Rapport d'activité

2020-2021

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
Grand Est

Membre de JA Worldwide®

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Membre de JA Worldwide®

entreprendre-pour-apprendre.fr/grand-est

4 Édito de Pierre NESSELER

6 Présentation d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est

8 Nos chiffres clés

10 Notre pédagogie

12 Étude d'impact

20 Mentoring

22 Alumni

24 Rapport de communication

26 Témoignage de Sylvain CONVERS

28 Festival des Mini-Entreprises

30 Témoignage de Véronique HEMBERGER

32 Nos partenaires Témoignage de Claude SCHAEFFER

34 La gouvernance

36 Témoignage de Georges WALTZ

38 L'équipe

Édito

Pierre NESSELER

PRÉSIDENT D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE GRAND EST
FONDATEUR D'EXPERTIS CFE

L'année 2020-2021 a été marquée par la crise sanitaire et nous a démontré, plus que jamais, l'importance de pouvoir donner aux jeunes, dans un contexte complexe, la possibilité de continuer à créer, croire en soi, trouver sa voie et construire collectivement. Cette année pleine de rebondissements a été une période riche, où changement, remise en question, adaptabilité et créativité ont été les mots d'ordre !

Malgré les contraintes et les obstacles rencontrés, l'énergie et la ténacité de l'équipe n'ont pas failli. Portée par l'envie de transmettre, de donner une chance à tous les jeunes de pouvoir vivre l'expérience de la Mini-Entreprise®, l'équipe a relevé le défi de poursuivre un accompagnement de qualité et d'innover l'offre pédagogique.

L'augmentation du nombre de parcours dans le Grand Est a prouvé que le programme de la Mini-Entreprise® n'a pas été délaissé et était bel et bien au cœur des priorités pour les acteurs engagés auprès de la jeunesse. La Mini-Entreprise® a permis de donner du sens, d'apporter de l'énergie positive et du dynamisme dans l'apprentissage. Dans un contexte économique fragile, nos parcours se sont révélés être des solutions pour lever des freins à l'employabilité des jeunes en situation d'insertion professionnelle.

Cette réussite, nous la devons aux personnes engagées à nos côtés. Ils sont encadrants pédagogiques, mentors, experts, jurys, partenaires et contribuent tous à la mise en œuvre de nos parcours sur les territoires auprès des jeunes. Associés à nos valeurs et convaincus de la transformation qui s'opère chez les mini-entrepreneurs, ils ont choisi d'être bénévoles et de donner de leur temps pour apporter conseils et expertise. Un grand merci à tous ces ambassadeurs de notre pédagogie qui s'impliquent auprès de la jeunesse, à nos côtés.

La crise sanitaire a été un moment clef dans l'évolution de notre offre évènementielle. Comment mettre en lumière la jeunesse et l'esprit d'entreprendre dans un contexte où le brassage et les rencontres sont impossibles ? Comment créer du lien, connecter la jeunesse au monde professionnel et valoriser les projets des mini-entrepreneurs ? C'est l'intelligence collective qui a permis de répondre à ces enjeux.

Parcours digitaux, mise en pratique du design thinking, création du premier Festival des Mini-Entreprises 100% digital, il a fallu oser, se former, expérimenter et se lancer.

Cette réussite témoigne de la confiance de l'Éducation Nationale dans notre projet. Sans les enseignants, les chefs d'établissements, le rectorat, rien ne serait possible.

Notre ancrage territorial est un des éléments clefs du déploiement de nos actions auprès de la jeunesse du Grand Est. L'engagement de nos partenaires territoriaux (institutionnels et associations, réseaux d'entrepreneurs, entreprises) est une réelle plus-value dans la réalisation de notre mission. Nos parcours pédagogiques sont des outils au service de la jeunesse et des territoires. Notre rôle est de faire prendre conscience aux jeunes de l'environnement dans lequel ils évoluent et d'éveiller les consciences. L'impact positif de nos parcours est en partie dû aux collaborations qui s'opèrent sur les territoires.

Le soutien et la fidélité de nos mécènes Grand Est sont essentiels pour la vie de notre association. Engagés dans la stratégie et au cœur de la gouvernance, leur engagement va au-delà d'un soutien financier. Ils sont portés par l'envie de contribuer au développement et à l'épanouissement des jeunes.

L'année 2020-2021 a été ma première année en tant que Président Grand Est d'Entreprendre Pour Apprendre. Au sein de la gouvernance de la structure, au contact des différents acteurs connectés autour de la jeunesse, je prends conscience que nous sommes tous portés par la belle énergie, l'enthousiasme et le dynamisme des jeunes. Je suis fier d'être aux côtés de personnes qui souhaitent construire autour de ce beau projet associatif et je tiens à remercier infiniment tous les administrateurs qui contribuent au développement de la structure.

Il est essentiel de souligner que la Région Grand Est, 1ère collectivité du territoire et 1er financeur de la structure, reconnaît par son soutien, notre capacité à faire rayonner la jeunesse et à développer l'esprit d'entreprendre au bénéfice du territoire. Nous la remercions pour la confiance qu'elle nous alloue.

L'année 2021-2022 sera caractérisée par de nouveaux enjeux post-crise sanitaire et il nous faudra poursuivre nos efforts pour trouver de nouvelles ressources financières, afin de diversifier nos partenariats. Les perspectives du retour en présentiel du Festival des Mini-Entreprises laissent entrevoir le plaisir de nous retrouver prochainement, et de célébrer la jeunesse et l'esprit d'entreprendre autour des projets des mini-entrepreneurs.

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
Grand Est
Membre de JA Worldwide®

Entreprendre pour Apprendre Grand Est est une association à but non lucratif dont l'objet est d'aider les jeunes à révéler leur potentiel, à eux-mêmes et aux autres, à travers l'expérience concrète et collective de l'entrepreneuriat.

Pour cela, nous développons le programme Mini-Entreprise®, décliné en plusieurs parcours, en fonction de l'âge, du temps disponible et des objectifs à atteindre dans un cadre pédagogique.

Quel que soit le parcours, des encadrants pédagogiques sont associés au projet, afin de garantir cadre éducatif et dispositif d'apprentissage, ainsi que des acteurs du monde économique pour apporter du réalisme et sens de l'innovation.

Notre Fédération

Entreprendre Pour Apprendre est une fédération de 17 associations loi 1901, agréée par le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse. Nos activités sont reconnues complémentaires de l'école.

Créateurs de nouvelles perspectives, nous interconnectons l'école et l'entreprise pour s'enrichir mutuellement de toutes les énergies et faire grandir ensemble tous les potentiels.

Ce que nous sommes et ce que nous faisons

Nous mettons en œuvre les conditions permettant la création de projets qui ouvrent de nouvelles perspectives pour les jeunes qui les vivent, comme pour les encadrants et mentors qui les partagent. Nous encourageons toutes les initiatives au travers de notre programme Mini-Entreprise®.

Nous n'avons pas d'a priori sur les méthodes, tant qu'elles servent un objectif commun. Nous développons des modules d'apprentissage évolutifs et adaptables pour accompagner les projets.

Nous souhaitons décloisonner les rôles de chacun et réinventer les relations préétablies pour simplement partager.

NOS CHIFFRES CLÉS 2020-2021

3 054
jeunes ont participé à nos programmes

183
projets de Mini-Entreprises® réalisés dans l'année

347 Encadrants
engagés dans nos programmes et qui accompagnent les jeunes dans leurs projets : enseignants, formateurs, conseillers en insertion, etc.

10
salariés sur le Grand Est

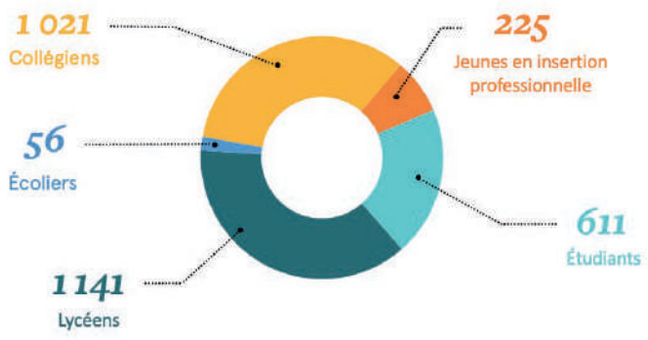
- 4 Salariés en Alsace
- 4 Salariés en Champagne-Ardenne
- 2 Salariés en Lorraine

341
bénévoles mobilisés : mentors collaborateurs d'entreprise ou de collectivités, entrepreneurs, administrateurs d'associations...

DONT **160**
mentors qui ont guidé les jeunes

12%
des Mini-Entreprises® réalisées en France sont créées dans le Grand Est

3 054
jeunes sensibilisés par Entreprendre Pour Apprendre Grand Est par lesquels

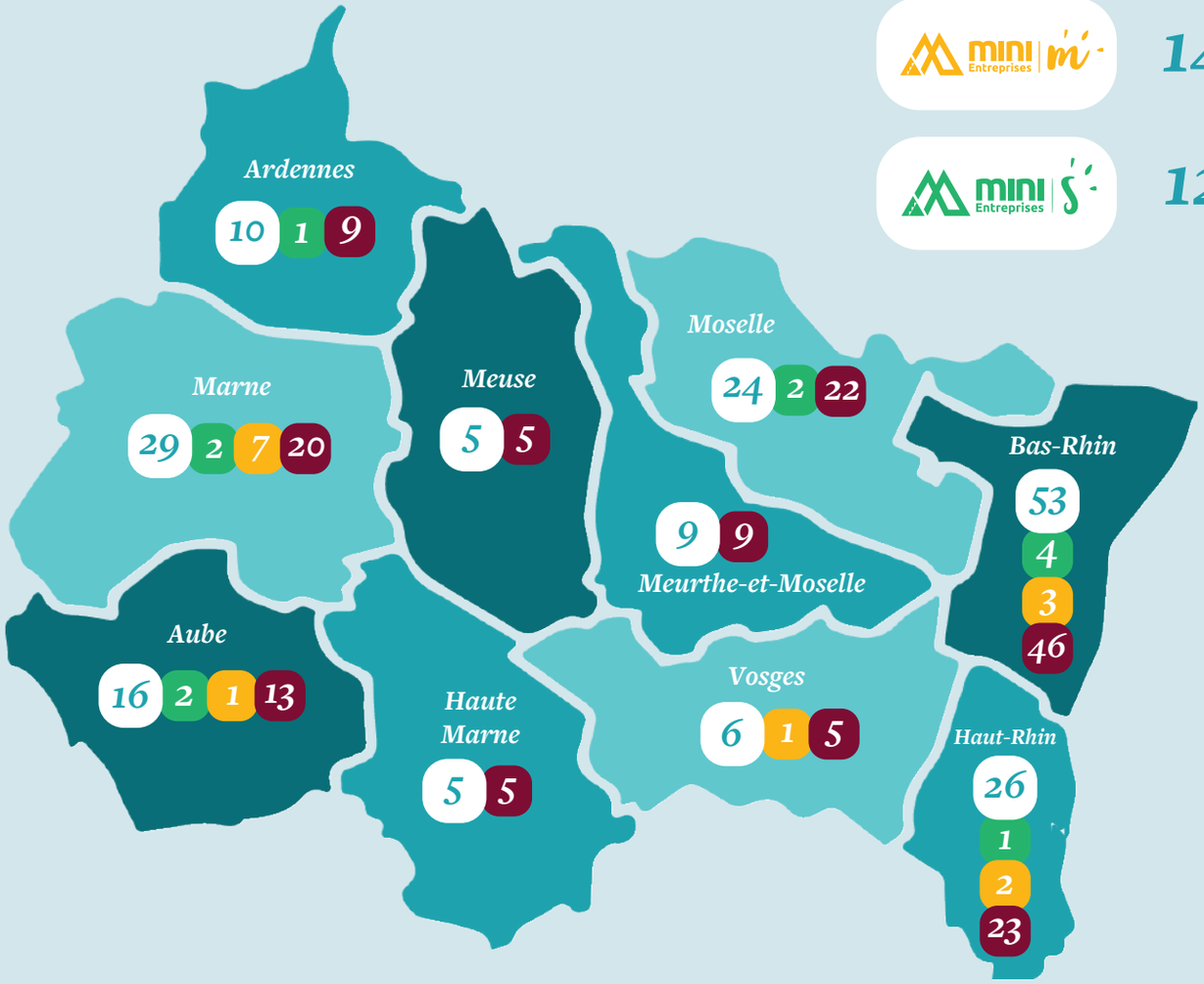


3ème meilleure région de France en nombre de projets de Mini-Entreprises

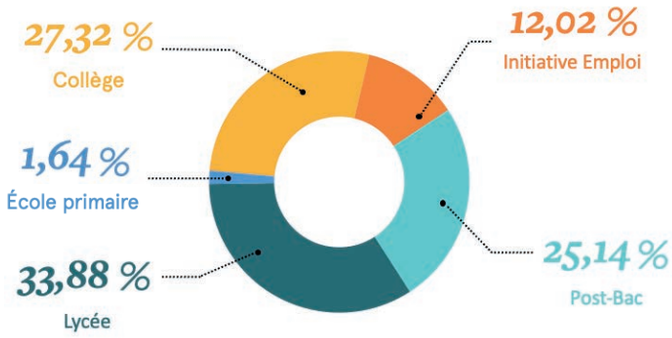
Répartition territoriale des projets de Mini Entreprises

183
Projets de Mini-Entreprise® sur le Grand Est :

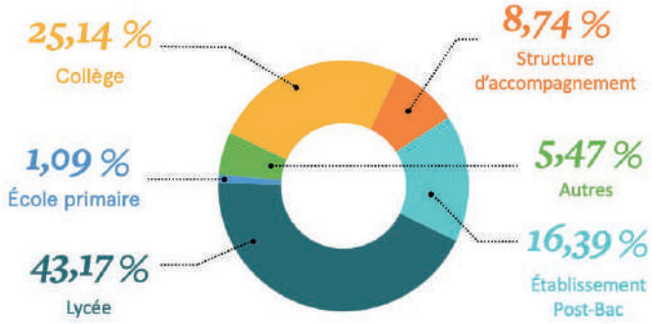
- Mini Entreprises L : **157**
- Mini Entreprises M : **14**
- Mini Entreprises S : **12**



Les Mini-Entreprises par catégories



Les Mini-Entreprises par établissements



Notre pédagogie

Notre ambition est de rassembler les jeunes, les professionnels du monde de l'entreprise et les encadrants de jeunes autour d'une expérience entrepreneuriale humaine et collective : la Mini-Entreprise®.

Agréée par le Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports, notre activité est reconnue comme complémentaire de l'école.

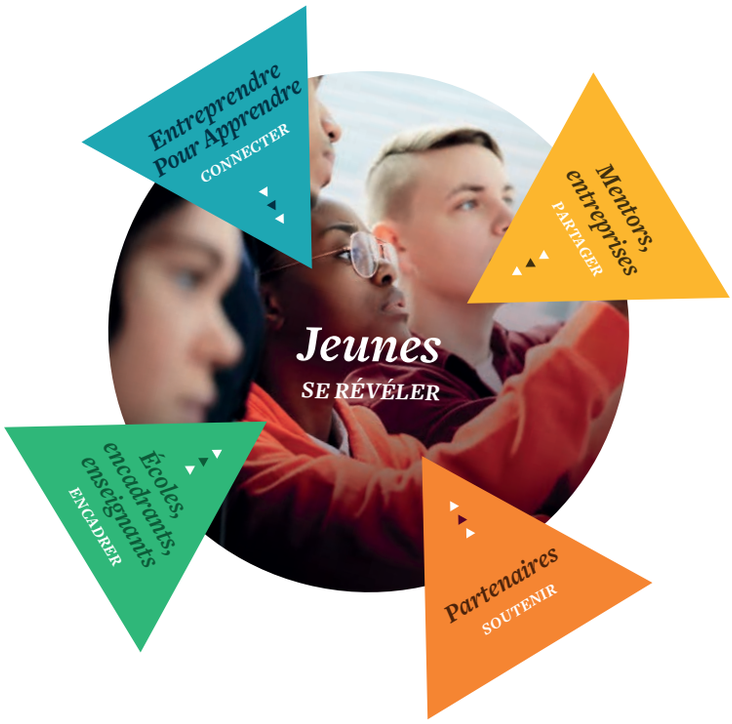
UNE EXPÉRIENCE UNIQUE ET IMMERSIVE

La Mini-Entreprise® est un programme pédagogique concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique, professionnelle et encadrée.
Investigation, créativité, travail en équipe, découverte de métiers mais surtout de son propre potentiel...

Nos mini-entrepreneurs sont en immersion totale dans le monde de l'entreprise et font grandir leurs idées de produits (biens ou services), de l'idéation jusqu'au prototypage, voire même jusqu'à la commercialisation.

UNE EXPÉRIENCE MISANT SUR LES INTÉRÊTS COMMUNS

La Mini-Entreprise® s'appuie sur une alliance éducative entre encadrants (de jeunes) et mentors (professionnels issus du monde de l'entreprise) dans laquelle chacun se complète en apportant aux jeunes : son expérience, son savoir-faire et son savoir-être.



UNE EXPÉRIENCE ENCADRÉE

Notre rôle étant d'interconnecter le monde de l'éducation et celui de l'entreprise, nous mettons à disposition de chaque Mini-Entreprise® un facilitateur de notre structure dont le rôle est : d'accompagner chaque projet, de veiller à sa bonne réussite et de créer un lien précieux entre les participants. Nous mettons également à disposition de tous des ressources pédagogiques adaptées.

LES 3 PARCOURS REPOSENT SUR UNE BASE COMMUNE

Trouver collectivement une idée, faire sa place dans un groupe, oser proposer, argumenter, puis réaliser concrètement un projet, se défier, se lancer et enfin avoir le courage et l'envie de présenter ce projet. Donner à cette démarche un angle entrepreneurial permet aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise, les métiers et l'écosystème économique.

La Mini-Entreprise®

Le programme de la Mini-Entreprise® se décline en 3 parcours et s'adapte à tout profil de jeunes.

Notre pédagogie entrepreneuriale leur permet de vivre une expérience collective et humaine à la découverte de leur environnement.

PÉDAGOGIE ACTIVE APPRENDRE EN FAISANT

Je retiens 75% de ce que je fais

COOPÉRATION

Nous apprenons les uns des autres

PÉDAGOGIE POUR TOUS

De 9 à 25 ans en milieu scolaire ou hors scolaire (public en décrochage, en difficulté, en situation de handicap, etc.)

LA MINI-ENTREPRISE® SE DÉCLINE EN 3 PARCOURS

MINI Entreprises S

1 journée = 1 défi

9 - 12 ans / 13 - 25 ans

½ journée ou une journée

Répondre à un challenge proposé par un partenaire (entreprise, collectivité, association) en imaginant en équipe des solutions

#Créativité
#Challenge

MINI Entreprises m

D'une problématique à la formalisation d'une idée

9 - 12 ans / 13 - 25 ans

15 à 20 h / 24 à 35 h sur plusieurs semaines

Répondre à une problématique entrepreneuriale et inventer en équipe un projet qui répond à un besoin

#Business plan
#Conceptualisation

MINI Entreprises L

Une expérimentation concrète de l'entreprise

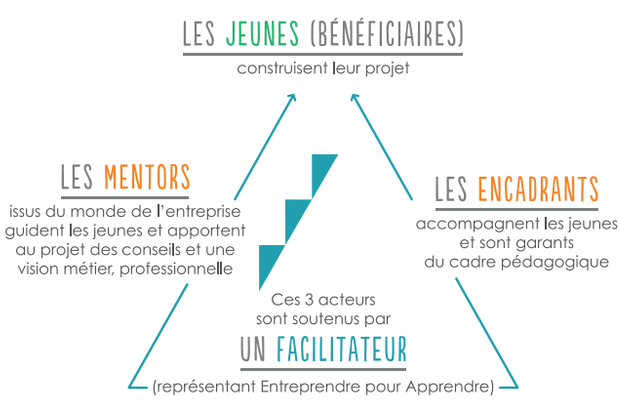
13 - 25 ans

60 h minimum sur 6 à 10 mois

Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit (bien ou service)

#Production
#Commercialisation

et toujours... un socle fort de 4 acteurs connectés



Étude d'impact Mini-Entreprise®

Savoir ce qui nous attend quand on est jeune...

41% des 18-30 ans n'ont aucune idée du métier qu'ils souhaitent exercer à leur arrivée sur le marché du travail.

...c'est déjà connaître le monde de l'entreprise et sortir des a priori.

Seuls **14%** des jeunes connaissent les différents métiers de l'entreprise.

Une étape qui nous semble simple, mais essentielle pour s'orienter...

3/5 parents considèrent que les choix d'orientation de leurs enfants sont faits par défaut.

...vous ne trouvez pas ?

Une expérience unique

89 % de ces jeunes n'avaient ***jamais participé à un projet scolaire*** en lien avec l'entrepreneuriat ou le monde de l'entreprise !

8/10 ***c'est la note de satisfaction*** attribuée au programme vécu par les élèves

Un intérêt grandissant pour l'école

56 % des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement ***leur intérêt pour l'école***

Un tremplin pour les jeunes

64 % des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour ***le monde du travail***

68 % des mini-entrepreneurs considèrent que le programme leur sera utile pour ***leur insertion professionnelle***

1 encadrant
+ 1 partenaire et ses mentors
+ 1 facilitateur EPA

LE DÉROULÉ

#1
Un partenaire (entreprise, collectivité) choisit une problématique liée à son métier

#2
Les jeunes imaginent en équipe des solutions à la problématique et construisent leur argumentaire

#3
Ils présentent leur idée en fin de journée devant un jury

#4
Tout au long de cette expérience, ils sont encadrés et accompagnés par des adultes venus du monde professionnel (entreprise, association, collectivité)

CRÉATIVITÉ | INVESTIGATION | TRAVAIL EN ÉQUIPE | PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

DES EXEMPLES DE MINI-ENTREPRISES® S DANS LE GRAND EST

LINGOLSHEIM

Le digital au coeur de nos parcours

Au vu du contexte sanitaire, Entreprendre Pour Apprendre Grand Est a créé et expérimenté de nouveaux outils pédagogiques tournés vers le digital.

Afin de répondre aux attentes des établissements et de poursuivre la sensibilisation de tous les jeunes, l'équipe a su proposer différents formats de Mini-Entreprises® S.

▶ Le format semi-présentiel :

L'établissement équipé à 100% de salles connectées a permis aux jeunes d'expérimenter la gestion de projets tourné vers le digital.

▶ Le format intégralement distanciel :
Notre équipe a mis en place des techniques de créativité digitales, a su se réinventer et se former au design thinking !

Une belle expérience qui nous a montré que rebondir aux aléas du contexte c'est prendre conscience que la pédagogique active d'Entreprendre Pour Apprendre s'adapte à toute situation !

SAINTE-SAVINE

Intégrer des personnes éloignées de l'emploi

60 jeunes lycéens se sont mis dans la peau de chefs d'entreprises et ont imaginé le parcours d'intégration d'une personne éloignée de l'emploi.

Recrutement, intégration et épanouissement sont les thèmes sur lesquels les jeunes ont été challengés.

Ils ont dû être créatifs collectivement pour imaginer des solutions permettant d'optimiser la motivation, le bien-être et l'efficience au travail.

Le jour J, des acteurs engagés sur le territoire ont témoigné de leur expérience :

- **Le Club des Entreprises inclusives** : groupement d'employeurs porteurs de la thématique, engagés pour coacher, guider et apporter expertise aux jeunes.
- **La cravate solidaire** : association témoin qui facilite l'insertion professionnelle en donnant des clés pour réussir ses entretiens d'embauche.
- **L'atelier du courrier**, association témoin acteur de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

« Le Club des Entreprises Inclusives de l'Aube a le plaisir de travailler en partenariat avec Entreprendre Pour Apprendre Grand Est car cela correspond à la philosophie du club.

Le soutien, l'accompagnement, donner le goût d'entreprendre à la jeune génération est essentiel.

Les parcours que propose Entreprendre Pour Apprendre, permettent aux membres du club de s'investir auprès d'un public jeune sous différentes manières (mentor, jury...).

Le parcours de Mini-Entreprise® S du 11 mars dernier a permis au club d'avancer sur les réflexions d'intégration des jeunes et de nouveaux salariés au sein des entreprises. Les échanges ont été riches d'inspiration. »

— **Aurélie KUHN-SUE,**
Chargée de mission animation du Club des Entreprises inclusives

METZ

Nos jeunes mobilisés pour la cohésion sociale

La CRESS, à nos côtés, fait découvrir les fondements de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) !

Lors de cette Mini-Entreprise® S, les jeunes ont mis en pratique les principes de l'ESS dans la création de leurs projets, imaginés pour favoriser l'intégration des personnes fragiles.

De belles propositions ont vu le jour autour de thématiques diverses telles que l'intergénérationnel, l'intégration sociale et l'égalité des chances !

A travers la découverte d'associations et d'ambassadeurs de l'ESS, les participants ont pu créer aux côtés d'experts et découvrir des initiatives engagées.

Ce parcours de Mini-Entreprise® S a montré l'impact positif de l'ESS, en harmonie avec les atouts du programme de la Mini-Entreprise® ! Une façon de montrer aux jeunes l'intérêt d'entreprendre en contribuant au bien-être de la communauté !

Encore + de projets de Mini-Entreprises® ?

Retrouvez-les sur notre site internet dans la rubrique Mini-Entreprises - Exemples de projets !

1 encadrant
+ 1 partenaire et son mentor
+ 1 facilitateur EPA

LE DÉROULÉ

#1
Pendant une vingtaine d'heures, réparties en séances, un groupe de jeunes est invité à observer son environnement et à imaginer ensemble des solutions pour l'améliorer

#2
Ils sont confrontés aux prises de décision collectives

#3
Ils explorent leurs talents d'entrepreneurs en herbe et développent le business plan du produit qu'ils ont choisi

#4
Ils présentent leur projet à l'oral

CRÉATIVITÉ | TRAVAIL EN ÉQUIPE | DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE | PRISE DE CONSCIENCE DE SES POTENTIELS

DES EXEMPLES DE MINI-ENTREPRISES® M SUR LE GRAND EST

SERMAIZE-LES-BAINS

Mini-Entreprise® M 13-25 ans

Imaginer le produit biosourcé de demain

A la découverte d'un secteur d'activité porteur d'avenir sur le territoire !

La fondation Paris Reims et le CEBB (Centre Européen de Biotechnologie et de Bioéconomie) vulgarise la bioéconomie auprès de la jeunesse du territoire aux côtés d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est depuis 2 ans.

Des collégiens d'une classe de 3ème ont eu une semaine, soit 30 heures, pour créer au cœur des enjeux de demain et devenir de véritables entrepreneurs !

Les jeunes ont su épater les acteurs du territoire qui ont pris conscience de l'impact positif de nos parcours pour mettre en lumière un secteur porteur d'emploi sur leur territoire !

« J'ai été très fière des jeunes mini-entrepreneurs lors de la restitution de leurs projets de Mini-Entreprises® devant le jury. J'ai stressé pour eux entre la presse, le jury et le bon déroulé de leur présentation, mais ils s'en sont très bien sortis ! Ce que j'ai pu remarquer sur l'organisation de la semaine, c'est que les jeunes avaient des activités différentes tout au long du parcours. »

— **Anne RAIMBAUT,**
Principale Adjointe du Collège
Louis Pasteur de Sermaize-les-Bains

REIMS

Mini-Entreprise® M 9-12 ans

Améliorer le quotidien des habitants de son quartier

5O jeunes de classe de CM1 et CM2 se sont mis dans la peau de mini-entrepreneurs pour devenir citoyens et acteurs de leur vie de quartier !

Sur une période de 6 semaines, les jeunes, à la découverte de leur environnement, se sont inscrits dans un véritable parcours entrepreneurial !

Carte en main, ils ont sillonné les rues pour réaliser un mini diagnostic de leur quartier. Ils ont découvert la culture d'entreprise et le fonctionnement d'une collectivité.

Une expérience collective, pleine de créativité où les jeunes ont conçu des maquettes pour matérialiser leur projet, en grand !

Cette expérience a sensibilisé les jeunes aux valeurs de la citoyenneté. Ils sont devenus acteurs et ont proposé des solutions aux élus du territoire lors d'une restitution officielle dans un lieu emblématique de la ville.

« La Mini-Entreprise® M met les enfants en situation de responsabilité, de créativité. Ils imaginent ce que sera le quartier Orgeval de demain, partagent leurs visions, montent un projet commun à un public, à la CCI, qui est un lieu symbolique. »

— **Jacques LUCBEREILH,**
Sous-préfet de Reims

INGERSHEIM

Mini-Entreprise® M 13-25 ans

Des stages de 3ème pas comme les autres

En raison du contexte sanitaire et de la difficulté de trouver des stages en entreprise, l'ONISEP a mis en lumière différentes alternatives aux stages de 3ème. Le parcours de la Mini-Entreprise® M en fait partie.

C'est ainsi que 130 jeunes du Grand Est ont découvert ce format de stage inédit et ont eu 1 semaine pour relever un défi entrepreneurial à la rencontre de professionnels !

Au programme pour les jeunes des thématiques de reflexion d'entreprises, des ateliers de valorisation de leurs talents et de sensibilisation à la posture professionnelle.

En fin de parcours, une restitution a été organisée pour présenter les projets axès sur diverses thématiques :

- Le supermarché de demain
- Le commerce de proximité
- La restauration et la crise sanitaire
- Le collège de demain et ses enjeux energétiques
- Le produit biosourcé de demain

Vidéo du reportage à retrouver sur notre page YouTube EPA Grand Est

1 encadrant
+ 1 mentor
+ 1 facilitateur EPA

LE DÉROULÉ

#1
Tout au long de l'année scolaire, ces jeunes entre 13 et 25 ans créent une entreprise de A à Z

#2
Ils conçoivent le produit

#3
Ils le produisent

#4
Ils le commercialisent

▶ Ils s'organisent en équipes projet afin de mener à bien la concrétisation de leur idée.
Ils découvrent des métiers et réfléchissent à leur orientation et à leur futur professionnel.

CRÉATIVITÉ | **TRAVAIL EN ÉQUIPE** | **DÉPASSEMENT DE SOI** | **PRISE DE PAROLE EN PUBLIC**

Qu'est-ce que la Mini-Entreprise® apporte aux jeunes ?

Les jeunes mini-entrepreneurs découvrent une nouvelle méthode de travail. Pour apprendre, ils doivent devenir autonomes car ce n'est plus le professeur qui indique le contenu du cours et les exercices à faire. Dans le projet Mini-Entreprise®, ils doivent organiser eux-mêmes leurs missions. Et les tâches à réaliser. C'est assez déroutant pour eux au début, mais ils finissent toujours par s'adapter. La clé est la motivation ! Pour cela il faut qu'ils adhèrent tous ensemble au projet.

Quelle est la plus-value selon toi de la Mini-Entreprise® ? Pourquoi recommanderais-tu la Mini-Entreprise® à d'autres encadrants ?

La Mini-Entreprise® permet de créer un lien différent avec les élèves et de les amener vers l'acquisition de compétences psychosociales très importantes pour leur avenir. Certains élèves, parfois timides, se révèlent au fur et à mesure des séances, et les plus remuants sont bien souvent force de proposition. C'est intéressant de voir comment la personnalité de chacun peut être mise au service d'un projet commun.

— **Justine BOSTOEN,**
Encadrante de projet
de Mini-Entreprise®

DES MINI-ENTREPRISES® L QUI ONT SU SE DÉMARQUER

STRASBOURG

Bee'O Company

21 jeunes élèves de terminale ont fondé la Mini-Entreprise® Bee'O Company. Leur produit est un Bee Wrap, un emballage alimentaire naturel pouvant aisément remplacer le film alimentaire plastique.

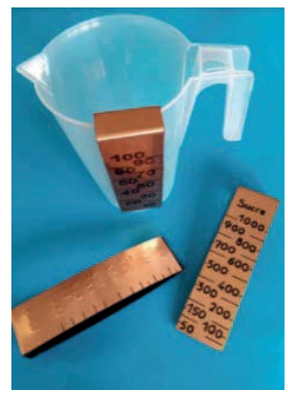
SELTZ

A Ma Doz

Leur produit est un verre mesureur de 1L composé d'un blindozeur. C'est un objet rectangulaire de 4.5 cm sur 35 cm qui est plié en son milieu.

Il possède deux languettes, une pour les liquides et une pour les solides. Ces blindozeurs sont à positionner sur le verre : un côté pour les aveugles avec les chiffres en braille et l'autre côté du blindozeur avec des gros chiffres de 1 cm pour les personnes malvoyantes.

Pour que le verre soit plus pratique et moins dangereux, il est en plastique muni d'une anse pour éviter qu'il ne tombe et d'un bec verseur pour être plus précis.



MUIZON

Six'O Clope

Le Cendroscope est un cendrier interactif, permettant de faire passer le temps au consommateur en leur laissant libre choix de répondre à un sondage (culturel, drôle, ou d'actualité) au moment de jeter son mégot.

Après avoir établi un questionnaire via Askabox qui fut envoyé par mail ou réseaux sociaux, les commentaires du public récoltés, les jeunes ont donc choisi que notre produit serait innovant et épuré.

BETHENY

Soshiki

La Mini-Entreprise® "Soshiki" a imaginé et créé un kit qui permet d'emballer des cadeaux sans gaspiller ou utiliser des matériaux à usage unique comme le papier.

LONGWY

Frip de la 2e Chance

Leur idée de départ fut de créer un vestiaire solidaire et itinérant afin de pallier les difficultés que rencontrent les jeunes quand à leur présentation pour démarcher une entreprise, être reconnus socialement, avoir une meilleure image et une meilleure estime de soi.

VAUBECOURT

Home Creativ'

Le Clip & Croch' est un produit personnalisable permettant d'accrocher tout objet de la maison nécessitant d'être pendu (clés, torchons, fleur de douche...).

Le Mentoring

« Nous sommes là pour interconencter l'école et l'entreprise »

Salarié-e en entreprise, intrapreneur-euse, ou entrepreneur-euse désireux-se de s'ouvrir à une expérience enrichissante, le/la mentor constitue une personne ressource pour les jeunes de la Mini-Entreprise®.

Son rôle est déterminant pour apporter une vision actuelle et concrète du monde de l'entreprise. Le/la mentor s'engage bénévolement au profit de la jeunesse et participe activement à l'évolution des mini-entrepreneurs durant l'année.

Être mentor, c'est :

- Aider les jeunes à se projeter dans le monde de l'entreprise, **montrer que le travail peut être épanouissant** et source de satisfaction
- Encourager les jeunes dans leur démarche projet, **les valoriser** à chaque réussite et les aider à rebondir en cas de difficultés
- Poser des questions, **pousser les jeunes à réfléchir par eux-mêmes, à être curieux**, à trouver des réponses
- **Conseiller sans imposer** les idées
- **Participer au développement de jeunes talents** et révéler leur potentiel
- Être **en contact avec de jeunes générations**, de futurs employés et chefs d'entreprise
- **Échanger avec le monde de l'éducation** au travers d'un programme structuré et qualitatif : la Mini-Entreprise®

78%

des Mini-Entreprises® ont été mentorées sur le Grand Est durant l'année scolaire.

Ils témoignent

« Accompagner les jeunes dans un process de création d'une Mini-Entreprise® est le rôle du mentor.
Ainsi, le mentor vient en soutien du(des) professeur(s) référent(s) d'une Mini-Entreprise® afin d'appuyer et suivre les travaux menés par les mini-entrepreneurs.

Une belle aventure qui permet aux jeunes d'acquérir de la confiance et des compétences qui les amèneront à mûrir tout au long de leur parcours scolaire et ensuite dans leur vie professionnelle future ! »

Cécile CAMUT
Coordinatrice Régionale
de la formation professionnelle
MEDEF Grand Est

« La Mini-Entreprise® est un véritable levier pour faire découvrir aux jeunes tous les métiers et toute la richesse d'une entreprise. De plus, le mentoring nous apporte énormément aussi en termes d'échanges : les jeunes sont très créatifs et ont toujours beaucoup d'idées. »

Anne VETTER-TIFRIT
Directrice Générale chez Groupe Velum

« Je fais du conseil et de la mise en œuvre d'actions commerciales afin de vendre plus ou de vendre mieux, alors forcément, cette démarche est profitable pour les Mini-Entreprises® dans la construction de leur startégie commerciale ! »

Richard MULLER
Expert en développement commercial chez Expert Activ

#1MiniEntreprise1Mentor

Nos Alumni

Les anciens mini-entrepreneurs, des ambassadeurs et passeurs d'expériences positives.

Les Alumni sont tous les anciens mini-entrepreneurs de France, d'Europe et d'autres pays du monde. Ils font partie intégrante d'une communauté internationale.

Être membre du réseau Alumni, c'est une opportunité de participer à des événements et à des projets entrepreneuriaux. A travers cet engagement, les Alumni poursuivent leur expérience entrepreneuriale et continuent à développer des compétences à la rencontre de professionnels.

UNE ANNÉE RICHE EN PROJET

25 novembre 2020

Entreprendre par ses compétences

Le premier webinaire des Alumni Grand Est s'est déroulé le 25 novembre et a permis de rassembler plus de 50 participants. L'expert invité, Quentin Lambert, mentor et coach en entrepreneuriat a pu échanger avec les jeunes sur sa vision de l'entrepreneuriat.

Février 2021

Le recteur Grand Est aux côtés des Alumnis

Le réseau Alumni a eu l'occasion d'être le témoin du lien fort tissé entre les rectorats et Entreprendre Pour Apprendre. Le référent régional a pu échanger avec le recteur de la région académique Jean-Marc Huart lors d'une interview dans les locaux de Canopé à Nancy. Ce moment a été partagé ensuite sur les réseaux sociaux Alumni.

10 février 2021

L'effervescence entrepreneuriale

Le second webinaire des Alumni Grand Est s'est déroulé le 10 février et a totalisé plus de 100 participants. L'invité Maxime Valette, entrepreneur et ancien président de jury au championnat régional a pu témoigner de ses multiples expériences auprès des jeunes. Un moment d'échange très enrichissant.

8 juin 2021

Le Festival des Mini-Entreprises

Le Festival des Mini-Entreprises fut l'occasion pour le réseau de briller ! Les Alumni ont animé un workshop pour faire découvrir aux mini-entrepreneurs le réseau Alumni de l'association et toutes les opportunités qu'il offre. Un beau moment d'échange avec les futurs Alumni qui sont venus étoffer les rangs du réseau !

Les Alumni ont aussi eu la chance de remettre lors de la cérémonie de clôture, le prix du concours Grand Public.

362 *abonnés sur Instagram*

50 *Alumni sur le Grand Est*

JA Alumni Grand Est

Membre du réseau des Alumni Entreprendre pour Apprendre

Retrouvez-les sur :

Gaétan COURALET

ALUMNI ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE GRAND EST

Qu'est-ce qui fait que tu t'investis au sein du réseau Alumni d'Entreprendre Pour Apprendre ?

« M'investir au sein du réseau Alumni était une évidence. Mon expérience passée en tant que mini-entrepreneur m'a ouvert l'esprit sur la notion d'entrepreneuriat et m'a poussé à aller au-delà d'une simple année de création d'entreprise. Entreprendre se fait avant tout par des rencontres : on s'enrichit des talents de professionnels, on part à la recherche d'idées novatrices et d'avis divergents pour former notre projet. Le réseau Alumni permet cela.

C'est un réseau à grande échelle qui offre une multitude d'évènements qui permettent des rencontres au sein de sa région référente, au niveau national et par-delà les frontières encore via l'application Gather. La mobilité est vraiment facilitée au sein du réseau. J'ai par exemple quitté le réseau Grand Est où j'étais lycéen pour intégrer le réseau Île-de-France, en tant qu'étudiant ; cela m'a permis de m'ouvrir à de nouvelles rencontres et de nouveaux projets, unis autour d'un objectif commun : Entreprendre Pour Apprendre. »

« Je m'appelle Gaétan COURALET, j'ai 18 ans. J'ai effectué une Mini-Entreprise® lorsque j'étais en troisième au Pensionnat du Sacré-Cœur à Reims en 2018 et suis actuellement étudiant en première année de licence de droit à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne. »

17 *ans est la moyenne d'âge des Alumni*

Rapport de Communication

Facebook

3 991 abonnés

à la page Facebook
d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est

Soit une augmentation de
45 abonnés (1,14%)
par rapport au 1er septembre 2020

1ère page Région
Entreprendre pour Apprendre
ayant le plus d'abonnés sur Facebook

Cible : Jeunes, Encadrants, Alumni

Twitter

698 abonnés

sur le compte Twitter
d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est

Soit une augmentation de
59 abonnés (9,23%)
par rapport au 1er septembre 2020

Cible : Partenaires, Élus, Journalistes, Directeurs d'établissements

Newsletter
1 286 abonnés

sur le compte Mailchimp
d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est

Cible : Partenaires, mentors, encadrants

Instagram
716 abonnés

sur le compte Instagram
d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est

Soit une augmentation de
337 abonnés (111,21%)
par rapport au 1er septembre 2018

Cible : Jeunes, Alumni, Mini-Entreprises®

803 abonnés

sur le compte LinkedIn
d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est

Soit une augmentation de
438 abonnés (120%)
par rapport au 1er septembre 2020

Cible : Partenaires, Mentors

Sylvain CONVERS

SECRETAIRE D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE GRAND EST
PRESIDENT DE LA CCI TROYES ET AUBE
VICE-PRESIDENT DE LA CCI GRAND EST

Pourquoi la CCI soutient Entreprendre pour Apprendre ?

La CCI soutient Entreprendre Pour Apprendre Grand Est parce qu'elle est un peu à la jonction, ou aux deux extrémités de l'activité d'Entreprendre Pour Apprendre. Nous nous intéressons très fortement à la création d'entreprise et à la reprise d'entreprise, c'est pourquoi donc les actions de facilitation ou d'engouement pour l'entrepreneuriat colle parfaitement à notre démarche. D'un autre côté, les CCI sont des organismes formateurs (d'ailleurs, le deuxième organisme de formation sur le plan national, derrière l'Education Nationale), et accompagne de 150 000 jeunes sur le territoire français. Je dirais que l'action d'Entreprendre Pour Apprendre correspond parfaitement à notre philosophie.

Quel est l'engagement de la CCI auprès d'Entreprendre Pour Apprendre ?

La CCI régionale Champagne-Ardenne a fait partie des membres fondateurs d'Entreprendre Pour Apprendre Champagne-Ardenne. Nous avons dès le départ été sensible à cette démarche. Nous apportons un soutien financier en corrélation avec les possibilités économiques des CCI. Notre soutien est symboliquement très fort, puisque sur le plan de la CCI Régionale Grand Est nous soutenons moins de 5 organisations, donc c'est clairement un positionnement particulier. Nous essayons également d'apporter notre soutien à travers la mise à disposition de locaux. Ce qui est le cas à Reims où je me suis engagé auprès de la CCI de la Marne. Nous essayons aussi de mettre des locaux à disposition pour diverses manifestations. J'ai personnellement un engagement fort au sein d'Entreprendre Pour Apprendre, en essayant d'apporter ma contribution au conseil d'administration et au bureau d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est.

Pourquoi soutenez-vous personnellement Entreprendre Pour Apprendre Grand Est ?

Je serais tenté de dire que c'est un peu une forme de coup de cœur. J'ai découvert Entreprendre Pour Apprendre, il y a une quinzaine d'années, au moment où la CCI Champagne-Ardenne était le soutien opérationnel d'Entreprendre Pour Apprendre Champagne-Ardenne. J'étais en charge de veiller à l'équilibre financier, qui était, il y a un certain nombre d'années, difficile. C'est une association que j'affectionne car quand on commence à pouvoir rentrer un petit peu plus dans l'opérationnel des actions d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est, c'est enthousiasmant.

Ce qui est marquant dans cette association est la motivation des jeunes et leur envie de toujours se surpasser : que ce soit au niveau du mentoring, de l'animation de parcours ou encore lors du Festival des Mini-Entreprises, cela dégage une telle énergie et une telle positivité que cela donne envie d'y aller ! Je pense d'ailleurs que cet enthousiasme est porté par les permanents d'Entreprendre Pour Apprendre qui y opèrent.

Qu'est-ce que cela vous apporte votre expérience en tant qu'administrateur chez Entreprendre Pour Apprendre ?

Même si c'est une association avec un fonctionnement relativement traditionnel, l'objet de cette association est quand même assez particulier. Il rejoint aussi l'objet de l'Éducation Nationale tout en apportant une certaine complémentarité. Cela rejoint le début de mon propos, à savoir que nous sommes, au sein de la CCI, très impliqués dans la formation et cela complète, également, mon propre parcours personnel. Je préside l'IUT de Troyes depuis de nombreuses années et je suis très impliqué au niveau du réseau national des IUT, donc c'est une relation avec l'Éducation Nationale, en amont de ma compétence et de ma connaissance en ce qui concerne l'enseignement supérieur.

« Ayez l'esprit d'entreprendre, car même si on ne fera pas de chacun de vous un chef d'entreprise, un commerçant-artisan ou un industriel, ayez l'esprit d'entreprendre, même en tant que collaborateur au sein d'une entreprise, car les entrepreneurs ont besoin de gens entreprenants. »

1ère édition

FESTIVAL DES MINI-ENTREPRISES GRAND EST

A l'honneur la jeunesse et l'esprit d'entreprendre

Le Festival des Mini-Entreprises a été une grande première pour les jeunes mais également pour toute l'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est. Cet évènement, habituellement organisé en présentiel, a été totalement repensé ! Afin de maintenir les festivités, nous avons proposé une expérience digitale innovante.

Nous avons souhaité, dans un contexte de crise sanitaire, célébrer les énergies positives et mettre en lumière les beaux projets de Mini-Entreprises® du Grand Est. Le digital a permis une valorisation plus large et l'expérimentation de nouveaux concepts avec une programmation riche à destination de tous.

Paris

25 mai et 31 mai

Rencontre avec des personnalités inspirantes

Deux soirées live à la rencontre de deux entrepreneurs engagés aux parcours étonnants ont été organisées.

Christian DELACHET, co-fondateur de Wanted Community, 1er réseau social d'entraide au monde, était notre premier invité. Cohésion sociale, aide alimentaire, écologie, il nous a partagé son aventure entrepreneuriale et son projet à ampleur tourné vers une dimension solidaire.

Pour la deuxième soirée, Youssef OUDAHMAN, co-fondateur de Meet My Mama, a mis en lumière un projet inclusif tourné vers l'empowerment des femmes, modèle hybride qui allie association et entreprise.

Nancy

4 juin

LAB'EPA GRAND EST

Jeunes et entreprises, réussir la connexion

Une matinée dédiée à un temps d'intelligence collective a rassemblé des entreprises du Grand Est, des représentants du monde de l'éducation et des jeunes autour d'un challenge digital animé par notre équipe.

Collectivement, à la découverte de notre pédagogie entrepreneuriale, les participants ont imaginé des actions pour renforcer l'attractivité des secteurs d'activités et attirer de nouveaux talents. Une expérimentation 100% digitale axée sur la rencontre, l'interconnexion et la réflexion collective !

Workshop pour nos Mini-Entrepreneurs

Nous avons souhaité proposer divers ateliers de découverte pour marquer la fin de l'aventure de la Mini-Entreprise® et impulser un nouveau départ pour les mini-entrepreneurs.

A travers trois ateliers digitaux, nous avions à cœur de faire prendre conscience aux jeunes du chemin parcouru et leur donner la chance de pouvoir poursuivre leur expérience d'entrepreneurs !

Nancy 8 juin

Tes atoutes, ta force !

Cet atelier animé par un mentor a permis aux jeunes de réaliser les compétences développées et de savoir comment les valoriser dans la suite de leur parcours.

A vos marques, prêts ? Entreprenez !

Cet échange avec des professionnels du Grand Est a démontré l'existence de diverses structures et dispositifs et a donné des clefs aux jeunes pour poursuivre leur expérience d'entrepreneurs.

Mini-Entrepreneurs : rejoingnez le réseau Alumni Grand Est

Cette session de découverte a montré aux jeunes l'intérêt d'intégrer le réseau Alumni Grand Est pour poursuivre l'aventure entrepreneuriale.

Le Festival des Mini-Entreprises® Grand Est s'est clôturé en beauté par la cérémonie de remise des prix en distanciel en direct du centre des congrès de Nancy.

Les 99 Mini-Entreprises® étaient connectées pour découvrir les lauréats de chaque prix champion et prix thématique des partenaires.

Une remise des prix avec une maitresse de cérémonie, Antonia DE RENDINGER, humoriste, qui a su rendre le moment festif en présence de l'ensemble de nos partenaires.

21 211

votes lors de notre Concours Grand Public

25 395

visiteurs sur le site du Festival des Mini-Entreprises

Retrouvez l'after movie du Festival en le scannant

Véronique HEMBERGER

TRÉSORIÈRE D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE GRAND EST
PRÉSIDENTE DU CRÉDIT MUTUEL DU BAS-RHIN

Le Crédit Mutuel est le partenaire bancaire des Mini-Entreprises® L sur l'ensemble de la région Grand Est, depuis 2017. Pourquoi un tel engagement auprès de la jeunesse ?

Après avoir été, dès 2010, le partenaire financier d'Entreprendre Pour Apprendre Alsace, le Crédit Mutuel est le partenaire des Mini-Entreprises® L sur l'ensemble de la région Grand Est, depuis 2017.

Le Crédit Mutuel est la banque de tous, de ses sociétaires et clients, dès le plus jeune âge. La recommandation a été et est toujours un très fort canal de développement du Crédit Mutuel. L'une des motivations les plus fortes que nous constatons dans cette recommandation, c'est celle de nos sociétaires parents qui ouvrent un compte à leur enfant.

Le Crédit Mutuel met un point d'honneur à accompagner les jeunes dans toutes les étapes de leur vie, la première carte bancaire, signe d'indépendance et d'éducation financière, la première installation, le permis, mais surtout et encore plus dans leur formation et leur premier emploi.

Très impliqués dans le monde de l'éducation, grâce à nos caisses de Crédit Mutuel Enseignant, et tissant des liens forts avec toutes les structures du milieu éducatif et de l'enseignement supérieur, nous avons multiplié les actions pour accompagner les jeunes dans leur orientation, avec un service de coaching et d'accompagnement qui leur est dédié, « Objectif emploi / orientation ».

Nous sommes également présents, avec l'ensemble des filiales du groupe, aux multiples salons dédiés à l'emploi et à la formation, pour recruter jusqu'à 1300 jeunes en alternance et 2000 jeunes en stage chaque année, mais également pour accompagner, conseiller et donner de bonnes pratiques aux jeunes dans leur recherche d'emploi.

L'employabilité des jeunes se trouve souvent confrontée à la question de la première expérience, qui permet de développer des savoir-faire et savoir-être clés dans l'insertion en entreprise, et ainsi d'offrir à un jeune la possibilité de se démarquer et de révéler son potentiel. C'est donc naturellement que notre engagement, auprès d'Entreprendre pour Apprendre Grand Est, a trouvé tout son sens dans la continuité de nos actions afin d'accompagner nos sociétaires dans leur parcours de vie.

Cet engagement prend encore plus de sens dans le cadre de la raison d'être dont nous nous sommes dotés en tant que première banque à mission, et acteur inclusif, éthique, solidaire, et responsable.

Très concrètement, toutes les Mini-Entreprises® L du Grand Est ont la possibilité d'ouvrir un compte bancaire au Crédit Mutuel. En 2020-2021, cela a concerné 99 comptes de Mini-Entreprises®. En réels entrepreneurs, les jeunes expérimentent l'ouverture d'un compte bancaire et présentent leur projet de création de Mini-Entreprise à leur conseiller bancaire. Une mise en situation très concrète qui apporte du réalisme aux projets des jeunes. C'est cette connexion et cette découverte que le Crédit Mutuel veut renforcer au travers de son soutien à l'association Entreprendre Pour Apprendre Grand Est.

« Le Crédit Mutuel met un point d'honneur à accompagner les jeunes dans toutes les étapes de leur vie, la première carte bancaire, signe d'indépendance et d'éducation financière. »

Nos partenaires engagés auprès de la jeunesse du Grand Est

Merci à tous nos partenaires pour leur soutien fidèle qui permet à la structure d'évoluer et de sensibiliser toujours plus de jeunes du Grand Est !

Ensemble, révélons leurs talents pour qu'ils construisent leur avenir en confiance !

Partenaire Premium

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

Partenaires Académiques

ACADÉMIE DE NANCY-METZ
ACADÉMIE DE REIMS
ACADÉMIE DE STRASBOURG

Partenaires Privés

Crédit Mutuel
AG2R LA MONDIALE
EDF
Fondation Crédit Mutuel
FedEx
leem les entreprises du médicament

Partenaires Institutionnels

CCI GRAND EST
CONCEPTEURS D'AVENIRS
Corporate Foundation
Fondation Palatine des ETI
MEDEF Grand Est

Partenaires Territoriaux

AHLSTROM MUNKSJÖ
RICOH imagine. change.
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES
GRAND REIMS
Reims
PRÉFET DES ARDENNES
ARDENNE MÉTROPOLE
EM Strasbourg
ALSACE Collectivité européenne
Fondation JACQUES DE BOHAN
PARIS REIMS
CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
CLUB ÉCOLE ENTREPRISE
ville de Chaumont
AMPHITÉA
BANQUE DE FRANCE
Rotary
Expertis cfe
Aube en Champagne LE DÉPARTEMENT
TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE
LE GROUPE LA POSTE

Claude SCHAEFFER

VICE-PRÉSIDENT D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE GRAND EST DÉLÉGUÉ EMPLOI, RSE ET RH, CHEZ EDF GRAND EST

EDF est un partenaire historique d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est, pourquoi un tel engagement auprès de la jeunesse, au cœur du programme de la Mini-Entreprise® ?

Les valeurs entrepreneuriales qui sont portées par Entreprendre Pour Apprendre Grand Est sont avant tout un formidable moyen d'éveil et d'engagement pour notre jeunesse.

Entreprendre Pour Apprendre Grand Est est également un vecteur efficace de découverte des rouages de l'entreprise, qui vus de l'extérieur peuvent paraitre complexes.

À travers ses Mini-Entreprises®, Entreprendre Pour Apprendre Grand Est permet aux jeunes de découvrir les notions de compétences collectives et de complémentarité car « si seul on peut aller plus vite, ensemble on va toujours plus loin ».

Notre monde est en pleine transformation, les changements climatiques impactent notre quotidien et notre manière de vivre.

Pour faire face à cette évolution, notre société a démarré une grande mutation à travers une indispensable transition énergétique qui va tous nous impacter et qui entrainera des changements profonds de nos comportements.

La jeunesse est notre principal atout de par ses capacités d'innovation, son énergie collective, sa capacité d'innover et d'entreprendre pour un monde différent. C'est notre rôle de stimuler et d'accompagner cette jeunesse.

Le Groupe EDF est fier de travailler auprès d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est pour accompagner cette jeunesse et créer les talents et les vocations de notre monde de demain.

Notre gouvernance pour l'année scolaire 2020-2021

Le conseil d'administration

Laetitia MATHIAS
Vice-Présidente d'Entreprendre
Pour Apprendre Grand Est
Déléguée Emploi
EDF Grand Est
(de septembre à avril)

Claude SCHAEFFER
Vice-Président d'Entreprendre
Pour Apprendre Grand Est
Délégué Emploi
EDF Grand Est
(depuis mai)

Pierre NESSELER
Président d'Entreprendre
Pour Apprendre Grand Est
Fondateur
d'Expertis CFE

Georges WALTZ
Vice-Président d'Entreprendre
Pour Apprendre Grand Est
Fondateur du traiteur
« Chez Soi »

Véronique HEMBERGER
Présidente Crédit Mutuel
du Bas-Rhin

Sylvain CONVERS
Vice-Président CCI Grand Est
Président CCI de Troyes et Aube

Didier WEHRLI
Directeur délégué
PGM Bachelor
EM Strasbourg

Christophe KIEFFER
Directeur régional
Alsace-Lorraine

Anne-Marie MESSE
Déléguée Régionale
à la formation professionnelle
initiale et continue

Pascale MORANDINI
Responsable Mission
École-Entreprise
Académie de Nancy-Metz

Sophie REINERT
Responsable Mission
École-Entreprise
Académie de Reims

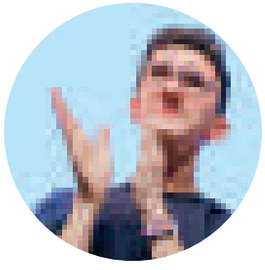
Nadine SIGOLET
Responsable Mission
École-Entreprise
Académie de Strasbourg

Cécile CAMUT
Coordinatrice régionale
de la formation professionnelle
MEDEF Grand Est

Richard MULLER
Membre du MEDEF
Fondateur d'Expert Activ

Jean-Claude LASTHAUS
Représentant
MEDEF Alsace

Denis DEFER
Membre du CJD
Fondateur de Numeral



Jules BALESI
Référent Alumni
JA Alumni Grand Est

Bureau d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est

Président d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est
Président du Comité Territorial de Lorraine
Pierre NESSELER

Vice-Président d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est
Président du Comité Territorial d'Alsace
Georges WALTZ

Vice-Présidente d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est
Présidente du Comité Territorial de Champagne-Ardenne
Laetitia MATHIAS

Vice-Président d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est
Président du Comité Territorial de Champagne-Ardenne
Claude SCHAEFFER

Trésorière d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est
Véronique HEMBERGER

Secrétaire d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est
Sylvain CONVERS

Vice-Secrétaire d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est
Didier WEHRLI

Comité Territorial Alsace

Académie de Strasbourg
Richard CHANTIER
Christelle MULLER
Jean-Marc SIERRA
Nadine SIGOLET

AG2R La Mondiale
Christophe KIEFFER

CJD
Jean-Baptiste AUER

CPME
Elisabeth MARX
Georges WALTZ

Crédit Mutuel
Véronique HEMBERGER
Yann MALLET

CRMA
Jean Louis FREYD

Concepteurs d'avenirs
Michael PETIT

EDF
Xavier GRAF

EM Strasbourg
Didier WEHRLI

MEDEF
Anne ESCHER
Jean-Claude LASTHAUS
Bruno LUDWIG
Cécile PUIJALON

Mission Locale d'Alsace du Nord - Hagueneau
Frédéric WOEHREL

Union des entreprises de proximité
Philippe MESSER

Comité Territorial Champagne-Ardenne

Académie de Reims
Olivier DEFLANDRE
Hervé GOUVENEAUX
Sophie REINERT

Amphitea
Georges COEURIOT
Dominique LEPOUTRE

CCI
Sylvain CONVERS

CJD
Denis DEFER

CPME
Luc MOUROT

Club des entreprises inclusives de Troyes
Aurélie SUE

Collège Maryse Bastié
Fabrice WATEAU

École de la deuxième Chance
Armelle SIMON

EDF
Claude SCHAEFFER

Lycée St Josph La Salle Troyes
Frédéric DUSSOLIER

MEDEF
Richard MULLER

Réseau Entreprendre
Pascal QUENARDEL

U2P
Cécile DEBART

Région Grand Est
Invité

Comité Territorial Lorraine

Académie de Nancy-Metz
Jean-Pierre LELARGE
Anne-Marie MESSE
Pascale MORANDINI
Stéphane PERRON

JA Alumni Grand Est
Jules BALESI

CCI
François PELISSIER

CJD
Séverine GUERIN

Crédit Mutuel
Daniel VAGOST

CRMA
Daniel SEYER

EDF
Véronique WITZMANN

Expertis
Pierre NESSELER

MEDEF
Cécile CAMUT
Catherine WAGNER

Mission Locale du Grand Nancy
Sophie HEL

Rotary
Niry RAINAVOSOA

Sage
Virginie BELL

Région Grand Est
Invité

Georges WALTZ

VICE-PRÉSIDENT D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE GRAND EST
FONDATEUR DU TRAITEUR « CHEZ SOI »

J'ai baigné dès le plus jeune âge dans un univers familial où l'entreprise était partie prenante de notre quotidien. J'ai évolué dans une famille d'entrepreneurs, mes grands-parents avaient créé une boucherie qui a été reprise par mon père. Une entreprise familiale à laquelle j'ai succédé dans les années 70.

J'ai alors pris conscience de la nécessité d'avoir l'esprit d'entreprendre pour le bon développement d'une entreprise et pour son propre épanouissement. J'ai eu l'idée de créer un camion magasin pour vendre nos produits en dehors de la boutique et nous avons rapidement, avec mon épouse, lancé une activité de traiteur puis l'ouverture d'un restaurant.

La création d'une entreprise est une expérience unique qui permet d'exploiter des compétences diverses et surtout de se révéler et de prendre conscience de son potentiel.

Tout au long de mon parcours, la notion d'engagement a été essentielle et j'ai choisi de m'investir auprès de divers organismes et associations (CCI de Strasbourg, Chambre régionale, conseil municipal d'Illkirch-Graffenstaden, CESA, CESER..).

Des expériences variées à la rencontre de nouvelles personnes et de nouveaux univers qui ont été sources d'apprentissages et de découvertes constantes.

C'est à travers ma mission de Président de la confédération générale des petites et moyennes entreprises (CG PME) et à ce titre, que je suis devenu cofondateur d'Entreprendre Pour Apprendre Alsace, aux côtés du Rectorat, de la Région Alsace, des Chambres consulaires et du MEDEF en 2008.

L'idée de s'engager auprès de la jeunesse du territoire et de pouvoir, à travers le programme de la Mini-Entreprise®, transmettre les valeurs de l'entrepreneuriat, de l'apprentissage par l'expérience et de la prise de conscience de ses talents m'enjouait.

Les premières années en tant que trésorier ont été marquées par la mise en œuvre des tous premiers parcours pédagogiques sur le territoire alsacien ; les premières journées Innov en Alsace et au niveau transfrontalier (Mini-Entreprise® S), la création des Salons des ventes au centre commercial Place des Halles et enfin le premier championnat alsacien. Cela a été une révélation, j'y ai découvert une véritable expression de l'enthousiasme et du talent de la jeunesse.

C'est alors que j'ai choisi de poursuivre mon engagement lors de la fusion des trois territoires pour devenir le premier président d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est. Un défi de taille pour la gouvernance et les équipes en place avec une association qui prenait de l'ampleur et qui demandait à être structurée. Défi relevé, notamment grâce à une excellente collaboration avec Bertrand Boussagol, Président Champagne-Ardenne et Pierre Nesseler, Président Lorraine.

J'ai apprécié construire ce beau projet associatif au fil du temps, aux côtés des différentes directrices régionales : Armelle Quentel, Cécile Herrmann et Aurélie Solanille et auprès de Cathy Martinez, Directrice du Développement des parcours.

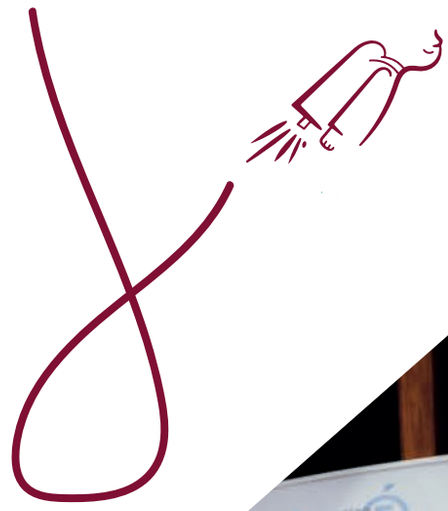
J'ai démarré et poursuivi ma mission avec Jean-Claude Lasthaus et Nadine Sigolet tous deux embarqués dans l'aventure Entreprendre Pour Apprendre en Alsace depuis ses débuts. C'est grâce à des personnes engagées auprès de la jeunesse, au sein de notre gouvernance, que de belles choses existent.

Pour ma part, après 12 années d'engagement en faveur de la jeunesse, je garde en mémoire le dynamisme, l'enthousiasme des jeunes et des équipes d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est qui portent le projet avec conviction.

Quel plaisir de voir cette belle jeunesse expérimenter, grandir et se construire aux côtés d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est qui poursuit son action avec ferveur et engouement.

Je pars avec la vision d'une jeunesse pleine de potentiel qui ose et construit collectivement, un bel espoir pour l'avenir !

« Je pars avec la vision d'une jeunesse pleine de potentiel qui ose et construit collectivement, un bel espoir pour l'avenir ! »



L'équipe

Andrea INGUSCI
Coordinateur Territorial
Cathy MARTINEZ
Directrice du Développement des parcours
Flore WAUTHIER
Coordinatrice Territoriale
Aurélie SOLANILLE
Directrice Régionale

Damien MAKSYMOWYCZ
Chargé de Communication
Chloé LOVERGNE
Facilitatrice de parcours entrepreneuriaux
Samy PELLEGRINO
Facilitateur de parcours entrepreneuriaux
Alina BAUDET
Facilitatrice de parcours entrepreneuriaux
Solen HORVAT
Facilitatrice de parcours entrepreneuriaux
Blandine YVERNEAU
Chargée administrative et financière

Alsace
16 rue de Leicester
67 000 STRASBOURG
Tél : +33 (0)9 81 00 69 39

Lorraine
21 rue Émile Bertin
54 000 NANCY
Tél : +33 (0)3 83 35 08 07

Champagne-Ardenne
5 rue des Marmouzets
51 100 REIMS
Tél : +33 (0)3 26 50 62 32

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
Grand Est
Membre de JA Worldwide®

contact@epa-grandest.fr
entreprendre-pour-apprendre.fr/grand-est
@epagrandest @EPAGrandEst @epagrandest
Entreprendre Pour Apprendre Grand Est