ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
France

Membre de JA Worldwide®

Rapport d'activité 2021-2022

L'année de la **transformation**

Sommaire

Pages 4 & 5
Nos chiffres clés 2021-2022

Pages 6 & 7
Notre pédagogie

Pages 8 & 9
Success stories

Pages 10 à 15
Les actualités marquantes de l'année 2021-2022

Page 16
Junior Achievement

Page 17
Nos Alumni

Pages 18 & 19
Ils nous soutiennent : nos partenaires

Pages 20 & 21
Bilan financier

Page 22
Notre gouvernance 2021-2022

Page 23
Notre équipe

Édito

© Cyrille Beudot

© Cyrille Beudot

2021-2022
L'année de la transformation...

La transformation chez Entreprendre Pour Apprendre est un chemin permanent. Nous voulons transformer le regard et la relation entre le monde de l'entreprise et le monde l'éducation pour ouvrir de nouvelles voies à la jeune génération.

Nous voulons créer de nouvelles perspectives pour tous les jeunes que nous accompagnons à travers une aventure entrepreneuriale collective qui donne à chacun.e le pouvoir de faire grandir ses idées et sa personnalité.

Nous voulons transformer notre organisation pour accompagner encore plus de jeunes dans la construction de leur avenir.

Vous découvrirez dans ce rapport tous les projets et les actions qui nous ont permis d'accompagner plus de 33 000 nouveaux mini-entrepreneurs et mini-entrepreneuses cette année.

Je voudrais remercier tous les encadrant.e.s, les mentors, les bénévoles, les partenaires publics et privés, les administrateurs.trices, les équipes permanentes des régions et de la fédération qui encore cette année ont fait preuve d'un engagement exceptionnel.

C'est grâce et avec l'ensemble des parties constituantes d'Entreprendre Pour Apprendre que cette métamorphose peut se réaliser.

JÉRÔME LEFÈVRE
Président d'Entreprendre Pour Apprendre France

... et de tous les records !

L'année scolaire qui s'est écoulée a été pour notre réseau mondial et européen une année aux résultats sans précédent. Pour en nommer quelques-uns parmi tant d'autres : en janvier dernier, Junior Achievement Worldwide apprenait sa nomination pour le Prix Nobel de la Paix 2022 alors que quelques semaines auparavant, une ancienne membre de Junior Achievement Malta était élue à la Présidence du Parlement européen. Ces reconnaissances sont la preuve que notre vision, notre mission et nos actions portent leurs fruits et sont reconnues pour leur impact positif sur nos communautés et le monde. Ces reconnaissances exceptionnelles ont donné à notre réseau un puissant élan, qui nous portera encore longtemps, et loin.

Ces succès sont ceux de nos membres, tels qu'Entreprendre Pour Apprendre France, qui à travers ses équipes, partenaires, bénévoles, éducateurs et encadrants, œuvrent chaque jour à aider les jeunes générations à trouver en elles la confiance et les capacités à construire un monde meilleur.

Plus que jamais, l'action que nous menons est pertinente et indispensable, en France et en Europe. En Europe justement, tandis que la Commission européenne avait désigné 2022 comme l'Année européenne de la jeunesse, 2023 sera l'Année européenne des compétences. D'ici 2050, notre ambition est que 20 millions de jeunes européens aient accès à l'expérience Junior Achievement, chaque année. Comme vous pouvez le voir, l'élan acquis cette année n'est qu'un début, et je me réjouis d'avance de vivre cette nouvelle phase de la vie de notre réseau européen, aux côtés des équipes d'Entreprendre Pour Apprendre France.

SALVATORE NIGRO
Directeur Général de Junior Achievement Europe

Nos chiffres clés 2021-2022

33 326

jeunes accompagnés par Entreprendre Pour Apprendre en France

ÉCOLIERS | JEUNES EN STRUCTURES D'INSERTION | ÉTUDIANTS | COLLÉGIENS | LYCÉENS

Au total,
1 631 *projets de Mini-Entreprises® ont été menés sur l'année, dont :*

245	196	1 166	24
Mini Entreprises S	Mini Entreprises M	Mini Entreprises L	Mini Entreprises XL

18

associations
fédérées sur tout le territoire français

(en métropole et Outre-Mer), pour lesquelles une centaine de permanents (salariés, mécénats de compétences et apprentis) s'investissent quotidiennement.

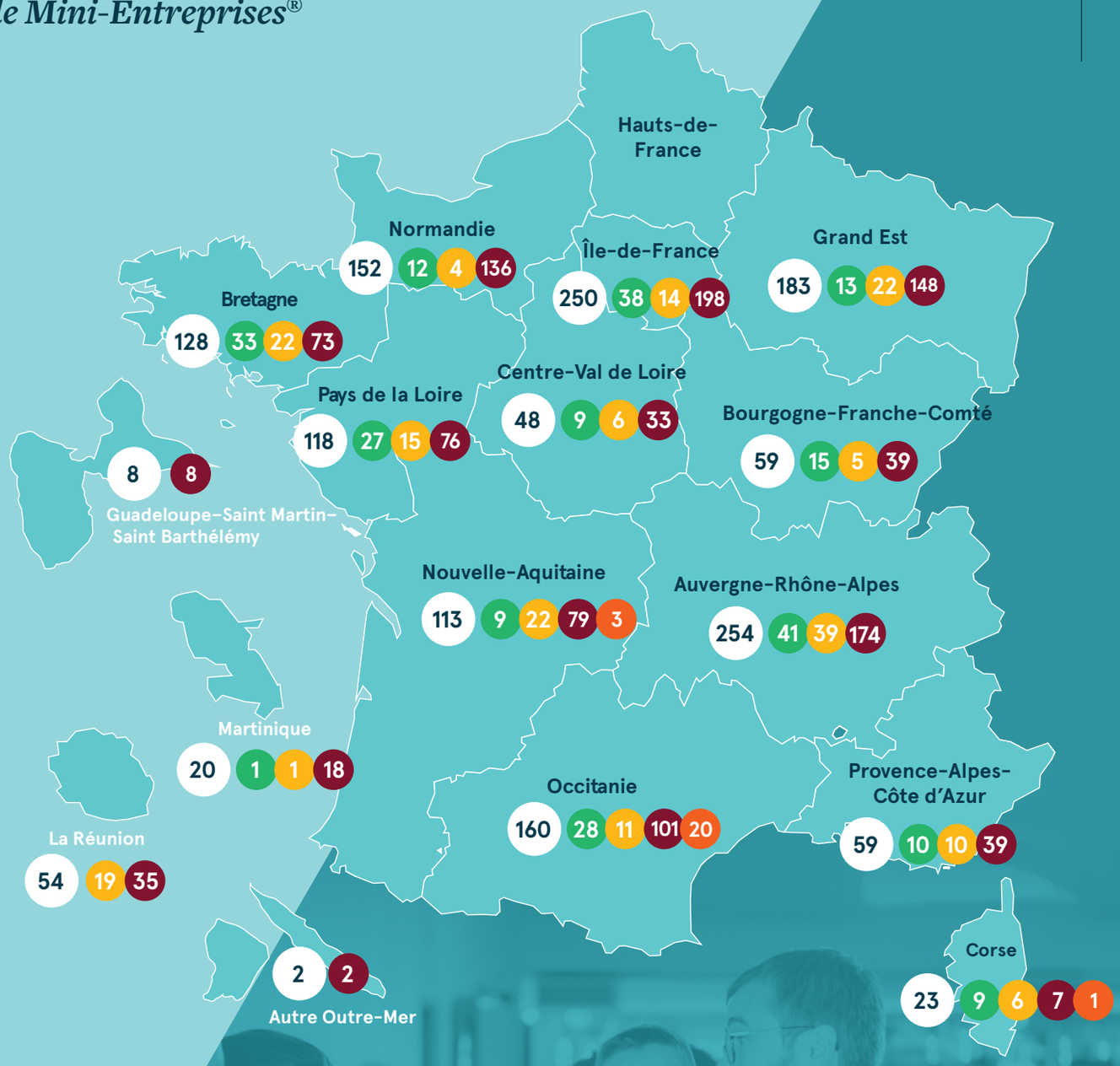
2 578

encadrants
(enseignants, formateurs, conseillers en insertion, etc.) se sont engagés dans notre programme de Mini-Entreprise® avec confiance.

1 854

mentors
issus du monde professionnel ont guidé les jeunes dans leurs projets de Mini-Entreprises®.

Répartition territoriale des projets *de Mini-Entreprises®*



3 122

bénévoles

mobilisés : mentors, collaborateurs en entreprises ou dans les collectivités, entrepreneurs et administrateurs.

© Cyrille Beudot

© Cyrille Beudot

Notre *pédagogie*

Créateurs de nouvelles perspectives, nous interconnectons le monde de l'entreprise et celui de l'éducation pour permettre aux jeunes d'aujourd'hui de trouver leur place dans la société de demain.

Ensemble, nous les aidons à appréhender sereinement leur orientation à travers une expérience entrepreneuriale concrète et collective.

Cette aventure leur permet d'acquérir une ouverture d'esprit et des compétences utiles à leur avenir.

Et surtout, de prendre conscience de leurs potentiels !

© Cyrille Beudot

Notre *programme*

Notre programme pédagogique, la Mini-Entreprise®, s'appuie sur une alliance éducative entre encadrants de jeunes et mentors issus du monde de l'entreprise ou économique. Il s'agit d'une expérience unique et immersive dans laquelle les jeunes expérimentent collectivement l'entrepreneuriat. Ensemble, ils créent le produit de leur choix comme de vrais professionnels et développent des savoir-être et savoir-faire concrets et indispensables à leur insertion professionnelle.

Par ce qu'il n'y a pas de plus belle entreprise que celle d'apprendre et de créer ensemble

Nos *parcours*

Ce programme s'adresse aux jeunes de 9 à 25 ans et se décline en 4 parcours afin de s'adapter à toutes et à tous. **Car nous n'avons qu'une conviction : celle que les potentiels n'ont ni âge, ni étiquette.**

MINI-S

PARTICIPANTS
9-12 ans/13-25 ans

FORMAT
Une demie journée à une journée

DÉROULÉ
- Un partenaire choisit une problématique liée à son cœur d'activité.
- Les jeunes imaginent une solution viable en équipe .
- Ils présentent leur idée devant un jury de professionnels.

MINI-M

PARTICIPANTS
9-12 ans/13-25 ans

FORMAT
15 à 20h/24h à 35h sur plusieurs semaines

DÉROULÉ
- Les jeunes observent leur environnement et imaginent des solutions pour l'améliorer.
- Les jeunes choisissent collectivement le projet sur lequel ils souhaitent travailler.
- Ils développent concrètement le projet à travers un business plan viable.

MINI-L

PARTICIPANTS
13-25 ans

FORMAT
60h sur 6 à 10 mois

DÉROULÉ
- Les jeunes choisissent collectivement le projet sur lequel ils souhaitent travailler.
- Ils conçoivent le produit.
- Ils le produisent.
- Ils le commercialisent.

MINI-XL

PARTICIPANTS
Élèves de baccalauréat professionnel et de CAP

FORMAT
80 à 90 heures sur 2 années scolaires dans le cadre du chef-d'œuvre de l'Education Nationale.

DÉROULÉ
- Les jeunes questionnent leur vision du monde de l'entreprise.
- Ils identifient un problème et conçoivent un produit comme solution à la problématique soulevée.
- Ils le produisent et le commercialisent.
- Ils font un bilan du projet, évaluent leurs apprentissages et les compétences acquises.

Blindball

FACILITER L'ACCÈS AU SPORT POUR LES MALVOYANTS !

Les élèves du lycée Assomption (Bordeaux) ont inventé un ballon de football destiné aux personnes malvoyantes. Leur objectif ? Faciliter l'accès au sport pour tous ! Cet ingénieux ballon équipé d'un émetteur de son permet aux utilisateurs de se repérer dans l'espace. Réalisé en partenariat avec l'école d'ingénieurs ESME Sudria et l'équipe de France de Cécifoot, il s'agit d'une précieuse invention au service de l'inclusion !

Lycée Assomption de Bordeaux
Nouvelle-Aquitaine

Success *stories*

Lycée CCI Gard
Occitanie

Un jeu, un avenir !

AIDER LES JEUNES DANS LEURS DÉMARCHES D'ORIENTATION

L'orientation est une source de stress chez les jeunes. Trouver une formation, un métier ou prendre conscience de ses potentiels n'est jamais évident. Pour aider les jeunes dans cette démarche, la Mini-Entreprise® *1 jeu, un avenir* a créé un jeu de société dont l'objectif est de permettre aux jeunes joueurs d'imaginer et de construire leur avenir professionnel. Un concept équilibré entre jeu physique et expérience digitale, adapté aux usages de cette génération.

Anti'Dope

FAIS D'ANTI'DOPE TON MEILLEUR POTE !

Avec la création d'*Anti'Dope*, 5 étudiantes de deuxième année à l'ICOM permettent aux fêtards de profiter de leurs boissons en toute tranquillité ! Leur produit : un couvercle anti-drogues, à placer sur son verre pour se protéger du GHB lorsque l'on sort en boîte de nuit ou en Festival.
Totalement élastique, il s'adapte à toutes tailles de verres et il est customisable par la clientèle.
Un produit utile et nécessaire, qui a su trouver un premier client : une boîte de nuit de la région !

ICOM de Lyon
Auvergne-Rhône-Alpes

Collège Saint-Anatoile
Bourgogne-Franche-Comté

NoxEyes

FACILITER LE QUOTIDIEN DES PERSONNES MALVOYANTES

Les mini-entrepreneurs du collège Saint-Anatoile (Bourgogne-Franche-Comté) ont créé avec le soutien de leur professeur de technologie un produit à destination des personnes malvoyantes, capable de détecter des obstacles : *le MiniNox*. Equipé d'un capteur laser infrarouge et d'un moteur vibrant, cet ingénieux boitier composé d'un module électronique, permet à son utilisateur de balayer rapidement une zone et d'être alerté du moindre obstacle.

Noël solidaire

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Soixante collégiens ont réfléchi à la thématique suivante : « Imaginez un produit ou un service qui lutterait contre le gaspillage alimentaire » en partenariat avec le Conseil Départemental de la Marne. L'équipe de la Mini-Entreprise® *Noël Solidaire* a été nommée lauréate de la journée avec son projet de repas de Noël pour les plus démunis grâce à la générosité des personnes souhaitant partager les restes de leur repas du réveillon.

Collège Henri Guillaumet
Grand-Est

Mission Locale Sarthe et Loir
Pays de la Loire

Lume'O

Lume'O est une veilleuse qui fonctionne avec de l'eau et du vinaigre comme seules sources d'énergie. Elle n'a donc pas besoin d'électricité ou d'être chargée par une batterie. Ce projet a été porté par 7 jeunes de la Mission Locale Sarthe et Loir (72) âgés de 19 à 24 ans. Une invention intelligente et une volonté profonde de préserver l'environnement à travers une nouvelle consommation de l'énergie.

Nos mini-entrepreneurs et entrepreneuses ont du talent !

Les actualités 2021-2022

2021-2022, l'année *de la transformation*

Tout projet de transformation naît d'une envie et répond à deux questions : pourquoi ? Et pour quoi ?

Se poser la question du **« Pourquoi ? »** nous demande d'interroger notre raison d'être commune et de réaliser un état des lieux de notre organisation à un moment clé de son histoire. La question du **« Pourquoi ? »** doit éclairer l'ambition qui rassemble notre réseau.

Un projet de transformation ne peut en aucun cas être une finalité, il n'est qu'une étape pour une organisation et les équipes qui la compose pour servir, nourrir, alimenter ce qui les rassemble. Il s'agit d'une approche systémique plus qu'un changement d'échelle, **où chaque partie prenante est engagée.**

En 2020-2021, le plan de développement et de croissance Deloitte initiait une dynamique vertueuse pour nous permettre de nous transformer et de répondre à notre objectif de cœur : **accompagner toujours plus de jeunes.** Aujourd'hui, nous passons de la théorie à la pratique et nous sommes déterminés à concevoir le cadre et les process qui nous permettront de remplir notre dessein : être plus agiles dans nos manières de fonctionner, plus innovants dans nos contenus pédagogiques, gagner en impact auprès des jeunes, des mentors, des encadrants, être plus visibles auprès de nos partenaires… Sont quelques-uns des objectifs ambitieux que l'association porte.

Depuis plus d'un an, Entreprendre Pour Apprendre esquisse sa vision du futur, détermine et planifie les différentes étapes nécessaires pour répondre à ses ambitions. Un chemin à construire et à parcourir avec l'ensemble de son réseau.

Les années Covid, si elles ont un mérite, ont permis ce travail d'introspection et de projection dans l'avenir. Groupes de travail, chantiers de réflexions et ateliers de co-construction ont alimenté et alimentent actuellement les débats internes de l'organisation, toujours dans cette logique de mouvement.

De nombreux constats partagés ont émergés entre Directeur.trice.s, Président.e.s et tous les collaborateur.trice.s de l'association. C'est de ces bilans que sont nées, en avril 2022, les 5 clés de réussite d'Entreprendre Pour Apprendre et premières briques du projet de transformation :

- une ambition sur le champ de l'innovation pédagogique,
- le développement de compétences nouvelles pour le collectif,
- une fédération dans un rôle d'accompagnateur et d'animateur pour le réseau,
- un plaidoyer encore plus affirmé et plus visible au niveau institutionnel,
- et enfin une transformation de notre modèle de gouvernance et de notre modèle économique.

De cette dynamique sont nés un projet de formation et une stratégie qui serviront de base de travail solide pour les années à venir et de nombreux projets animent déjà les équipes de notre beau réseau.

Le soutien de la Fondation AlphaOméga et de la Fondation Entreprendre, qui nous a invité à rejoindre son accélérateur des transitions nous permet d'accompagner et d'accélérer notre dynamique collective. Cet accompagnement est précieux pour l'ensemble de notre réseau.

Un autre chapitre de la longue histoire d'Entreprendre Pour Apprendre est en train de s'écrire.

Nous sommes « des créateurs de nouvelles perspectives pour tous les talents ».

Festival National *des Mini-Entreprises®*

550
PARTICIPANTS
(DONT 300 JEUNES ET 75 ENCADRANTS),

60
MINI-ENTREPRISES® MOBILISÉES,

15
RÉGIONS REPRÉSENTÉES
(DONT 3 D'OUTRE-MER)

Un événement placé sous le signe de l'inspiration

Le Festival National des Mini-Entreprises®, rendez-vous annuel incontournable de l'association, s'est déroulé le 8 juin dernier à Paris. Au total, 550 participants se sont donnés rendez-vous pour fêter et ponctuer une année riche en apprentissages et en rencontres.

300 jeunes des quatre coins de la France et leurs encadrants, et les partenaires et collaborateurs de l'association ont ainsi participé au dernier challenge entrepreneurial de l'année d'Entreprendre Pour Apprendre. La journée, placée sous le signe de l'inspiration, s'est déroulée en trois temps distincts :

SE CHALLENGER

Les jeunes participants ont eu quelques heures pour imaginer un produit (bien ou service) viable en lien avec l'une des quatre thématiques imposées : la mobilité, l'industrie du futur, l'éducation financière et la mixité professionnelle. Avec le soutien d'un mentor bénévole issu du monde de l'entreprise, ils ont collaboré avec des pairs qu'ils ne connaissaient pas et sont sortis de leur zone de confort pour faire preuve d'imagination ensemble, dans un temps imparti restreint. L'occasion pour leurs encadrants de participer à un atelier qui leur était dédié portant entre autres sur l'enseignement explicite.

SE DÉFIER

Les mini-entrepreneurs présents se sont regroupés par région et ont ensemble, redoublé de créativité et d'organisation pour remplir différentes missions:

- monter et créer un stand afin de mettre en avant leurs inventions avec esthétisme et équité,
- pitcher leurs projet devant un public de professionnels en quelques minutes seulement,
- participer à un jeu collaboratif sous la forme d'une course-poursuite dans lequel ils ont réalisé une multitude de défis.

Un prix du meilleur stand et un prix pour l'équipe la plus rapide du concours ont été décernés en fin de journée.

S'INSPIRER

Edgar Grospiron, athlète olympique et Héléna Jérôme, CEO de la société SafeHear et du média Les Meufs de l'Industrie, sont venus partager leurs parcours et leur vision du monde, pour le plus grand plaisir du public, qui s'est inspiré de deux personnalités atypiques.

© Cyrille Beudot

Former les jeunes d'aujourd'hui à devenir les *innovateurs de demain*

© Cyrille Beudot

29
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

771
JEUNES PARTICIPANTS

80
PROJETS

29
MENTORS

THÉMATIQUES CHOISIES PAR LES ÉLÈVES :

31% ONT TRAVAILLÉ SUR L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS,

29% ONT TRAVAILLÉ SUR L'INCLUSION NUMÉRIQUE POUR NOS AÎNÉS,

25% ONT TRAVAILLÉ SUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT,

15% ONT TRAVAILLÉ SUR LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ SOCIALE.

Samsung Electronics France et Entreprendre Pour Apprendre France s'associent !

Solve for Tomorrow est un programme éducatif international développé par Samsung Electronics qui vise à encourager les jeunes à résoudre des problèmes de société à l'aide d'outils technologiques. Cette année, Samsung Electronics a décidé de déployer l'initiative en France en collaboration avec notre réseau d'associations. C'est ainsi que près de 800 jeunes français, soutenus par leurs encadrants et des mentors de la société Samsung Electronics France, ont travaillé en équipe pendant six mois pour imaginer une solution numérique en réponse à l'une des problématiques suivantes : l'accessibilité pour tous, l'inclusion numérique de nos aînés, le numérique solidaire et la protection de l'environnement.

Parmi les 80 ingénieux projets proposés, 5 ont retenus l'attention du jury composé de professionnels du monde de l'entreprise et de l'éducation :

ADAOZZ (BRETAGNE)
ADAOZZ est une application de sensibilisation au tri sélectif incluant de nombreuses fonctionnalités dont un scan d'aide au tri ou un jeu dans le metaverse permettant aux utilisateurs de créer un monde virtuel et de mesurer l'empreinte écologique de leurs actions.

FREE COMPUT (GRAND-EST)
FREE COMPUT est un bus qui propose des équipements numériques de première nécessité pour les personnes en situation précaire afin de favoriser leur inclusion.

KIMAKENOCANNE (NOUVELLE-AQUITAINE)
KIMAKENOCANNE est une canne connectée à destination des personnes malvoyantes. Reliée à des applications de géolocalisation, elle guide les personnes malvoyantes en leur indiquant la direction à prendre grâce à des vibrations.

LEEXEYE (AUVERGNE-RHÔNE-ALPES)
LEEXEYE est un boitier qui regroupe les fonctions d'un clavier et d'une souris pour faciliter l'accès au numérique des personnes en situation de handicap à l'aide de la reconnaissance faciale et d'une assistance vocale.

MULTIBOX (BOURGOGNE-FRANCE-COMTÉ)
MULTIBOX est une box télé à destination des seniors visant à simplifier leur accès aux contenus et à différents services numériques.

Les 5 équipes finalistes ont été invitées à défendre leur projet le 11 mai 2022 à Paris et c'est l'équipe du projet ADAOZZ, composée des élèves de 3ème du collège de Saint-Gilduin en Bretagne qui ont conquis le jury et remporté le titre tant convoité de vainqueur.

© Cyrille Beudot

À vous la parole

Nos encadrants ont du talent

À l'occasion du Festival National des Mini-Entreprises® et grâce au soutien de la Fédération Nationale des Banques Populaires, une série de témoignages vidéos a été réalisée. *A vous la parole* donne la réplique aux encadrants présents.

L'objectif ? Mettre en avant le merveilleux travail qu'ils réalisent au quotidien, pour et avec les jeunes qu'ils accompagnent. Parce qu'il n'y a pas que nos mini-entrepreneurs qui ont du talent !

L'intégralité des vidéos sont disponibles sur notre chaîne Youtube.

Aujourd'hui je m'inspire

Des webinaires inspirants

L'environnement, les stéréotypes de métiers ou encore l'entrepreneuriat féminin sont autant de sujets abordés lors des webinaires « Aujourd'hui je m'inspire » réalisés par notre association. Destinée aux jeunes, cette série de rendez-vous digitaux a permis aux participants de s'inspirer de différents parcours et personnalités. Animés par des alumni du réseau, ce contenu a permis à une centaine de jeunes et moins jeunes d'ouvrir leurs perspectives d'avenir.

FedEx Access Award

Une histoire d'amour qui dure

Engagé en tant que partenaire depuis 5 ans auprès d'Entreprendre Pour Apprendre et depuis 10 ans auprès de Junior Achievement, la société FedEx, à l'image de son fondateur, promeut l'esprit d'entreprendre chez les jeunes à travers le monde entier.

Chaque année, plus de 40 collaborateurs de la société FedEx interviennent en tant que mentors dans nos Mini-Entreprises® ou en tant que jury lors d'événements.

Mais ce n'est pas tout ! Chaque année, FedEx décerne un prix spécifique, le FedEx Access Award, à l'une des Mini-Entreprises® françaises. Cette année, c'est l'équipe du projet Pantone Vision (lycée Thomas-Edison à Lorgues dans le Var) qui s'est vue attribuer ce prestigieux prix et qui a eu la chance de vivre une journée inoubliable, au sein du Hub FedEx, au cœur même de l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle, accompagnée par le COMEX de la société FedEx.

© Cyrille Beudot

C'est vous l'avenir

Un projet de la Fondation Société Générale au service des jeunes

Les jeunes sont au cœur du nouveau projet de la Fondation Société Générale : c'est vous l'avenir.

L'objectif ? Permettre aux jeunes d'être acteurs de leur avenir et de révéler leurs potentiels. C'est grâce à cette ambition partagée que la Fondation a souhaité soutenir notre association pour 3 nouvelles années.

Grace à ce précieux partenariat, Entreprendre Pour Apprendre France va développer de nombreuses Mini-Entreprises® à destination de jeunes ayant des freins à l'employabilité. Cette notion de jeunes ayant des freins à l'employabilité est nouvelle pour notre association et répond à une forte demande de nos partenaires de cartographier les publics bénéficiaires de notre programme.

A horizon 2023-2024, nous ambitionnons de sensibiliser 3 fois plus de jeunes qu'aujourd'hui : à savoir 77 000 par an. Aujourd'hui, sur les jeunes sensibilisés, 10% présentent des freins à l'employabilité. Notre objectif est de tripler cette proportion de jeunes dans les années à venir car nous souhaitons que chaque jeune prenne conscience de ses talents et trouve sa place dans la société.

© Cyrille Beudot

Revue de presse *nationale*

France 3

Mise en avant de l'association sur France 3 dans le cadre de l'émission « Le journal des solutions » et à travers un micro-reportage sur la Mini-Entreprise® Pantone Vision (Provence-Alpes-Côte d'Azur) et une interview d'Adeline Mongrué, ancienne directrice nationale de Entreprendre Pour Apprendre France.

Canotech

L'action entrepreneuriale comme levier pour la persévérance scolaire : voici la thématique sur laquelle s'est exprimée Adeline Mongrué, ancienne directrice nationale de Entreprendre Pour Apprendre France, dans une interview pour Canotech, un média du réseau Canopé.

Carenews

#CeuxQuiFont, le fameux podcast du média des acteurs de l'engagement, Carenews, a dédié un épisode sur les activités, valeurs et ambitions du réseau Entreprendre Pour Apprendre, représenté par son ancienne directrice nationale, Adeline Mongrué.

B-smart TV

Interview d'Adeline Mongrué, ancienne directrice nationale de Entreprendre Pour Apprendre France, face à la journaliste Aurélie Planeix, pour la chaine télévisée B-Smart, la chaîne des audacieux. Une belle opportunité de faire la promotion de la raison d'être de notre fédération d'associations.

445
ARTICLES SUR L'ANNÉE (PRESSE NATIONALE & RÉGIONALE)

6
INTERVENTIONS À LA TÉLÉVISION

11
INTERVENTIONS À LA RADIO

Pour visionner les articles et interviews faisant la promotion de nos associations, rendez-vous dans la rubrique revue de presse de notre site internet

Junior Achievement Worldwide

Quelques chiffres clé :

12 687 855
JEUNES ACCOMPAGNÉS

188 004 000
HEURES CONSACRÉES AUX PROGRAMMES

264 100
ENCADRANTS DE JEUNES ENGAGÉS

80 700
ÉCOLES ET STRUCTURES ÉDUCATIVES

236 200
BÉNÉVOLES À TRAVERS LE MONDE

2 700
SALARIÉS

Entreprendre Pour Apprendre France est la représentante française de l'ONG Junior Achievement Worldwilde, la plus grande organisation au monde à sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat au service de leur orientation et de leur insertion.

Présent dans 115 pays, ce réseau est mondialement connu et reconnu, et son impact positif sur la jeunesse n'est plus à prouver.

L'ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS (ESP)

L'Entrepreneurial Skills Pass (ESP) est une certification internationale validant les acquis et les expériences vécues grâce au Company Program, le programme éducatif JA Worldwide et équivalent de la Mini-Entreprise® L d'Entreprendre Pour Apprendre France. Distribué dans une soixantaine de pays dans le monde, il certifie les compétences entrepreneuriales acquises par les participants aux différents programmes. Non obligatoire, les jeunes peuvent décider ou non de passer cet examen. Ce diplôme est délivré en fonction des résultats à l'évaluation qui se basent sur : la progression vécue de l'année, les compétences et les connaissances acquises.

Nominée au prix Nobel de la Paix 2022 !

Nos *alumni*

Créé en mars 2019, le réseau des alumni Entreprendre Pour Apprendre France permet à chaque jeune ayant vécu l'expérience de la Mini-Entreprise® d'intégrer une communauté riche en échanges, partages et source d'opportunités professionnelles.

Ce réseau existe à différentes échelles : régionale, nationale et européenne, puisque les jeunes mini-entrepreneurs sont automatiquement intégrés au réseau alumni de Junior Achievement Europe. L'occasion pour eux d'élargir leur réseau et leur ouverture d'esprit au-delà des frontières.

Le mot du président

« Il y a 6 ans, j'étais mini-entrepreneur dans la région Grand Est et aujourd'hui je suis étudiant en droit et Président du réseau Alumni de l'association Entreprendre Pour Apprendre France. Quel honneur pour moi !
L'année écoulée a été très riche pour notre réseau. Nous avons deux objectifs très clairs : faire grandir le réseau, lui offrir une animation riche et utile, mais aussi fédérer et mobiliser davantage ses adhérents autour d'un sentiment d'appartenance toujours plus fort ! Je suis convaincu que l'année à venir sera pleine de surprises pour notre belle famille. »

JULES BALESI,
PRÉSIDENT DU RÉSEAU ALUMNI

© Cyrille Beudot

Les temps forts de l'année

SHAPE *CONFÉRENCE EUROPÉENNE*
Du 24 au 28 août, nos anciens mini-entrepreneurs ont eu l'honneur d'accueillir 200 jeunes alumni du réseau européen Junior Achievement venus des 4 coins du monde à Strasbourg, à l'occasion de la conférence annuelle des alumni. Les participants ont pu découvrir la ville et la culture française, mais également participer à des discussions et ateliers inspirants avec des intervenants du monde entier.

LE WEEK-END DES ALUMNI FRANÇAIS
Le premier week-end national des alumni a eu lieu en octobre 2021, grâce au soutien de la Fondation du Crédit Agricole. L'occasion pour les 80 alumni présents et venant de différentes régions, de faire la rencontre de leurs homologues et de personnalités inspirantes, afin de construire, ensemble, un réseau qui leur correspond.

© Cyrille Beudot

AUJOURD'HUI JE M'INSPIRE
" Aujourd'hui je m'inspire ", la série de webinaires organisée par Entreprendre Pour Apprendre France et destinée aux jeunes du réseau afin de leur permettre de rencontrer et de s'inspirer du parcours de nombreux professionnels, a été animée par des jeunes du réseau alumni. La possibilité pour eux de développer de précieuses compétences en animation et gestion de projet.

Ils nous *soutiennent*

Nos partenaires, une main tendue vers la nouvelle génération.

Un grand merci à nos partenaires. Merci à celles et à ceux qui nous permettent de démultiplier notre impact auprès des jeunes en finançant la création deMini-Entreprises®, à ceux qui mobilisent leurs collaborateurs pour transmettre leurs compétences à nos mini-entrepreneurs et à ceux qui soutiennent les projets de la Fédération menés par l'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre France.

AT&T

BANQUE POPULAIRE Fédération Nationale

Bloomberg

BNP PARIBAS CARDIF

Les Cités éducatives

CJD

cpme

CA TECHNOLOGIES & SERVICES

FedEx Express

Fondation AlphaOmega ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL

BIC Corporate Foundation We Give to Create

FONDATION BNP PARIBAS

fondation Jean Duval Sous égide de la Fondation de France

Fondation HSBC pour l'Education

FONDATION D'ENTREPRISE C'est Vous l'Avenir

FONDS HIGHCO ENTREPRENDRE

HSBC

intel

Johnson & Johnson

LA POSTE

M&G Investments

MEDEF

MetLife

MINISTÈRE DE LA JUSTICE Liberté Égalité Fraternité

POLYVIA FORMATION

Project Management Institute

RenaSup Réseau national d'enseignement supérieur privé Enseignement catholique français

R&Co 4 Generations

TotalEnergies FONDATION

Ensemble, nous encourageons la jeunesse à porter l'esprit d'initiative de la France de demain.

Bilan *financier*

Entreprendre Pour Apprendre France agit au sein du réseau autour de 4 missions principales :

- L'animation et l'appui au développement des associations régionales.
- La formation des acteurs, l'ingénierie et la mise à disposition d'outils pédagogiques.
- L'organisation des évènements nationaux, la participation des lauréats aux championnats européens et les dépenses liées à la communication nationale.
- La structuration, le plaidoyer et la représentation au niveau national (inclus dans les frais de fonctionnement).

Un budget total de

1 641 K€

en 2021-2022

Origine des ressources (en %)

FONDS PUBLICS — AUTOFINANCEMENT — TAXE D'APPRENTISSAGE — MÉCÉNAT FINANCIER

Emploi des ressources (en %)

FRAIS DE FONCTIONNEMENT — COMMUNICATION, PLAIDOYER ET ALUMNI — PÉDAGOGIE — ANIMATION DU RÉSEAU — SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS RÉGIONALES

Évaluation des budgets consolidés des 17 associations régionales d'Entreprendre Pour Apprendre en 2021-2022 (hors Entreprendre Pour Apprendre France).

Un budget total de

4 173 K€

en 2021-2022

Origine des ressources (en %)

- **6%** TAXE D'APPRENTISSAGE
- **16%** AUTOFINANCEMENT
- **37%** FONDS PUBLICS
- **41%** MÉCÉNAT FINANCIER

Emploi des ressources (en %)

- **3%** DIVERS
- **12%** ORGANISATION DES SALONS RÉGIONAUX
- **17%** FRAIS DE FONCTIONNEMENT
- **68%** DÉPLOIEMENT DES PROGRAMMES AUPRÈS DES JEUNES

La richesse humaine, capital immatériel indispensable d'Entreprendre Pour Apprendre.

3591 BÉNÉVOLES SE SONT ENGAGÉS À NOS CÔTÉS SUR LE TERRAIN AUPRÈS DES JEUNES, MAIS AUSSI DANS L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS ASSOCIATIONS.

20550 HEURES DE BÉNÉVOLAT

348323 €* MIS À DISPOSITION AU SERVICE DE LA JEUNESSE

* BASE : TAUX HORAIRE CHARGÉ 15 EUROS

CES DONNÉES SONT APPROXIMATIVES.

Notre gouvernance *pour l'année scolaire 2022 - 2023*

Le Conseil d'administration *d'Entreprendre Pour Apprendre France*

SGEC
Jean-Marc Petit

PEEP
Isabelle Fery

APEL
Hélène Laubignat

Académie de Lille
Philippe Deubel

Samsung Electronics France
Olivier Oger

Groupe Santunione
Serge Santunione

Groupe La Poste
Stéphanie Osmont

REXEL
Nathalie Wright

MEDEF
Eric Le Jaouen

CPME
Bernard Cohen Hadad

CJD
Hélène Glémot

Fondation Entreprendre
Blandine Mulliez

EPA Occitanie
Hélène Ghesquière

EPA Pays de la Loire
Grégory Flipo

EPA Île-de-France
Sandra Legrand

EPA Réunion
Shenaz Zadvat Ghanty

Personnes qualifiées :
Jérôme Lefèvre
Yves Noirot
Lionel Aré
Florence Depret

Conseil *des Président.e.s et Comité des régions*

Auvergne-Rhône-Alpes :
Président : Gaëtan De Sainte Marie
Directrice : Adeline Billon

Bourgogne-Franche-Comté :
Président : Arnaud Tournoux
Directeur : Julien Brault

Bretagne :
Président : Gaël Le Bohec
Directrice : Mélanie Rault

Centre Val de Loire :
Présidente : Josiane Perrone
Directrice : Laetitia Bansse

Corse :
Présidente : Marie Moreschi
Directrice : Cindy Montoya

France :
Président : Jérôme Lefèvre

Grand-Est :
Président : Didier Wehrli
Directrice : Flore Wauthier

Guadeloupe :
Président : Max Nelson
Directeur : Arnaud Narainin

Hauts-de-France :
Présidente : Brigitte Petitdemange
Directrice : Elise Vertier

Île-de-France :
Présidente : Sandra Legrand
Directrice : Amandine Oudart

Occitanie :
Présidente : Hélène Ghesquière
Directrice : Céline Bonneau

Martinique :
Présidente : Marie-Andrée Jean Marie Victoire

Mayotte :
Présidente : Isabelle Chevreuil

Normandie :
Présidente : Mélanie Charon
Directeur : Benoît Gaillard

Nouvelle-Aquitaine :
Président : Sébastien Girard
Directrice : Anaïck Jusy

Pays de la Loire :
Co-présidente : Fanny Duriez
Co-président : Grégory Flipo
Directrice : Béatrice Drogou

Provence-Alpes-Côte d'Azur :
Président : Jean-Paul Romet
Directrice : Clara Cerf

Réunion :
Présidente : Shenaz Zadvat Ghanty
Directeur : Henri-François Roland

L'équipe
Entreprendre Pour Apprendre France

JÉRÔME LEFÈVRE
Président
j.lefevre@epa-france.fr

MARION BOUSSAC
Directrice des Opérations
m.boussac@epa-france.fr

CAMILLE LATREILLE
Responsable Mécénat
c.latreille@epa-france.fr

JOYCE TUYISHIMIRÉ
Responsable Comptable et Administrative
j.tuyishimire@epa-france.fr

CAMILLE BAUDET
Responsable communication
c.baudet@epa-france.fr

FABIEN VERMOT
Responsable Innovation digitale & IT
f.vermot@epa-france.fr

YAMINA ACHICHE
Chargée de communication
y.achiche@epa-france.fr

Entreprendre Pour Apprendre *en France*

Auvergne-Rhône-Alpes
contact@epa-aura.fr

Lyon
L'Orangerie
3 rue Jacqueline et Roland de Pury
69 002 LYON

Grenoble
Cowork In Grenoble
16 boulevard du Maréchal Lyautey
38 000 GRENOBLE

La Dynamo
24 avenue Daniel Rops
73 000 CHAMBÉRY

Clermont-Ferrand
Pépinière d'Entreprises Pascalis
10 allée Évariste Galois
63 000 CLERMONT-FERRAND

Bourgogne-Franche-Comté
contact@epa-bourgogne.fr

CCI Côte d'Or
2 avenue de Marbotte
21 000 DIJON

Bretagne
contact@epa-bretagne.fr

2 avenue de la Préfecture
35 000 RENNES

Centre-Val de Loire
contact@epa-centre.fr

CITEVOLIA - à la délégation régionale EDF
1 place Rivière Casalis
45 400 FLEURY-LES-AUBRAIS

Corsica
contact@epa-corse.fr

4 avenue Mont Thabor
Immeuble Castellani Quartier
Saint-Joseph
20 090 AJACCIO

Hauts-de-France
contact@epa-hautsdefrance.fr

Hameau de Morlay
49 Chemin du moulin
80 860 PONTHOILE

Île-de-France
contact@epa-idf.fr

La Filature,
32 rue du Faubourg Poissonnière
75 010 PARIS

Grand Est
contact@epa-grandest.fr

Strasbourg
16 rue de Leicester
67 000 STRASBOURG

Reims
CCI Marne,
12 rue André Huet
51 100 REIMS

Nancy
51 rue Stanislas
54 000 NANCY

Guadeloupe Saint-Martin Saint-Barthélémy
contact@epa-g2s.fr

Parc d'activités la Providence
ZAC de Dothémare
97 183 LES ABYMES CEDEX

Mayotte
contact@epa-mayotte.fr

Bal N18 CCI Mayotte
Place Mariage CS 73904
97 600 MAMOUDZOU

Martinique
contact@epa-martinique.fr

C/z Chambre de commerce et
d'industrie de la Martinique
50 rue Ernest Deproge
97 200 FORT-DE-FRANCE

Normandie
contact@epa-normandie.fr

Caen
CRMA Basse-Normandie
2 rue Claude Bloch - BP 15 205
14 000 CAEN CEDEX

Rouen
26 rue Alfred Kastler – BP 336
76 137 MONT-SAINT-AIGNAN CEDEX

Nouvelle-Aquitaine
contact@epa-nouvelleaquitaine.fr

Poitiers
Site académie de Poitiers - Centre d'affaires
Futuropole 1 avenue René Monory
86 360 CHASSENEUIL DU POITOU

Bordeaux
Aeronum
4 avenue Charles Lindbergh
33 700 MÉRIGNAC

Occitanie
contact@epa-occitanie.fr

Montpellier
5 rue marceau
34 000 MONTPELLIER

Toulouse
6 avenue Prat Gimont
31 130 BALMA

Provence-Alpes-Côte d'Azur
contact@epa-paca.fr

16 place du Général de Gaulle – CS 50013
13 231 MARSEILLE CEDEX 01

Pays de la Loire
contact@epa-paysdelaloire.fr

MCTE
8 rue Bisso
44 1000 NANTES

La Réunion
contact@epa-reunion.fr

1 rue Jean Chatel
97 400 SAINT DENIS REUNION

Autres territoires d'outre-mer,
contacter Entreprendre
Pour Apprendre France

Conception : egle.fr, Crédits photos : Cyrille Beudot.

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
Membre de JA Worldwide®

Entreprendre Pour Apprendre France
La Filature – Bât 5
32 rue du Faubourg Poissonnière
75 010 PARIS

contact@epa-france.fr
entreprendre-pour-apprendre.fr
@epafrance @epafrance epa_france