



Rapport d'activité

2020 - 2021



Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Bourgogne-Franche-Comté

2020 - 2021

Une année rebondissante pour continuer d'entreprendre ensemble !

Merci à tous !

Merci à tous les encadrants, mentors, experts, jurys, bénévoles, facilitateurs qui donnent de leur temps, de leur savoir-faire, qui s'impliquent, partagent leur vision, leur expertise au service de la jeunesse de notre belle région.

Ce sont eux qui guident au quotidien les jeunes dans des expériences concrètes dynamisantes, euphorisantes pour tout le monde et qui vont leur permettre de se révéler.

Ils partagent avec les jeunes leurs énergies, leurs points de vue, leurs connaissances, leurs convictions pour faire grandir les idées et les transformer en projets.

Ils encouragent avec dynamisme et enthousiasme la jeunesse de Bourgogne Franche-Comté à porter l'esprit d'initiative du territoire de demain, et à réaliser que tout est possible pour ceux qui entreprennent !

A tous ceux qui s'impliquent au quotidien dans les projets de Mini-Entreprises®, qui permettent aux jeunes de grandir, de se réaliser et d'ouvrir de nouvelles perspectives, nous souhaitons adresser un immense **MERCI**.

L'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre BFC.

« L'expérience de la Mini-Entreprise® est une autre façon d'apprendre et surtout une occasion pour les élèves de se confronter à la réalité d'une entreprise »

— Frank Girardin, Encadrant d'une Mini-Entreprise L® dans le Jura (39)

« Je donne de mon temps pour transmettre mon expérience à tous les mini-entrepreneurs, leur permettre de prendre confiance, de gagner en autonomie, en maturité, d'apprendre à se dépasser, s'ouvrir et surtout de s'épanouir à travers cette belle aventure qu'est celle de la Mini-Entreprise®. »

— Guillaume Pianon, Mentor d'une Mini-Entreprise L® dans l'Yonne (89)





Sommaire

- Page 3 Sommaire
- Page 4 Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne Franche-Comté
- Page 5 Nos chiffres clés 2020 - 2021
- Page 6 Le programme Mini-Entreprise®
- Page 7 La Mini-Entreprise® S
- Page 8 La Mini-Entreprise® M
- Page 9 La Mini-Entreprise L®
- Page 10 Le Festival des Mini-Entreprises® 2021
- Page 11 La presse en parle...
- Page 12 Bilan et perspectives
- Page 13 Nos partenaires



Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Bourgogne-Franche-Comté

Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne Franche-Comté

Créateur de nouvelles perspectives, nous interconnectons l'école et l'entreprise pour s'enrichir mutuellement de toutes les énergies et faire grandir ensemble, tous les potentiels.

Pourquoi ?

Pour que chacun ait la possibilité de se réaliser au travers d'une expérience humaine et collective.

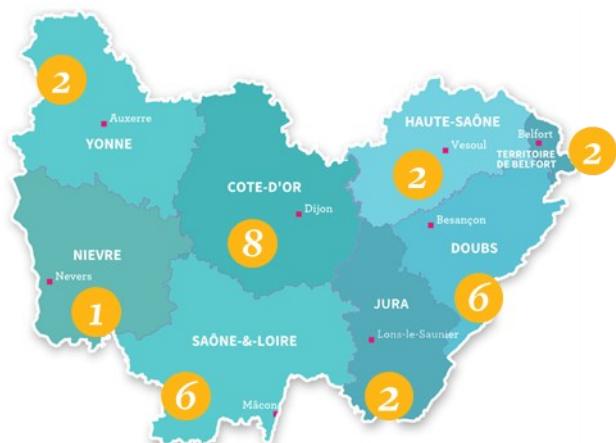
Comment ?

En faisant vivre une aventure entrepreneuriale collective qui donne à chacun le pouvoir de faire grandir ses idées et sa personnalité.

Nos promesses :

- > Nous connectons l'école et l'entreprise
- > Nous permettons à chacun de se réaliser individuellement
- > Nous encourageons l'action et le faire ensemble

Répartition territoriale des projets de Mini-Entreprises®



Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne Franche-Comté appartient à une fédération nationale Entreprendre Pour Apprendre France, et un réseau international centenaire mondialement reconnu pour son expertise d'éducation à l'entrepreneuriat, implanté dans plus de 100 pays.



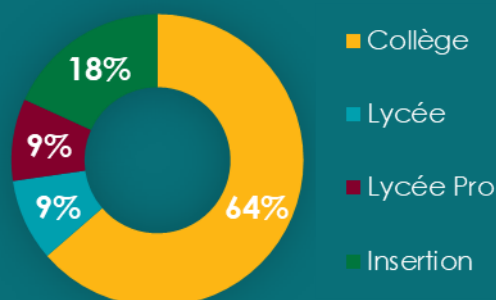
JA Europe

100 YEARS OF ACHIEVEMENT
A Member of JA Worldwide

Nos chiffres clés

2020 - 2021

RÉPARTITION PAR TYPES D'ÉTABLISSEMENTS



527

jeunes accompagnés

26

Mini-Entreprises L[®]
réalisées



3

Mini-Entreprises S et
M[®]

68



jeunes ont bénéficié
des programmes Mini-
Entreprises S[®] et Mini-
Entreprises M[®]

56

encadrants engagés
dans une Mini-
Entreprise L[®]



19

mentors

100%

des encadrants et
mentors ont été formés



5878

votes sur les vidéos
publicitaires des
produits des Mini-
Entreprises L[®]



91%

de satisfaction des
encadrants*



La Mini-Entreprise®

La Mini-Entreprise® est un projet concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Pour les publics scolaires la Mini-Entreprise® se déroule pendant les heures de cours, les heures d'options ou de club, selon les établissements.

La Mini-Entreprise® se décline en 3 parcours :



9-12 ANS / 13-25 ANS

1 journée
ou 1/2 journée

1 journée = 1 défi

#CRÉATIVITÉ
#CHALLENGE



9-12 ANS / 13-25 ANS

15h à 20h / 24h à 35h,
Sur plusieurs semaines

D'une problématique
à la formalisation d'une idée

#PROTOTYPE
#CONCEPTUALISATION



13-25 ANS

60h minimum,
sur 6 à 10 mois

Une expérimentation concrète
de l'entreprise

#PRODUCTION
#COMMERCIALISATION

Des apports multiples pour les jeunes participants :



Le déroulé



Un exemple de Mini-Entreprise® S



Des jeunes de 16 à 25 ans de la Mission Locale de Dijon ont participé à un challenge proposé par le Conseil Régional Bourgogne Franche-Comté autour de l'orientation.

Pleins de solutions aussi ludiques qu'inventives ont été imaginées et pitchées par les jeunes.

Le projet coup de cœur est « Dour-Five » : un parcours innovant et packagé s'adressant à tous, proposant l'intervention d'un robot pour filtrer les demandes des jeunes et orienter vers un conseiller dédié au métier visé, puis une immersion en entreprise proposée sous 5 jours ouvrés.



CÔTE-D'OR

Quel projet innovant pour favoriser l'orientation scolaire et professionnelle des jeunes ?



mini
Entreprises

m'

Le déroulé

#1

Un groupe de jeune observe son environnement et imagine des solutions pour l'améliorer

#2

Ils sont confrontés aux prises de décision collectives

#3

Ils explorent leurs talents d'entrepreneurs et développent le business plan du produit imaginé

#4

Ils présentent leur projet à l'oral



Créativité



Découverte de l'entreprise



Travail en équipe



Prise de conscience de ses potentiels

Un exemple de Mini-Entreprise® M



CÔTE-D'OR

Quel projet pour favoriser le mieux vieillir des séniors ?

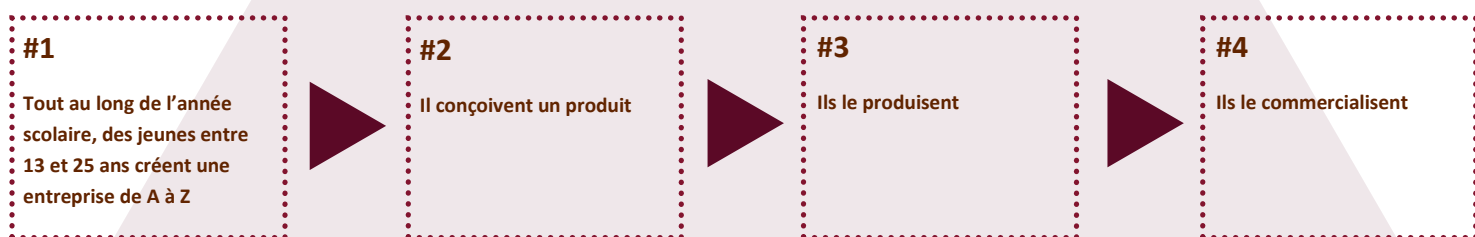
Des jeunes de Terminale STMG du lycée Saint-Bénigne de Dijon ont choisi de mettre les technologies au cœur de l'aide au séniors.

Pour affiner leurs idées, les jeunes ont eu la chance de pouvoir échanger avec le parrain de l'opération, Benjamin ZIMMER et présenter leurs projets : une intervention inspirante qui donne envie d'entreprendre dans le bien-vieillir et la Silver Economie !

En fin de parcours, les mini-entrepreneurs ont eu 4 minutes pour pitcher leurs projets devant un jury. Les quatre Mini-Entreprises ont toutes relevé haut la main le défi et ont présenté des beaux projets pour favoriser le mieux vieillir des séniors.

C'est le projet "TRPNA", une plateforme d'échange de services entre particuliers pour accompagner les séniors - qui a remporté le prix coup de cœur pour conclure ces trois journées de Mini-Entreprise M®.

Le déroulé



► Ils s'organisent en équipes projets afin de mener à bien la concrétisation de leur idée, découvrent des métiers et réfléchissent à leur orientation et futur professionnel.



Créativité



Dépassement de soi



Travail en équipe



Prise de parole en public

Des exemples de Mini-Entreprises® L



Ton Air Life

YONNE

Collège Abel Minard à Tonnerre
Création d'un objet design lumineux qui indique la variation de la qualité de l'air intérieur.



TousPourVous

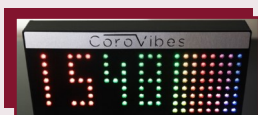
HAUTE-SAÔNE

Collège Rostand à Luxeuil-les-Bains
Tee-shirts avec mots et traduction en langage des signes.

CoroVibes

JURA

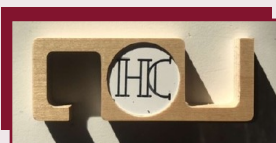
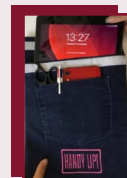
Collège Saint-Anatoile à Salins-les-Bains (Jura)
Objet design et utile permettant de montrer ses émotions.



Handy Up!

TERRITOIRE DE BELFORT

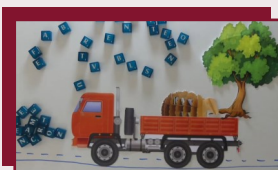
Collège Vauban à Belfort
Commercialisation d'une housse en jean pour tablettes.



Hook & Cie

CÔTE-D'OR

Collège Jacques Mercusot à Sombernon
Crochet sanitaire multifonctions.



E2C Design

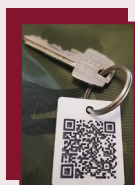
NIEVRE

Ecole de la Deuxième Chance de la Nièvre à Varennes-Vauzelles
Bibliothèque en carton recyclé.

R2TC

DOUBS

Lycée Pergaud à Besançon
Fabrication d'un porte-clefs avec un QR Code intégré permettant en cas de perte d'être retrouvé.



Eau Top'

SAÔNE-ET-LOIRE

Collège David Niépce à Sennecey-le-Grand
Gourde isotherme en acier inoxydable.





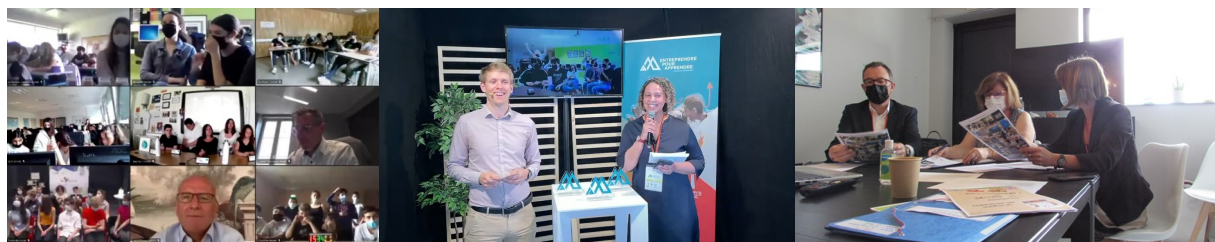
Le Festival des Mini-Entreprises®

Un évènement numérique pour célébrer la jeunesse et l'esprit d'entreprendre !

L'actualité de l'année nous rappelle qu'entreprendre, c'est rebondir. Chez **Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne Franche-Comté**, nous avons créé un festival numérique pour valoriser nos Mini-Entreprises.

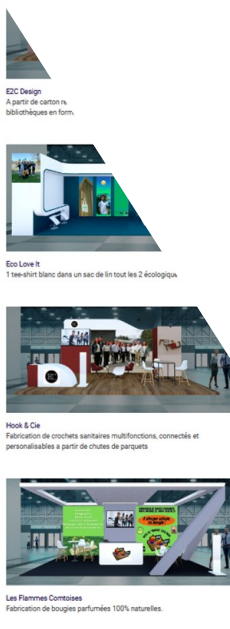
Cette première édition numérique a été organisée autour de deux temps forts :

- ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ > **Du 26 mai au 6 juin 2021**, un site internet dédié avec des vidéos commerciales des Mini-Entreprises ouvertes aux votes du public. Une vraie réussite avec près de 6 000 votes en lignes en l'espace de deux semaines !
- ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ > **Le 8 juin 2021**, un évènement en ligne pour inspirer les mini-entrepreneurs, encadrants et mentors.



Au programme de cette journée des stands virtuels pour chaque Mini-Entreprise®, la possibilité de se connecter et d'échanger en direct avec les mini-entrepreneurs ainsi qu'une intervention inspirante à destination des jeunes de Jean-Philippe Girard, PDG Fondateur d'Eurogerm et parrain de cette édition.

Une cérémonie de remise des prix diffusées en live depuis les locaux de notre partenaire TNT Events à côté de Belfort est venue clôturer le Festival en présence de nos partenaires privés et institutionnels, pour remettre les prix aux mini-entrepreneurs connectés en visioconférence. Les jeunes lauréats ont ainsi pu interagir avec nos partenaires, et communiquer leur joie à l'assemblée.



La presse en parle...



Vega Corp
Collège Boris Vian à Talant (Côte-d'Or)



Jura. Au collège Saint-Anatoile, les élèves de 4e lancent leur propre entreprise

Au collège Saint-Anatoile de Salins-les-Bains, une mini-entreprise vient de naître sous l'impulsion d'un professeur passionné et de ses élèves.



CoroVibes
Collège Saint-Anatoile à Salins-les-Bains (Jura)



Eau Top
Collège David-Nièpce à Sennecey-le-Grand (Saône-et-Loire)



Maïche Les collégiens de Saint-Joseph aident les enfants atteints d'un cancer

La classe de quatrième « Avenir » du collège Saint-Joseph de Maïche a aidé l'association « Rare de Héros » qui s'occupe des enfants atteints dans les **hépatox franc-comtois**. Ils ont fait des bougies 100 % naturelles pour le bien-être et l'environnement. Ils ont reversé 1 000 € à l'association.

Par L'Est Républicain - 19 juin 2021 à 11:05 | mis à jour le 19 juin 2021 à 19:19 - Temps de lecture : 2 min | Vu 283 fois



Les Flammes Comtoises
Collège Saint-Joseph à Maïche (Doubs)

Saveurs Gourmandes
Lycée Henri Vincenot à Louhans (Saône-et-Loire)

Une classe du collège des Thermes lance sa microentreprise de tee-shirts personnalisés

Réaliser des tee-shirts comportant un mot traduit en langue des signes, c'est le concept de la microentreprise qu'ont créée les élèves d'une classe STEP du collège des Thermes. « Respect », « amitié », « liberté d'expression », sont quelques uns des messages que l'on peut lire sur les différents modèles.

Par Pauline PERIN - 17 juin 2021 à 12:20 | mis à jour le 17 juin 2021 à 18:20 - Temps de lecture : 2 min



TousPourVous
Collège Rostand à Luxeuil-les-Bains (Haute-Saône)

Belfort : Handy up 1, la mini-entreprise des élèves du collège Vauban
Deux classes du collège Vauban (3e Segpa vente et 3e section américaine) ont créé une mini-entreprise dans le cadre d'un concours organisé par l'association Entreprendre pour apprendre. Baptisée Handy up 1, elle commercialise des housses de tablettes en jean recyclé. De l'histoire jusqu'à la commercialisation, ils ont tout géré. Sauf la fabrication, confiée à l'association d'insertion belfortaise Insear'98. En quinze jours à peine, ils en ont déjà vendu une soixantaine.

Par Michaël DELPECH - 17 oct. 2020 à 18:41 | mis à jour le 18 oct. 2020 à 11:52 - Temps de lecture : 1 min



En haut à droite, les élèves de 3e Segpa et 3e section américaine ont présenté la mini-entreprise qu'ils ont créée au collège Vauban.

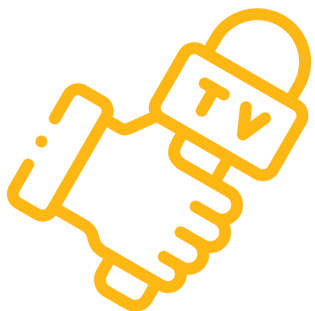
Handy Up!
Collège Vauban à Belfort (Territoire de Belfort)



CoroVibes
Collège Saint-Anatoile à Salins-les-Bains (Jura)



TonAirLife
Collège Abel Minard à Tonnerre (Yonne)



Bilan et perspectives

Ressources

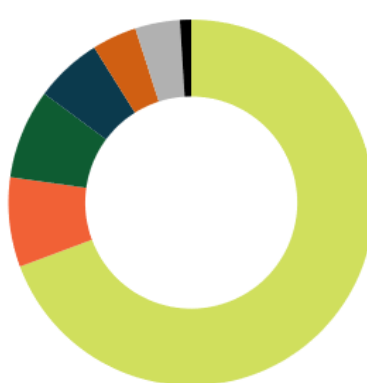
132 902 €



- Subventions
- Cotisation des Mini-Entreprises
- Mécénat
- Prestations de service
- Taxe d'Apprentissage
- Autres

Dépenses

117 308 €



- Charges de personnel & de formation
- DAP
- Location immobilière
- Autres charges
- Festival des Mini-Entreprises
- Déplacements & missions
- Achats & honoraires

Chiffres relevés sur l'année comptable 2020/2021



D'ici à 2023 nous voulons...



... révéler le potentiel de **3 500 jeunes** (dont >40% de publics prioritaires selon des critères élargis¹)...



... en déployant notre pédagogie **via 125 programmes** (dont 70% de programmes L) ...



... qui connecteront le modèle éducatif avec **125 mentors** du monde de l'entrepreneuriat ...



... et permettant que **75% des structures** renouvellent l'aventure EPA chaque année

La fédération Entreprendre Pour Apprendre France a travaillé en lien avec le cabinet Deloitte sur un plan de développement national, somme de plans de développements régionaux.

Un plan de développement a donc été développé et co-construit avec le cabinet Deloitte au niveau régional par Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne Franche-Comté.

Ce plan, « Ambition 2023 », souhaite porter le nombre de jeunes d'ici l'année scolaire 2023 - 2024 à plus de 3 000 jeunes sur le territoire régional.

Nos partenaires



Nos partenaires publics et institutionnels



Nos partenaires privés





Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Bourgogne-Franche-Comté

www.entreprendre-pour-apprendre.fr/bourgogne-franche-comte



@EPABFC



Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne Franche-Comté