



© A. BACHELLIER

## ASSAINISSEMENT

## MISE EN CONFORMITÉ RENFORCÉE

Une nouvelle obligation en matière de conformité de raccordement des habitations au réseau départemental d'assainissement entre en vigueur en janvier. Elle relève de la loi Climat et Résilience et a pour objectif l'amélioration de la qualité des eaux en vue des Jeux de Paris 2024. Un diagnostic de conformité de l'assainissement doit désormais être réalisé par les syndicats de copropriété. Le Département propose gratuitement ce service aux immeubles desservis par un réseau départemental. Par ailleurs, des aides financières peuvent être proposées pour financer les travaux. s.c.

**PLUS D'INFOS :**

[valdemarne.fr/conformite](http://valdemarne.fr/conformite)

## PATRIMOINE

## TOURISME FLUVIAL

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a présenté les résultats à mi-parcours de Star Cities, projet européen destiné à favoriser les échanges d'expérience et les actions autour d'un tourisme fluvial respectueux de l'environnement. Il est mené en partenariat avec les villes de Ljubljana, Hambourg, Kaunas et Rome qui ont le même rapport à l'eau que le Val-de-Marne. Après trois ans de coopération, un guide de bonnes pratiques est publié, et une nouvelle offre touristique proposée pour renforcer l'attractivité des bords de Marne et la valorisation du patrimoine. La phase de mise en œuvre du programme se déroulera jusqu'en mai 2023. s.c.



© T. BOREDON

Les élèves du collège Paul-Langevin à Alfortville conduisent un entretien d'embauche pour attribuer le poste de chef du service financier de leur mini-entreprise.

## ÉDUCATION

## Des jeunes entrepreneurs au collège

Des élèves se sont portés volontaires pour expérimenter l'entrepreneuriat au sein de leurs établissements scolaires. L'association Entreprendre pour apprendre Île-de-France les aide à faire grandir leurs mini-entreprises en les accompagnant.

« **S**eriez-vous apte à enregistrer des factures ? », demandent Kristina et Alexandra. Ryan répond avec aplomb : « Je suis rigoureux, soigné et je fais attention aux détails. » Cet entretien de recrutement organisé entre élèves du collège Paul-Langevin à Alfortville est destiné à attribuer le poste de chef du service financier dans une mini-entreprise. Une quinzaine d'élèves volontaires issus des classes de 3<sup>e</sup> ont le projet de concevoir et de commercialiser des produits cosmétiques à base d'ingrédients naturels, parmi lesquels des plantes aromatiques issues du potager du collège.

**Créer des interconnexions avec l'entreprise**

« Et vous, vous allez occuper quel poste ? », demande Kristina à Marie-Hélène Gomis, professeure d'histoire-géographie, et Cécile Brousard, professeure d'anglais. « Nous ne sommes plus vos enseignantes mais des consultantes extérieures. C'est votre mini-entreprise, c'est vous

qui êtes acteurs du projet. » Les élèves embarqués dans cette aventure entrepreneuriale sont accompagnés par l'association Entreprendre pour apprendre Île-de-France qui s'est donné pour mission de créer des interconnexions entre l'école et le monde de l'entreprise. L'association suit 21 projets du collège au post-bac sur le territoire, dont ceux des collèges Paul-Langevin à Alfortville, La Guinette à Villecresnes et Le Parc à Sucy-en-Brie.

Virgina Usatii, PDG de la mini-entreprise 3étoiles, créée par les élèves du Parc en 2020-2021, a reçu le prix du leadership au concours organisé chaque année par Entreprendre pour apprendre IDF. « Dans 3étoiles, le chiffre fait notamment référence aux trois projets que nous avons conçus : des bougies fantaisie, un livre de cuisine et un jeu de société, explique l'élève. J'ai évolué personnellement. Ma timidité s'est atténuée et mes compétences d'organisation, d'improvisation et de gestion de la dynamique de groupe se sont perfectionnées. »

■ SABRINA COSTANZO