les compétences et les connaissances acquises.

« *Accompagner des élèves dans la création d'un projet entrepreneurial représente une immense fierté pour nos mentors qui aiment partager leur expérience et leurs connaissances pour conduire les équipes à la réalisation concrète de leur Mini-Entreprise®.* »

— **Pierre Bonhomme**,
Senior Internal Communications Specialist FEDEX
Fedex est un partenaire européen œuvrant avec notre organisation JA Europe

JA WORLDWIDE EN CHIFFRES

Chaque année JA déploie une cinquantaine de programmes et accompagne plus de 12 millions de jeunes dans le monde, dont 500 000 participent au Company Program. 345 000 mini-entrepreneurs dans le monde sont européens.

+ 12 400 000
jeunes participent à un programme JA chaque année

162 200 000
heures consacrées aux programmes JA

3 600
salariés JA

88 000
écoles et structures éducatives

313 000
encadrants de jeunes

463 000
entrepreneurs et salariés d'entreprises volontaires

Nos partenaires, une main tendue vers la nouvelle génération

Ensemble nous encourageons la jeunesse à porter l'esprit d'initiative de la France de demain.

Merci à nos partenaires, entreprises ou fondations, avec lesquels nous co-construisons des partenariats visant à démultiplier notre impact auprès des jeunes. Nombreux sont ceux qui mobilisent aussi leurs collaborateurs pour transmettre leurs compétences aux mini-entrepreneurs.

Partenaires nationaux de notre programme Mini-Entreprise® dans les territoires ▶▶▶▶▶



Partenaires via la taxe d'apprentissage ▶▶▶▶▶



Partenaires stratégiques ▶▶▶▶▶



Partenaires de notre développement en France ▶▶▶▶▶



Partenaires publics ▶▶▶▶▶



Réseaux nationaux partenaires ▶▶▶▶▶



Bilan financier

Entreprendre Pour Apprendre France agit au sein de la fédération autour de 4 missions principales :

- ▶ L'animation et l'appui au développement des associations régionales
- ▶ La formation des acteurs, l'ingénierie et la mise à disposition d'outils pédagogiques
- ▶ L'organisation des événements nationaux, la participation des lauréats aux championnats européens et les dépenses liées à la communication nationale
- ▶ La structuration, le plaidoyer et la représentation au niveau national (inclus dans les frais de fonctionnement)

Un budget total de

1 750 K€

en 2019-2020

ORIGINE DES RESSOURCES (EN %)



EMPLOI DES RESSOURCES (EN %)



DÉTAIL DU POSTE DE FONCTIONNEMENT DE LA FÉDÉRATION (EN %)



ÉVALUATION DES BUDGETS CONSOLIDÉS DES 15 ASSOCIATIONS RÉGIONALES ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN 2019-2020

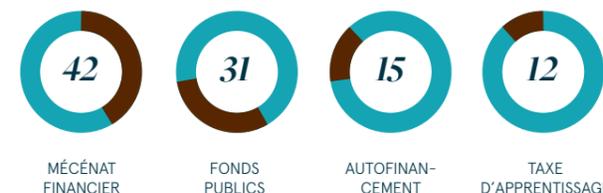
Hors EPA France

Un budget total de

3 430 K€

en 2019-2020

ORIGINE DES RESSOURCES (EN %)



EMPLOI DES RESSOURCES (EN %)



La richesse humaine, capital immatériel indispensable d'Entreprendre Pour Apprendre

3 100

bénévoles se sont engagés à nos côtés sur le terrain auprès des jeunes, mais aussi dans l'accompagnement de nos associations

20 647

heures de bénévolat

309 710 €*

mis à disposition au service de la jeunesse

* Base : taux horaire chargé 15 euros

Notre gouvernance pour l'année scolaire 2020-2021

Le Conseil d'administration d'Entreprendre Pour Apprendre France

SGEC

Jean-Marc Petit

PEEP

Isabelle Fery

APEL

Hélène Laubignat

FONDATION ENTREPRENDRE

Blandine Mulliez

ACADÉMIE DE LILLE

Philippe Deubel

FONDATION

THE ADECCO GROUP

Bruce Roch

CITI

Lars Seynaeve

GRUPE LA POSTE

Stéphanie Osmont

BNP PARIBAS

CARDIF

Amélie Guelton

MEDEF

Éric Le Jaouen

CPME

Éric Tesnières

CJD

Christian Trochon

Personnes qualifiées

Florence Depret

Jérôme Lefèvre

Gabriel Madelin

Un conseil des présidents constitué de bénévoles et un Comité des directions régionales avec les dirigeants salariés pour avancer main dans la main avec les territoires

Auvergne-Rhône-Alpes

Gaëtan de Sainte Marie
Adeline Billon

Bretagne

Dominique Cordeiro
Mélanie Rault

Bourgogne-Franche Comté

Arnaud Tournoux
Julien Brault

Centre-Val de Loire

David Pinto
Direction en cours de recrutement

Corse

Serge Santunione
Vanessa Santoni

Grand Est

Pierre Nessler
Aurélie Solanille

Nouvelle-Aquitaine

Sébastien Girard
Laurent Barrau

Occitanie

Hélène Ghesquière
Céline Bonneau
Natacha Rousseau

Île-de-France

Bruno Baciotti
Kalya Thevathasan

Martinique

Marie-Andrée
Jean-Marie Victoire
Josette Cinna

Normandie

François Quettier
Benoît Gaillard

Guadeloupe

Max Nelson
Jérôme Cusset

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Yan Pataki
Clara Cerf

Réunion

Shenaz Zadvat Ghanty
Nicole Imiza
Émilie Jauze

Pays de la Loire

Jean-Yves Fouché
Sylvie Madec

Entreprendre Pour Apprendre France

Jérôme Lefèvre
Adeline Mongrué
Marion Boussac
Camille Latreille
Nicolas Koster
William Le Goff
Gauthier Tondeur
Joyce Tuyishimiré
Zélie Verdeau
Paul Pecquet

Entreprendre Pour Apprendre en France

Auvergne-Rhône-Alpes

contact@epa-aura.fr

Lyon

L'Orangerie
3 rue Jacqueline et Roland de Pury
69 002 LYON

Grenoble

French Tech in the Alps
16 boulevard du Maréchal Lyautey
38 100 GRENOBLE

Clermont-Ferrand

Pépinière d'Entreprises Pascalis
10 allée Évariste Galois
63 000 CLERMONT-FERRAND

Chambéry

La Dynamo
24 avenue Daniel Rops
73 000 CHAMBÉRY

Bourgogne- Franche-Comté

contact@epa-bfc.fr

Dijon

CCI Côte d'Or
2 avenue de Marbotte
21 000 DIJON

Besançon

CCI Doubs
46 avenue Villarceau
25 000 BESANÇON

Bretagne

contact@epa-bretagne.fr

CCI Ile et Vilaine

2 avenue de la Préfecture
35 000 RENNES

Centre- Val de Loire

contact@epa-centre.fr

CITEVOLIA - à la délégation régionale EDF

1 place Rivière Casalis
45 400 FLEURY-LES-AUBRAIS

Corsica

contact@epa-corse.fr

KM5 route de Mezzavia
BP 623
20 186 AJACCIO SALINES

Grand Est

contact@epa-grandest.fr

Strasbourg

16 rue de Leicester
67 000 STRASBOURG

Reims

Chez CCI Marne
5 rue des Marmouzets CS 60025
51 722 REIMS CEDEX

Nancy

Chez Lycée Chopin
21 rue Émile Bertin
54 000 NANCY

Guadeloupe Saint-Martin Saint-Barthélemy

contact@epa-g2s.fr

Parc d'activités la Providence
ZAC de Dothémare
97 183 LES ABYMES CEDEX

Île-de-France

contact@epa-idf.fr

WeWork - Anatole France
198 avenue de France
75 013 PARIS

Martinique

contact@epa-martinique.fr

C/z Chambre de commerce et
d'industrie de la Martinique
50 rue Ernest Deproge
97 200 FORT-DE-FRANCE

Normandie

contact@epa-normandie.fr

Caen

CRMA Basse-Normandie
2 rue Claude Bloch - BP 15 205
14 074 CAEN CEDEX

Rouen

26 rue Alfred Kastler - BP 336
76 137 MONT-SAINT-AIGNAN CEDEX

Nouvelle-Aquitaine

contact@epa-nouvelleaquitaine.fr

Bordeaux

40 avenue Maryse Bastié - BP 75
33 523 BRUGES CEDEX

Poitiers

7 rue Marcel Doré
ENSI Poitiers. Bât 16
86 000 POITIERS

Occitanie

contact@epa-occitanie.fr

Montpellier

Rectorat - service DAFPIC - Bureau 1100
31 rue de l'Université - CS 39 004
34 064 MONTPELLIER CEDEX 2

Toulouse

Chez ARCHE BALMA
6 avenue Prat Gimont
31 130 BALMA

Provence-Alpes- Côte d'Azur

contact@epa-paca.fr

16 place du Général de Gaulle - CS 50013
13 231 MARSEILLE CEDEX 01

Pays de la Loire

contact@epa-paysdelaloire.fr

Open Lande
10 rue de l'île Mabon
44 200 NANTES

La Réunion

contact@epa-reunion.fr

1 rue Jean Chatel
97 400 SAINT-DENIS

Autres territoires d'outre-mer,
contacter **Entreprendre
Pour Apprendre France**