



2021
2022

Rapport d'Activité

ENTREPRENDRE POUR
APPRENDRE BRETAGNE



ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE
Bretagne

Membre du JA Worldwider®



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Bretagne



En décembre 2019, je prends la présidence d'Entreprendre Pour Apprendre Bretagne. Moi, le gamin du Blosne, (quartier prioritaire du sud de Rennes) je me retrouve à la tête d'une association (#ToutEstPossible) au sein de laquelle j'œuvrais en tant que 1er vice-président depuis 2014 pour donner aux jeunes l'opportunité de prendre conscience de leurs talents. Quelle chance pour moi d'avoir l'opportunité de mettre en œuvre les idées que j'avais en tête au service de notre belle jeunesse bretonne!

A la prise de poste, je me fixe 4 objectifs pour Entreprendre Pour Apprendre Bretagne :

- 1- Consolider les finances de l'association en développant des partenariats avec des entreprises privées
- 2- Développer sa notoriété
- 3- Faire entrer nos programmes dans le milieu carcéral
- 4- Faire bénéficier des programmes d'Entreprendre Pour Apprendre Bretagne à 5 000 jeunes bretons.

Le 17 mars 2020, tout bascule... Nous voilà confrontés à une situation inédite : le premier confinement de la population française. Les écoles, les collèges, les lycées, tous les établissements ferment. Nous sommes à moins de deux mois du salon régional des Mini-Entreprises® 2020. Nous sommes obligés de l'annuler. C'est la première déconvenue majeure. Nous devons vite nous adapter et nous battre pour maintenir l'association dans son rôle, garder le contact avec les jeunes et tout faire pour conserver les emplois. Après que le ciel nous soit tombé sur la tête, nous rebondissons et accompagnons les mini-entrepreneurs à distance. Nous développons toutes nos actions grâce au digital. A aucun moment nous n'avons baissé les bras et c'est une fierté d'avoir mené nos actions jusqu'au bout. Cette énergie que nous avons nous est transmis par cette jeunesse créative et passionnée et qui veut agir et s'engager contrairement à tout ce que l'on peut entendre...

Nous diminuons sensiblement toutes les charges de l'association pour passer cette période de la meilleure manière financièrement. Nous ne savions pas si nous allions garder tous nos partenaires ou s'ils allaient continuer à nous soutenir. Bien heureusement, ils leur accompagnement a été sans faille durant cette période incertaine. Je les remercie sincèrement.

Aujourd'hui, Entreprendre Pour Apprendre Bretagne est forte d'une équipe soudée, engagée, managée par une directrice, Mélanie Rault, à qui je dois rendre hommage ici également pour son engagement total, sa créativité, son professionnalisme et sa bonne humeur permanente. Cela nous a permis ensemble, dans une cohésion forte et centrée en permanence sur l'objectif d'aider les jeunes bretons, de développer l'action de l'association et d'atteindre trois des objectifs fixés sur quatre. La COVID ne nous aura pas permis de faire bénéficier à 5 000 jeunes de notre pédagogie active mais nous avons quand même atteint 3 200 jeunes en 2022.

Pour autant, c'est serein que je passe la gouvernance de cette très belle association. Elle est désormais solide financièrement, avec une équipe, un Conseil d'Administration et des partenaires engagés, fédérés autour d'Entreprendre Pour Apprendre Bretagne et son action maintenant incontournable auprès des jeunes. Un bureau où la parité est maintenant respectée. Merci aux membres du Conseil d'Administration mais également aux mentors qui donnent de leur temps et aux enseignants qui font confiance à Entreprendre Pour Apprendre Bretagne et ont compris que la pédagogie active était complémentaire et un soutien à leur enseignement. Pour finir, je remercie bien sûr l'équipe et toutes les personnes rencontrées durant ce mandat qui ont accepté de m'accompagner pour mener à bien cette mission bénévole portée par la passion qui m'anime.

Tout est maintenant en place pour développer sensiblement le nombre de jeunes à bénéficier de nos programmes en Bretagne dans le respect de la laïcité et de façon apolitique. Entreprendre Pour Apprendre Bretagne est une association pour toutes et tous quel que soit l'origine sociale, la religion ou le niveau d'étude des jeunes. Pendant ces 3 années, dans toutes les composantes de l'association, dans tout son éco-système, je n'ai fait que promouvoir les trois choses dans lesquelles je crois fermement et qui sont les piliers du monde de demain pour avancer, j'en suis convaincu : LA PARITÉ, LA SOLIDARITÉ et LA TRANSMISSION INTERGÉNÉRATIONNELLE! AGIR plutôt que DISCOURIR aura été la devise sous ma présidence et vous pourrez en constater le résultat concret dans ce rapport annuel. Vive Entreprendre Pour Apprendre ! Vive la Bretagne !

Dominique Cordeiro, Président
Association Entreprendre Pour Apprendre Bretagne



SOMMAIRE

02	L'EDITO	18-27	SALON ET FESTIVAL REGIONAL DES MINI-ENTREPRISES®
06-07	L'EQUIPE	28-39	TEMOIGNAGES ET ZOOMS SUR LES PARCOURS
08-09	QUI SOMMES NOUS ?	40-41	BILAN FINANCIER
10-11	NOS CHIFFRES CLES	42-43	BUREAU ET CONSEIL D'ADMINISTRATION
12-15	ACTUALITES	46-47	RESEAU DES ALUMNI
16	NOTRE COMMUNICATION	48-49	PERSPECTIVES
17	NOTRE IMPACT	50-51	NOS PARTENAIRES



L'équipe Bretonne



Mélanie Rault
Directrice régionale

m.rault@epa-bretagne.fr
06 59 70 56 51



Anne Pinon
Responsable Pédagogique
Coordinatrice des Côtes d'Armor

a.pinon@epa-bretagne.fr
06 63 48 46 48



Diane de Lambert
Chargée de communication

d.delambert@epa-bretagne.fr
07 72 31 93 47



Alexia Nihouarn
Responsable
Administratif et Financier

a.nihouarn@epa-bretagne.fr
07 87 73 94 37



Geneviève Vaidie
Coordinatrice de l'Ille et Vilaine

g.vaidie@epa-bretagne.fr
06 40 16 24 71



Simon Touchard
Coordinateur du Morbihan

s.touchard@epa-bretagne.fr
06 07 57 54 42



Noémie Bellenger
Coordinatrice du Finistère

n.bellenger@epa-bretagne.fr
06 77 35 86 64



Maëlle Michelet
Animatrice en entrepreneuriat

m.michelet@epa-bretagne.fr
06 76 39 24 49



Maxime le Padellec
Animateur en entrepreneuriat

m.lepadellec@epa-bretagne.fr
06 88 38 24 66



Aurélie Guyard
Animatrice en entrepreneuriat

a.guyard@epa-bretagne.fr
07 83 26 81 49

Qui sommes-nous ?

Entreprendre pour Apprendre Bretagne est une association Loi 1901, agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, qui a pour but de faciliter l'expérience entrepreneuriale des jeunes de 14 à 25 ans.

Entreprendre pour Apprendre Bretagne est un réseau de partenaires, de mentor.e.s, d'enseignant.e.s, d'établissements et d'institutionnel.le.s qui a pour mission l'épanouissement personnel et professionnel des jeunes à travers nos parcours de Mini-Entreprises®.

La Fédération Nationale

La Fédération Nationale regroupe 17 associations régionales loi 1901. Agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, Entreprendre Pour Apprendre prépare les jeunes au monde professionnel à travers la pédagogie active. Les participant.e.s à ces programmes vivent une expérience unique et concrète de création d'entreprise ; ce qui les pousse à développer leurs savoirs et révéler leurs potentiels.

Le Réseau International

Entreprendre Pour Apprendre est représentée en France par le réseau Junior Achievement Worldwide qui est lui-même affilié au réseau européen Junior Achievement Europe. Avec une présence dans plus de 120 pays dans le monde, JA Worldwide est reconnu pour son expertise dans les domaines de l'éducation et l'entrepreneuriat. [Le réseau a été nommé au Prix Nobel de la paix.](#)

Né en 1919, ce réseau a fêté ses 100 ans l'an dernier et permet chaque année à des millions de jeunes à travers le monde de découvrir et de participer aux différents parcours Mini-Entreprises® (Company program).

Notre pédagogie

Notre ambition est de rassembler les jeunes, les professionnels du monde de l'entreprise et les encadrants de jeunes autour de projets de Mini-Entreprises®. Ensemble, nous donnons à chacun le pouvoir de se réaliser au travers d'une expérience humaine et surtout collective.

La Mini-Entreprise®

La Mini-Entreprise® est un projet concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Pour les publics scolaires, la Mini-Entreprise® se déroule pendant les heures de cours, les heures d'options ou de club, selon les établissements. Entreprendre Pour Apprendre est agréé par le ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse ; la Mini-Entreprise® est reconnue comme activité complémentaire de l'école.



PÉDAGOGIE ACTIVE APPRENDRE EN FAISANT

Je retiens 75 % de ce que je fais



COOPÉRATION

Nous apprenons les uns des autres



PÉDAGOGIE POUR TOUS

De 9 à 25 ans en milieu scolaire ou hors scolaire (public en décrochage, en difficulté, en situation de handicap, etc.)

LA MINI-ENTREPRISE® SE DÉCLINE EN 3 PARCOURS



1 journée = 1 défi

9-12 ans / 13-25 ans

½ journée ou
une journée

Répondre à un challenge proposé
par un partenaire (entreprise,
collectivité, association) en imaginant
en équipe des solutions



*#Créativité
#Challenge*



D'une problématique à la formalisation d'une idée

9-12 ans / 13-25 ans

15 à 20 h / 24 à 35 h
sur plusieurs semaines

Répondre à une problématique
entrepreneuriale et inventer
en équipe un projet qui répond
à un besoin



*#Business plan
#Conceptualisation*



Une expérimentation concrète de l'entreprise

13-25 ans

60 h minimum
sur 6 à 10 mois

Construire en équipe un projet
d'entreprise menant à
la commercialisation d'un produit
(bien ou service)



*#Production
#Commercialisation*

LES 3 PARCOURS REPOSENT SUR UNE BASE COMMUNE

Trouver collectivement une idée, faire sa place dans un groupe, oser proposer, argumenter, puis réaliser concrètement un projet, se défier, se lancer et enfin avoir le courage et l'envie de présenter ce projet. Donner à cette démarche un angle entrepreneurial permet aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise, les métiers et l'écosystème économique.

Nos chiffres clés 2021-2022

150
mentors
ont guidé les jeunes

3 200 **jeunes**
ont participé aux programmes

121
établissements
scolaires et autres
structures de
formation, de
handicap et
d'insertion
professionnelle

1
bureau

+ 34%
d'augmentation par rapport à l'année
2020-2021

1
conseil d'administration

10
permanent.e.s

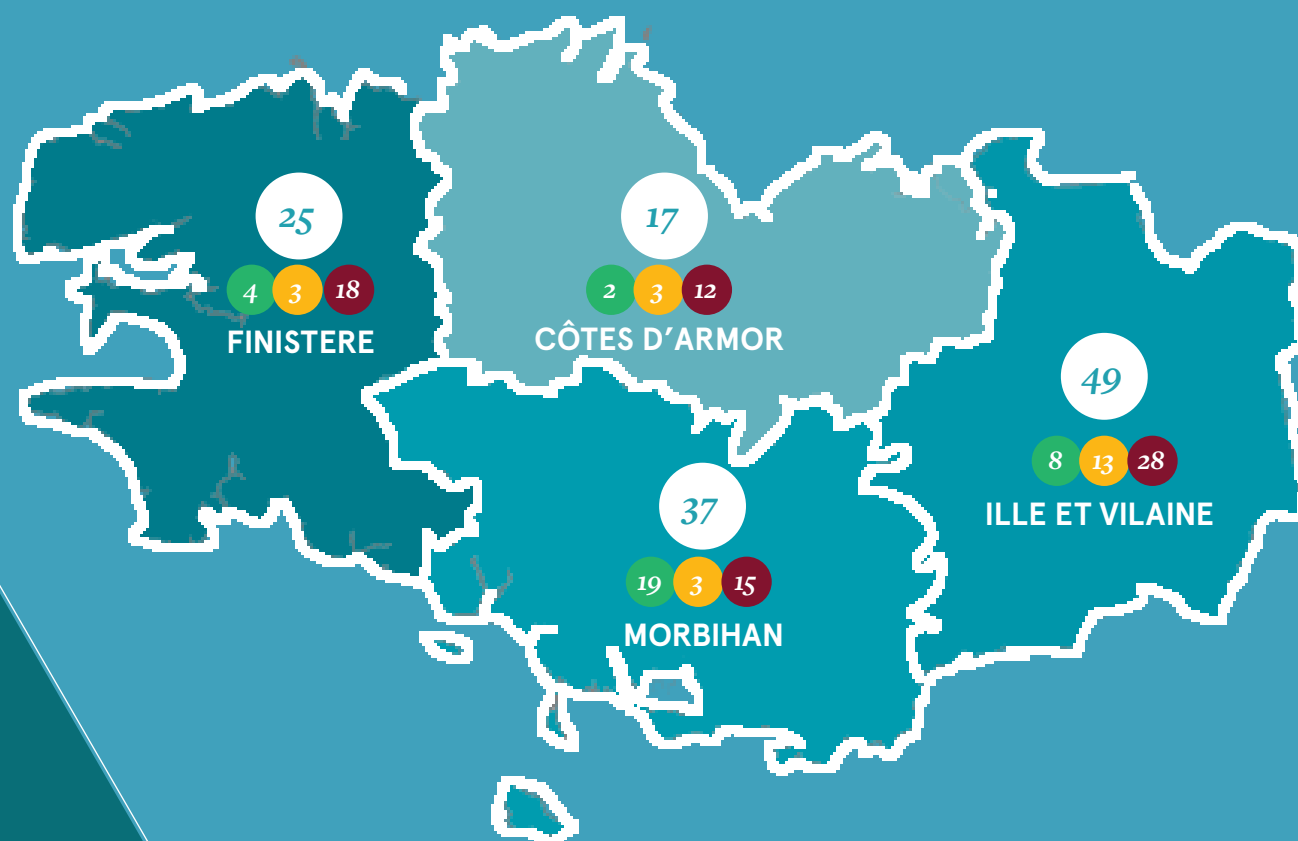
20 membres
du conseil d'Administration

Enseignant.e.s
Partenaires privés
Partenaires publics
Chef.fe.s d'établissements
Mentors
Alumni
Bénévoles
Chef.fe.s d'entreprise

+ de 100

encadrants engagés dans nos
programmes et qui accompagnent les
jeunes dans leurs projets : enseignants,
formateurs, conseillers en insertion...

Répartition territoriale des projets de Mini-Entreprises®



128



parcours pédagogiques
menés sur l'année



33

22

73



SOLVE FOR TOMORROW

La Mini-Entreprise® M « Solve For Tomorrow » est un projet coorganisé par Samsung et Entreprendre Pour Apprendre au niveau national. Il s'adresse aux jeunes de la troisième à la terminale, spécifiquement tournée vers le développement de produits ou d'applications basés sur la science numérique et technologique. Quatre projets ont été effectués par les jeunes en Bretagne et c'est une des équipes bretonnes qui a terminé lauréate France.



Pour ce projet « ADAOZ », les jeunes sont partis d'un constat : les outils pour trier les déchets étaient mal utilisés. Ils ont imaginé une application pour apprendre au grand public à les trier en fonction de la couleur de la poubelle. Cette application a été déclinée en un jeu de société de façon à sensibiliser les plus jeunes. Ce jeu a été testé auprès d'une école maternelle sur leur territoire. Un véritable succès !



LE BUS BPI DE L'ENTREPRENEURIAT

Le 26 avril dernier, des mini-entrepreneur.e.s ont participé au marché de Ménimur à Vannes accompagnés de Mickaël Yana du Bus BPI de l'entrepreneuriat pour tous. Les jeunes étaient issus de trois Mini-Entreprises® différentes du Morbihan : JAVA du Lycée Notre Dame de Ménimur, Flexiball de l'AREP Arradon et Be-wax de l'AREP Ploemeur. L'occasion pour les jeunes de présenter leurs projets dans un contexte professionnel, deux semaines avant le Salon Régional des Mini-Entreprises®.



LE SÉMINAIRE NATIONAL

Les régions se sont retrouvées en juin dernier chez Entreprendre Pour Apprendre Corse à Porticcio afin de travailler sur des sujets nationaux : pédagogie, accompagnement des jeunes et des mentors, communication... Des moments de rencontres, de partage, d'intelligence collective et d'ateliers dans un cadre exceptionnel.



Projet carcéral

En 2020-2021, Entreprendre Pour Apprendre Bretagne a mené une première expérimentation de Mini-Entreprise® au sein d'un établissement pénitencier.



"Depuis longtemps, nous étions en phase avec Mélanie Rault, directrice de l'association, pour agir dans le milieu carcéral. Cela me tenait à cœur personnellement de tendre la main à ces détenus en fin de peine pour qu'ils ou elles sachent que leur avenir intéressait quelqu'un et que dans un second temps l'expérience de la Mini-Entreprise® les fasse réfléchir à la suite... J'espère que notre action sera un des faits déclencheurs pour qu'ils prennent conscience de leurs talents mais aussi que cela puisse les sensibiliser à l'économie, au fonctionnement de l'entreprise. Il est de la responsabilité de chacun d'entre nous de faire en sorte que la réinsertion mène sur le bon chemin. En 2022, nous avons mené nos premières actions dans ce milieu, non sans émotion, car ces rencontres ont été incroyables. L'humanité est la seule vraie porte de sortie qui permettra aux anciens détenus de renouer avec une vie normale... Nous sommes très fiers d'avoir mené à bien cette expérience qui reste, nous en sommes conscients, modeste vu l'ampleur du besoin. "

Dominique Cordeiro,
Président Entreprendre Pour Apprendre Bretagne

En travaillant avec les équipes pédagogiques et éducatives du centre pénitencier pour femmes de Rennes, Entreprendre Pour Apprendre Bretagne a pu adapter son parcours de Mini-Entreprise® afin de proposer aux détenues un parcours "sur-mesure" adapté avec un accompagnement spécifique à leurs problématiques de réinsertion.

Ce projet expérimental est un succès et il sera suivi de trois nouveaux projets en 2022-2023 : le centre pénitencier pour femmes de Rennes reconduit la Mini-Entreprise® avec un objectif de réinsertion des détenues et deux autres projets vont voir le jour au centre pénitencier pour hommes de Rennes-Vezin dans le cadre d'un CAP vente.

Mission locale

Insertion professionnelle

Les Mini-Entreprises® sont un excellent moyen pour les jeunes en insertion professionnelle, éloigné.e.s du marché de l'emploi, de (re)découvrir le monde de l'entreprise.

Une Mini-Entreprise® S puis une Mini-Entreprise® M ont été organisées à la mission locale du Pays de Redon et Vilaine.



La Mini-Entreprise® à la mission locale du Pays de Redon et Vilaine s'inscrit dans la convention de partenariat entre La Fondation SNCF et l'association Entreprendre Pour Apprendre Bretagne dont l'objectif commun est de favoriser l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes.

Cette journée a été préparée en concertation avec l'équipe de la Mission Locale, représentée par Nicolas Bernard, directeur adjoint. Nous avons déterminé ensemble les modalités de cette journée qui s'est déroulée avec 23 jeunes de la Mission Locale ainsi que 43 lycéens en Bac professionnel ASSP. Ensemble ils et elles ont été mobilisé.e.s tout au long de la journée.

Des formateurs.rices de la mission locale Charlotte Henry, Franck Ourry, ainsi que des enseignant.e.s, M. Pelliet, Mme De Montalier, une permanente d'Entreprendre Pour Apprendre Bretagne et un mentor, M. Sixt, chef d'entreprise partenaire de la mission locale ont accompagné et conseillé les jeunes pendant la journée.

La Mini-Entreprise® S a permis par la suite de lancer une Mini-Entreprise® M avec la Fondation SNCF. Celle-ci s'est déroulée du 11 au 15 avril pour 15 jeunes en insertion et des professionnel.le.s du Groupe SNCF : Céline Morin, Sylvie Mousset et Patrick Belpois.

Le projet imaginé par les mini-entrepreneur.e.s : "Co-generations", un service d'aide pour accompagner les personnes en fracture numérique.

L'entreprise se propose d'aller à la rencontre des personnes avec un «bus numérique» équipé d'ordinateurs. Des personnes accompagnent les bénéficiaires de ce services de proximité ; des personnes qui ne peuvent pas réclamer leurs aides sociales car ils ne disposent pas d'outils informatique et/ou ne savent pas remplir les demandes sur Internet.

DEMENAGEMENT

Depuis septembre 2021, Entreprendre Pour Apprendre Bretagne est fier d'être hébergé par son partenaire, le Campus The Land à Rennes. The Land est un espace de formation, de réflexion, de culture, d'innovation sociale comme entrepreneuriale au service du développement des nouvelles ruralités.

Entreprendre Pour Apprendre Bretagne partage un bâtiment avec Femmes de Bretagne, également partenaire de l'association.



The Land

Un écosystème composé de 31 entités qui s'articulent autour de 5 pôles : enseignement secondaire, enseignement supérieur, développement économique, vie sociale et culturelle et formation continue.

The Land est devenu au fil du temps un véritable melting-pot d'intelligences avec écoles, think tank, pépinière d'entreprises, laboratoire R&D agroalimentaire, rencontres de haut niveau, rendez-vous médiatiques (podcasts, émissions TV) et activités culturelles.

Un pôle original et novateur qui porte ancré en lui l'émergence d'une nouvelle ruralité, véritable modèle sociétal alternatif aux limites du « tout urbain ».

FILIERE SEGPA

Suite à une journée de sensibilisation à l'entrepreneuriat où ils ont présenté leur projet face à un jury de professionnel.les, ce sont 90 jeunes de filière SEGPA qui ont pu découvrir les métiers à travers la Mini-entreprise®.



Grâce au soutien de la Région Bretagne et du Rectorat, pendant plusieurs semaines, ils sont devenus acteur.trices en créant leur Mini-Entreprise ®. En partant d'une idée de produit, ils se sont organisés en service (communication, finances, commercial...) jusqu'à la commercialisation de leur produit. Cette expérience entrepreneuriale leur a permis d'apprendre à s'organiser, décider, tester, rebondir, travailler en équipe en vue d'acquérir confiance en soi, autonomie et prise d'initiative. Grâce à des échanges avec des professionnel.les, ils découvrent différents métiers.

Les encadrants ont redécouvert leurs élèves en fonction des rôles de chacun, les ont vu évoluer sur un projet concret et mettre en valeur les différentes compétences acquises lors de cette expérience entrepreneuriale.

COLLECTE DE JOUETS

Entreprendre Pour Apprendre Bretagne est engagée auprès de l'association **SIAO 35, de la rue au logement**. Nous avons collecté des jouets en bon état que les membres de l'association partenaire ont redistribué, à l'occasion des fêtes de fin d'année, aux familles et aux enfants dans une grande détresse sociale sur le bassin rennais. Cette action a été un franc succès et nous avons choisi conjointement de la reconduire.



LA COMMUNICATION

VISITEZ NOTRE SITE WEB
WWW.ENTREPRENDRE-POUR-APPRENDRE.FR/BRETAGNE

Le développement de l'association ne peut se faire sans le développement de la notoriété et de l'image de l'association. La communication est professionnalisée. Le développement des réseaux sociaux et de la couverture se densifie et se poursuit. Cela se traduit par la réalisation d'événements toujours plus qualitatifs et centrés sur les jeunes ainsi que par notre présence digitale.

EN DEUX ANS

Sur Twitter, nous sommes passés de 980 à 1438 abonnés, soit une augmentation de 47% , de de 1000 à 1460 abonnés sur Facebook (augmentation de 46%), de 250 abonnés à 870 abonnés sur Instagram (augmentation de 248%) et de 900 abonnés à 2092 abonnés (augmentation de 133%).

#BREIZHTAMINI

Pour accompagner les jeunes et proposer une approche professionnelle des réseaux sociaux, nous avons mis en place le Challenge Instagram #Breizhtamini. Les deux premières éditions ont reçu un accueil très favorable. Nous reconduisons cette année le Challenge en collaboration avec le réseau des Alumni breton.

ET MAINTENANT

L'ambition pour les années à venir est de continuer à professionnaliser la communication à l'aide d'un plan de communication et d'actions concrètes dès 2022-2023, notamment en développant nos relations avec la presse. Vous aussi, soyez acteurs de notre communication en étant actifs sur nos différents réseaux sociaux !

NOTRE IMPACT

Depuis 2010, *Entreprendre Pour Apprendre Bretagne* a accompagné
plus de 30 000 jeunes breton.ne.s.

78% des mini-entrepreneur.e.s recommanderaient le
programme *Mini-Entreprise®* à leurs ami.e.s

89% des jeunes n'avaient jamais participé à un projet scolaire
en lien avec le monde de l'entreprise avant la *Mini-Entreprise®*

SELON LES MINI-ENTREPRENEUR.E.S LE PROGRAMME A PERMIS DE DÉVELOPPER
LES SAVOIR-ÊTRE SUIVANTS (EN %)



ESPRIT
D'ÉQUIPE



ESPRIT
D'INITIATIVE



AUTONOMIE



ORGANISATION



CRÉATIVITÉ



PERSÉVÉRANCE

8/10

c'est la note de satisfaction de nos parcours *attribuée par les bénéficiaires*

*J'envisage mes choix d'orientation
plus sereinement*



*Je sais valoriser mes compétences
pour trouver un emploi*



*Et si je veux créer mon entreprise,
j'ai les clés du métier d'entrepreneur*

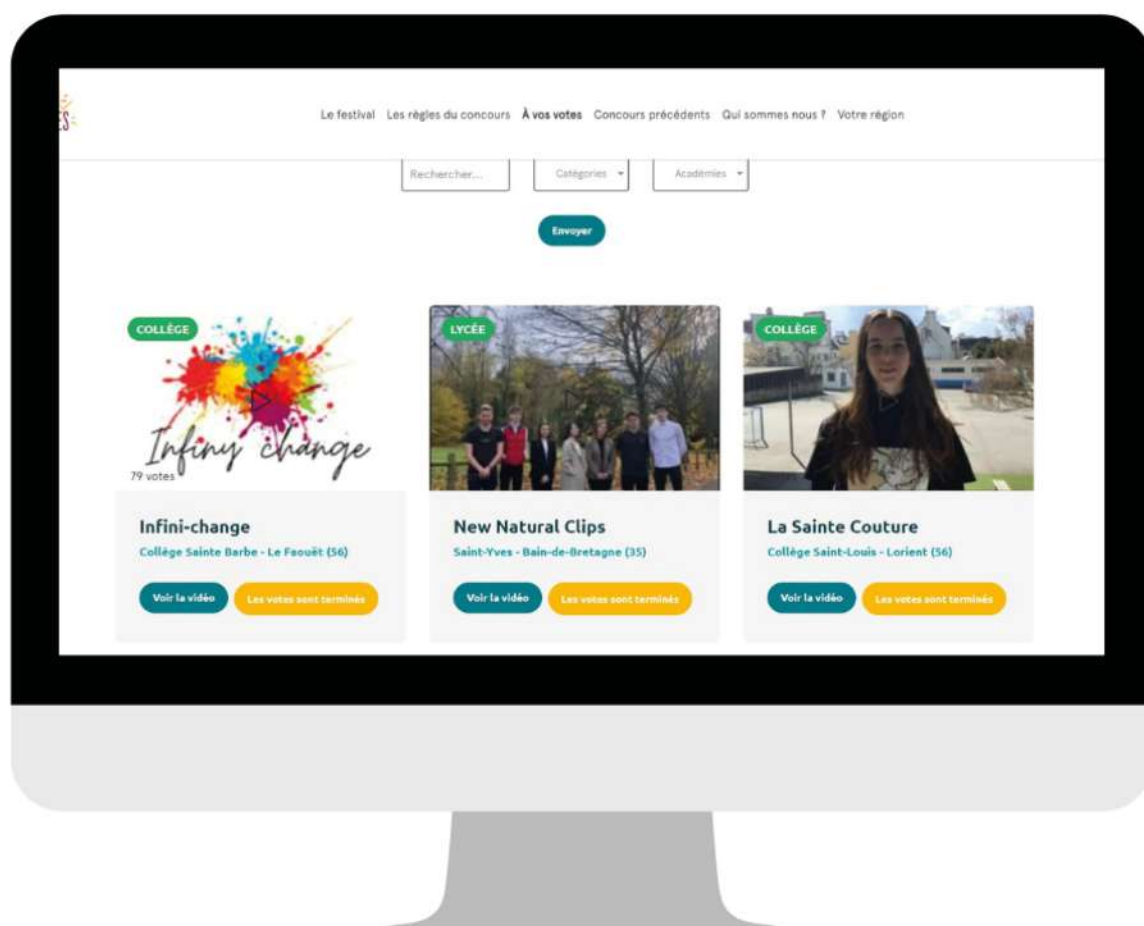
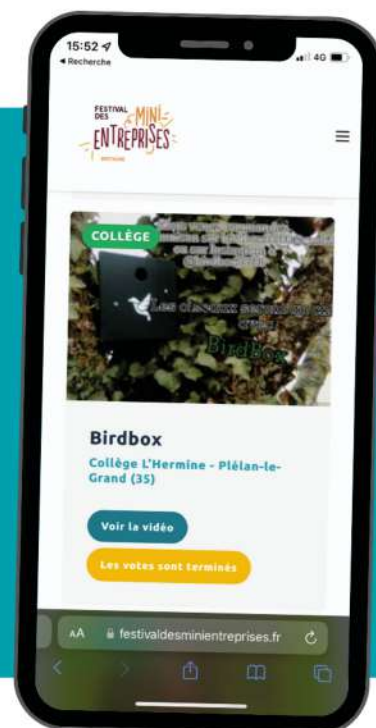




Le Festival des Mini-Entreprises®

Depuis deux ans, un concours vidéo grand public est lancé pour montrer au plus grand nombre la belle créativité des jeunes breton.ne.s. Chaque internaute a la possibilité de voter une fois dans chacune des 5 catégories : collège, lycée, post-bac, apprentissage et insertion. La Mini-Entreprise® qui obtient le plus de votes dans sa catégorie remporte le prix Coup de Cœur du Public.

Chaque année, les votes sont autorisés pendant une quinzaine de jours. En cumulant les deux années de concours vidéo en Bretagne, près de 30 000 votes ont été comptabilisés.



Le Programme 2022

7h30	Ouverture des portes Accueil des mini-entrepreneur.es Installation des stands	
8h45	Cérémonie d'ouverture	Auditorium
9h30	Evaluation sur stands LAB partenaires et encadrant.es Espace encadrant.es, mentor.es, juré.es	
12h15	Visite guidée des stands Départ du LAB	
12h30	Déjeuner	
13h30	Visites sur stands	
14h15	Démontage des stands	
14h30	Pitches sur scène	Auditorium
15h30	Cérémonie de clôture	Auditorium
17h00	Fin	

Blabla Kafé - Espace encadrant.es, mentor.es, juré.es

La Cérémonie d'Ouverture

Placé sous le thème des festivités et de la joie de se retrouver, le Salon Régional des Mini-Entreprises® était marrainé cette année par l'incroyable Capucine Trochet, navigatrice :

«80% de mon corps fonctionne mal. Cette maladie m'empêche de faire des choses mais elle m'a permis d'aller vers quelque chose qui me correspondait bien. Il faut savoir se féliciter des petites victoires pour rêver aux prochaines.»

Merci aux artistes ainsi qu'à notre animatrice journaliste de profession, Aurélie Crété.



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Membre de JA Normandie
Bretagne



Nos chiffres clés Salon 2022

2 000
personnes

ont participé au Salon Régional des
Mini-Entreprises® 2022

200

professionnel.le.s

ont participé au Salon Régional des
Mini-Entreprises 2022

1 700 *jeunes*

mini-entrepreneur.e.s se sont déplacé.e.s à
Saint-Brieuc le 10 mai 2022 pour le Salon
Régional des Mini-Entreprises® 2022

1 *marraine et*
1 *animatrice*

Capucine Trochet, navigatrice
Aurélié Crété, journaliste

+ de 10 000

votes comptabilisés par les mini-entrepreneur.e.s
à l'occasion du concours vidéo du Festival des Mini-
Entreprises® 2022

82

Mini-Entreprises®
ont présenté un Stand

LAB'ÉPA

Pour la première fois cette année, nous avons proposé à l'ensemble de l'écosystème d'Entreprendre Pour Apprendre Bretagne de découvrir la Pédagogie Active durant le Salon à travers le LAB EPA. Les participant.e.s sont ainsi devenu.e.s acteurs et actrices de cet atelier autour de la problématique :

« *Comment préparer le jeune au monde professionnel en favorisant son orientation scolaire ?* »



Le LAB EPA 2022 a permis d'élaborer/rédiger des actions concrètes pour donner un sens à l'orientation des jeunes.





Agathe,
réservée avant
de devenir
convaincante

Les Stands

Chaque Mini-Entreprise® participante au Salon Régional des Mini-Entreprises® 2022 présentait un stand afin d'exposer et de vendre ses produits. Comme chaque année, les mini-entrepreneur.e.s ont été innovants, créatifs et très commerçants. Toutes les Mini-Entreprises® ont reçu la visite de jury composé de professionnel.le.s. Dans le hall, diverses animations : un jeu de compétences, une chasse aux informations organisée par les Alumni, des babyfoots, un photomaton, une artiste peintre et des artistes déambulants.



La Battle de pitches

Une autre nouveauté cette année : les Mini-Entreprises® qui ont proposé les deux meilleurs pitches de chaque catégorie ont été invité.e.s sur scène pour une battle de pitches animée par les Alumni et TedEx Youth Rennes devant 2000 personnes.

Une expérience unique ! C'est le public avec l'aide d'un applaudimètre qui a choisi les lauréats.



La cérémonie de clôture

Afin de clôturer en beauté cette journée exceptionnelle, la remise des EPA AWARDS a eu lieu à la suite de la battle de pitches. 17 EPA AWARDS ont été remis aux Mini-Entreprises® lauréates par les partenaires remettant de prix.



Revue de Presse



Jean-Jacques Guillermic, mentor
Vice-Président
Crédit Agricole du Morbihan

Témoignage



"Pour moi, être mentor c'est..."

Ecouter et encourager les jeunes à
entreprendre, à créer

Partager notre expérience professionnelle
Accompagner les jeunes dans la
construction et le développement de leur
projet"





Camille,
insolente
avant de
devenir
leader

1 journée = 1 défi

UN PREMIER
PARCOURS OUVERT
À TOUS LES ÂGES
DE 9 À 25 ANS

#1 Briser la glace

Les mini-entrepreneurs se découvrent en début de matinée. Les personnalités se dévoilent, accompagnées par les mentors.

- **La problématique : rebooster le cœur de Ville d'Ajaccio, renforcer ses atouts et résoudre ses faiblesses.**

« En fin de journée, les jeunes au départ très hésitants, se transforment en véritables complices. Ils ont trouvé leur place au sein du groupe, créé un esprit d'équipe et compris qu'il fallait se répartir les tâches pour terminer le projet dans les délais. »

— Céline, Mentor, Communauté d'agglomération du Pays Ajaccien



#2 Phosphorer

Cette 2^{ème} étape permet de lancer toutes les idées, de laisser parler la créativité, donner la parole à chacun et imaginer toutes les possibilités pour répondre à la problématique posée.

#3 Produire

L'étape concrète durant laquelle chaque groupe met son idée en images sur un support de présentation inspirant afin de partager toutes les idées et de les challenger :

- **Relier le centre et les quartiers excentrés par un transport en commun vert et gratuit.**
- **Réhabiliter la Citadelle, aujourd'hui inexploitée, pour valoriser les savoir-faire et traditions corses.**
- **Créer des événements culturels et digitaux adaptés aux 9-18 ans, à tarifs préférentiels.**

« Nous devons imaginer un cœur de ville dynamique, convivial, éco-responsable et qui attire les jeunes. Nous avons posé nos idées sur des post-it, discuté, donné des arguments pour et contre, puis voté en groupe pour l'idée à retenir. C'est celle d'un tramway qui relie le centre-ville et les quartiers de périphérie d'Ajaccio qui a été retenue. Il serait gratuit et proposerait une desserte et des horaires adaptés aux activités des jeunes. »

— Hugo, 15 ans. Mini-Entrepreneur de "Tram in Aiacciu"

#4 Préparer le pitch

« C'est une étape clé durant laquelle le groupe met ses idées en mots. Les jeunes s'exercent à la fois à organiser leur esprit, mais aussi à placer leur corps et leur voix face à un public. Ils prennent conscience de leur potentiel à cet instant, et c'est un pas de géant fait pour leur avenir... »

— Michèle, Encadrante, Collège du Stiletto classe de 3^{ème} découverte professionnelle

#5 Présenter le projet

« Je ne savais pas que j'étais capable de prendre la parole en public. Être écouté, me lever et présenter notre projet. J'ai eu peur et puis en commençant à parler, j'ai vite oublié cette peur. J'ai été étonné de voir les jurys intéressés par notre projet. Ils n'arrêtaient plus de poser des questions ! »

— Nicolas, 16 ans. Mini-Entrepreneur participant à la journée

ZOOM SUR

UNE MINI-ENTREPRISE® S AVEC LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN

Durant l'année scolaire 2021-2022, le Crédit Agricole du Morbihan a accompagné plus de 800 jeunes sur des parcours de Mini-Entreprises® S dans 14 établissements scolaires différents. Les différentes caisses locales ont su impliquer 34 mentors à ces occasions.

L'un des parcours financé par le Crédit Agricole du Morbihan, la Mini-Entreprise® S du collège Sainte-Anne de Guéméné-sur-Scorff le 24 février 2022 a mobilisé de nombreux professionnels du Crédit Agricole du Morbihan et 56 élèves, réunis pour l'occasion dans la salle polyvalente de la commune. Lors de cette journée, 9 projets uniques et intéressants ont émergé. L'ensemble des participants a trouvé sa place et s'est pris au jeu. Les élèves ont su se mobiliser et surprendre l'ensemble des animateurs avec leurs idées et leur esprit d'équipe.



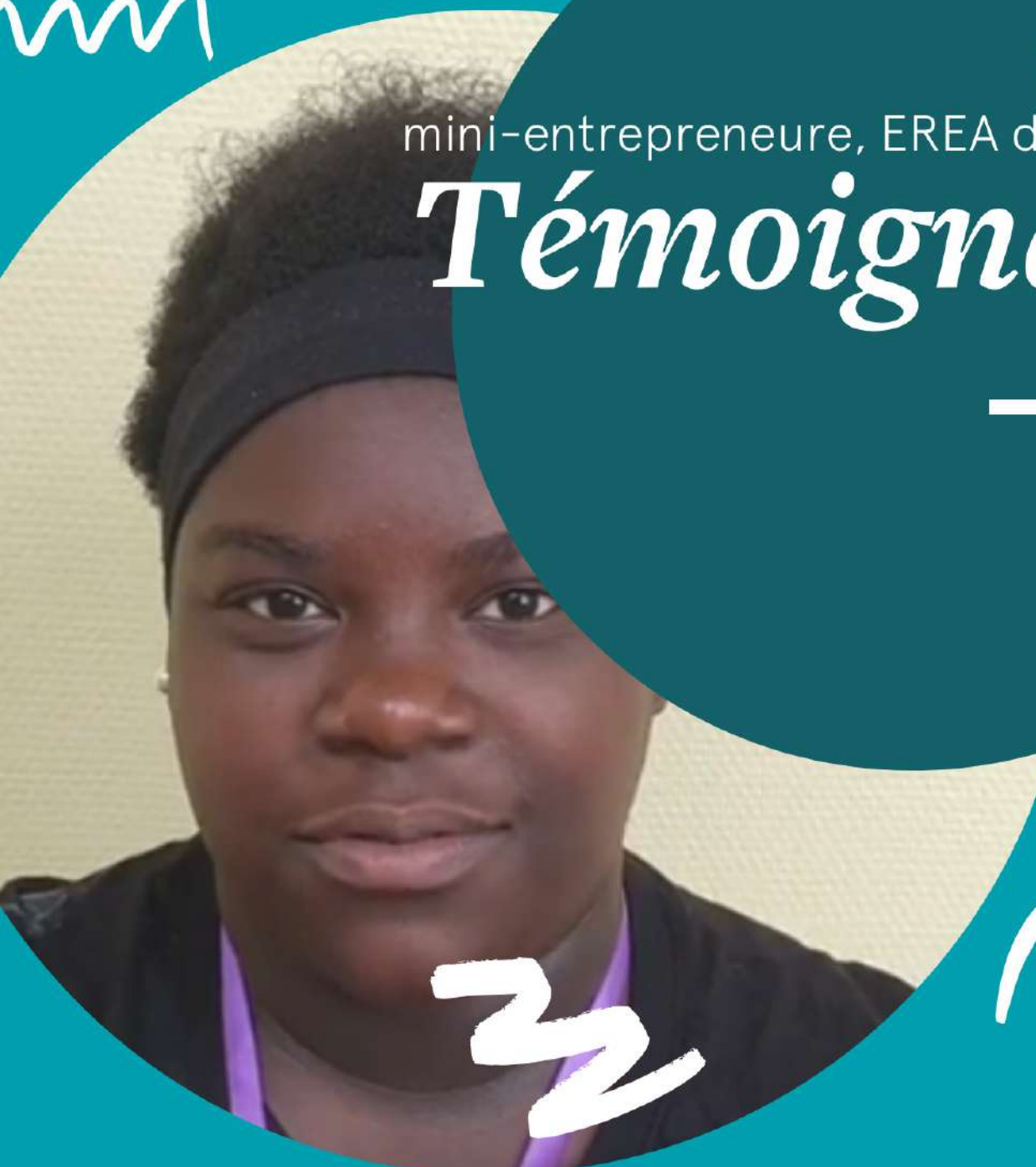
« A Guéméné-sur-Scorff, nous avons pu organiser la journée à l'extérieur de l'établissement, dans la salle polyvalente. Cette expérience donne aux jeunes l'opportunité de sortir de leur quotidien scolaire.

La Mini-Entreprise® S leur permet d'exprimer leur créativité au sein d'un groupe. Cette salle hors du collège constitue un nouveau lieu à appréhender et de nouvelles façons de travailler.

Après un début de journée timide, les groupes se sont peu à peu appropriés l'endroit et ont utilisé tous les espaces pour la construction de leurs projets.

Tout au long de la journée, les mentors du Crédit Agricole ont su répondre à leurs interrogations, leur faire découvrir les différents rôles dans l'entreprise et les aider à mettre en forme leur oral. Cela a permis aux jeunes de présenter sur scène devant près de 100 personnes des projets originaux dans le fond comme dans la forme. »

Jean-Jacques GUILLERMIC
Mentor, Crédit Agricole du Morbihan



Henriette
mini-entrepreneure, EREA de Rennes

Témoignage



"La Mini-Entreprise®, ça m'a apporté beaucoup : ça m'a appris à avoir confiance en moi. Avant, je ne me serais jamais imaginée être directrice générale. Ma timidité est partie grâce à ça."





Luc,
dissipé avant
de devenir
polyvalent

ZOOM SUR

UNE MINI-ENTREPRISE® M DÉCOUVERTE DES MÉTIERS AVEC LA SNCF



Depuis deux ans, nous proposons une Mini-Entreprise® M Découverte des Métiers.

Pendant la crise sanitaire, l'objectif était de proposer aux jeunes qui ne pouvaient pas aller en stage une alternative. Nous avons continué à développer ce programme cette année avec la Fondation SNCF à l'aide d'une convention de partenariat spécifique permettant de proposer ce parcours de Mini-Entreprise® M Stage à 500 jeunes sur trois ans.

« J'ai appris énormément sur les élèves, dans les énergies qu'ils ont mobilisées et dans les conditions de travail où ils se sentent le mieux (groupe, créativité, recherche d'idées...).

Ces informations vont m'aider pour la construction de leur parcours avenir, dans les entretiens avec les parents, dans le choix des stages et pour l'orientation post troisième...

Le partenariat avec la SNCF, m'a permis de découvrir une entreprise "formante" dès la fin de la troisième, rendant accessible de nombreux métiers.

Kyle, par exemple, aimerait aujourd'hui faire un stage l'année prochaine auprès des agents de sécurité à la SNCF alors qu'il n'avait que l'idée de policier avant la Mini-Entreprise®.

Enfin, j'ai vraiment beaucoup apprécié la relation positive aux élèves, la perpétuelle régulation mise en place et la grande capacité d'écoute. »

Marie Blais
enseignante du dispositif ULYS au collège Cleunay à Rennes



D'une problématique à la formalisation d'une idée

UN PARCOURS DE 15H
POUR LES 9-12 ANS,
À 35H POUR
LES 13-25 ANS



#1 Préparer le terrain

La problématique est co-construite avec un partenaire. Elle est ensuite soumise au groupe et la première phase d'observation démarre.

L'occasion pour les jeunes entrepreneurs d'observer leur environnement et de découvrir les acteurs économiques de leur territoire.

► **La problématique : imaginez un lieu de vie rêvé pour votre ville.**

« J'ai été surprise par la créativité, l'enthousiasme et le niveau de connaissance de ces jeunes enfants. Mais surtout par leur bienveillance et leur gentillesse ; respect des adultes, soutien envers les plus jeunes, demande de prise de parole, esprit d'équipe, etc. Ce fût une vraie révélation et un énorme enrichissement pour moi. »

— Sabine, Mentor, BNP Paribas Cardif

#2 Concevoir l'idée

Un brainstorming est organisé pour imaginer des réponses à la problématique et les partager sans filtre.

Chacun s'engage ensuite, en équipe, dans le développement du projet le plus enthousiasmant.

#3 Concrétiser le projet

De l'organisation de la Mini-Entreprise® à la phase de communication et de présentation, en passant par le prototype - et pour les plus âgés d'entre eux le budget, le planning, l'argumentaire de vente - les jeunes découvrent toutes les étapes de la gestion de projet.

► **Les idées retenues : un parc d'attraction-zoo, une maternité, un centre de soins et de bien-être pour les animaux domestiques et les humains...**

« La meilleure journée a été la visite dans l'entreprise d'une de nos deux mentors en fin d'année : nous avons appris à parler sur scène, rencontré des robots conçus grâce à l'intelligence artificielle et nous avons visité une reprographie. »

— Clara, 10 ans. Mini-Entrepreneure

#4 Dresser un bilan de l'expérience

« L'heure du bilan, c'est l'occasion de vivre un événement de clôture festif, de faire un retour sur les choix de la Mini-Entreprise®. De faire le point sur ce qui pouvait fonctionner ou non dans leur projet, mais aussi sur cette expérience humaine et collective. »

— Carole, Encadrante, Enseignante CM2

Agathe de Miniac, encadrante
Collège le Cleu Saint-Joseph, Redon

Témoignage



"La Mini-Entreprise® m'offre un nouveau rapport avec les jeunes. Elle donne vraiment aux élèves un projet d'avenir."





Ilyès,
discret avant
de devenir
enthousiasmant

Une expérimentation concrète de l'entreprise

UN PARCOURS
DE 60H ET PLUS
SUR TOUTE L'ANNÉE
SCOLAIRE, POUR
LES 13-25 ANS

#1 Préparer le terrain

Cette première étape immerge les jeunes dans le monde et le fonctionnement d'une entreprise, aux côtés de leur mentor.

- 21 mini-entrepreneurs issus de différentes classes de 3ème, se sont réunis pour créer leur projet Médic'oeur, accompagnés par Guillaume, leur mentor de l'entreprise ImmoPerf.

#2 Concevoir l'idée

La Mini-Entreprise® est plongée dans la dimension concrète de son idée, qu'elle doit rapidement développer, consolider et concrétiser. Budget, rôles, techniques... tout est étudié en détail.

- L'idée retenue : Médic'oeur, une capsule numérique servant de rappel de prise de médicament et d'hydratation pour les seniors.

« Notre projet était ambitieux. Nous avons eu une petite difficulté au niveau de la programmation. On a rapidement trouvé une solution avec des élèves qui se sont formés, l'aide d'un professeur et du papa de notre responsable RH. »

- Marie, 15 ans. Mini-Entrepreneure, Responsable de la communication de Médic'oeur

#3 Concrétiser le projet

Étape la plus marquante et différenciante des 3 parcours, la Mini-Entreprise® L'Entame ici une phase de communication et de vente en situation réelle.

« Chaque groupe (production, communication, direction...) avait son utilité et apportait sa pierre à l'édifice. La partie la plus difficile personnellement a été l'usage de logiciels tels que Google Sketchup, en tant que responsable artistique. Mais cela m'a aussi permis de savoir comment fonctionne une entreprise ainsi que la vie professionnelle. »

- Isaac, 15 ans. Mini-Entrepreneur, Responsable artistique de Médic'oeur

« L'équipe s'est organisée autour de services comme on peut les trouver dans une vraie entreprise : direction, commercial, communication et marketing, RH et finances. Ils ont aussi su innover en créant de nouveaux postes adaptés à leur génération et à l'évolution des usages avec un Community Manager, un créateur-artistique pour penser le produit, et même un Directeur du Bonheur pour assurer la cohésion d'équipe ! »

- Guillaume, Mentor, ImmoPerf

#4 Clôturer et célébrer l'expérience

« Cette dernière étape de célébration est festive, mais essentielle au parcours de chacun. On fait le bilan, on retient le positif d'une expérience dense, qui a poussé tout le monde à se dépasser. C'est l'heure de la satisfaction et de la projection dans l'avenir. »

- Regis, Encadrant, Professeur de technologies

#5 Devenir un alumni de la Mini-Entreprise®

La Mini-Entreprise L® ouvre les portes d'un avenir pour chaque mini-entrepreneur. Un avenir personnel, par l'acquisition de compétences fondamentales. Mais aussi un avenir collectif en devenant alumni du réseau et bénéficiant ainsi d'une véritable entraide (relationnelle et professionnelle) au niveau régional, national et via le réseau mondial Junior Achievement Worldwide, présent dans 120 pays.

ZOOM SUR

UNE MINI-ENTREPRISE® L AVEC DES JEUNES EN INSERTION



Le parcours Mini-Entreprise® a permis à des jeunes en insertion (16-25 ans) de découvrir ou de redécouvrir le monde professionnel et de mieux l'appréhender grâce à une expérience concrète de l'entrepreneuriat.

Être acteur.trice de leur projet a contribué à la construction du travail en équipe et non plus le travail pour soi, la notion de responsabilité ou encore la prise d'initiative. Ce développement de compétences devient une aide pour ces jeunes qui, pendant leur parcours de formation, doivent réaliser des stages en entreprise en vue de trouver un emploi.

« Au nombre de huit au démarrage du projet, les stagiaires de la Prépa Avenir Jeunes ont pu tester le travail en équipe au travers d'une "Mini-Entreprise®" de type coopérative (pas de directeur chez Eco Sac'h, mais des référent.e.s par pôle). Les formatrices ont accompagné les jeunes en les aidant à initier le projet mais les jeunes ont eu la possibilité d'être acteurs de leur Mini-Entreprise® en prenant des initiatives. Cela leur a permis de découvrir la notion de responsabilité dans un groupe : se mobiliser pour une équipe et pas seulement pour soi !

Ce projet a été mené aux côtés de plusieurs partenaires (ostréiculteur, centre nautique, IFREMER). Ces relations leur ont permis de se confronter à différents mondes professionnels.

La vente de sacs, la tenue du stand au salon régional et la prise de parole en public pour pitcher à Paris leur ont permis de prendre confiance en eux et de développer de réelles compétences en communication valorisables pour leur projet professionnel (entretien d'embauche, relation client ou équipe professionnelle).

Devant un nombre de commandes important (plus d'une trentaine de sacs) et un effectif en baisse dans le groupe, ils ont pu se confronter à la notion d'effort et de persévérance : le nettoyage du sac étant physiquement dur et le tissage et la réparation des poches étant longue et fastidieuse.

Enfin, en bilan, ce projet a été valorisant pour les jeunes, récompensé par le trophée insertion, mais aussi par le bilan financier : plus de 500 euros qu'ils ont remis à l'association Les Petits Costauds. »

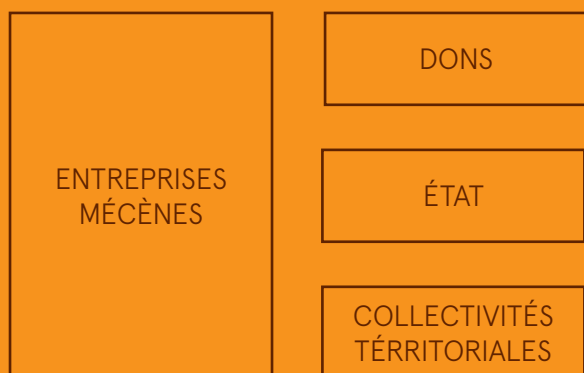
Valérie HUET
Formatrice et référente Prépa Avenir Jeunes Dinan

Bilan financier

Nous sommes convaincu.e.s que c'est en portant un regard nouveau sur le monde de l'éducation comme de l'entreprise que nous pourrions transformer les visions. Pour que chacun et chacune ait la possibilité de se réaliser au travers d'une expérience humaine et collective.

- ▶ Notre rôle est d'interconnecter l'école et l'entreprise pour s'enrichir mutuellement de toutes les énergies et révéler ensemble le potentiel des jeunes. Nous développons de nouvelles logiques pédagogiques.
- ▶ Nous encourageons la créativité, l'action, la collaboration et nous portons l'enthousiasme.
- ▶ Notre programme Mini-Entreprise®, décliné en plusieurs parcours, offre aux jeunes une expérience collective de l'entrepreneuriat.
- ▶ Il repose sur une logique de pédagogie active « apprendre en faisant » et sur une alliance éducative entre les encadrant.e.s et les professionnel.le.s de l'entreprise.

ORIGINE DES RESSOURCES



EMPLOI DES RESSOURCES





Bureau et Conseil d'Administration

MERCI à l'ensemble des membres du bureau et du Conseil d'Administration qui sont essentiels à Entreprendre Pour Apprendre Bretagne. C'est grâce à votre engagement que l'Association peut continuer à exister et à se développer.

Bureau

Dominique Cordeiro, Gaël le Bohec, Ludivine Camus, Matthieu Perree, Sylvie Mousset

Conseil d'Administration

Collège des Alumni : François Castel, Cécilia Giordano, Victor Lafficher, Xavler Lemaitre

Collège des Partenaires : Jean-François Develey, Vincent de Lambert, Jean-Jacques Guillermic, Eric Rousselin

Collège des mentors : Emmanuel Madelin, Thierry Eon, Maxime le Padellec

Collège de l'éducation : Isabelle Rozec, Adrien Guihaire, Yvon Lhermelin



Club des Partenaires #5

Une magnifique soirée hors du temps avec les partenaires qui soutiennent l'association.

Retour en image sur notre soirée privilégiée sur l'île de Cézembre. Quelle chance nous avons d'avoir sur notre territoire de telles merveilles... C'était un moment d'échanges, de partage et de convivialité exceptionnel.

Merci à l'ensemble de nos partenaires pour votre engagement. Nos actions auprès des jeunes bretons et des jeunes bretonnes sont possibles grâce à vous. A l'année prochaine !









SALUT TOI !

TROP HEUREUX DE TE RENCONTRER !



Nous sommes le réseau JA Alumni France et si nos chemins se croisent aujourd'hui, c'est parce que nous partageons un point commun de taille :

*nous avons vécu l'expérience de la Mini-Entreprise®
avec Entreprendre Pour Apprendre.*

Comme nous avons adoré cette aventure, nous avons eu du mal à nous dire au revoir. Du coup, on a décidé de la prolonger **en intégrant une communauté rien qu'à nous, celle des JA Alumni France.**

Une sorte de grande équipe constituée de personnes exceptionnelles et dans laquelle une place VIP t'attend.

Concou !





Le réseau des JA Alumni Entreprendre Pour Apprendre Bretagne est dynamique.

Les Alumni (anciens mini-entrepreneur.e.s avec Entreprendre Pour Apprendre Bretagne) se regroupent lors d'événements autour de l'entrepreneuriat et challengent les nouveaux mini-entrepreneur.e.s. dans leurs projets. Ils résument leur année 2021-2022 en ces mots : cohésion, rencontre et ambition.

Ils ont animé les challenges Instagram #BREIZHTAMINI sur le compte de l'association (@epabretagne).

Le jour du Salon Régional, les Alumni ont tenu un stand, animé la battle de pitches sur scène et remis l'EPA AWARD Alumni. Ils ont également organisé une chasse au trésor qui a rencontré un franc succès auprès des jeunes bretons.

En août, les bretons sont allés à Strasbourg à la rencontre de leurs homologues européens pour la conférence européenne des JA Alumni organisée par la France. Quatre jours intenses de conférences entrepreneuriales, workshops, visites culturelles, rencontres et de moments conviviaux !

Contacter le réseau des Alumni : c.giordano@epa-alumni.fr



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Bretagne





Entreprendre Pour Apprendre Bretagne est une pépite !

Une pépite qui mérite de grandir, se développer, de déployer ses ailes.

Notre portons l'ambition d'accompagner 10 000 jeunes Bretons – Bretonnes d'ici à 2026 car notre projet est porteur de sens et à fort impact : la création de nouvelles perspectives.

Les jeunes découvrent leurs talents, apprennent à prendre confiance en eux, à travailler ensemble, à s'écouter et prendre la parole devant un groupe. Nous le constatons au quotidien : ils sont une source d'énergie positive pour l'avenir.

Un objectif volontairement ambitieux car l'association poursuit son ascension sur des bases solides. Elle a su démontrer sa capacité de rebonds, d'agilité durant 2 années de crise.

Notre mission est la réussite des jeunes grâce à l'entrepreneuriat. Nous sommes convaincus qu'entreprendre permet de devenir acteur, actrice de sa vie.

Avec vous, nous portons des valeurs fortes : Egalité des chances, Egalité entre les filles et les garçons, Lutte contre les stéréotypes, Ecologie.

Nous renforçons nos engagements en faveur de la réussite scolaire de toutes et tous, l'insertion professionnelle, de l'orientation par la découverte des métiers. L'équipe Entreprendre Pour Apprendre Bretagne est pleinement engagée au quotidien et au plus près des territoires.

Notre ambition de doubler les moyens permettra de tripler notre impact avec le soutien de toutes et tous !

C'est ensemble que nous réussirons à transformer l'avenir des jeunes, à leur donner des clés de réussite, à les engager dans la construction du monde de demain.

Gaël le Bohec et Mélanie Rault
Association Entreprendre Pour Apprendre Bretagne

Nos partenaires

#trugarez
#merci

Partenaires Institutionnels ▶▶▶▶▶



Partenaire Premium ▶▶▶▶▶



Partenaires Privés ▶▶▶▶▶



Réseaux ▶▶▶▶▶



Merci !



www.entreprendre-pour-apprendre.com/bretagne

in

Entreprendre Pour Apprendre Bretagne

f

Entreprendre Pour Apprendre Bretagne



@EPABretagne



epabretagne