

*Tirer vers le haut*

*Rapport  
d'Activité  
2020-2021*



Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE**  
Pays de la Loire



Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE**  
Pays de la Loire



[entreprendre-pour-apprendre.fr](http://entreprendre-pour-apprendre.fr)

# Édito

## « Ensemble, tirons notre jeunesse vers le haut ! »

La culture entrepreneuriale française ne demande qu'à se développer. Ainsi le dernier rapport de l'Institut Montaigne « Innovation française: nos incroyables talents ». révèle que le nombre de licornes françaises est passé de 3 en 2017 à 19 en 2021, permettant à la France de devenir le deuxième écosystème de start-up d'Europe, à égalité avec l'Allemagne. Cette évolution est porteuse d'inspiration pour de nombreux étudiants, lycéens et collégiens.

Cette *ambition de faire réussir notre jeunesse en les tirant vers le haut*, Sylvie MADEC l'a portée avec tous les administrateurs, permanents, encadrants, mentors, bénévoles et partenaires. Sous sa direction, ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE a réussi la digitalisation de ses parcours pédagogiques. Nos Mini-Entrepreneurs ont pu évoluer dans le Laval Virtual World, créer leur avatar, et réaliser des stands virtuels et *vivre des expériences uniques*.

Notre projet AMBITION 2023 veut permettre à davantage de jeunes de bénéficier de nos programmes, en Pays de la Loire. Anne-Catherine BASEILHAC, notre nouvelle directrice, va y consacrer toute son énergie et son expérience, elle qui a piloté pendant trois ans le développement du think tank VersLeHaut et les Etats Généraux de l'Education, restitués le 1er juillet 2021.

*Les défis de demain s'annoncent exigeants pour la nouvelle génération. La découverte précoce des enjeux et des mécanismes entrepreneuriaux donne à chaque jeune des atouts essentiels pour y faire face.*

L'économie est en forte mutation. Il faut inventer de nouvelles voies industrielles pour garantir une transformation radicale des ressources énergétiques. Les innovations doivent s'inscrire dans l'économie circulaire. La digitalisation de nos activités bouscule tous les modèles en accélérant les processus d'évolution. L'humain doit être remis au cœur de l'économie, en s'appuyant sur toutes les compétences, sans distinction de sexe, race, religion ou origine sociale.

*La Mini-Entreprise® exige une démarche rigoureuse, enchaînant créativité, analyse des attentes, organisation des équipes, production, ventes et évaluation des besoins financiers. Forte de la diversité des personnalités qui apprennent à coopérer pour un but commun, cette démarche construit et fait grandir les participants, contrebalançant des comportements induits par des Instagram ou des TikTok, où l'immédiateté, l'approximatif, et les fausses vérités prédominent.*

Ainsi, nos jeunes découvrent que *l'entreprise est une aventure humaine où ils peuvent s'épanouir et se révéler*, au-delà des déterminismes sociaux ou des résultats scolaires.

Soyons donc collectivement fiers de ce que, ensemble, nous apportons aux jeunes, et tirons vers le haut une génération de mini-entrepreneurs !

**Jean-Yves FOUCHÉ**  
**Président Entreprendre Pour Apprendre**  
**Pays de la Loire**



# Sommaire

**3**

*Édito*

**5**

*Nos chiffres clés*

**6**

*Une pédagogie évolutive*

- 6 Une pédagogie évolutive
- 7 Nos 3 parcours
- 8 Mini-Entreprise® S
- 9 Mini-Entreprise® M
- 10 Mini-Entreprise® L

**11**

*Innovations & Créations*

- 11 Innovations & Créations
- 12 Continuité pédagogique
- 13 De la Mini-Entreprise® à l'entreprise
- 14 Festival des Mini-Entreprises®

**16**

*Ambition 2023*

- 16 Ambition 2023
- 17 Orientations 2022
- 18 Le réseau des Alumni se structure
- 19 Les médias en parlent
- 20 Des élus engagés
- 21 L'équipe

**22**

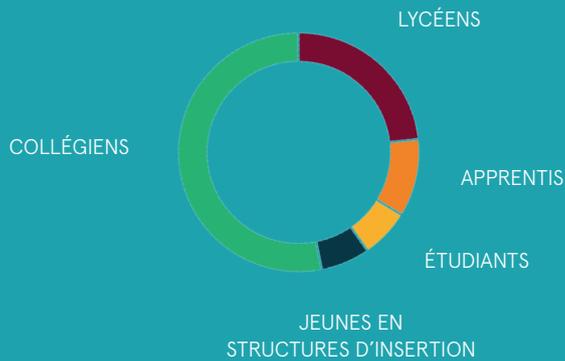
*Nos partenaires*

**23**

*Nos soutiens via  
la Taxe d'apprentissage*

# Nos chiffres clés 2020-2021 en Pays de la Loire

**2800** jeunes  
bénéficiaires de nos programmes



**94** projets  
pédagogiques  
menés sur l'année

 **16**

 **11**

 **67**

**330**  
*bénévoles mobilisés*  
pour être coaches, experts, jurys,  
recruteurs, facilitateurs auprès des  
jeunes ou administrateurs pour  
Entreprendre pour Apprendre  
Pays de la Loire

**230**  
*encadrants*  
engagés dans nos programmes et  
qui accompagnent les jeunes dans  
leurs projets : enseignants, formateurs,  
conseillers en insertion, etc.

**169**  
*mentors*  
ont guidé les  
jeunes

## Répartition des projets sur le territoire



**170**  
*partenaires*  
qui nous soutiennent

# Notre pédagogie

Notre ambition est de rassembler les jeunes, les professionnels du monde de l'entreprise et les encadrants de jeunes autour de projets de Mini-Entreprises®. Ensemble, nous donnons à chacun le pouvoir de se réaliser au travers d'une expérience humaine et surtout collective. Entreprendre Pour Apprendre France veille à adapter régulièrement notre pédagogie pour la rendre plus facile d'usage et adaptée aux défis du monde en mutation.

## VALORISER TOUTES LES ACTIONS

Créativité, investigation, travail en équipe, prise de recul, découverte du monde économique, mais surtout découverte de son propre potentiel... Le programme Mini-Entreprise® immerge les jeunes de 13 à 25 ans dans l'expérience collective de l'entrepreneuriat.

Accompagnés et soutenus par leurs encadrants et leur mentor, les jeunes font grandir leurs idées, étape par étape, de l'idéation à l'ébauche d'un prototype de produit, parfois même jusqu'à la création du bien ou du service et sa vente.

## MISER SUR LES INTÉRÊTS COMMUNS

La Mini-Entreprise® s'appuie sur une alliance éducative entre encadrants de jeunes et mentors dans laquelle chacun se complète en apportant ses savoirs, savoir-être et savoir-faire pour développer les compétences des jeunes, dans un mode d'animation coopératif.

## UN ACCOMPAGNEMENT HUMAIN ET DES RESSOURCES

Le facilitateur Entreprendre Pour Apprendre accompagne les projets quel que soit le parcours choisi. Il veille à la bonne réussite du projet, fait le lien entre les participants et met à disposition des ressources pédagogiques adaptées.



« Pendant cette expérience de Mini-Entreprise®, je les ai vus grandir, être capables de s'organiser, et j'ai été très agréablement surprise du résultat. Grâce aux interventions des mentors, j'ai également observé leur changement de posture face à l'adulte à travers des questions plus ciblées, plus intéressées pour faire avancer le projet. Je ne m'attendais pas à ce qu'ils soient aussi impliqués et aussi autonomes, c'est ce qui m'a vraiment marquée. »

Gwënola Arrondeau - Encadrante au Collège Frère André (72)

# Nos 3 parcours

La Mini-Entreprise® est un projet concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Pour les publics scolaires la Mini-Entreprise® se déroule pendant les heures de cours, les heures d'options ou de club. Agréée par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. La Mini-Entreprise® est reconnue comme activité complémentaire de l'école.



**PÉDAGOGIE ACTIVE**  
APPRENDRE EN FAISANT

Je retiens 75 % de ce que je fais



**COOPÉRATION**

Nous apprenons les uns des autres



**PÉDAGOGIE POUR TOUS**

De 13 à 25 ans en milieu scolaire ou hors scolaire (public en décrochage, en difficulté, en situation de handicap, etc.)

## LA MINI-ENTREPRISE® SE DÉCLINE EN 3 PARCOURS



**1 journée = 1 défi**

**9-12 ans / 13-25 ans**

½ journée ou une journée

Répondre à un challenge proposé par un partenaire (entreprise, collectivité, association) en imaginant en équipe des solutions



**#Créativité**  
**#Challenge**



**D'une problématique à la formalisation d'une idée**

**9-12 ans / 13-25 ans**

15 à 20 h / 24 à 35 h sur plusieurs semaines

Répondre à une problématique entrepreneuriale et inventer en équipe un projet qui répond à un besoin



**#Business plan**  
**#Conceptualisation**



**Une expérimentation concrète de l'entreprise**

**13-25 ans**

60 h minimum sur 6 à 10 mois

Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit (bien ou service)



**#Production**  
**#Commercialisation**

*« Au départ, je voulais travailler dans le marketing, puis les encadrants et le mentor m'ont dit, on te voit bien Directrice Générale. Je ne me sentais pas capable, mais puisqu'ils m'ont encouragée, je me suis dit, pourquoi pas essayer. Et j'ai été prise.*

*Avec la Mini-Entreprise®, on nous laisse beaucoup d'autonomie, qu'on ne nous laisse pas toujours à l'école. A l'école, on nous dit toujours ce qu'il faut faire. Là on apprend à prendre des décisions autrement.*

*Il faut qu'un maximum de jeunes puissent vivre la Mini-Entreprise® pour qu'ils comprennent que ce n'est pas parce que tu n'es pas bon à l'école que tu n'as pas de compétences. Ils ont des talents et c'est important de leur faire découvrir à eux-mêmes.»*

**Hanae – Mini-Entreprise® L Aromabox - Noyen-sur-Sarthe (72)**

# Mini-Entreprise® S

## Le Dispositif « Bouge ton Territoire »

*Avec notre nouveau partenaire, le Crédit Agricole Anjou Maine, nous avons développé un projet ambitieux de déploiement de Mini-Entreprises S Bouge Ton Territoire qui ont rassemblé plus de 300 jeunes et 60 mentors.*

Le format des Mini-Entreprises® S, adapté aux contraintes de la crise sanitaire, consistait en des demi-journées de créativité organisées au sein des établissements scolaires pour un groupe d'environ 30 jeunes. Coachés par des Administrateurs du Crédit Agricole, les jeunes devaient répondre à la problématique « Penser son Territoire comme un lieu de vie profitable à tous » en proposant des projets d'activité économique innovants.

Malgré les annulations dues à la crise sanitaire, 12 demi-journées Mini-Entreprises® S ont été organisées sur La Mayenne, La Sarthe et le Maine-et-Loire en 2020-2021.

Un grand nombre de projets ont été imaginés par les jeunes : des Médico-Bus nomades permettant à des médecins de suivre des patients dans des déserts médicaux, des Chalets pour accueillir des femmes battues, une EcoBox de tri qui récompense en fonction du poids des déchets triés, etc...



Le dispositif 'Bouge ton territoire' a constitué un excellent levier pour maintenir le lien Ecole-Entreprise et le contact avec le monde économique malgré la crise. Les visites d'entreprise n'étant plus permises, c'est l'entreprise qui vient aux jeunes.

Séduit par l'expérience, plusieurs établissements ont poursuivi par la création d'une Mini-Entreprise® M ou L. 19 Mini-Entreprises® S sont prévues sur le même format pour l'année 2021-2022

*« En 2021, la Grande Cause du Crédit Agricole est celle des jeunes et ce sera également notre thème pour 2022. Le projet «Bouge Ton Territoire» permet à des jeunes, encadrés par des administrateurs et des collaborateurs du Crédit Agricole, de participer sur leur temps scolaire à une réflexion sur l'avenir de leur territoire. A l'issue de ces demi-journées, chaque groupe défend son projet devant un jury. De belles rencontres mises en valeur sur notre espace virtuel, en 360°, en cliquant sur le pôle dédié aux jeunes »*

**Christophe Bourreau, Responsable Mutualisme et Territoire.  
Crédit Agricole Anjou Maine.**



# Mini-Entreprise® M

## Une alternative au stage en entreprise

En 2020-2021, la crise sanitaire a complexifié la recherche de stages en entreprise. Jeunes de 3ème, en Bac Pro ou en BTS, beaucoup se sont retrouvés sans stage. Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire s'est mobilisé pour proposer à ces jeunes de vivre une Mini-Entreprise®, découvrir l'entrepreneuriat, développer leurs savoir-être et rencontrer des professionnels. Nous avons retravaillé le parcours Mini-Entreprise M pour l'adapter sur une, deux ou trois semaines et permettre à ces jeunes de vivre une expérience professionnalisante. Cette proposition a été intégrée par l'ONISEP à son catalogue Un stage pas comme les autres. 85 jeunes ont bénéficié du dispositif.



**Collège Albert Vinçon : Consommer moins d'énergie en partenariat avec EDF**  
**28 jeunes de 3ème générale en Quartier Prioritaire de la ville - Saint Nazaire**

Pendant une semaine les jeunes ont élaboré des projets pour diminuer la consommation d'énergie. 11 professionnels (collaborateurs d'EDF et bénévoles) sont intervenus pour présenter les enjeux autour de l'énergie et les métiers d'EDF, pour entraîner les jeunes à passer des entretiens de recrutement et les coacher sur leur projet (business plan, communication, pitch...). Multiprise connectée, rétrochauffage, vélo hybride... les jeunes ont pitché leurs idées inventives devant un jury de professionnels en fin de semaine.



*« La démonstration d'une inclusion, d'un partage et d'une coopération réussie. Les jeunes ont appris à travailler ensemble, avec un objectif commun. La Mini-Entreprise® leur a ouvert d'autres perspectives »*

*Nathalie Rouzairé,  
Principale du Collège Albert Vinçon*

*« La Mini-Entreprise® avec EPA Pays de la Loire a été très enthousiasmante ! Guidés par l'expertise d'EPA, nous avons mis sur pied cette alternative au stage de troisième en un temps record, en mobilisant des salariés pour des témoignages et des accompagnements. Les jeunes étaient très réceptifs et l'équipe de direction du collège aussi. Une belle expérience à reconduire ! »*

*Laurence Bachelier,*

*Direction Action Régionale Pays de la Loire chez EDF*

Trois autres Mini-Entreprise® M ont été menées au Collège St Joseph de Châteaubriant (25 jeunes de 3ème), au Collège des Iles de Loire de Saint-Sébastien-sur-Loire (25 jeunes de 3ème) et au Lycée Atlantique de Luçon (8 jeunes en BTS Tourisme)



**AG2R LA MONDIALE**

### Ces lycéens qui créent leur mini-entreprise

Luçon - Faute de stage, des étudiants de BTS tourisme ont créé une mini-entreprise, SAV tourisme. Leur agence de voyages expérimentale est-elle appelée à se poursuivre ?

Avec la crise sanitaire, une porte close. 28 étudiants en première terminale du BTS tourisme du lycée Albert Vinçon n'avaient pu trouver de stage. Ils ont entrepris pour un projet de mini-entreprise. Ils ont créé une agence de voyages expérimentale pour apprendre.



### Montée en compétence

Au départ déçus de n'avoir pas de stage, les jeunes sont satisfaits de cette expérience inédite : « Nous avons mis en commun les compétences de chacun. On nous a fait confiance, cela nous a touchés. En mettant en pratique les acquis de cours, on s'est rendu compte qu'on était capables et on a même appris des choses, comme le business plan, qu'on n'avait pas étudiées. »

Extrait d'un article sur la Mini-Entreprise® M menée par les jeunes du BTS Tourisme. Les jeunes ont été coachés par des professionnels d'AG2R la Mondiale pour élaborer un projet sur le tourisme pour les seniors dans le Marais Poitevin.

# Mini-Entreprise® L

Quelques belles réussites



**POUR CONSOMMER AUTREMENT**

## Bamboo la paille verte

Un kit complet de pailles en bambou avec pochette en tissus recyclés



## Les P'tits Cirés

Des emballages alimentaires en cire d'abeille pour remplacer les films plastiques et aluminium.

## Aromabox

Un set de deux produits pour faire pousser vos aromates et pour les faire sécher et les conserver tout l'hiver.



## Sacadavrac

Des sacs à vrac en coton 100% Bio et Zéro Déchet à utiliser lors des achats alimentaires.



**POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ**

## Chauve le Monde

Des nichoirs pour protéger les chauve-souris et lutter contre les moustiques sans insecticide.



## Amflore

Des vases en ampoules recyclées pour accueillir vos fleurs en douceur.



## AURA

Une bouteille en verre recyclée pour devenir un véritable objet de décoration lumineux.



**POUR VALORISER SON TERRITOIRE**



## Escales Game

Un escape game ludique sur l'histoire de la ville de Fontenay-le-Comte.

## Serv'Shop

Une marketplace 100% locale pour aider les commerçants du Saumurois



# Innovations & Créations



## LE PROGRAMME «ACTIVE TES COMPÉTENCES»

Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire a participé au déploiement d'un nouveau programme « Active tes Compétences Financières » à destination des jeunes de 13 à 25 ans. Ce programme a été développé par Junior Achievement Worldwide (dont Entreprendre pour Apprendre est la déclinaison française) et mis en place dans 13 pays du monde entier en 2020-2021.

En Pays de La Loire, c'est 87 jeunes volontaires en Service Civique chez Unis Cité qui ont participé au programme.

Le programme repose sur des séances d'animation, en présence d'un facilitateur EPA et d'un mentor HSBC et d'une application interactive sur laquelle les jeunes évoluent en autonomie.

Son objectif : initier les jeunes aux grands principes de la gestion financière et leur permettre de développer leurs compétences et expériences vis-à-vis de l'argent. Ce programme adapté au distanciel nous a permis de maintenir notre accompagnement malgré les aléas liés à la crise sanitaire.



« Je trouve que l'application est très complète, on aborde les revenus, les dépenses, l'épargne. Les exemples étaient toujours très imagés, concrets. L'application peut t'aider quand tu n'arrives pas du tout à gérer ton budget ou que tu te poses des questions »

Flora, Volontaire en Service Civique chez Unis Cité



## LE 10X CHALLENGE

*Le 10 X Challenge est un programme destiné aux jeunes de 11 à 19 ans pour découvrir le monde professionnel et développer l'esprit d'entreprendre, l'autonomie et la créativité.*

Les jeunes sont répartis en groupes de 2 à 4 et ont quatre semaines pour créer leur Mini-Entreprise®, créer un produit et le vendre. Ils disposent d'un apport de 10,00 € par groupe pour se lancer. Le challenge, vécu sur la même période dans toute la France, est rythmé par un concours national de logo, puis un concours national de pitch vidéo. Ils produisent un bien ou un service, et préparent leur stand pour une vente de clôture du projet avant de réaliser un bilan des compétences développées.

Le lycée Jules Verne de Nantes a participé à ce pilote, tout comme un collège d'Ajaccio.

Opération réussie, puisque ce programme est étendu maintenant à toute la France. Bravo et merci aux lycéens de 2<sup>de</sup> du lycée Jules Verne et à leur enseignante, un bel exemple à suivre !

# Continuité pédagogique



## LE MAINTIEN DES SALONS DES VENTES

Malgré le contexte sanitaire, l'équipe d'Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire s'est mobilisée pour maintenir ses événements en présentiel, lorsque cela était possible.

Ancenis, Angers, Thouaré, Nantes, Nozay, Laval, St Nazaire, La Roche-sur-Yon, Machecoul... 9 Salons des Ventes ont été organisés dans les galeries commerciales plus petites, restées ouvertes au mois de Mars.

Les Mini-Entreprises® ont chacune tenu un stand et vendu leurs produits à une clientèle non captive. Elles ont bénéficié d'un coaching pour préparer leur pitch et des retours de clients mystères qui ont évalué leur accueil des clients et leur stratégie commerciale.

Cette expérience a permis aux mini-entrepreneurs de s'essayer au démarchage en situation réelle et d'échanger avec une diversité de clients potentiels.



## DES ÉVÉNEMENTS DIGITAUX POUR TOUS

En parallèle Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire a maintenu une continuité pédagogique avec des événements digitaux à destination des Mini-Entreprises®.

En Novembre, alors que le second confinement était déclaré, un séminaire sur l'étude de marché et le Business Model Canva a été co-animé avec Vincent Roux, Président du Réseau Entreprendre Atlantique. L'objectif : permettre aux mini-entrepreneurs de se remobiliser sur leur projet et leur présenter des outils digitaux pour coopérer à distance.

Le 18 Février 2021, un événement Boost Event a été organisé en partenariat avec la Banque de France. Il a été proposée en distanciel aux Mini-Entreprises® pour leur permettre de travailler sur la Gestion Financière de leur projet.

L'Assemblée Générale annuelle de l'association a également été organisée en distanciel le 3 Décembre 2020 avec plus de 70 participants présents. Des animations ludiques et innovantes étaient proposées afin de continuer à vivre la communauté Entreprendre pour Apprendre Pays de La Loire.



# De la Mini-Entreprise® à l'entreprise

## Serv'Shop

Des lycéens de 1ère STMG du Lycée Saint Louis de Saumur, ont élaboré une Marketplace 100% saumuroise pour permettre aux commerçants locaux de développer leurs ventes en ligne.

Un principe simple : Le client réserve ses produits en ligne et vient le chercher plus tard en boutique. Un service utile pour les commerçants qui n'ont pas de site internet et valorise le commerce de proximité.

En juin, 2 des 25 Mini-Entrepreneurs, grâce au soutien de la CCI du Maine et Loire, ont décidé de poursuivre l'aventure Serv'Shop.



## B&Bag

Les jeunes de BTS Métiers de la Mode et du Vêtement du Lycée La Baugerie ont confectionné dans leurs ateliers Le Sac Enchanté. Ce Lunch Bag pratique et esthétique s'est vendu immédiatement, 100% succès ! Séduite par le design de ce sac, leur mentor, styliste de profession, envisage de poursuivre la production du Sac Enchanté.

## Barr' Bus

Dans le cadre du Chef d'Oeuvre, les jeunes de première Bac Pro Métiers de la vente et du commerce du Lycée la Joliverie (44) ont lancé leur Mini-Entreprise sur deux ans et développent une poignée de bus anti-virus pour se tenir dans les transports en commun en toute sécurité.



## Lunch Time

12 lycéens de 2nde du lycée Pierre Mendès-France de La Roche-sur-Yon ont imaginé une Lunch Box en matière végétale. Après le dessin papier, puis la numérisation 3D de leur box grâce à un autre lycée vendéen, les jeunes ont recherché un partenaire pour la production. La société Kerhea a racheté les plans à la Mini-Entreprise®, et va produire cette lunch box qui sera commercialisée dès janvier 2022 .



# FESTIVAL DES MINI- ENTREPRISES

*Cette année le Salon régional annuel qui clôture l'année de Mini-Entreprises® s'est réinventé en devenant le Festival des Mini-Entreprises®. Un événement 100% digital pour valoriser les projets innovants des Mini-Entreprises® et célébrer ensemble cette aventure collective.*



## **Un univers virtuel et de vraies rencontres**

Cette année nous avons renouvelé notre partenariat avec le Laval Virtual World qui avait accueilli en 2020 la Cérémonie de Remise de Prix.

Le monde virtuel, proposant des avatars et la possibilité de communiquer en direct avec les autres participants, a ensuite accueilli près de 50 stands virtuels de Mini-Entreprises®.

Pendant une matinée les mini-entrepreneurs, ont pitché leurs projets et testé leur argumentaire devant des jurés de professionnels dans le but de décrocher un Prix sur différentes thématiques.



## **Le vote du Public**

Pour la première fois, cette année, le grand public a pu prendre part au Festival des Mini-Entreprises® en votant pour son projet favori sur la plateforme du Festival.

Les Mini-Entreprises® participantes ont préparé une vidéo commerciale présentant leur produit ou service. Avec plus de 14 000 votes du grand public, les Mini-Entreprises® ayant réuni le plus de voix par catégorie ont reçu un Prix lors de la cérémonie de clôture du Festival.





## Le Village des Métiers et de l'Innovation se réinvente

Cette année, 4 entreprises innovantes du territoire ligérien nous ont fait découvrir leurs coulisses en vidéo animées par le comédien Léo Boulay. Les jeunes ont eu l'occasion de découvrir de nouveaux secteurs et de réinventer l'avenir avec :

- My Pie
- Isore Bâtiment
- Farwind Energy
- Créative Eurecom.

Ces vidéos ont été diffusées chaque semaine pendant la durée du Festival des Mini-Entreprises® sur le site internet dédié.



[Une série de vidéo à voir et à revoir sur notre chaine Youtube](#)



## La cérémonie de Remise des Prix – Point d'orgue du Festival

Pour clôturer en beauté le Festival des Mini-Entreprises®, l'équipe s'est retrouvée au Laval Virtual Center pour animer ce temps de valorisation diffusé en direct sur Youtube. Les jeunes et leurs encadrants ont pu se connecter sur Teams et assister en direct à cette cérémonie participative.

Grâce à la participation de Delphine de chez Coezi, animatrice de la cérémonie, nos partenaires présents sur le plateau ont pris part à cette célébration festive à travers différentes saynètes pour féliciter les jeunes et remettre les prix aux Mini-Entreprises® vainqueurs de chaque catégorie.



Dans le cadre du Festival des Mini-Entreprises® Entreprenre Pour Apprendre Pays de la Loire a lancé une Collecte Solidaire.

*« Nous apprécions beaucoup l'énergie et l'enthousiasme que l'association EPA dégage auprès des jeunes.*

*C'est avec un grand plaisir que nous avons embarqué ensemble avec l'entreprise SIGMA dans une collecte solidaire un peu particulière sur Solidarité Grand Ouest : Tout le monde peut aider l'association en versant un don qui est multiplié par 3 car ce don déclenche 2 abondements : celui de SIGMA et celui de la Fondation Grand Ouest de la BPGO.*

*10 € versés, 30€ reçus par EPA, Un don 3X+ utile !*

*Un dispositif inédit en France qui permet de tous se mobiliser pour les jeunes et faire connaître encore plus les actions de cette belle association, porteuse d'avenir. »*

**Anne-Sophie Meyselle**  
**Fondation & Mécénat - Solidarité Grand Ouest**



**SIGMA**



FONDS DE DOTATION  
**SOLIDARITÉ  
GRAND OUEST**  
Ensemble, agissons pour notre territoire

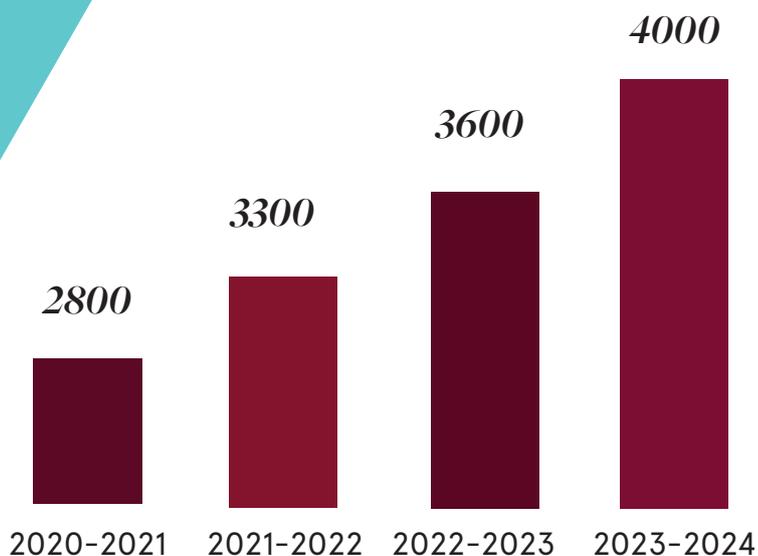
# Ambition 2023

Ambition 2023 est une réflexion accompagnée par Monitor Deloitte pour définir nos grandes lignes stratégiques d'ici à 2023/2024 : leviers d'action clés, définition des publics « cœur », nouveaux partenariats à mettre en place, parcours pédagogiques à privilégier en fonction des publics, modalités d'accompagnement, RH et budget à faire croître en conséquence.



Notre objectif à horizon 2023-2024 est d'atteindre 4000 jeunes, en nous appuyant sur un maillage dense du territoire. Nous avons réalisé une matrice, incluant de nouvelles cibles (lycées agricoles, universités, maisons familiales rurales, établissements en quartiers prioritaires). Et, département par département, nous l'avons déclinée en caractérisant les projets et nos priorités à moyen terme.

**« AMBITION 2023 est enfin une façon de créer de la cohésion autour de notre projet, transmissible au Conseil d'administration, aux collaborateurs, ou encore aux partenaires. »**



*Évolution du nombre de jeunes bénéficiaires en Pays de La Loire*

# Orientations 2022

*En 2022, nous privilégierons trois leviers de croissance essentiels pour atteindre cette ambition :*

▶ ▶ ▶ ▶ ▶ Le déploiement géographique :

Via un maillage territorial renforcé, nous assurerons une présence plus proche des besoins des établissements, et mieux connectée avec les ressources du territoire, tant en termes de réseaux institutionnels que d'acteurs économiques.

Ce maillage territorial renforcé s'appuiera sur un poste de facilitateur supplémentaire créée en septembre 2021, pour couvrir les départements 72 et nord 49, ainsi que sur l'animation des Groupes d'Action Départementaux, étoffés et accompagnés tout au long de l'année.

▶ ▶ ▶ ▶ ▶ Le nombre de bénéficiaires parmi les publics cibles fragilisés, au sens large :

Parmi les jeunes qui bénéficient de nos programmes de Mini-Entreprises®, nous souhaitons accorder une part accrue à ceux qui font face à de réels freins à l'employabilité, quelles que soient les difficultés rencontrées (sociales, d'apprentissage, d'éloignement géographique...): notamment les jeunes encadrés par les Missions locales, localisés en Quartiers Prioritaires de la Ville, en REP/REP+, en Zone de Revitalisation Rurale, porteurs de handicap etc...

▶ ▶ ▶ ▶ ▶ Le renforcement de partenariats stratégiques noués avec les entreprises :

Nous proposerons aux dirigeants de prendre toute la dimension de la Responsabilité Educative de l'Entreprise pour en faire un volet à part entière de leurs engagements RSE, et de la décliner en actions concrètes auprès des jeunes, via le soutien de nos programmes de Mini-Entreprises® et la possibilité pour leurs collaborateurs de devenir mentors.



# Le réseau des Alumni se structure

Depuis 2019, les anciens mini-entrepreneurs qui le souhaitent s'engagent au sein du réseau des Alumni Entreprendre Pour Apprendre. En 2020/2021 le réseau a accueilli 20 alumni en Pays de la Loire et a structuré son activité en différents pôles.

L'objectif ? permettre aux jeunes de continuer l'aventure de l'entrepreneuriat. À travers des missions et des animations les alumni développent de nouvelles compétences, organisent des événements et rencontrent des professionnels.

## Renforcer la visibilité du réseau

Pour faire face aux contraintes imposées par la crise sanitaire, les jeunes se sont appuyés sur les réseaux sociaux pour faire connaître leurs actions. Les alumni ont développé le challenge digital #BuzzTaMini à destination des mini-entrepreneurs pour encourager leur créativité.

La page Instagram des alumni a fait peau neuve, avec une équipe dédiée pour faire connaître le réseau et ses actions sur le territoire ligérien.

## Les Alumni au Festival



Moment phare de l'année, le Festival des Mini-Entreprises® a accueilli 4 alumni !

Ils ont pu remettre un Prix en direct devant 1500 personnes lors de la Cérémonie de Remise des Prix .

Ils étaient également présents sur l'univers Laval Virtual World pour recruter de nouveaux alumni et rencontrer les mini-entrepreneurs.



## Un engagement au plus près des territoires

Certains alumni se sont engagés dans les Groupes d'Action Départementaux pour faire connaître Entreprendre Pour Apprendre et aider à développer le réseau dans leur département.

Ils ont également participé aux Salons des Ventes en tant que clients mystères pour conseiller les mini-entrepreneurs sur leur stratégie commerciale.

## Vous souhaitez en savoir plus ?

Contactez Nathan BOURRY  
Réfèrent Alumni Pays de la Loire  
07 76 69 08 01  
n.bourry@epa-alumni.fr

“J’ai fait durant une année scolaire entière le projet de Mini-Entreprise® avec EPA. Mon rôle dans cette entreprise fut de diriger et motiver mon groupe en tant que Directrice Générale. Le produit que nous avons créé fut des pailles en bambou avec pour packaging des sacs en tissu. **Cela m’a permis de sortir de ma zone de confort et de me créer de nouvelles expériences. J’ai rejoint le réseau Alumni EPA afin de me créer de nouveaux contacts et de me faire un réseau.**”

Axelle - Alumni

# Les médias en parlent

## Ouest France - Ils découvrent le monde de l'entrepreneuriat

### Ils découvrent le monde de l'entrepreneuriat

Sept jours, deux semaines d'emploi planchent sur une création d'entreprise grandeur réelle avec la Mission locale.



## Ouest France - Des mini-entrepreneurs avec un max d'énergie

### Des mini-entrepreneurs avec un max d'énergie

Soutenus par l'association Entreprendre pour apprendre, ainsi que par des mentors, une vingtaine d'élèves de troisième du collège Antix-Coril ont créé depuis octobre une mini-entreprise.

#### La mini-entreprise

Elle vise à leur donner l'occasion de se confronter à la réalité du monde de l'entreprise, de découvrir les métiers, de développer leur confiance en eux, de leur donner un premier contact avec le monde du travail. Les élèves ont travaillé en équipe pour concevoir et fabriquer des produits à vendre. Ils ont également participé à des ateliers de formation et de mentorat.



#### Des axes de cours innovants

Les élèves ont travaillé sur des projets concrets, en utilisant des outils numériques et des méthodes de travail innovantes. Ils ont également participé à des ateliers de formation et de mentorat.

## France 3 Pays de la Loire - Entreprendre Pour Apprendre dès le collège !



## Télévision Locale du Choletais - A la découverte d'une Mini-Entreprise®



## Les Alpes Mancelles - Des Lycéens de Sillé-le-Guillaume pourraient créer une Mini-Entreprise®

### Sillé-le-Guillaume et ses alentours

### « BOUGE TON TERRITOIRE » - Des lycéens de Sillé-le-Guillaume pourraient créer une mini-entreprise



Vous nous suivez sur les réseaux... vos posts préférés !



# Des élus engagés

## LE BUREAU

*Jean-Yves Fouché*  
**Président**

*Daniel Toutan*  
**Vice-Président et  
relations avec  
l'enseignement**

*Hervé Fillon*  
**Trésorier  
et gestion  
administrative**

*Fanny Duriez*  
**Secrétaire et  
ressources  
humaines**

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

*ALLAIN Ophélie*  
ALUMNI EPA

*DESOUHANT Nicolas*  
CPME

*PICHON Hervé*  
CCTM LE MANS

*BLANCHE Anne*  
CREDIT AGRICOLE  
ATLANTIQUE VENDÉE

*DROUET Jean-Baptiste*  
MEDEF PAYS DE LA LOIRE

*ROUPIE Catherine*  
CPME

*BOSSER Régine*  
CREDIT AGRICOLE  
ATLANTIQUE VENDÉE

*DURFORT Vincent*  
ETS CONTY

*SOREAU Stéphane*  
DDFPT Lycée Pierre  
Mendès France (85)

*BOURRY Nathan*  
ALUMNI EPA

*GUYAU Luc*  
Ex Élu de Vendée

*USUREAU Véronique*  
DDEC 44

*CHAMBEIRON Sébastien*  
APEL PAYS DE LA LOIRE

*JOSE Nilson*  
THAMANY PRODUCTION

*WAWRZYNIAK Marie*

*DAUTIN Jean-Louis*  
CLARTÉ LAVAL

*MERLET Valérie*  
ADECCO

*Invitée permanente :*  
*KHALFI Zahra*  
Rectorat Académie de  
Nantes

*DELARAUZE Gilles*  
CJD - BABEES

*MOTOT Jean-Luc*  
SHGO - ROTARY

# L'équipe

## L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

2020 - 2021

2021 - 2022



*Sylvie  
Madec*



Directrice  
Régionale



*Anne-Catherine  
Baseilhac*



*Béatrice  
Drogou*



Facilitatrice  
85 et Sud 44



*Béatrice  
Drogou*



*Sylvain  
Madec*



Facilitateur 53,  
72 et Nord 44  
Facilitateur 53  
et Nord 44



*Sylvain  
Madec*



*Clarine  
Julienne*



Responsable  
communication  
et facilitatrice  
Facilitatrice  
44 et 49



*Clarine  
Julienne*



*Fanny  
Dufrenois*



Chargée de  
communication  
en alternance



*Fanny  
Dufrenois*



*Sophie  
Mercier  
Courgeau*



Facilitatrice  
Ouest 44  
Facilitatrice  
Nord 49 et 72  
Assistante de  
gestion et  
gestion financière



*Ruth  
Tawiah-Okai*



*Mélia  
Fouillat*



# Nos Partenaires

Merci aux partenaires qui nous accompagnent au quotidien pour rendre tous ces projets réalisables.



# Nos soutiens via la Taxe d'Apprentissage

*Merci aux entreprises qui nous ont accordé une part significative de leur Taxe d'Apprentissage. Sans leur participation nous ne pourrions pas financer l'ambition partagée au service des jeunes ligériens.*

ADECCO FRANCE	GIE DES EPL DES PAYS DE LA LOIRE	SAS AVRIDIS
ADHEXO	GIE GESTION GRANDS RISQUES	SAS BAAI
ADI	GL CONSEIL	SAS ELEMEN
AÉROPORT GRAND OUEST (AGO)	GRAND LIEU LOGISTIQUE	SAS ENTREPRISE OUVRARD
AGE - ASSOCIATION DE GROUPEMENT D'EMPLOYEURS	GRANDJOUAN PROPRETÉ	SAS SODIRETZ
ARMOR SAS	GROUPE GRIMAUD LA CORBIÈRE	SAS VALMEAT
ARTLEX	GROUPE LA POSTE	SAS VIVES EAUX
ARTLEX II	GUEGUEN AVOCATS	SCE
ASKA INTERIOR	HANDI PHARM ATLANTIQUE	SEM RÉGIONALE DES PAYS DE LA LOIRE
BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST	HANDI PHARM HAUT DE FRANCE	SERVICE SANTÉ AU TRAVAIL RÉGION NANTAISE - SSTRN
BIOFOURNIL	HERIGE ASSOCIATION	SÈVRE AUTOMOBILE
BODET DROM	HÔTEL DESIGN DE CHAMBRAY	SÈVRE BIOLOGIE
BODET SOFTWARE	IDEA GROUPE	SITACI
BOUYER LEROUX	IDEA LOGISTIQUE	SOCIÉTÉ DES HÔTELS LOW COST DE NANTES SAINT HERBLAIN
CETIH MACHECOUL SAS PORTES BEL'M	KENT GROUP	SOCIÉTÉ HÔTELIÈRE DE COUERON
CHARIER CARRIÈRES ET MATÉRIAUX	LA COMPAGNIE DES ATELIERS	SOCIÉTÉ HÔTELIÈRE DE TOURS SUD
CHARIER GÉNIE CIVIL	LABORATOIRE RIVADIS	SOCIÉTÉ HÔTELIÈRE DU GRAND OUEST - SHGO
CHARIER SAS	LE COUREAU TRANSPORTS	SOCIÉTÉ HÔTELIÈRE POITIER SUD
CIC OUEST	LNA SANTÉ	SOCIÉTÉ DES HÔTELS LOW COST POITIER SUD
COM 4	MANPOWER FRANCE	SOCIÉTÉ PUBLIQUE RÉGIONALE DES PAYS DE LA LOIRE
COMPAGNIE FINANCIÈRE LA CAMUSIÈRE - CFLC	MARQUAGE PUBLICITAIRE INDUSTRIEL - MPI	TIPIAK PLATS CUISINÉS SURGELÉS
CÔTEAUX NANTAIS	MILTON INTERNATIONAL	TMC INNOVATION
EARL DE LA PATOUILLÈRE	NATURE ET COMPAGNIE	TRANSALIVRAC
ERAM INTERSERVICE	NWL FRANCE PRODUCTION	TRANSPORTS ET LOCATION DES MAUGES
ETABLISSEMENTS BEILLEVAIRE	OGE	TRANSPORT LE STER
ETABLISSEMENTS CONTY	PART'AGE EMPLOI	VAL PG
EVOLUVERRE	PASQUIER SA	
FILAVIE SAS	POREE HAVLIK	
GÉNÉRATION BIO DÉVELOPPEMENT SAS	SA ATLANTIC MEDIA	
	SARL CABINET BOCQUIER	
	SARL FAROS	



**ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE**  
Pays de la Loire

Chez Open Lande, 10 rue de l'Île Mabon  
44200 Nantes

[contact@epa-paysdelaloire.fr](mailto:contact@epa-paysdelaloire.fr)  
[www.entreprendre-pour-apprendre.fr/pays-de-la-loire](http://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/pays-de-la-loire)

 [@epapaysdelaloire](https://www.facebook.com/epapaysdelaloire)

 [@EPA\\_PDL](https://twitter.com/EPA_PDL)

 [@epa\\_paysdelaloire](https://www.instagram.com/epa_paysdelaloire)

 [EPA Entreprendre Pour  
Apprendre Pays de la Loire](https://www.linkedin.com/company/EPA-Entreprendre-Pour-Apprendre-Pays-de-la-Loire)

 [Entreprendre Pour  
Apprendre Pays de la Loire](https://www.youtube.com/channel/UC...)

