

L'année de *l'innovation*

Rapport d'activité 2020-2021



ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE

Membre de JA Worldwide®



Édito

2020-2021... *L'année de l'innovation !*

L'innovation et la créativité sont des valeurs fortes chez Entreprendre Pour Apprendre. Elles ont été plus que jamais mises en pratique en 2020-2021, dans un contexte de crise sanitaire qui pousse perpétuellement à se réinventer.

Les programmes ont poursuivi leur digitalisation, la Mini-Entreprise® M a été proposée comme alternative au stage de troisième et nous avons créé un jeu de cartes permettant aux jeunes de valoriser les compétences individuelles qu'ils développent collectivement grâce à Entreprendre Pour Apprendre.

Cela n'a été possible que grâce à l'implication et l'engagement sans faille des encadrant(e)s, des mentors, des bénévoles, des partenaires publics et privés et des administrateurs/trices qui, au niveau des régions comme du national, ont œuvré chaque jour pour que tous ensemble nous puissions accompagner un maximum de jeunes à vivre une expérience de Mini-Entreprise®.

Un merci tout particulier aux équipes permanentes Entreprendre Pour Apprendre dans toute la France : quelle chance de partager le quotidien de personnes engagées, passionnées et ambitieuses au service de la jeunesse.

Nous avons de grands projets pour les années à venir, comme vous le découvrirez à travers Ambition 2023 dans ce rapport. Et la plus belle récompense sera encore et toujours de pouvoir lire des témoignages comme celui de Sarah, une de nos alumni, *page 19*.

C'est pour elle, et pour permettre à tous les jeunes en France de vivre au moins une fois dans leur scolarité une expérience Entreprendre Pour Apprendre que nous œuvrons tous ensemble.



— Jérôme Lefevre
Président d'Entreprendre
Pour Apprendre France

Sommaire

4

*Nos chiffres
clés*

6-12

*Notre
pédagogie*

14-15

*Notre étude
d'impact*

18-19

*Nos
Alumni*

20-21

*Notre évènement
national*

22-27

*Actualités &
innovations*

28-29

*Junior
Achievement*

30-31

*Notre ambition
2023*

32-35

*Nos
partenaires*

36-37

*Bilan
financier*

38-39

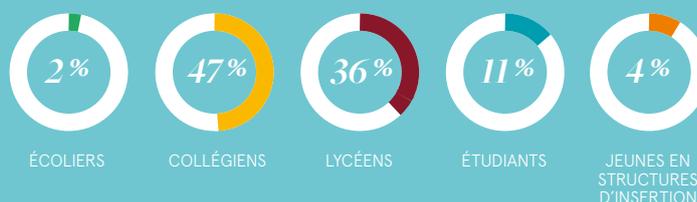
*Notre
Fédération*

Nos chiffres clés 2020-2021

26 132 jeunes

accompagnés par

Entreprendre Pour Apprendre, dont :



Au total,

1 532 projets de Mini-Entreprises[®]

ont été menés sur l'année, dont :



+12 %
de projets par
rapport
à 2019-2020.

1 459

mentors

ont guidé les jeunes dans leurs projets de Mini-Entreprises[®].

2 828

encadrants

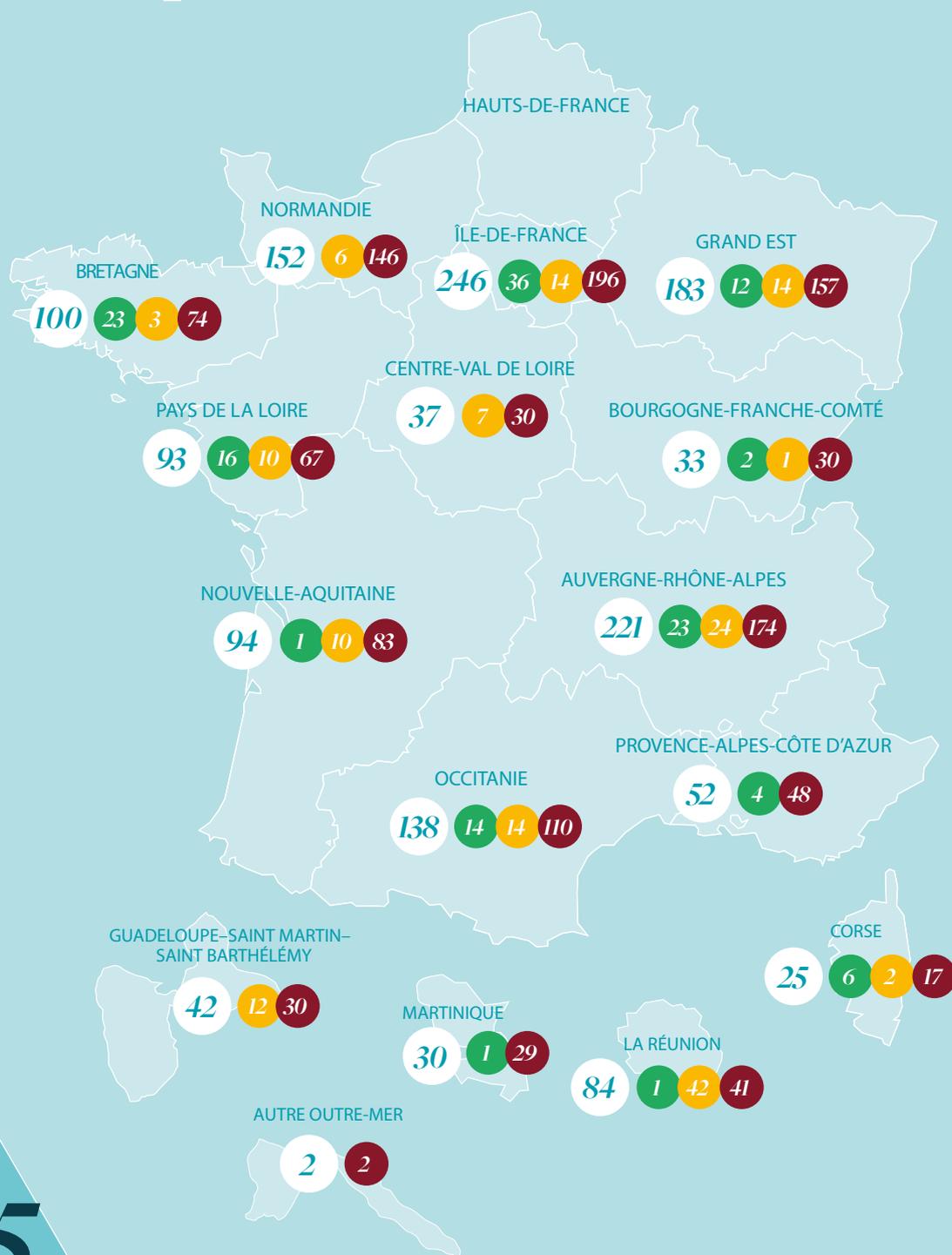
(enseignants, formateurs, conseillers en insertion, etc.) se sont engagés dans notre programme de Mini-Entreprise[®].

17

associations

fédérées sur tout le territoire français (en métropole et Outre-Mer), pour lesquelles **104 permanents** (salariés, mécénats de compétences et apprentis) s'investissent quotidiennement.

Répartition territoriale des projets de Mini-Entreprises®



3 425 bénévoles

mobilisés : mentors,
collaborateurs en entreprises
ou dans les collectivités,
entrepreneurs et
administrateurs.



Notre programme pédagogique : la Mini-Entreprise®

Notre ambition est de rassembler les jeunes, les professionnels du monde de l'entreprise et les encadrants de jeunes autour d'une expérience entrepreneuriale humaine et collective : la Mini-Entreprise®.

Agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports, notre activité est reconnue comme complémentaire de l'école.

UNE EXPÉRIENCE *unique et immersive*

La Mini-Entreprise® est un programme pédagogique concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique, professionnelle et encadrée.

Investigation, créativité, travail en équipe, découverte des métiers mais surtout de son propre potentiel... Nos mini-entrepreneurs sont en immersion totale dans le monde de l'entreprise et font grandir leurs idées de produits (biens ou services), de l'idéation, en passant par le prototypage et jusqu'à la commercialisation.

UNE EXPÉRIENCE MISANT SUR LES *intérêts communs*

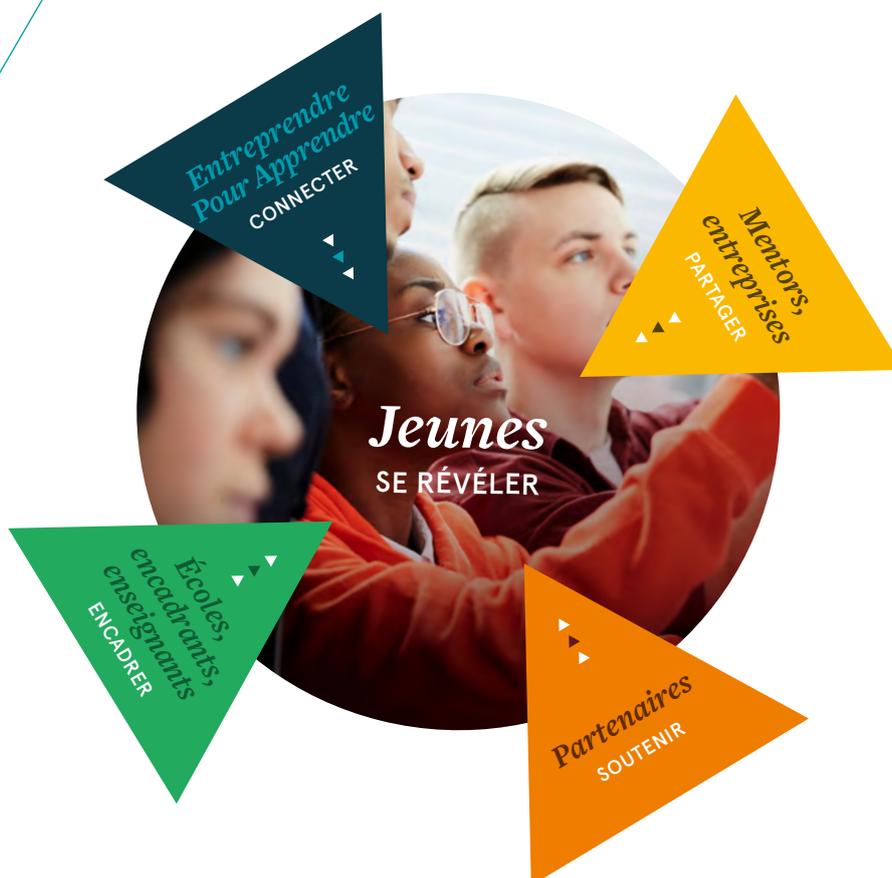
La Mini-Entreprise® s'appuie sur une alliance éducative entre encadrants (de jeunes) et mentors (professionnels issus du monde de l'entreprise) dans laquelle chacun se complète en apportant aux jeunes son expérience, son savoir-faire et son savoir-être.

UNE EXPÉRIENCE *encadrée*

Notre rôle étant d'interconnecter le monde de l'éducation et celui de l'entreprise, nous mettons à disposition de chaque Mini-Entreprise® un facilitateur (bénévole ou collaborateur exerçant dans l'association) dont le rôle est d'accompagner chaque projet, de veiller à sa bonne réussite et de créer un lien précieux entre les participants.

Nous mettons également à disposition de tous des ressources pédagogiques adaptées.

« Ensemble,
nous donnons
à chacun
le pouvoir
de se réaliser
et de s'enrichir
de toutes
les énergies
possibles ».



Nos différents parcours

Notre programme s'adresse aux jeunes de 9 à 25 ans et se décline en 3 parcours, adaptés aux niveaux et besoins de chacun : la Mini S, la Mini M et la Mini L.

Nos différents parcours DE MINI-ENTREPRISES®



1 journée = 1 défi

9-12 ans / 13-25 ans

 ½ journée ou une journée

Répondre à un challenge proposé par un partenaire (entreprise, collectivité ou association) en imaginant en équipe des solutions.



D'une problématique à la formalisation d'une idée

9-12 ans / 13-25 ans

 15 à 20 h / 24 à 35 h sur plusieurs semaines

Répondre à une problématique entrepreneuriale et inventer en équipe un projet qui répond à un besoin.



Une expérimentation concrète de l'entreprise

13-25 ans

 60 h minimum sur 6 à 10 mois

Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit (bien ou service).

3 parcours, UNE BASE COMMUNE

Pour les publics scolaires, la Mini-Entreprise® se déroule pendant les heures de cours ou les heures d'options ou de club, selon les établissements. Le tout, dans un mode d'animation et d'organisation de type coopératif et participatif.

Trouver collectivement une idée, faire sa place dans un groupe, oser proposer, argumenter, réaliser concrètement ce projet puis le défendre et le présenter. Nous donnons à ce programme un angle entrepreneurial pour permettre aux jeunes de découvrir concrètement le monde de l'entreprise : son écosystème économique et les différents métiers qui le constituent.

Je retiens 75 % de ce que je fais



PÉDAGOGIE ACTIVE
APPRENDRE EN FAISANT

Nous apprenons les uns des autres



COOPÉRATION

UNE PÉDAGOGIE pour tous

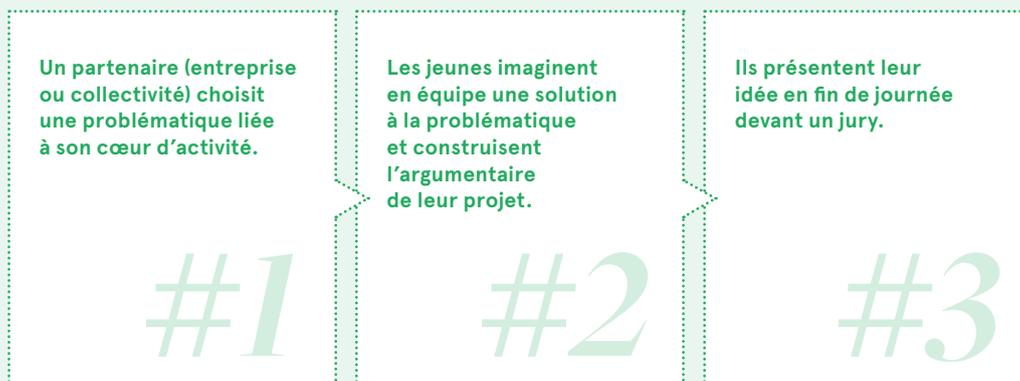
Notre programme est également adapté à des publics rencontrant des freins à l'employabilité : jeunes bénéficiant d'un dispositif scolaire adapté, en situation de handicap, vivant en zone socialement défavorisée, dans un territoire à faible vitalité économique ou encore un public hors du système scolaire.

Nous luttons activement contre l'inégalité des chances ou d'accès à l'apprentissage et nous avons la conviction que les potentiels n'ont ni âge ni étiquette.

Zoom sur notre parcours



LE DÉROULÉ



LES ACTEURS ET L'ENCADREMENT



LES JEUNES



1 ENCADRANT
(OU +)



1 PARTENAIRE ET
SES COLLABORATEURS
MENTORS



1 FACILITATEUR
ENTREPRENDRE
POUR APPRENDRE

LES COMPÉTENCES ET APPRENTISSAGES DÉVELOPPÉS



CRÉATIVITÉ



INVESTIGATION



TRAVAIL
EN ÉQUIPE



PRISE DE PAROLE
EN PUBLIC

Exemples de Mini-Entreprises® en France



NOUVELLE-AQUITAINE

Bien vieillir en zone rurale

Deux classes de 3^{ème} du collège Léon Dautremont ont réfléchi à la problématique suivante : comment bien vieillir en ruralité ? En partenariat avec AG2R La Mondiale et avec l'appui de la Mairie de Meyssac (19), les jeunes mini-entrepreneurs ont fait preuve d'une grande imagination. L'équipe de la Mini-Entreprise® Galac Time, qui a été nommée lauréate de la journée, a su se démarquer avec son idée d'organisation de manifestations et de jeux interactifs intergénérationnels.



GRAND EST

Ma ville, une entreprise solidaire

Une trentaine de jeunes de section SEGPA du Collège Maryse Bastié à Reims ont passé une journée à imaginer l'entreprise solidaire de demain pour leur ville. Un événement financé dans le cadre du contrat de ville du Grand Reims et rendu possible grâce à une étroite collaboration avec la ville de Reims, le Grand Reims et la Sous-Préfecture de Reims. Cette journée, placée sous le signe de la créativité, fût rythmée par deux ateliers destinés à aider les jeunes dans leur réflexion : le premier sur le gaspillage alimentaire et le second sur l'économie sociale et solidaire. Les mini-entrepreneurs en herbe ont pu compter également sur le soutien et les conseils avisés de Stéphanie Chenet, une professionnelle de la CRESS.



CENTRE VAL-DE-LOIRE

Recruter des bénévoles pour une banque alimentaire

147 élèves de 4^{ème} du collège Jean Rostand ont réfléchi à une réponse adaptée à la problématique suivante : comment aider la banque alimentaire à engager des bénévoles ? Cette initiative soutenue par nos partenaires régionaux John Deere et

United Way et l'association Unis Cité, a comme vocation de lutter contre le gaspillage alimentaire et d'aider les personnes dans le besoin à se nourrir convenablement.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Favoriser le lien intergénérationnel

Pour faire face à la crise de la Covid, l'association régionale Entreprendre Pour Apprendre Auvergne-Rhône-Alpes a adapté son accompagnement en digitalisant ses parcours. Ainsi, 68 jeunes du niveau BTS, des lycées Carrel (69) et Philippine Duchesne de La Tronche (38), ont participé à un hackathon 100% digital dans le cadre duquel ils ont dû développer une idée de produit destiné à favoriser le lien intergénérationnel. En partenariat avec la Carsat, un jury de professionnels a découvert 12 brillants projets et sélectionné deux coups de cœurs : NumGénération, une association souhaitant aider les retraités dans leur utilisation du numérique et Génération blabla, une application d'entraide entre jeunes et seniors.



▼
« Le thème choisi était porteur. La démarche a permis de mobiliser une grande partie des modules enseignés et de montrer l'importance du diagnostic des besoins avant tout projet. »

— Béatrice B,
Enseignante au lycée Carrel.



BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Aider à l'orientation

Des jeunes de 16 à 25 ans de la Mission Locale de Dijon ont participé à un challenge proposé par le Conseil Régional Bourgogne Franche-Comté autour de l'orientation. Plein de solutions aussi ludiques qu'inventives ont été imaginées et présentées par les jeunes. Parmi elles

le projet coup de coeur, Dour-Five : un parcours innovant s'adressant à tous, proposant l'intervention d'un robot pour filtrer les demandes des jeunes et les orienter vers un conseiller dédié au métier visé, puis une immersion en entreprise proposée sous 5 jours ouvrés.

Zoom sur notre parcours



LE DÉROULÉ



LES ACTEURS ET L'ENCADREMENT



LES JEUNES



1 ENCADRANT



1 PARTENAIRE ET
1 COLLABORATEUR
MENTOR



1 FACILITATEUR
ENTREPRENDRE POUR
APPRENDRE

LES COMPÉTENCES ET APPRENTISSAGES DÉVELOPPÉS



CRÉATIVITÉ



TRAVAIL
EN ÉQUIPE



DÉCOUVERTE DE
L'ENTREPRISE



PRISE DE CONSCIENCE
DE SES POTENTIELS

Exemples de Mini-Entreprises® *m'* en France



OCCITANIE

Une semaine pour trouver une idée innovante !

Une cinquantaine de mini-entrepreneurs des collèges Rosa Parks, Nicolas Vauquelin et La Gardonnenque, ont relevé un défi de taille en collaboration avec des partenaires régionaux : *L'Alliance pour l'éducation United Way* et *AG2R La Mondiale*. Ils ont eu une semaine pour développer une idée innovante et créer leur Mini-Entreprise®, tout en veillant à ce que leur produit réponde à l'une des problématiques suivantes : *la gestion des déchets en entreprise, la création d'un club sportif ou artistique innovant ou encore le bien vieillir.*



PAYS DE LA LOIRE

Consommer moins d'énergie

28 jeunes de 3^{ème} du collège Albert Vinçon de Saint-Nazaire, ont participé à l'expérience de la Mini-Entreprise® M en alternative à leur stage de 3^{ème}. Effectivement, en raison du contexte sanitaire, certains élèves n'ont pas pu trouver de stage.

Cette Mini-Entreprise®, réalisée en partenariat avec EDF, portait sur la thématique suivante : comment peut-on innover pour consommer moins d'énergie ?

Une première expérience entrepreneuriale concluante ponctuée d'interventions inspirantes : de bénévoles, de collaborateurs d'EDF et de Adecco ou encore de Fanny Pirotais (coach professionnelle de prise de parole en public) dans l'optique de préparer les jeunes au pitch.



GRAND EST

Développer des écoquartiers

Des jeunes engagés dans un parcours de Prépa Apprentissage issu du GRETA de la Marne et du GRETA Sud Champagne à Reims ont eu la chance de découvrir le parcours de Mini-Entreprise® M, le temps de deux semaines. Financés par EDF, ces projets ont permis aux jeunes concernés d'imaginer des concepts ayant comme objectif de créer un écoquartier. Créer un

cabinet d'architectes spécialisé dans les énergies renouvelables, repenser la mobilité électrique et le stockage... Sont quelques unes des bonnes idées ayant émergé en fin de projet.



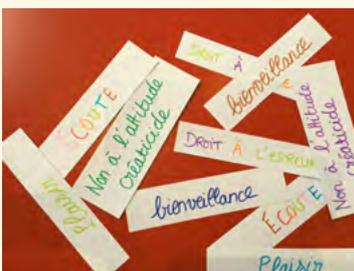
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

Lutter pour le bien manger

En partenariat avec les Communautés de Communes Cœur de Savoie, le Val Guiers et l'avant pays Savoyard, deux Mini-Entreprises® M ont été mises en place au collège Pierre et Marie Curie de Montmélian (73).

Parmi les mini-entrepreneurs ayant participé, un groupe mixant élèves de 4^{ème} en IME et de 3^{ème} SEGPA ont travaillé sur la problématique du bien manger.

Leur Mini-Entreprise®, *Des petits mondes à potager*, a élaboré un projet de jardins partagés et de mini serres implantés au cœur de ville.



« En tant qu'encadrant, cette semaine de Mini-Entreprise® M fut une réelle bouffée d'oxygène. « Une école sans mur », telle est ma devise ! Et votre association a apporté la preuve que cela marche. »

— Frédéric H,
Professeur de technologie,
collège Chevreur,
Lyon

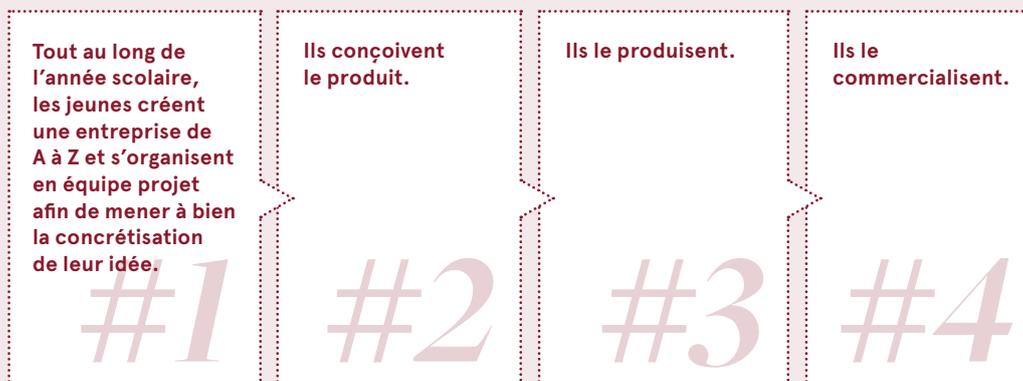
« Les jeunes sortent grandis de cette expérience et sont fiers de pouvoir ajouter une ligne dans leur CV avec la participation à cette expérience lorsqu'ils deviennent adultes. »

— Audrey P,
Professeure de technologie,
collège Jongkind,
La Côte Saint André

Zoom sur notre parcours



LE DÉROULÉ



LES ACTEURS ET L'ENCADREMENT



LES JEUNES



1 ENCADRANT



1 MENTOR
PROFESSIONNEL



1 FACILITATEUR
ENTREPRENDRE POUR
APPRENDRE

LES COMPÉTENCES ET APPRENTISSAGES DÉVELOPPÉS



CRÉATIVITÉ



TRAVAIL
EN ÉQUIPE



DÉPASSEMENT
DE SOI



PRISE DE PAROLE
EN PUBLIC

Exemples de Mini-Entreprises® L

en France



PROVENCE – ALPES – CÔTE D'AZUR

Des produits et accessoires ménagers bios !

La Mini-Entreprise® *Ecoworld* créée par des élèves de 3^{ème} du collège Auguste Renoir à Marseille s'est lancée dans la production de produits et accessoires ménagers biologiques, conçus en partie à base de lavande, qu'ils faisaient pousser au sein même du jardin potager de leur collège. Une initiative écoresponsable qui a été largement récompensée puisque les 9 élèves ayant participé au projet ont



reçu le prix « Responsabilité Sociétale des Entreprises », une distinction remise lors du Festival régional des Mini-Entreprises® d'Entreprendre Pour Apprendre Provence-Alpes-Côte d'Azur.

▼
« La Mini-Entreprise®, ça m'a appris à être plus sociable, à mieux communiquer avec les autres. On a bien rigolé et quand on a gagné un prix, on était trop content. On a fait beaucoup de rencontres, avec des entreprises etc. C'était vraiment incroyable »

– Djilali,
élève de 3^{ème} au collège
Auguste Renoir, Marseille



CORSE

Parlons peu signons bien !

4 jeunes suivis par la Mission Locale d'Ajaccio ont décidé d'orienter leur projet suite à une discussion avec une personne atteinte de surdité et après avoir écouté ses difficultés quotidiennes. Leur objectif ? Proposer aux entreprises et collectivités du contenu audiovisuel et un service d'expertise destiné à accompagner au mieux les personnes sourdes ou malentendantes dans des situations qui peuvent être problématiques pour elles. Une démarche visant à favoriser l'accessibilité et l'inclusion pour tous !



ILE-DE-FRANCE

Une seule règle, zéro tabou !

« Les Mini-Culottés » est une Mini-Entreprise® créée par 13 élèves de 3^{ème} du collège de la Mauldre, situé à Maule dans les Yvelines (78). Leur ambition ? Permettre aux jeunes filles ayant leurs règles de mieux les vivre au quotidien. Comment ? En créant un kit pratique « Made in Yvelines », dans lequel les jeunes filles peuvent trouver : deux serviettes hygiéniques

réutilisables, une bouillotte sèche aux graines de lin, un pochon pour récupérer les serviettes usagées, un savon détachant et une plaquette explicative et pédagogique sur les règles et l'utilisation de ce kit. Une réponse intelligente à un sujet partagé par beaucoup de femmes.



RÉUNION

1^{ère} Mini-Entreprise® en milieu carcéral

Pour la 1^{ère} fois, le projet *Entreprendre Pour Apprendre Réunion* s'étend au milieu carcéral et a été expérimenté au Centre Pénitentiaire de Domenjod. Ainsi, une vingtaine de détenus a découvert le monde de l'entreprise à travers la création d'une Mini-Entreprise®. Trouver une idée, faire une étude de marché, gérer le personnel, créer un produit, vendre... C'est un travail de longue haleine qui a été effectué autour de leur projet : la création de sacs en tissus recyclés pour porter ses fruits et ses légumes sans utiliser de plastique. Une expérience riche et concluante, qui devrait donner naissance à de nouveaux parcours au sein du Centre Pénitentiaire.

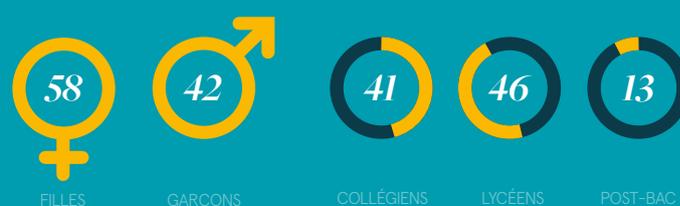
La Mini-Entreprise® un tremplin pour les jeunes

La Mini-Entreprise® L est au cœur de nos actions. Ce parcours concerne plus de 60 % des jeunes accompagnés par Entreprendre Pour Apprendre. D'une durée d'une année, cette expérience permet un investissement des jeunes et de leurs accompagnants sur le long terme et nous avons à cœur d'en mesurer les différents impacts ! C'est chose faite grâce à l'aide du cabinet (IM)PROVE, de l'engagement de nos équipes sur les territoires et du soutien des professeurs qui ont encouragé leurs élèves à contribuer à cette démarche.

Étude d'impact menée...

- ▶ Sur tout le territoire métropolitain français pendant l'année 2019-2020 et sur deux phases distinctes : septembre/octobre (amont), puis juin/juillet (aval).
- ▶ Dans la vigilance d'une diversité d'établissements publics/privés en zone rurale/urbaine.
- ▶ Avec une méthodologie d'évaluation robuste impliquant des mini-entrepreneurs mais aussi des jeunes du même âge n'ayant pas suivi le programme de Mini-Entreprise®.
- ▶ **Les résultats de cette étude se basent sur 582 jeunes ayant répondu à la fois au questionnaire en amont ET en aval.**

LE PROFIL DES RÉPONDANTS (EN %)



LES 3 GRANDS ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE D'IMPACT

#1 La Mini-Entreprise® transcende les apprentissages scolaires

INTÉRÊT GRANDISSANT POUR L'ÉCOLE

56%

des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour l'école.

UN EFFET POSITIF SUR LES CAPACITÉS D'APPRENTISSAGE*

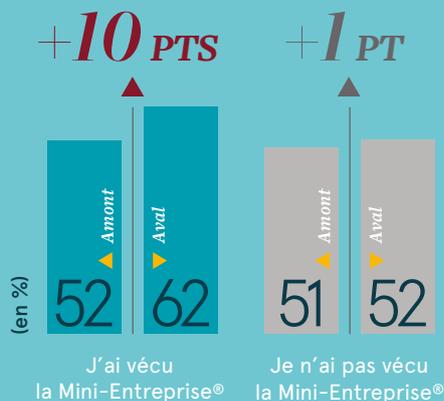


* Étude amont-aval menée sur un échantillon cible de 410 mini-entrepreneurs (BLEU) et un échantillon témoin de 172 jeunes de même niveau scolaire (GRIS). Marge d'erreur < 5 %
PTS = points de pourcentage.

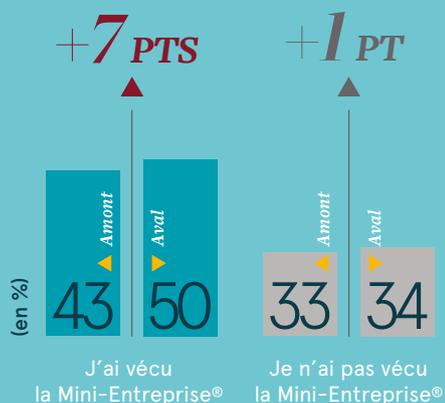
#2

La Mini-Entreprise® aide à grandir, à se réaliser...

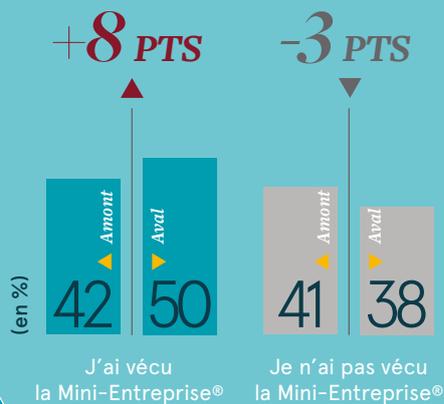
MON AISANCE À L'ORAL*



MON LEADERSHIP*



MES CAPACITÉS À TRAVAILLER EN ÉQUIPE*



... Et développe
indéniablement les soft skills**

SELON LES MINI-ENTREPRENEURS, LE PROGRAMME A PERMIS
DE DÉVELOPPER LES SAVOIR-ÊTRE SUIVANTS (EN %) :



ESPRIT
D'ÉQUIPE



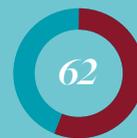
ESPRIT
D'INITIATIVE



AUTONOMIE



ORGANISATION



CRÉATIVITÉ



PERSÉVÉRANCE

** Compétences transversales

#3

La Mini-Entreprise® ouvre la voie vers les métiers, l'orientation active et l'insertion professionnelle

64%

des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour le monde du travail.

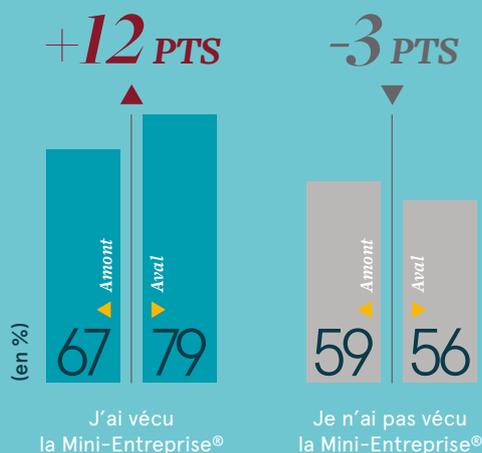
68%

des mini-entrepreneurs considèrent que le programme leur sera utile pour leur insertion professionnelle.

J'envisage mes choix d'orientation plus sereinement



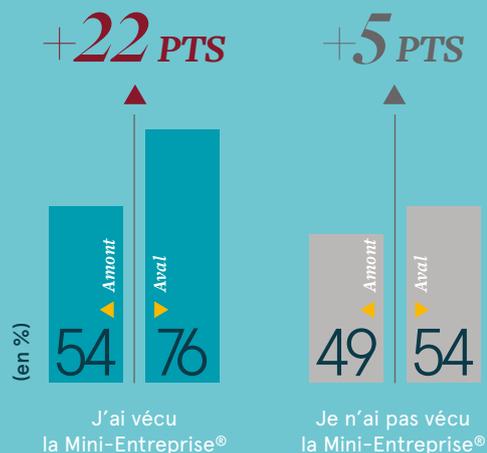
La connaissance des métiers de l'entreprise (comptabilité, management, communication, commercial, marketing, ressources humaines) **augmente** de façon plus importante quand l'élève a vécu une Mini-Entreprise®.



Je sais valoriser mes compétences pour trouver un emploi



La confiance des jeunes dans leur capacité à rédiger leur CV **augmente** de façon plus importante chez ceux qui ont bénéficié du programme.



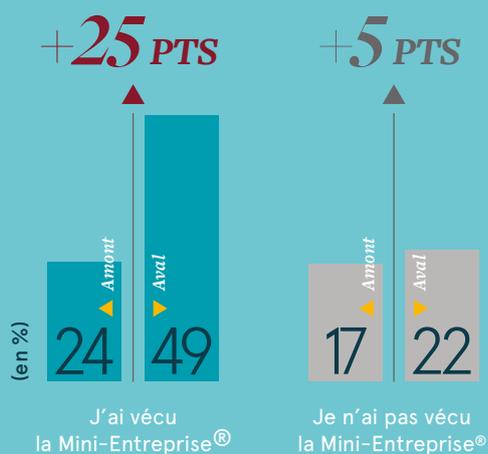
« La Mini-Entreprise® mobilise beaucoup d'énergie(s), tant du côté des élèves que des professeurs, il est donc important d'en mesurer l'efficacité ! Les résultats nous confortent dans notre soutien puisque la Mini-Entreprise® renforce non seulement les capacités scolaires de l'élève, mais aussi ses softskills, tout en l'éveillant au monde professionnel. Autant d'atouts pour bien préparer les jeunes et pourquoi pas révéler leur fibre entrepreneuriale ! »

— Michel Roux,
Directeur général Fédération Nationale des Banques Populaires

*Et si je veux créer mon entreprise,
j'ai les clés du métier d'entrepreneur*



Les compétences clés en matière de création d'entreprise (réaliser une étude de marché, fixer des coûts, identifier les forces et faiblesses d'un produit, définir un budget, etc.) augmentent de manière très significative chez les jeunes qui ont vécu une Mini-Entreprise®.



*Parce que la plus
belle entreprise est
celle d'apprendre
et de créer ensemble...*

78%

des mini-entrepreneurs recommandaient
le programme Mini-Entreprise® à leurs amis.

Avant la Mini-Entreprise®

89%

de ces jeunes n'avaient **jamais participé**
à un projet scolaire en lien avec l'entrepreneuriat
ou le monde de l'entreprise !

8/10

c'est la note de satisfaction
attribuée au programme
vécu par les élèves.

Nos Alumni

Le réseau de nos anciens

MINI-ENTREPRENEURS.

Créé en mars 2019, JA Alumni France, le réseau des Alumni Entreprendre Pour Apprendre, est en plein développement.

Son ambition ? Permettre à tous les jeunes ayant participé au programme de Mini-Entreprise® de prolonger leur expérience en intégrant cette communauté riche en échanges et en partages.

Malgré une année ponctuée par des contraintes sanitaires empêchant tout rassemblement, nos alumni ont su redoubler d'efforts pour continuer à créer et à consolider un lien précieux entre tous les membres du réseau. Une mobilisation nationale et européenne qui a largement porté ses fruits.



© Cyrille Beudot



Les temps forts de l'année



19 février 2021

CARNAVAL DES ALUMNI

Organisation du carnaval des alumni, une soirée festive 100% digitale et... Déguisée ! Hors de question de laisser le contexte sanitaire les priver de cette occasion de porter de superbes costumes.

10 & 11 avril 2021

SPRING NATIONAL COORDINATOR MEETING

Cette année, le président du réseau des Alumni Entreprendre Pour Apprendre et la coordinatrice nationale ont pu assister à la réunion européenne 100 % digitale des référents nationaux alumni du réseau Junior Achievement Europe.

18 mars & 15 avril
WEBINAIRES

Organisation de 2 webinaires sur les fake news à destination de notre réseau Alumni. Deux événements 100 % on-line, animés par des journalistes spécialistes de chez Bloomberg. L'occasion parfaite pour sensibiliser nos jeunes sur la vigilance à adopter vis-à-vis du flux d'informations continu auquel ils sont confrontés quotidiennement.

27 mars 2021
LE GRAND ÉVÈNEMENT

Cet événement 100% digital a réuni 38 participants (membres du réseau Alumni) autour d'un défi collectif animé par Big Bloom et sous l'œil bienveillant d'une invitée de renom : Mathilde Doudoux, membre de l'équipe de France de BMX. La soirée s'est ensuite terminée par un temps de jeux à base de blind test et de kahoot. Tout ce qu'on aime !

6 juin 2021
ROLAND GARROS

6 Alumni ont eu la chance de passer une journée à Roland Garros dans des conditions privilégiées. Ils ont pu, entre autres, rencontrer et échanger avec des personnes inspirantes telles que des danseurs de l'Opéra de Paris, le chef Juan Arbelaez et la journaliste Estelle Denis. Une journée riche en découvertes, source de merveilleux souvenirs pour chaque participant.

23 juin 2021
FESTIVAL NATIONAL DES MINI-ENTREPRISES

A l'occasion du festival national des Mini-Entreprises, 20 alumni se sont engagés à évaluer les équipes participantes et à remettre le prix « coup de cœur alumni », créé dans le cadre de l'évènement. La preuve concrète de leur mobilisation en continu et de leur forte implication dans les actions menées par Entreprendre Pour Apprendre France.

Au niveau Européen



Nos alumni font partie intégrante du réseau Alumni de Junior Achievement Europe, dans l'optique de s'inspirer d'autres parcours et expériences et de développer une communauté soudée et mobilisée au-delà des frontières.

L'investissement est tel que, après candidature, le réseau Alumni Entreprendre Pour Apprendre France, a été sélectionné pour accueillir en France la Global Alumni Conference au moins d'août 2022. Un événement de grande ampleur et l'occasion de parler et de travailler autour de la consolidation des échanges européens dans le réseau.



Au-delà de ces événements d'échanges et de cohésion, nos alumni ont également organisé 7 conférences digitales destinées à construire leur stratégie de développement territorial et à réfléchir aux différentes actions à mener afin de remplir leurs objectifs.

Une stratégie qui s'avère efficace puisque la communauté des alumni Entreprendre Pour Apprendre France ne cesse de croître, notamment grâce à leur activité sur les réseaux sociaux et la création de leur propre radio en mai dernier.



L'interview DE SARAH

*Alumni
Entreprendre Pour
Apprendre Ile-de-France*



Quel a été l'impact de l'expérience Mini-Entreprise® dans ta vie ?

Atteinte de surdité, j'avais énormément d'aprioris limitants liés à mon handicap : la peur de m'exprimer, d'aller vers les autres et de passer à l'action.

Repousser mes limites et me retrouver face à moi-même m'a fait grandir et évoluer à titre personnel. Cette expérience m'a permis de gagner en autonomie et m'a apporté une autre vision du monde.

Maintenant, je me sens plus en confiance, je prends des décisions et j'ose.



Quelle est ta motivation à garder un lien avec Entreprendre Pour Apprendre ?

Après la Mini Entreprise®, j'ai rejoint le réseau des Alumni pour poursuivre cette aventure que j'ai beaucoup appréciée. Aujourd'hui, je m'engage en tant qu'Alumni pour représenter et promouvoir Entreprendre Pour Apprendre ou encore partager mes expériences et rencontrer de nouvelles personnes.



Comment vois-tu le réseau des Alumni Entreprendre Pour Apprendre dans un futur proche ?

J'imagine un réseau de plus en plus large et diversifié, riche en découvertes et en expériences.

*“ Avant
j'hésitais,
et maintenant
j'ose ”*

Notre évènement national

Le festival des Mini-Entreprises® est l'évènement annuel incontournable d'Entreprendre Pour Apprendre. D'envergure régionale puis nationale, il clôture et concrétise une année riche en projets et célèbre tous les acteurs de l'aventure Mini-Entreprise® : les jeunes, leurs encadrants, mais aussi les mentors, les bénévoles, les partenaires et les permanents du réseau Entreprendre Pour Apprendre. L'occasion parfaite de tous se retrouver.

Historiquement organisé en présentiel, à Paris, le festival a dû s'adapter au contexte sanitaire qui a largement affecté l'organisation des différentes manifestations de l'année. Pour la première fois, il s'est décliné sous un format 100 % on-line. Un format nouveau et un défi inédit, que les équipes d'Entreprendre Pour Apprendre ont su gérer avec brio.



Zoom sur l'édition 2021 du festival national des Mini-Entreprises®

LE DÉROULÉ

Du 11 mai au 10 juin :

Chaque région a organisé son propre festival des Mini-Entreprises® à l'issue duquel elle a sélectionné, grâce aux jurys de professionnels du monde de l'entreprise et de l'éducation présents, les lauréats régionaux qu'elle souhaitait faire concourir à l'échelle nationale, dans les différentes catégories.

LES CATÉGORIES

COLLÈGE

LYCÉE

APPRENTISSAGE

INSERTION

POST-BAC

COYC

Du 11 au 18 juin :

Chacune des 91 Mini-Entreprises® sélectionnées au niveau régional a rendu un dossier constitué d'une vidéo de présentation de son produit et d'un rapport d'activité. C'est sur la base de ces éléments que le jury national, composé de 95 professionnels du milieu de l'éducation et de l'entreprise, a déterminé les 24 équipes finalistes.

Le 23 juin, au matin :

Les 24 équipes lauréates ont présenté leurs projets, en entretien et en visio, sous l'œil attentif et bienveillant de 37 jurys présents. La concrétisation parfaite d'un travail de longue haleine.

Le 23 juin, après-midi :

L'évènement s'est terminé sur une cérémonie de remise des prix officielle et 100% digitale, imaginée et créée par Big Bloom, dans le cadre de laquelle 6 lauréats nationaux ont été désignés. Diffusée en direct sur Youtube, la cérémonie de clôture a su réunir jeunes, encadrants, mentors, partenaires et le staff d'Entreprendre Pour Apprendre autour de plusieurs activités fédératrices et conviviales, et notamment l'intervention inspirante de Franky Zapata, l'inventeur du Flyboard.

UN PRIX GRAND PUBLIC INÉDIT

Du 11 au 23 juin, le grand public a pu voter pour ses projets coup de cœur. Un appel à participation qui a permis à l'équipe de la Mini-Entreprise® EcoKréa (La Réunion) de remporter le prix du grand public, mais aussi de mettre en avant une grande partie des projets créés sur tout le territoire français.

Quelques chiffres :

60 équipes
participantes

329 000
votes au total



Nos lauréats

COLLÈGE



**ENTREPRENDRE POUR
APPRENDRE OCCITANIE**

Les 13 solidaires COLLÈGE LOUISE MICHEL À TOULOUSE

Grâce à la création du Playabook, un porte-livre destiné à améliorer le confort de lecture.

Sous la forme d'un petit transat en bois facilement transportable et modulable, le Playabook est fait main et intégralement composé de matière première française. Un accessoire pratique qui saura s'adapter à tous les goûts grâce aux différents designs proposés.



LYCÉE



**ENTREPRENDRE POUR
APPRENDRE GRAND EST**

Bee'O Company LYCÉE POLYVALENT JEAN ROSTAND À STRASBOURG

Grâce à la création d'un bee wrap, un emballage alimentaire écologique. Lavable à l'eau froide, leur bee wrap s'adapte à tout type de contenant et d'aliment via la simple chaleur des mains. Constitué de coton et de cire d'abeille, disponible sous différents formats, sa vocation est de lutter activement contre la pollution et de participer à une consommation plus respectueuse de l'environnement.



APPRENTISSAGE



**ENTREPRENDRE POUR
APPRENDRE IDF**

Recyclishop LYCÉE POLYVALENT JEAN MOULIN À CRÉTEIL

Grâce à la création de leur magasin phigital Recyclishop, destiné à vendre des objets constitués de produits recyclables. Sacs, masques, poupées, décorations... Tout peut être transformé et réutilisé afin de ne rien jeter. Un projet écoresponsable ayant comme mission de sensibiliser le grand public au développement durable.



INSERTION



**ENTREPRENDRE POUR
APPRENDRE NOUVELLE
AQUITAINE**

Sain'bioze E2C CHARENTE ET POITOU À SAINT-MICHEL

Grâce à la production de leurs Extrac'Jus, des jus issus de fruits et légumes invendus pour des raisons esthétiques. 100% artisanaux et réalisés à partir d'un extracteur de jus, les Extrac'jus sont composés de produits locaux et invendus afin de lutter contre le gaspillage alimentaire. Leurs recettes ont été imaginées avec minutie et ont su ravir toutes les papilles !



POST-BAC



**ENTREPRENDRE POUR
APPRENDRE AUVERGNE
RHÔNE-ALPES**

Pollen ISCOM À LYON

Grâce à la création d'un bee wrap, un emballage alimentaire écologique destiné à remplacer le cellophane et les emballages plastiques à utilisation unique. Disponible sous plusieurs formats et coloris, le produit est réalisé par une couturière et imbibé de cire d'abeille, de résine de pin et d'huile de jojoba afin d'en assurer son étanchéité et sa propriété antibactérienne.



COYC



**ENTREPRENDRE POUR
APPRENDRE PROVENCE-
ALPES-CÔTE D'AZUR**

Mellon'Harp LYCÉE POLYVALENT THOMAS EDISON À LORGUES

Grâce à la création d'une harpe électrique ayant pour but de protéger les abeilles. Equipée d'une batterie et d'un panneau solaire, la harpe est 100% autonome et électrocute les frelons embusqués derrière les ruches, les empêchant ainsi de procéder à toute attaque. Une façon intelligente de préserver nos précieuses abeilles, garantes de notre biodiversité.



Nos innovations & actualités, de l'année 2020-2021

Entreprendre Pour Apprendre fait son stage de 3^{ème}

Du fait de la crise sanitaire, Jean-Michel Blanquer a rendu le stage de 3^{ème} facultatif, tout en proposant de le remplacer par des actions concrètes de découverte du monde de l'entreprise.

De ce fait, le programme de Mini-Entreprise® M a été validé par l'ONISEP dans son catalogue « un stage pas comme les autres », en tant qu'alternative possible au stage de 3^{ème}.

Le parcours de la Mini-Entreprise® M reprend sur une semaine les étapes clés de la création d'un projet et sensibilise à l'entrepreneuriat. A chaque étape majeure, un professionnel du monde de l'entreprise vient parler de son métier et de son parcours. Une manière concrète de présenter aux jeunes la diversité des métiers que l'on peut exercer sur le marché du travail. Un coup de pouce non négligeable, qui saura certainement les aider dans leur orientation.

A la fin de la semaine riche en découvertes, les jeunes présentent, soutiennent et défendent leur projet devant les professionnels qui sont intervenus. La concrétisation parfaite de leur travail et une occasion inédite de se confronter à la réalité d'un « entrepreneur ». Le tout, autour d'échanges constructifs et de conseils avisés.

Les professionnels issus du monde de l'entreprise interviennent donc continuellement auprès des jeunes participants, en présentiel ou en distanciel selon les contraintes sanitaires.

Ce projet a été réalisé cette année en Bretagne (à Guichen) en Occitanie et en Grand Est avec succès. Il a permis d'ouvrir des réflexions futures sur ce type de formule pour les jeunes ayant des difficultés à trouver des stages (manque de réseau, difficultés d'orientation, territoires isolés, etc.).



UN STAGE PAS COMME LES AUTRES

UNE SEMAINE DE STAGE PAS COMME LES AUTRES, D'APRÈS ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Vous souhaitez vous lancer dans l'organisation d'une semaine de stage pas comme les autres ? Laissez-vous guider par les pistes qui vous sont proposées par le programme Entreprendre Pour Apprendre. Au programme pour vos élèves : la création d'une Mini-Entreprise® qui s'appuie sur une problématique proposée par un partenaire ou par l'établissement et qui amène les élèves à développer collectivement un concept d'entreprise ou à imaginer un produit. Cette solution alternative au classique stage 3^e vous intéresse ? Découvrez plus en détail les pistes proposées !

Entreprendre Pour Apprendre est une fédération de 16 associations loi 1901, agréée par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. Nos activités sont reconnues complémentaires de l'école. Nous interconnectons l'école et l'entreprise en faisant vivre une aventure entrepreneuriale collective qui donne à chacun le pouvoir de faire grandir ses idées et sa personnalité, la Mini-Entreprise®.

→ La Mini-Entreprise M, une alternative au stage de 3^e en entreprise en 2020-2021

NB : cette proposition est une base de travail et peut être adaptée en fonction des établissements et des publics.

Objectifs pédagogiques et professionnels du parcours Mini-M : en plusieurs séances, les jeunes répondent à une problématique proposée par un partenaire ou par l'établissement. Ils développent un concept d'entreprise et imaginent un produit, bien ou service, pour y répondre. Ils sont accompagnés par un ou plusieurs enseignants, ainsi qu'un ou plusieurs mentors issus du monde professionnel. L'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre vient en soutien et formation des encadrants et mentors.

La Mini-Entreprise M permet aux jeunes d'observer leur environnement et d'imaginer collectivement des solutions pour l'améliorer, de transformer une idée en projet, et de découvrir l'entreprise. Pendant le parcours, ils participent à des phases de créativité, sont confrontés à des prises de décision collectives, révèlent leurs talents et aspirations, prennent la parole en public.

>>>

ONISEP - ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

20

« Cela m'a beaucoup aidé dans mon orientation ainsi que dans la découverte du fonctionnement d'une entreprise. »

— Elyess,
mini-entrepreneur

Un nouveau mode de déploiement

Pour la première fois, **Entreprendre Pour Apprendre** a ouvert son programme de **Mini-Entreprise®** à un public d'adultes ayant comme projet de se lancer dans l'entrepreneuriat.

Dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) 100% inclusion, **Entreprendre Pour Apprendre** se mobilise au sein du consortium «J'entreprends mon projet d'avenir» piloté par l'Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC) pour proposer un parcours adapté à un public en voie d'insertion professionnelle, peu ou pas qualifié, résidant dans des territoires prioritaires et considéré comme en situation de non-recours. L'objectif du consortium est de favoriser la mobilisation, la montée en compétences et l'accès à l'emploi ou l'activité durable de ce public.



Notre partenariat avec le consortium, d'abord déployé dans 3 régions : en Ile-de-France, en Normandie et en Nouvelle Aquitaine, sera ensuite mis en œuvre dans 5 régions.

Notre rôle : organiser une Mini-Entreprise S® et 2 Mini-Entreprises M® à destination du public des groupements de créateurs sur les territoires pour leur faire prendre conscience de leurs potentiels et les conforter dans leur projet entrepreneurial.



Zoom



9 jeunes de la Mission locale de l'agenais et du confluent, avec le soutien du partenaire régional TLS, ont travaillé autour de la valorisation du transport auprès des jeunes, dans le cadre d'une Mini-Entreprise M®.



12 jeunes du Groupement de Créateurs Seine-Saint-Denis et de Grand Paris Entrepreneurs, avec le soutien du partenaire national AG2R La Mondiale, ont inventé des produits destinés à impliquer les seniors dans l'insertion professionnelle des jeunes.



40 jeunes normands, de la mission locale ou élèves en collège et lycée, ont réfléchi à des solutions visant à répondre à la question suivante : comment rendre attractifs les métiers du secteur social et médico-social ? Une initiative menée en partenariat avec des maisons de retraite et cliniques de la région.



La création d'un jeu de cartes pour aider les jeunes à identifier les compétences développées dans le cadre d'une Mini-Entreprise®

Permettre aux jeunes d'identifier les compétences qu'ils ont développées dans le cadre de leur participation au programme de Mini-Entreprise®, en particulier les mini-entrepreneurs des parcours Mini-Entreprises® L, est un objectif primordial pour l'association.

Un défi qu'Entreprendre Pour Apprendre, en partenariat avec Big Bloom et la Fondation SNCF, et en étroite collaboration avec de nombreux facilitateurs de son réseau, s'est lancé.

Tout a commencé avec l'organisation d'un hackathon 100% digital destiné à challenger les participants autour d'une thématique spécifique : "comment aider les jeunes à identifier et valoriser les compétences développées dans le cadre de la Mini-Entreprise® L afin que cette expérience facilite leur insertion professionnelle?".

Une réflexion collaborative qui a permis de faire émerger 4 idées : des tutos vidéos sous forme de parcours, la participation à un serious game en ligne, la production d'un jeu de cartes à vivre en séance de Mini-Entreprise® ou encore un chatbot destiné à les aider dans cette réflexion.

C'est finalement la piste du jeu de cartes qui a fait l'unanimité et que les différents acteurs concernés ont décidé de creuser.

Intitulé « Révèle tes talents », il permet aux jeunes, à l'issue de leur expérience de Mini-Entreprise®, d'échanger entre eux sur ce qu'ils ont vécu.

Une manière efficace d'ouvrir la discussion à partir des actions qu'ils ont mené, de partager leurs émotions et de s'entre-aider à verbaliser et à réaliser, pour eux et pour les autres, leur évolution et les compétences qu'ils ont acquis durant cette expérience.

10x challenge, un nouveau programme événementiel

Du 16 novembre au 11 décembre 2020, **Entreprendre Pour Apprendre a lancé un nouveau programme événementiel ponctuel: le 10X Challenge, inspiré d'un programme de Young Enterprise United Kingdom et en partenariat avec Junior Achievement Europe.**



Adressé aux jeunes français de 11 à 19 ans, engagés ou non dans un programme de Mini-Entreprise®, cet événement avait comme objectif de challenger les participants autour d'un brief très précis : 4 semaines et 10 € en poche pour créer une Mini-Entreprise®.

4 semaines, c'est court. 10€, ce n'est pas grand-chose. Mais les jeunes ont su jouer le jeu et tirer profit de ce programme inédit découpé en 4 temps forts :

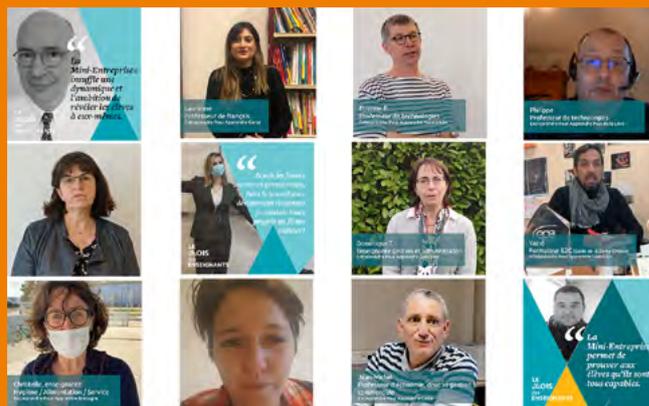
- ▶ 1 semaine d'idéation, afin de déterminer le produit (bien ou service) qu'ils souhaitent créer, lui donner un nom et une identité visuelle, réaliser une étude de marché...
- ▶ 1 semaine pour produire ce produit avec les 10€ de fonds qui leur ont été attribués en début de projet : trouver des fournisseurs, développer leur business model...
- ▶ 1 semaine pour le vendre.
- ▶ 1 semaine pour établir un bilan financier et mettre en lumière les compétences personnelles et professionnelles qu'ils pensent avoir développées durant toute l'expérience.

Le programme, en test dans plusieurs associations régionales Entreprendre Pour Apprendre, sera renouvelé et optimisé dans les deux ans à venir et potentiellement intégré comme nouveau programme officiel Entreprendre Pour Apprendre si les futurs essais s'avèrent concluants et bénéfiques pour les jeunes.

Le mois des enseignants

On a tous connu un.e enseignant.e inspirant.e qui nous a donné confiance en nous, encouragé, donné envie d'aller plus loin et partagé sa fibre pour une matière. Ou encore un.e enseignant.e qui nous a permis d'être nous-même et de révéler nos talents !

C'est pour cela qu'en février 2021, et en partenariat avec la Fédération Nationale des Banques Populaires, nous avons souhaité mettre en avant le travail incommensurable des enseignant.e.s, et leur dévouement pour instruire, accompagner et faire grandir les jeunes, notamment au travers de notre programme de Mini-Entreprise®.



Au total ce sont 16 vidéos et interviews qui ont été diffusées pendant un mois, touchant plus de 30 000 personnes sur les réseaux sociaux.

Cette initiative, réalisée avec l'appui de toutes nos associations en France, est à retrouver sur la page Youtube Entreprendre Pour Apprendre France et à visionner de toute urgence !

Merci à tous les enseignant.e.s qui se sont prêté.e.s au jeu ! Nous espérons, à l'avenir, pouvoir encore et toujours porter votre voix et faire rayonner le précieux métier que vous exercez.

A young girl with blonde hair, wearing a white patterned shirt, is high-fiving a woman with dark hair, wearing a grey sweater. They are in a classroom setting with desks and windows in the background. The image is partially obscured by a large orange and yellow diagonal graphic.

Le premier parcours Mini-Entreprise® S mixant présence et virtualité

Traditionnellement, le parcours de Mini-Entreprise® S réunit en présentiel 80 jeunes dans une entreprise partenaire. Avec des collaborateurs (1 pour 6 à 10 jeunes), ils réfléchissent à une problématique posée par le partenaire et proposent des solutions innovantes.

Un des grands intérêts de ce parcours est d'offrir la possibilité de faire collaborer des jeunes de niveau et de cursus différents. Des Mini-Entreprises® S ont ainsi pu réunir des étudiants de licence avec des lycéens professionnels, mettant ainsi en avant la complémentarité de leur formation pour la création d'un projet, ou encore des élèves de 3^{ème} avec des lycéens généraux, technologiques, et professionnels, faisant naître des opportunités au moment des choix d'orientation des collégiens.

Ce parcours est malgré tout victime des inégalités territoriales propres au pays. Il suppose que les établissements soient situés à proximité de bureaux d'entreprises variées ayant les moyens de les accueillir ainsi que d'établissements proposant une diversité de cursus de formation. Ce sont les jeunes vivant dans les grandes aires urbaines à qui est fait la meilleure offre.

Nous souhaitons donc proposer l'organisation de ces journées sur un format synchrone distanciel qui permettrait de démultiplier notre capacité à offrir ce parcours à tous les jeunes, quel que soit leur espace de vie et à offrir l'opportunité à chacun d'entre eux de découvrir des secteurs d'activités ou des métiers inaccessibles dans leur environnement direct.

Cette digitalisation est en outre une occasion pour les jeunes de parfaire leur maîtrise des outils de travail collaboratifs en ligne et aux enseignants, formateurs et éducateurs de découvrir des modes d'animation et de formation à distance innovants, pour parfaire leurs compétences pédagogiques et les déployer dans leur enseignement au quotidien.

Grâce au soutien de la TOTALENERGIES Foundation, nous avons pu travailler sur les volets technique et pédagogique de ce nouveau parcours.

▼
« J'ai été mentor pour la 1^{ère} fois dans le cadre d'une Mini-Entreprise® S digitale. J'ai adoré l'expérience. Les jeunes ont autant à nous apporter que nous leur apportons, en tant que professionnels. J'ai été tellement agréablement surprise par leurs idées, toutes aussi innovantes les unes que les autres et par leur détermination. J'ai passé un excellent moment ».

— Camille B,
mentor.

Active tes compétences financières !



En coordination avec notre réseau international Junior Achievement et soutenu par la banque HSBC, Entreprendre Pour Apprendre a lancé un programme de sensibilisation à l'éducation financière destiné aux adolescents et jeunes adultes. Une initiative internationale qui a été déployée dans 17 pays pour répondre à un besoin commun, qui dépasse les frontières.

L'originalité de ce programme, baptisé «Active tes compétences financières», est qu'il se réalise via une application digitale regroupant plusieurs séries de jeux thématiques en ligne. Ainsi, 500 jeunes français ont eu la possibilité d'accéder à cet outil et d'acquérir des connaissances financières proches de leurs préoccupations.

A quoi peut servir mon argent de poche ? Comment gérer mes dépenses courantes et mes dépenses extraordinaires ? L'objectif est, de par ce programme de sensibilisation, de permettre à ces jeunes de travailler sur leur gestion financière individuelle.

Nos jeunes au service de la Silver Economie

Dans 20 ans, 1 tiers de la population française sera âgée de plus de 60 ans, soit 20 millions de personnes.

Le vieillissement de la population et l'allongement de l'espérance de vie bousculent notre société. L'apparition de la Silver Economie, cette nouvelle économie transversale, est source de croissance et de création d'emploi et se décline dans un grand nombre de secteurs d'activités.

Plus que jamais, nous devons développer des produits (biens ou services), destinés à répondre aux besoins des personnes âgées, afin de créer du lien et de prendre soin d'eux.

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE **HSBC X JA WORLDWIDE**

FINANCIAL CAPABILITY CONTINUUM

Sois notre bêta testeur

Viens tester le nouveau programme d'éducation financière proposé par HSBC et JA Worldwide qui comprend :

- Une application d'éducation financière avec des jeux pour apprendre à gérer son budget
- Un challenge pour valider le développement des compétences

Différents objectifs :

- Voir l'intérêt de gérer un budget de manière proactive
- Apprendre à prendre les décisions appropriées en matière de gestion de budget
- Acquérir les compétences nécessaires pour les transformer en connaissances pratiques

JA Worldwide BUILDING A FINANCIALLY CAPABLE GENERATION

Le dispositif «Entreprendre pour le mieux vieillir» mis en place par AG2R La Mondiale et Entreprendre Pour Apprendre permet ainsi aux jeunes de se familiariser avec la question du vieillissement. C'est aussi une façon de sensibiliser les mini-entrepreneurs à la transformation démographique et sociétale. Avec un total de 45 Mini-Entreprises® réparties dans 10 régions et près d'une centaine de mentors/jurés d'AG2R La Mondiale, le programme bien vieillir a permis d'accompagner 1250 jeunes depuis 2019.

La Mini-Entreprise® est ainsi devenue un véritable outil au service de l'intergénération, permettant aux jeunes de répondre aux enjeux du vieillissement et de la société dans laquelle ils vont grandir et s'épanouir.

Junior Achievement Worldwide

Entreprendre Pour Apprendre France fait partie du réseau Junior Achievement Worldwide et de son entité européenne Junior Achievement Europe. Présent dans 115 pays, ce réseau est mondialement connu pour son expertise en termes d'éducation à l'entrepreneuriat et de préparation des jeunes au monde professionnel.

Quelques chiffres

Chaque année, Junior Achievement déploie plus d'une centaine de programmes et accompagne plus de 10 millions de jeunes dans le monde, dont 3 800 000 mini-entrepreneurs européens.



10 500 000
jeunes accompagnés



190 400 000
heures consacrées
aux programmes
Junior Achievement



92 500
écoles et structures
éducatives



3 300
salariés



312 000
volontaires &
bénévoles



278 000
encadrants de jeunes

L'Entrepreneurial Skills Pass (ESP)

L'Entrepreneurial Skills Pass (ESP) est une certification internationale validant les acquis et les expériences vécus grâce au Company Program, le programme éducatif JA Worldwide et équivalent de la Mini-Entreprise® L'Entreprendre Pour Apprendre France. Distribué dans une soixantaine de pays dans le monde, il certifie les compétences entrepreneuriales acquises par les participants aux différents programmes.

Non obligatoire, les jeunes peuvent décider ou non de passer cet examen.

Ce diplôme est délivré en fonction des résultats à l'évaluation qui se base sur : la progression vécue au cours de l'année, les compétences et les connaissances acquises.



L'ACTUALITÉ
DU RÉSEAU JUNIOR
ACHIEVEMENT,
main dans la main avec
Entreprendre
Pour
Apprendre



Un nouveau programme dédié à la Blue Economy

▶▶▶ Imaginer un bien ou un service qui soit lié à la *Blue Economy*, c'est le nouveau programme de Mini-Entreprise® que la société *Euronext* a souhaité développer avec Junior Achievement dans 7 pays pour qui le littoral présente un enjeu économique fort, dont la France.

175 jeunes, dont 25 mini-entrepreneurs français, ont participé à ce programme. Ainsi, ils ont découvert et compris les enjeux de la *Blue Economy*, l'économie portant sur l'utilisation et la préservation de l'eau, mais ils ont aussi et surtout proposé des idées de solutions pour préserver cette précieuse ressource naturelle.

Systèmes de recyclage, d'arrosages automatiques optimisés ou encore création d'objets à base de déchets trouvés sur les plages... Sont quelques-unes des merveilleuses solutions imaginées par les jeunes participants.

GEN-E, l'évènement incontournable

▶▶▶ GEN-E est l'évènement phare de Junior Achievement Europe. Il a eu lieu du 29 juin au 15 juillet 2021 et il concerne toutes les personnes qui participent à l'éducation par l'entrepreneuriat en Europe (jeunes, encadrants, mentors, partenaires, etc.).

100% digitalisé, l'évènement, organisé cette année par Junior Achievement Europe et Junior Achievement Lithuania, a regroupé les deux compétitions européennes de Mini-Entreprise® COYC (Company of the Year Competition) pour les 15 à 21 ans et les Mini-Entreprises® EEC (European Enterprise Challenge) pour les 18 à 25 ans. Pour représenter la France, les mini-entrepreneurs des projets de Mini-Entreprises® Bobi et Mellon'harp ont participé à cette manifestation en présentant leurs produits. Un défi de taille puisqu'ils ont dû défendre leurs idées en anglais devant un jury de professionnels internationaux. Encore un grand bravo à ces équipes !

LES SPEAKERS ET RÉSULTATS
DES DIFFÉRENTES COMPÉTITIONS
SONT À VISIONNER ICI
▶▶▶ [GEN-E.EU](#)



Deuxième édition et réussite du championnat Arconic !

▶▶▶ Produire et vendre un bien ou un service en tenant compte de son impact sur l'environnement, tel est l'enjeu du championnat *Arconic* organisé par *JA Europe* pour la seconde année consécutive. Une réussite à laquelle des mini-entrepreneurs français ont participé avec plaisir.

Ambition 2023

Une stratégie de développement ambitieuse

Dans le cadre de sa stratégie de changement d'échelle, Entreprendre Pour Apprendre a été accompagnée en mécénat de compétences par Monitor Deloitte, via le soutien de la Fondation AlphaOmega.

Trois consultants nous ont accompagnés sur deux mois et demi afin de nous aider à définir la nouvelle stratégie, intitulée « Ambition 2023 ».



Les étapes clés de la construction de cette stratégie, menées sur l'année



Un diagnostic national mais également régional, au sein de toutes les associations du réseau Entreprendre Pour Apprendre.



Un process collaboratif sous forme d'interviews individuelles et collectives, d'ateliers interrégionaux et d'outils communs.



L'élaboration de stratégies locales spécifiques, utilisables par les associations régionales du réseau.



L'élaboration d'une stratégie pour la structure en soutien au développement des régions.

Les efforts réalisés

Un travail d'équipe, sur le long terme :



32
heures d'entretiens et d'ateliers, avec toutes les régions et la tête de réseau, souvent trop riches pour tenir sur le créneau prévu initialement.



500
emails échangés, au moins !



350
post-its, likes et étoiles Klaxoon qui nous ont permis d'échanger de bonnes pratiques pendant les 14 heures d'ateliers organisés.



1
équipe de super-héros qui a permis de piloter le projet au fil des semaines (parfois très tôt le matin).



Un grand merci à l'intégralité des contributeurs de cet ambitieux projet.

Les objectifs

77 000
jeunes accompagnés

à la fin de l'année
scolaire 2023-2024.

100%
des projets menés
mentorés

+ de **75 %**

de taux de fidélisation
des encadrants ayant déjà
souscrit au programme
de Mini-Entreprise.

+ de **3 100**

Mini-Entreprises®
sur tout le territoire français.



Ces objectifs quantitatifs s'accompagnent d'une stratégie qualitative mettant toujours l'accent sur nos programmes longs, à plus fort impact, avec une proportion croissante de programmes vers les jeunes rencontrant des freins à l'employabilité.



« *L'accompagnement de Deloitte dans ce plan de développement a été précieux pour l'association et une véritable chance. Cela nous a aidé à formaliser très concrètement nos réflexions stratégiques.* »

— **Mélanie Rault**,
directrice Entreprendre Pour Apprendre Bretagne



« *C'est une énorme satisfaction d'avoir un véritable impact en dehors de la sphère économique et à la fois une diversité dans le type de projets. C'est également très important pour nous tous d'avoir un impact sociétal, et cela fait partie des attentes des jeunes consultants. L'engagement, l'énergie, l'élan sont encore plus marqués en interne pour une association* »

— **Stéphane Bazoche**,
senior partner Monitor Deloitte

Le séminaire national de l'association

Après deux ans de visioconférences, toutes les équipes d'Entreprendre Pour Apprendre en France se sont retrouvées à Caen, du 6 au 8 juillet, à l'occasion de leur séminaire national annuel. Un vrai moment de partage et de convivialité, attendu de tous après ces longs mois de crise sanitaire et d'échanges épistolaires. Le tout dans un charmant cadre normand.

L'occasion parfaite de penser et de construire ensemble notre stratégie de développement.



Ils nous soutiennent

NOS PARTENAIRES, UNE MAIN TENDUE vers la nouvelle génération

Un grand merci à nos partenaires.

Merci à ceux qui nous permettent de démultiplier notre impact auprès des jeunes en finançant la création de Mini-Entreprises®, à ceux qui mobilisent leurs collaborateurs pour transmettre leurs compétences à nos mini-entrepreneurs et à ceux qui soutiennent les projets de la Fédération menés par l'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre France.

▼
*Ensemble,
nous encourageons
la jeunesse à porter l'esprit
d'initiative de la France
de demain.*

Partenaires stratégiques ▶▶▶▶▶



Partenaires programmes ▶▶▶▶▶



Partenaires européens ▶▶▶▶▶



Partenaires privés ▶▶▶▶▶



Partenaires institutionnels ▶▶▶▶▶



Partenaires réseaux ▶▶▶▶▶



Ils nous soutiennent, les success stories



AG2R LA MONDIALE

— Quelques mots de
Tristan HAUCK,
Directeur des Partenariats
des Activités sociales



► ► POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR L'ORIGINE DE CE PROJET BIEN VIEILLIR ?

Le Groupe AG2R La Mondiale est engagé auprès d'Entreprendre Pour Apprendre depuis plusieurs années, en mobilisant des mentors notamment. Avec le programme Entreprendre pour le Mieux vieillir que nous avons construit ensemble, nous avons voulu : sensibiliser les jeunes aux enjeux de la Silver Economie mais aussi aux vécus des personnes âgées, dans l'optique de lutter contre l'âgisme et d'offrir l'opportunité à des seniors d'interagir avec des élèves pour exprimer leurs besoins, attentes et envies pour l'avenir.

► ► QUE RETENEZ-VOUS DE CE PROJET ?

Plusieurs de nos partenaires ont contribué à des Mini-Entreprises®, gage qu'ils y ont perçu du potentiel pour identifier de nouvelles pistes de produits et services innovants, imaginés par des jeunes. Mais pas que ! Les mini-entrepreneurs ont aussi réfléchi à des actions à même de renforcer le lien social avec les seniors, un enjeu sociétal essentiel.

Ce projet a aussi permis de sensibiliser des jeunes aux enjeux du bien vieillir et peut-être qu'il contribuera à susciter des vocations.

► ► AVEZ-VOUS PU CONSTATER UN CHANGEMENT DE LA VISION DES MINI-ENTREPRENEURS DEPUIS LA MISE EN PLACE DE CE PROJET ?

Les effets de la crise de la Covid-19 sur les personnes âgées ont certainement contribué à sensibiliser davantage les jeunes aux enjeux du mieux vieillir, mais la plupart découvraient la problématique aux premières actions de déploiement du projet.

► ► QUELS CONSEILS POURRIEZ-VOUS DONNER À NOS MINI-ENTREPRENEURS ?

Entreprendre pour le mieux vieillir, c'est d'abord entreprendre pour mieux vivre tous ensemble en société. Il est important de pouvoir proposer, et vendre le cas échéant, des produits et services qui permettent aux personnes de rester le plus autonomes possible, plutôt que de vouloir produire et agir pour compenser des pertes de capacités. Tout ça, en co-construction avec les seniors eux-mêmes, avec qui les échanges seront plus qu'enrichissants.

FONDATION ENTREPRENDRE

– Quelques mots de
Thibault De Saint Simon,
Directeur Général



► ► CELA FAIT MAINTENANT 7/8 ANS QUE VOUS NOUS ACCOMPAGNEZ, QUEL EST VOTRE RETOUR SUR NOTRE PARTENARIAT ?

La Fondation Entreprendre est très fière de soutenir Entreprendre Pour Apprendre dont la qualité des équipes et de l'approche pédagogique permet un impact majeur sur les jeunes. La Fondation Entreprendre a apporté un soutien structurel sur plusieurs années à EPA pour sa consolidation et pour lui donner la capacité d'innover tant sur son offre, que sur l'outil de plateforme pédagogique ou sur l'évaluation de son impact social.

► ► POURQUOI CONSIDÉREZ-VOUS QU'IL SOIT IMPORTANT DE SENSI- BILISER LES JEUNES À L'ESPRIT D'EN- TREPRENDRE ?

L'entrepreneuriat est un formidable levier d'émancipation, donnant à tous les jeunes la capacité à entreprendre leur avenir. Ils n'ont pas tous vocation à devenir entrepreneur mais l'éducation à l'entrepreneuriat telle que menée par Entreprendre Pour Apprendre a un impact majeur pour leur permettre de développer des compétences dites « soft skills » qui les aideront dans leur parcours académique tout autant que dans leur insertion professionnelle. Cela favorise aussi une orientation active vers un métier afin qu'il puisse se réaliser.

► ► CONSTATEZ-VOUS UNE HAUSSE DE JEUNES ENTREPRENEURS CES DERNIÈRES ANNÉES ?

Les jeunes Français sont de plus en plus attirés par la création d'entreprise, selon un sondage de l'association France Active en 2019. Presque la moitié (42,5%) des jeunes de 18 à 30 ans a envie de créer sa propre entreprise ! Ce qui est intéressant c'est que ces jeunes désirent agir à leur niveau pour répondre aux défis sociaux et environnementaux. 60% d'entre eux pensent, en effet, que créer une entreprise est un moyen efficace pour faire changer les choses.

► ► QUELS CONSEILS POUR- RIEZ-VOUS DONNER À NOS MINI-EN- TREPRENEURS ?

Les mini-entrepreneurs doivent croire en leur capacité à entreprendre leur avenir ! Ils ont en eux un potentiel singulier et créatif qui mérite de se révéler. Qu'ils croient en leur rêve, qu'ils donnent libre cours à leur audace pour oser entreprendre leur avenir, Entreprendre Pour Apprendre les accompagnera à se réaliser !

FÉDÉRATION NATIONALE DES BANQUES POPULAIRES

– Quelques mots de
Céline Castaing,
Responsable Partenariat
et Sociétariat

► ► COMMENT AVEZ-VOUS EU L'IDÉE DU MOIS DES ENSEIGNANTS ?

L'idée du mois des enseignants était de mettre en valeur le travail des enseignants au travers de beaux portraits ! Ils ont connu une période très difficile lors de la crise sanitaire adaptant sans cesse leurs pratiques et leur pédagogie. Ils sont aussi au cœur du dispositif d'Entreprendre Pour Apprendre : ils accompagnent leurs élèves dans la création des Mini-Entreprises®.

► ► APRÈS 8 ANS DE PARTENARIAT, VOUS AVEZ ÉTÉ UN ACTEUR DE L'ÉVOLUTION D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE, QU'AVEZ-VOUS PU CONSTATER ?

Entreprendre Pour Apprendre a énormément grandi : le nombre de jeunes engagés a explosé, les contenus se sont professionnalisés et la mise à disposition de la plateforme a également permis de renforcer les compétences développées par les étudiants dans leurs Mini-Entreprises®!

► ► COMMENT VOYEZ-VOUS NOTRE PARTENARIAT ÉVOLUER DANS LE FUTUR ?

Entreprendre Pour Apprendre est une association particulièrement importante pour la Fédération Nationale des Banques Populaires car elle touche à un des piliers de notre raison d'être : l'esprit d'entreprendre ! Nous souhaiterions continuer à l'accompagner financièrement

mais également humainement en permettant à des collaborateurs des Banques Populaires de lui dédier du temps avec le mécénat de compétence !

► ► QUELS CONSEILS POURRIEZ-VOUS DONNER À NOS MINI-ENTREPRENEURS ?

OSEZ ! Osez vous lancer dans la belle aventure de l'entrepreneuriat ! Osez (vous) poser des questions ! Osez en parler autour de vous ! Osez présenter votre projet !

A cette image, les Banques Populaires est la banque de ceux qui osent. A la fin du XIX^{ème} siècle, c'est Ludovic de Besse, Charles Rayneri et Eugène Rostand qui sont à l'origine d'un projet fou : mettre en commun l'épargne des adhérents (petits artisans, commerçants...) pour financer leurs projets ! Cette histoire est plus que jamais l'héritage et la fierté des Banques Populaires qui sont aujourd'hui la première banque des PME en France !

Bilan financier

Entreprendre Pour Apprendre France agit au sein du réseau autour de 4 missions principales :

- ▶ L'animation et l'appui au développement des associations régionales
- ▶ La formation des acteurs, l'ingénierie et la mise à disposition d'outils pédagogiques
- ▶ L'organisation des évènements nationaux, la participation des lauréats aux championnats européens et les dépenses liées à la communication nationale
- ▶ La structuration, le plaidoyer et la représentation au niveau national (inclus dans les frais de fonctionnement)

Un budget total de
1563 K€
en 2020 - 2021

ORIGINE DES RESSOURCES (EN %)



MÉCÉNAT
FINANCIER



AUTOFINANCEMENT



FONDS
PUBLICS



TAXE
D'APPRENTISSAGE

EMPLOI DES RESSOURCES (EN %)



SOUTIEN ET
ANIMATION
DU RÉSEAU



PÉDAGOGIE



FAIRE SAVOIR ET
FAIRE VALOIR



ÉVALUATION DES BUDGETS CONSOLIDÉS DES 15 ASSOCIATIONS RÉGIONALES ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN 2020 - 2021

Hors EPA France

Un budget total de

4 521 K€

en 2020 - 2021

ORIGINE DES RESSOURCES (EN %)



MÉCÉNAT
FINANCIER



FONDS
PUBLICS



AUTOFINANCEMENT



TAXE
D'APPRENTISSAGE

EMPLOI DES RESSOURCES (EN %)



DÉPLOIEMENT DES
PROGRAMMES
AUPRÈS DES
JEUNES



FRAIS DE
FONCTIONNEMENT



ORGANISATION
DE SALONS
RÉGIONAUX



DIVERS

*La richesse humaine,
capital immatériel
indispensable
d'Entreprendre
Pour Apprendre*

3 223

bénévoles se sont engagés à nos côtés sur le terrain auprès des jeunes, mais aussi dans l'accompagnement de nos associations

19 641

heures de bénévolat

332 920 €*

mis à disposition au service de la jeunesse

* Base : taux horaire chargé 15 euros

Ces données sont
approximatives.

Notre gouvernance pour l'année scolaire 2021 - 2022

Le Conseil d'administration d'Entreprendre Pour Apprendre France

SGEC

Jean Marc Petit

PEEP

Isabelle Fery

ACADEMIE DE LILLE

Philippe Deubel

APEL

Hélène Laubignat

FONDATION THE ADECCO GROUP

Bruce Roch

GROUPE SANTUNIONE

Serge Santunione

GROUPE LA POSTE

Stéphanie Osmont

MEDEF

Eric Le Jaouen

CPME

Bernard Cohen Hadad

CJD

Christian Trochon

FONDATION ENTREPRENDRE

Blandine Mulliez

EPA PAYS DE LA LOIRE

Jean-Yves Fouché

EPA OCCITANIE

Hélène Ghesquière

EPA ILE-DE-FRANCE

Benoît Gobilliard

EPA REUNION

Shenaz Zadvat Ghanty

Personnes qualifiées :

Florence Depret

Jérôme Lefèvre

Gabriel Madelin

Yves Noirot

Conseil des Président(e)s et Comité des régions

Auvergne-Rhône-Alpes

Président : Gaëtan De Sainte Marie

Directrice : Adeline Billon

Bourgogne-Franche Comté

Président : Arnaud Tournoux

Directeur : Julien Brault

Bretagne

Président : Dominique Cordeiro

Directrice : Mélanie Rault

Centre-Val de Loire

Président : David Pinto

Directrice : Claude Landreau

Corse

Présidente : Marie Moreschi

Directrice : Vanessa Santoni

Grand Est

Président : Pierre Nesseler

Directrice : Aurélie Solanille

Guadeloupe

Président : Max Nelson

Directeur : Jérôme Cusset

Île-de-France

Président : Benoît Gobilliard

Directrice : Kalya Thevathasan

Directeur Adjoint : Erwann Bagot

Occitanie

Présidente : Hélène Ghesquière

Directrice : Céline Bonneau

Martinique

Présidente : Marie-Andrée Jean Marie Victoire

Mayotte

Présidente : Isabelle Chevreuil

Normandie

Présidente : Mélanie Charon

Directeur : Benoit Gaillard

Nouvelle-Aquitaine

Président : Sébastien Girard

Directrice : Anaïck Jusy

Pays de la Loire

Président : Jean-Yves Fouche

Directrice : Anne-Catherine Baseilhac

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Président : Yan Pataki

Directrice : Clara Cerf

Réunion

Présidente : Shenaz Zadvat Ghanty

Directrice : Françoise Delabaere

France

Président : Jérôme Lefèvre

Directrice : Adeline Mongrué

L'équipe

Entreprendre Pour Apprendre France



Jérôme Lefèvre
Président
j.lefevre@epa-france.fr



Marion Boussac
Responsable Juridique
m.boussac@epa-france.fr



Gauthier Tondeur
Responsable évènementiel
g.tondeur@epa-france.fr



Adrien Perrollaz
Responsable digital & IT
a.perrollaz@epa-france.fr



Camille Turmel
Chargée de mécénat
& partenariats
c.turmel@epa-france.fr



Adeline Mongrué
Directrice Générale
a.mongrue@epa-france.fr



Camille Latreille
Responsable Mécénat
c.latreille@epa-france.fr



Joyce Tuyishimire
Responsable Comptable
et Administrative
j.tuyishimire@epa-france.fr



Camille Baudet
Responsable communication
c.baudet@epa-france.fr



Marie Vieules
Cheffe de projet pédagogique
m.vieules@epa-france.fr

Entreprendre Pour Apprendre en France

Auvergne-Rhône-Alpes

contact@epa-aura.fr

Lyon

L'Orangerie
3 rue Jacqueline et Roland de Pury
69 002 LYON

Grenoble

. French Tech in the Alps
16 boulevard du Maréchal Lyautey
38 100 GRENOBLE

. La Dynamo
24 avenue Daniel Rops
73 000 CHAMBERY

Clermont-Ferrand

Pépinière d'Entreprises Pascalis
10 allée Évariste Galois
63 000 CLERMONT-FERRAND

Bourgogne- Franche-Comté

contact@epa-bourgogne.fr

CCI Côte d'Or
2 avenue de Marbotte
21 000 DIJON

Bretagne

contact@epa-bretagne.fr

2 avenue de la Préfecture
35 000 RENNES

Centre- Val de Loire

contact@epa-centre.fr

CITEVOLIA - à la délégation régionale EDF
1 place Rivière Casalis
45 400 FLEURY-LES-AUBRAIS

Corsica

contact@epa-corse.fr

4 avenue Mont Thabor
Immeuble Castellani Quartier
Saint-Joseph
20 090 AJACCIO

Île-de-France

contact@epa-idf.fr

Wework - 198 avenue de France
75 013 PARIS

Grand Est

contact@epa-grandest.fr

Strasbourg

16 rue de Leicester
67 000 STRASBOURG

Reims

Chez CCI Marne
5 rue des Marmouzets CS 60025
51 722 REIMS CEDEX

Nancy

Chez Lycée Chopin
21 rue Émile Bertin
54 000 NANCY

Guadeloupe Saint-Martin Saint-Barthélemy

contact@epa-g2s.fr

Parc d'activités la Providence
ZAC de Dothémare
97 183 LES ABYMES CEDEX

Mayotte

contact@epa-mayotte.fr

Ba1 N18 CCI Mayotte
Place Mariage CS 73904
97 600 MAMOUDZOU

Martinique

contact@epa-martinique.fr

C/z Chambre de commerce et
d'industrie de la Martinique
50 rue Ernest Deproge
97 200 FORT-DE-FRANCE

Normandie

contact@epa-normandie.fr

Caen

CRMA Basse-Normandie
2 rue Claude Bloch - BP 15 205
14 074 CAEN CEDEX

Rouen

26 rue Alfred Kastler - BP 336
76 137 MONT-SAINT-AIGNAN CEDEX

Nouvelle-Aquitaine

contact@epa-nouvelleaquitaine.fr

Limoges

Site Académie de Limoges
10 avenue du Maréchal Leclerc
19 100 BRIVE LA GAILLARDE

Poitiers

Site académie de Poitiers - Centre d'affaires
Futuropole 1 avenue René Monory
86 360 CHASSENEUIL DU POITOU

Bordeaux

Aéronum
4 avenue Charles Lindbergh
33 700 MÉRIGNAC

Occitanie

contact@epa-occitanie.fr

Montpellier

Rectorat - service DAFPIC - Bureau 1100
31 rue de l'Université - CS 39 004
34 064 MONTPELLIER CEDEX 2

Toulouse

6 avenue Prat Gimont
31 130 BALMA

Provence-Alpes- Côte d'Azur

contact@epa-paca.fr

16 place du Général de Gaulle - CS 50013
13 231 MARSEILLE CEDEX 01

Pays de la Loire

contact@epa-paysdelaloire.fr

Chez OpenLande - 10 rue de l'Île Mabon
44 200 NANTES

La Réunion

contact@epa-reunion.fr

1 rue Jean Chatel
97 400 SAINT DENIS REUNION

Autres territoires d'outre-mer,
contacter **Entreprendre
Pour Apprendre France**

contact@epa-france.fr
servicepresse@epa-france.fr

entreprendre-pour-apprendre.fr

[f @epafrance](https://www.facebook.com/epafrance) [t @epafrance](https://twitter.com/epafrance) [i epa_france](https://www.instagram.com/epa_france)