Rapport d'Activité

Année Scolaire 2020 - 2021

S'ADAPTER ENSEMBLE

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
Bretagne

Membre de JA Worldwide®

ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE
Bretagne
Membre de JA Worldwide®
90
Mentor.e.s
alternant

Edito

L'année 2020 2021 a été une nouvelle fois perturbée dans un contexte que nous connaissons tous. L'équipe Entreprendre Pour Apprendre Bretagne s'est engagée pleinement pour aborder cette année comme un challenge à relever !

En adaptant nos parcours, en innovant sur les outils pédagogiques, nous avons pu accompagner les jeunes dans leurs projets. Leur énergie, leurs idées nous ont permis de proposer un Festival Digital Immersif qui a rencontré un fort succès.

Entreprendre, c'est se challenger ! Nous avons été mobilisés pour que les jeunes puissent révéler leurs talents. Parce que chaque crise doit être l'occasion de se réinventer, nous avons mis toutes nos énergies au service des jeunes, des encadrants, des mentors, des partenaires. Vous avez été à nos côtés pour cela, merci, trugarez !

Mélanie Rault, Directrice
Association Entreprendre Pour Apprendre Bretagne

Entreprendre pour Apprendre a fait bénéficier de ses programmes à près de 3 000 jeunes en Bretagne en 2021. Malgré la crise sanitaire, l'association a repris son rythme et a retrouvé en cette rentrée 2021 une croissance du nombre de programmes promulgués aux jeunes bretons. C'est le résultat d'un engagement total des équipes, des administrateurs avec le soutien de nouveaux partenaires et celui de ceux qui sont restés fidèles à Entreprendre Pour Apprendre Bretagne malgré la conjoncture économique incertaine traversée en 2020 et 2021. En 2022, notre volonté est de développer l'action de l'association afin de pouvoir augmenter le nombre de projets réalisés au sein des établissements scolaires auprès de jeunes dans le cadre de leurs études, mais également dans le milieu carcéral et auprès de jeunes « décrochés » dans différentes structures de formation. 103 projets ont été mis en place et suivi par EPA en 2021. En 2022, nous avons pour objectif d'atteindre 120 programmes en préservant la qualité de l'organisation et en gardant la proximité avec les jeunes, les enseignants et les mentors. Faire prendre conscience aux plus grands nombre de jeunes qu'ils sont capables de prendre en mains leur destin et qu'ils ont déjà des talents, quel que soit leur âge, leur origine sociale ou leur niveau d'étude, c'est l'objectif à atteindre grâce aux programmes des Mini-Entreprises® d'Entreprendre Pour Apprendre Bretagne.

Dominique Cordeiro, Président
Association Entreprendre Pour Apprendre Bretagne

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
Bretagne

Membre de JA Worldwide®

entreprendre-pour-apprendre.fr/bretagne

8
Qui Sommes-Nous ?
L'équipe

10
Chiffres Clés

12
Une année sur le thème de l'adaptation

16
Le Salon Régional des Mini-Entreprises® et le Festival digital

22
Remise des EPA Awards Tour de Bretagne

24
Nos parcours

30
Budget

34
CA, bureau et Club des Partenaires

40
Nos partenaires

Les Permanent.e.s

Mélanie Rault
Directrice régionale

m.rault@epa-bretagne.fr
06 59 70 56 51

Anne Pinon
Responsable Pédagogique
Référente des Côtes d'Armor

a.pinon@epa-bretagne.fr
06 63 48 46 48

Diane de Lambert
Chargée de communication

d.delambert@epa-bretagne.fr
07 72 31 93 47

Simon Touchard
Référent du Morbihan

s.touchard@epa-bretagne.fr
06 07 57 54 42

Geneviève Vaidie
Référente de l'Ille et Vilaine

g.vaidie@epa-bretagne.fr
06 40 16 24 71

Maxime le Padellec
Référent du Finistère

m.lepadellec@epa-bretagne.fr
06 88 38 24 66

Cédric Bonnefoi
Alternant Chargé de Projets

c.bonnefoi@epa-bretagne.fr
07 83 26 81 49

Maëlle Michelet
Alternante Facilitatrice Finistère

m.michelet@epa-bretagne.fr
06 76 39 24 49

Qui sommes-nous ?

Entreprendre pour Apprendre Bretagne est une association Loi 1901, agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, qui a pour but de faciliter l'expérience entrepreneuriale des jeunes de 14 à 25 ans.

Entreprendre pour Apprendre Bretagne est un réseau de partenaires, de mentor.e.s, d'enseignant.e.s, d'établissements et d'institutionnel.le.s qui a pour mission l'épanouissement personnel et professionnel des jeunes à travers nos parcours de Mini-Entreprises®.

La Fédération Nationale

La Fédération Nationale regroupe 17 associations régionales loi 1901. Agréée par le Ministère de l' Éducation Nationale et de la Jeunesse, Entreprendre Pour Apprendre prépare les jeunes au monde professionnel à travers la pédagogie active. Les participant.e.s à ces programmes vivent une expérience unique et concrète de création d'entreprise ; ce qui les pousse à développer leurs savoirs et révéler leurs potentiels.

Le Réseau International

Entreprendre Pour Apprendre est représenté en France par le réseau Junior Achievement Worldwide qui est lui-même affilié au réseau européen Junior Achievement Europe. Avec une présence dans plus de 120 pays dans le monde, JA Worldwide est reconnu pour son expertise dans les domaines de l'éducation et l'entrepreneuriat.

Né en 1919, ce réseau a fêté ses 100 ans l'an dernier et permet chaque année à des millions de jeunes à travers le monde de découvrir et de participer aux différents parcours Mini-Entreprises® (Company program).

Notre pédagogie

Notre ambition est de rassembler les jeunes, les professionnels du monde de l'entreprise et les encadrants de jeunes autour de projets de Mini-Entreprises®. Ensemble, nous donnons à chacun le pouvoir de se réaliser au travers d'une expérience humaine et surtout collective.

La Mini-Entreprise®

La Mini-Entreprise® est un projet concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Pour les publics scolaires, la Mini-Entreprise® se déroule pendant les heures de cours, les heures d'options ou de club, selon les établissements. Entreprendre Pour Apprendre est agréé par le ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse ; la Mini-Entreprise® est reconnue comme activité complémentaire de l'école.

PÉDAGOGIE ACTIVE
APPRENDRE EN FAISANT

Je retiens 75 % de ce que je fais

COOPÉRATION

Nous apprenons les uns des autres

PÉDAGOGIE POUR TOUS

De 9 à 25 ans en milieu scolaire ou hors scolaire (public en décrochage, en difficulté, en situation de handicap, etc.)

LA MINI-ENTREPRISE® SE DÉCLINE EN 3 PARCOURS

MINI Entreprises S

1 journée = 1 défi

9-12 ans / 13-25 ans

½ journée ou
une journée

Répondre à un challenge proposé par un partenaire (entreprise, collectivité, association) en imaginant en équipe des solutions

#Créativité
#Challenge

MINI Entreprises m

D'une problématique à la formalisation d'une idée

9-12 ans / 13-25 ans

15 à 20 h / 24 à 35 h
sur plusieurs semaines

Répondre à une problématique entrepreneuriale et inventer en équipe un projet qui répond à un besoin

#Business plan
#Conceptualisation

MINI Entreprises L

Une expérimentation concrète de l'entreprise

13-25 ans

60 h minimum
sur 6 à 10 mois

Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit (bien ou service)

#Production
#Commercialisation

LES 3 PARCOURS REPOSENT SUR UNE BASE COMMUNE

Trouver collectivement une idée, faire sa place dans un groupe, oser proposer, argumenter, puis réaliser concrètement un projet, se défier, se lancer et enfin avoir le courage et l'envie de présenter ce projet. Donner à cette démarche un angle entrepreneurial permet aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise, les métiers et l'écosystème économique.

Nos chiffres clés 2020-2021

90 *mentors* ont guidé les jeunes

3 000 *jeunes* ont participé aux programmes

93 *établissements* scolaires et autres structures de formation, de handicap et d'insertion professionnelle

1 *bureau*

1 *conseil d'administration*

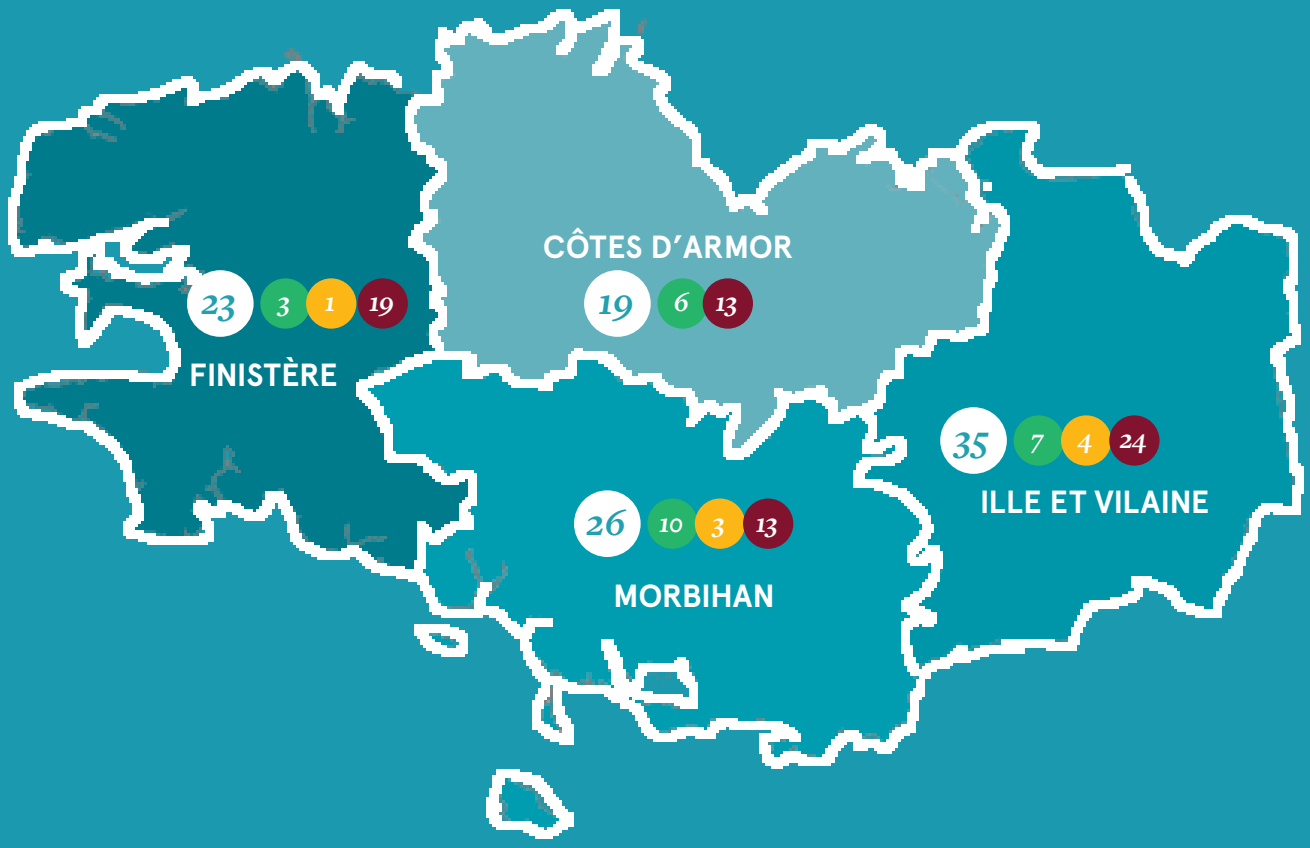
+ de 100 *encadrants* engagés dans nos programmes et qui accompagnent les jeunes dans leurs projets : enseignants, formateurs, conseillers en insertion, etc.

7 *permanent.e.s*

- *permanent.e.s*
- *alternant.e.s*
- *mécénat de compétence*

103 parcours pédagogiques menés sur l'année

Répartition territoriale des projets de Mini-Entreprises®



L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Etant donné l'impossibilité que nous avions de nous réunir, nous avons proposé une version digitale de notre Assemblée Générale. Dynamique, elle proposait des interventions en direct de différents acteurs, de nombreuses vidéos et un système de vote à distance.

LES RENCONTRES ET WEBINAIRES

Avec la mise en place de Teams, nous avons pu continuer à travailler en équipe et à avoir des contacts réguliers avec les mentors, les partenaires, les mini-entrepreneurs, les encadrant.e.s...

Nous avons mis en place des Webinaires pour les Formations des Encadrant.e.s, pour des besoins spécifiques des mini-entrepreneurs (finance, préparation au salon digital, réseaux sociaux, création de vidéos...). Les retours ont été positifs, nous avons donc décidé de les reconduire cette année au niveau national.

LE BOOST EVENT

En partenariat avec le réseau Femmes de Bretagne et le Crédit Agricole en Bretagne, nous avons créé un tout nouvel évènement : Le Boost Event. Avec un atelier Égalité Femmes/Hommes, un atelier Budget et un atelier Réseaux Sociaux, le Boost-Event proposait aux jeunes de s'intéresser de plus près à certains aspects de la Mini-Entreprise®. Cet évènement a été très apprécié par l'ensemble des participants.

#BREIZHTAMINI

Pour accompagner les jeunes et proposer une approche professionnelle des réseaux sociaux, nous avons mis en place le Challenge Instagram #Breizhtamini. Une véritable réussite pour une première édition. Nous reconduirons ce Challenge.

Instagram

LES PARCOURS S, M ET L

De nombreux établissements ont connu des contraintes strictes quant à la venue de professionnels. Pour les Mini-Entreprise® S, M et L, nous avons créer des parcours hybrides avec une partie en distanciel et une partie en présentiel. Nous avons également proposé des Mini-Entreprises® S sur une demi-journée, ou dans des salles séparées afin d'éviter le brassage, nous avons fait intervenir les mentors en visio-conférence et organisé des jurys à distance... Un exemple précis d'adaptation du parcours Mini-Entreprise® M en Stage de troisième est détaillé à la page 27.

LA VIE DE L'ÉQUIPE

Comme pour la majorité des Français, l'ensemble de l'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre Bretagne a été la plus grande partie de l'année en télétravail. Pour garder une vie d'équipe, nous organisions le plus souvent possible des journées ensemble dans des lieux exterieurs si possible, adaptés au contexte sanitaire quand les reglementations le permettaient. Cela nous a permis de garder une forte cohésion d'équipe et de bien travailler ensemble.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Avec l'arrivée d'une Chargée de Communication à temps plein, nous avons eu l'occasion de dynamiser nos réseaux sociaux avec de la création de contenu et un réel suivi.

Sur Twitter, nous sommes passés de 980 à 1260 abonnés, soit une progression de 29%.

Sur Facebook, nous sommes passés de 1000 à 1260 abonnés soit une progression de 26%.

Sur Instagram, nous sommes passés de 250 abonnés à 605 abonnés soit une progression de 142%.

Sur LinkedIn, nous sommes passés de 900 abonnés à 1600 abonnés, soit une progression de 67 %.

LE RÉSEAU DES ALUMNI

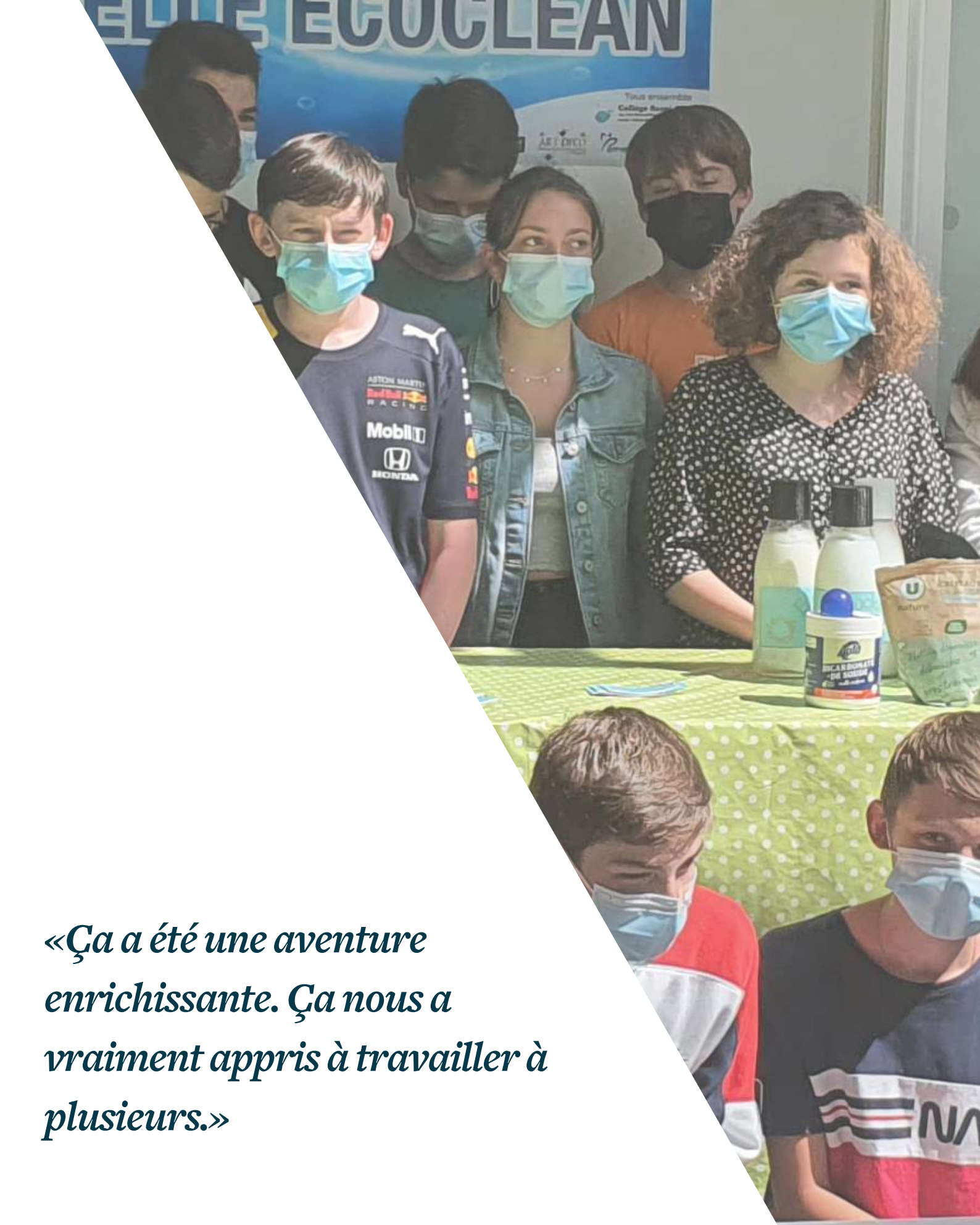
Avec le confinement les jeunes se sont sentis isolés. Tous les jours, les Alumni ont échangé sur les réseaux. Ils ont animé des activités en vidéo (cuisine/sport/dessins..), des jeux et des animations le soir (karaoké, blind test ...) qui rassemblaient parfois plus de 100 alumni à travers la France. Un pôle animation national été créé à cette occasion.

Les Alumni ont profité de ce temps pour se réorganiser et réfléchir à plus long terme sur le réseau, pour mettre en place des stratégies et pour programmer des évenements. Finalement, ils ont mis en place une nouvelle organisation interne.

«Les gains sont énormes pour les élèves : être capable de parler en public, de travailler en équipe, de mener un projet jusqu'au bout, de tenir son engagement. Tout ça, c'est une victoire énorme.»

« Ce qui m'a beaucoup touchée, c'est une parole d'élève : Mais on est Champions ? C'est la première fois de ma vie qu'on me dit que je suis un Champion et d'entendre un élève dire «J'ai réussi quelque chose une fois dans ma vie, j'ai trouvé cela bouleversant.»

Angèle Guinard
Encadrante de Mini-Entreprise® en collège



«Ça a été une aventure enrichissante. Ça nous a vraiment appris à travailler à plusieurs.»

Jeune
Mini-Entreprise® Eco Clean

Malgré le contexte, nous avons pu créer un évènement phygital (physique et digital) : Un ***Festival digital*** ainsi qu'un ***Salon Régional*** en présentiel le 9 juin. Les conditions sanitaires ne nous permettaient malheureusement pas d'accueillir l'ensemble des Mini-Entreprises® à Saint-Brieuc mais nous avons tout diffusé en ligne de façon à ce que l'on puisse vivre ce moment ensemble malgré la distance.

Nous avons eu la chance, grâce à notre partenaire Saint-Brieuc Armor Agglomération, d'être accueillis au ***Parc des Expositions de la Baie de Saint-Brieuc***. Nous avons également été heureux.ses d'y recevoir les partenaires, les jurés et des invités de marque : notre parrain Nicolas Hulot, l'animatrice N'Fanteh Minteh, le navigateur Jean le Cam, les aventuriers de Lost in The Swell, le Président de Région Loïg Chesnais-Girard, le Président de Saint-Brieuc Armor Agglomération, Ronan Kerdraon, Chandrou Koumar, docteur en neurosciences mais aussi des entrepreneurs bretons : Gaële le Noane, Marguerite et Compagnie, Yann Louboutin, Fil&Fab, Severine Grasland, JA Alumni France et Elena Maneru, Femmes de Bretagne.

Cela nous a permis de proposer une programmation riche au sein de l'auditorium et de proposer une rediffusion à l'ensemble des mini-entrepreneurs et à notre réseau. ***1800 connexions*** ont été comptabilisées au cours de la journée.

Une Mini-Entreprise® S se déroulait dans le même temps sur le site en partenariat avec l'agglomération de Saint-Brieuc. Les jeunes ont pu venir pitcher leurs projets à la fin de la journée.

Les mini-entrepreneurs à travers la Bretagne étaient invité.e.s à créer un stand comme lors d'un salon présentiel dans leurs établissements. Les jeunes ont redoublé de créativité ! Ils ont également créé un stand sur le salon digital Cela leur a permis de vivre une expérience au plus près du salon habituel.

https://festivaldesminientreprises.bretagne.event-vr.fr/salon

Un mois avant, les jeunes ont pu mettre en ligne des vidéos commerciales de leurs produits créés au cours de l'année. S'en est suivi un concours de like ou les mini-entrepreneurs se sont donnés à 100% : Ils ont mobilisé leur réseau jusqu'à aller chercher ***plus de 17 000 votes***.

Le Salon Régional des Mini-Entreprises®
Festival Digital

copyright : Chris Askoll ©

«Garder d'être soi c'est important. Une grande qualité, c'est l'adaptation en situation nouvelle. Tout bouge tellement vite, et d'autant plus maintenant, qu'il faut s'adapter. Si on prévoit trop loin, on est sûr de se tromper. Il faut déjà savoir ce que l'on va faire dans un temps assez court et le faire bien. Croire en soi et faire du mieux que l'on peut au moment où l'on est, je crois que c'est important.»

Jean le Cam, navigateur

«C'est passionnant, c'est une aventure humaine et ça apprend beaucoup.»

Loïg Chesnais-Girard,
Président de Région

«C'est ce qui fait l'attractivité du territoire, c'est ce qui fait la richesse de notre agglomération.»

Ronan Kerdraon,
Président de Saint-Brieuc Armor Agglomération

«J'ai fait des tas d'expéditions au Pôle Nord, en Afrique et cætera. Tous les objectifs que je m'étais fixés, je ne les ai jamais réalisés. A chaque fois on échouait mais dans l'échec c'était génial parce que si on avait réussi à chaque fois, ça voudrait dire que l'on s'était mis des challenges faciles et il faut parfois aussi viser un petit peu la lune.»

Nicolas Hulot,
parrain du Festival des Mini-Entreprises®

«Tout ne vient pas sur un plateau : il faut se donner les moyens. N'importe qui peut le faire. Il faut profiter, il ne faut pas s'arrêter à des préjugés. Si on a envie, tout est possible.»

Lost In The Swell,
Aventuriers et entrepreneurs

«Le projet Mini-Entreprise® dans un collège, c'est une expérience extraordinaire, tant au point de vue pédagogique qu'humain.»

«Nous ne sommes plus professeur.e.s dans le cadre d'une Mini-Entreprise® , nous devenons accompagnants, au service des jeunes. Ce qui est extraordinaire avec les adolescents, c'est qu'il n'y a aucune limite. C'est cette audace que l'on a envie de protéger.»

Anne-Sophie Moal,
Encadrante de Mini-Entreprise® en collège

«La Mini-Entreprise® m'a aidé dans mon choix d'orientation.»

Jeune
Mini-Entreprise® de collégiensCa D'Potes

Chaque année, la ***remise des EPA Awards*** lors de la cérémonie de clôture du Salon Régional est un moment extrêmement fort en émotions, que ce soit pour les jeunes, pour les mentors, pour les encadrant.e.s ou encore pour l'équipe et le public. Cette année, pour combler ce manque et être au plus près des jeunes, nous avons fait le ***tour de Bretagne*** afin de remettre individuellement chaque EPA Award aux 14 lauréats.

Ce tour a été très intense et très riche pour l'ensemble de l'équipe.

Angèle Guinard, encadrant.e d'une Mini-Entreprise® nous a confié :

« Nous sommes particulièrement ravis cette année parce que l'aventure a pu aller jusqu'au bout malgré un mois de confinement pour les élèves. C'est extraordinaire pour eux : c'est quand même la première fois qu'ils gagnent un prix. Ce n'est pas notre objectif car notre objectif c'est qu'ils grandissent et qu'ils apprennent. Néanmoins cette année, ça a été une joie énorme. »

BREIZH TOUR
Remise des EPA AWARDS

UNE JOURNÉE
POUR LES 9-25 ANS

POSSIBILITÉ D'½ JOURNÉE
POUR LES 9-12 ANS

6 À 150
PARTICIPANTS

Mini Entreprises S

1 journée = 1 défi

La Mini-Entreprise® S réunit un groupe de jeunes pour relever un défi autour d'une **problématique proposée par un partenaire.**

CRÉATIVITÉ

INVESTIGATION

TRAVAIL
EN ÉQUIPE

PRISE DE PAROLE
EN PUBLIC

Mini-Entreprise® S à Baud
Crédit Agricole du Morbihan

Deux Mini-Entreprises® S ont été organisées au collège Mathurin Martin de Baud en ***partenariat avec le Crédit Agricole du Morbihan***. Au total, 104 élèves de quatrième et 105 élèves de troisième ont été mobilisés. Les deux journées de sensibilisation s'inscrivent dans le partenariat avec le Crédit Agricole du Morbihan qui finance chaque année 10 Mini-Entreprises® sur le département et mobilise à ses administrateurs afin d'accompagner les jeunes.

«J'ai vraiment passé une superbe journée. C'était à la fois animé de façon professionnelle et les élèves ont aussi joué le jeu. Tous ceux (élèves, professeurs et les professionnels) qui se sont déplacés ont pris du plaisir, notamment pendant la présentation des pitchs tout à l'heure. On voit qu'ils se sont amusés et c'est un excellent moment que l'on a pu passer avec eux.»

Fabrice Laurent, Mentor, Crédit Agricole du Morbihan

15 À 20H*
POUR LES 9-12 ANS

24 À 35H*
POUR LES 13-25 ANS

6 À 30
PARTICIPANTS

MINI Entreprises | mi

D'une problématique à la formalisation d'une idée

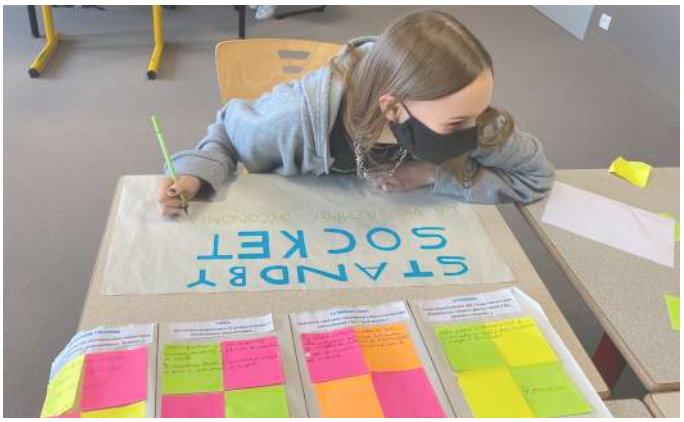
La Mini-Entreprise® M réunit un groupe de jeunes qui vont observer leur environnement, imaginer collectivement des solutions pour l'améliorer, et transformer leurs idées en projets. **Ils explorent ainsi leurs talents d'entrepreneurs en herbe**, et affinent leur vision de l'entreprise. Ils découvrent les interactions entre les acteurs économiques locaux.

** en plusieurs séances*

- CRÉATIVITÉ
- TRAVAIL EN ÉQUIPE
- DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE
- PRISE DE CONSCIENCE DE SES POTENTIELS

La Mini-Entreprise® M Stage
Collège Mathurin Martin, Gourin avec EDF

Pour faire face à la problématique de trouver une entreprise pour un stage, nous avons ***adapté le parcours Mini-Entreprise® M***. En plus de proposer aux jeunes de créer une Mini-Entreprise® sur trois jours, nous avons ***enrichi la démarche entrepreneuriale*** par des temps consacrés à la découverte du monde économique et professionnel, associée à une ***approche concrète des différents métiers.*** Nous travaillons également sur leurs candidatures et leur permettons de mieux appréhender leur orientation. La première expérimentation s'est faite à Guichen en partenariat avec ***EDF***. Elle a été un succès, si bien que nous avons reconduit l'opération plusieurs fois au cours de l'année. Ce parcours a été habilité par l'Education Nationale et le rectorat



«Puisque les jeunes ne pouvaient pas venir en entreprise, nous avons décidé d'apporter l'entreprise dans leur collège. 25 jeunes collégiens ont vécu une vie de Mini-Entreprise® où ils ont développé un produit avec l'aide d'Entreprendre Pour Apprendre Bretagne et des salariés d'EDF.»

Jean-François Develey, Mentor EDF

60H DE PROGRAMME ET PLUS, SUR 6 À 10 MOIS

DE 13 À 25 ANS

6 À 30 PARTICIPANTS

Mini Entreprises | L

Une expérimentation concrète de l'entreprise

La Mini-Entreprise® L réunit des jeunes âgés de 13 à 25 ans durant plusieurs mois. Ensemble ils s'organisent en équipes projets et créent leur entreprise. Une aventure humaine qui leur permet de **révéler des qualités et des aspirations, et de se confronter à des situations inédites** qui leur seront utiles aussi bien dans leur vie quotidienne, que pour leur orientation et leur avenir professionnel.

CRÉATIVITÉ

TRAVAIL EN ÉQUIPE

DÉPASSEMENT DE SOI

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

La Mini-Entreprise® L UNICO 10, issue d'un ***dispositif ULYS du Lycée la Croix Rouge, Brest*** a proposé un support de tablettes connecté. Ils ont su s'entourer de ***partenaires*** afin de mener à bien leur projet : pour un apport de capitaux, ils ont contacté le ***Stade Brestois***. Ils ont organisé une tombola grâce à leurs dons (un ballon dédicacé et des chaussures de sport). Les joueurs du club ont également fait une vidéo pour expliquer leurs parcours aux mini-entrepreneurs.

D'autres partenaires ont également assisté les mini-entrepreneurs pour la conception du support. Trois encadrant.e.s et un mentor professionnel les ont accompagnés dans leur projet. ***Ils sont allés au bout malgré le confinement*** : jusqu'à la vidéo commerciale et au salon. Grâce à leur implication, leur belle présentation et leurs convictions, ils ont reçu l'***EPA Award Energie.***

« Cette expérience a été riche non seulement parce qu'elle a fédérée un groupe solide mais aussi parce que chacun a pu s'exprimer, prendre des initiatives, proposer des idées, faire des choix, prendre des décisions, argumenter. Cette forme de pédagogie coopérative à projet a permis à certains jeunes complètement mutiques et suiveurs de prendre de l'assurance et de la confiance en eux avec pour une fois une belle estime d'eux-mêmes... Ils se sont sentis plus forts pour aborder les stages en entreprise, pour oser aller en inclusion scolaire dans les classes du lycée.»

Lydia Menguy, encadrante du groupe UNICO 10

Bilan financier

Un budget total de

315 *K€*
en 2020-2021

Nous sommes convaincu.e.s que c'est en portant un regard nouveau sur le monde de l'éducation comme de l'entreprise que nous pourrons transformer les visions. Pour que chacun et chacune ait la possibilité de se réaliser au travers d'une expérience humaine et collective.

- Notre rôle est d'interconnecter l'école et l'entreprise pour s'enrichir mutuellement de toutes les énergies et révéler ensemble le potentiel des jeunes. Nous développons de nouvelles logiques pédagogiques.
- Nous encourageons la créativité, l'action, la collaboration et nous portons l'enthousiasme.
- Notre programme Mini-Entreprise®, décliné en plusieurs parcours, offre aux jeunes une expérience collective de l'entrepreneuriat.
- Il repose sur une logique de pédagogie active « apprendre en faisant » et sur une alliance éducative entre les encadrant.e.s et les professionnel.le.s de l'entreprise

ORIGINE DES RESSOURCES

- ENTREPRISES MÉCÈNES
- DONS
- COLLECTIVITÉS TÉRRITORIALES
- ÉTAT

EMPLOI DES RESSOURCES

- RÉMUNÉRATION DES SALARIÉ.E.S
- CHARGES SOCIALES
- FESTIVAL SALON

résultat net : 23 331€

Développer
Lauréat : R.A.S. U
Campu

«Mesurer à quel point la Mini-Entreprise® vient nourrir leur estime d'eux-mêmes . C'est extrèmement touchant de les entendre dire qu'ils sont fièrs d'eux et qu'ils ont découvert des choses qu'ils n'auraient jamais pensé être capables de faire.»

«Ce que j'adore, c'est que les élèves sont immergés dans un monde qui n'est plus le monde scolaire. Ça les embarque dans quelque chose qui les surprend. Ils se découvrent, ils apprennent à travailler ensemble.»

Mathilde le Pluart, Mentor dans les collèges
Conseil Départemental d'Ille et Vilaine

«Malgré le contexte, les jeunes ont maintenu le cap. Ils ont su se mobiliser.»

Catherine Allo,
Encadrante de Mini-Entreprise® en collège

Le Conseil d'Administration

Bureau

Dominique Cordeiro, Matthieu Perree, Marc-Olivier Ferrand, Sylvie Mousset, Ludivine Camus

Conseil d'Administration

Isabelle Rozec, Charlotte Rousselet, Virginie Thébaud, Victor Lafficher, Vincent de Lambert, Géraldine le Mat, Yvon l'Hermelin, Philippe Berthelot, Jean-François Develey, Emmanuel Madelin, Gaël le Bohec, Jean-Jacques Guillermic, Thierry Eon, Xavier Lemaître

Club des Partenaires #4

Retour en image sur notre soirée privilégiée avec la ***Compagnie Corsaire*** #trugarez sur la baie de Saint-Malo. Quelle chance nous avons d'avoir sur notre territoire de telles merveilles... ***Merci à l'ensemble de nos partenaires pour votre engagement.*** Nos actions auprès des jeunes bretons et des jeunes bretonnes sont possibles grâce à vous.

«Ce type de programmes est très intéressant et volorisant pour les étudiants. À travers leur projet, ils vont rechercher une idée, faire des études de marché, définir un business plan, une stratégie de communication et cœtera. Ils vont faire du marketing, de la finance d'entreprise, du management de projets...»

«J'apprécie énormément accompagner les étudiants dans le cadre de ce programme. Je suis vraiment à leur disposition pour répondre à toutes leurs questions et pour les conseiller sans chercher à imposer mon point de vue.»

Adrien Guihaire, Encadrant
Faculté de Sciences Économiques Rennes 1 Eco

«C'est un triptique entre les professeurs, les élèves et les mentors. Quand on sent que ça prend, on a l'impression d'avoir réussi sa mission et c'est très satisfaisant.»

Pierre-Emmanuel Le Marchand
Mentor UNEXO

APRÉS LA MINI-ENTREPRISE,
L'AVENTURE N'EST PAS FINIE !

REJOINS LE RÉSEAU DES ALUMNI

JA Alumni France

Le Réseau Des Anciens Mini-Entrepreneurs

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
Membre de JA Worldwide®

Contacter le réseau des Alumni : c.giordano@epa-alumni.fr

Nos partenaires

#trugarez
#merci

Partenaires Institutionnels

Partenaire Premium ▶▶▶▶▶

Crédit Agricole Bretagne

Partenaires Privés ▶▶▶▶▶

Crédit Agricole Bretagne
Atelier Le Mée
Grand Ouest Banque Populaire
Fonds Saint-Christophe
AG2R La Mondiale
CRCC Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes Ouest-Atlantique
Crédit Agricole Unexo
BNP Paribas
EDF
Breizh Pom
Goûters Magiques
Torréfacteur Lobodis
Adecco
Sage
Crédit Agricole Morbihan
BIC Corporate Foundation
ACTIONÉO Avocats
Steredenn
Deloitte
Plancoët
Loïc Raison Cidrier de caractère
Samsung

Réseaux ▶▶▶▶▶

apel
Femmes de Bretagne
Yaoo!
Produit en Bretagne
Fondation Entreprendre
100000 Entrepreneurs
Pépite France
CJD Côtes d'Armor
the Land

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
Bretagne
Membre de JA Worldwide®

Entrependre Pour Apprendre Bretagne

@EPABretagne

epabretagne

Entrependre Pour Apprendre Bretagne

www.entreprendre-pour-apprendre.fr/bretagne