



Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Réunion



Rapport d'activités 2018-2019

Perspectives 2019-2020

« L'éducation est l'arme la plus puissante pour changer le monde »
« Cela semble toujours impossible jusqu'à ce que ce soit fait »

Nelson Mandela



Sommaire

Entreprendre Pour Apprendre Réunion

- ↳ Notre équipe
- ↳ Les dates clés de l'exercice 2018-2019
- ↳ Les chiffres clés de l'exercice 2018-2019

Le Programme Mini-Entreprise

- ↳ Répartition géographique et typologie des établissements
- ↳ Liste des Mini-Entreprises
- ↳ Zoom sur une mini-entreprise

Le Programme « Notre Commune »

- ↳ Présentation- Organisation

Les événements de l'année

- ↳ Le Salon Régional – 30 avril 2019
Les champions régionaux 2019
Les lauréats régionaux –prix thématiques
- ↳ Le Forum « Notre commune » : 7 juin 2019
- ↳ Le Championnat National : 4 et 5 juillet 2019

Nos partenaires

Nos orientations 2019-2020

Témoignages

Remerciements

Entreprendre Pour Apprendre Réunion

↳ Notre Équipe dirigeante :

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est composé de **12** membres issus du tissu économique local et de l'Éducation Nationale

Le Bureau

- Shenaz ZADVAT-GHANTY - OFFITAL/MEDEF
Présidente
- Jean Marc DE COURSON – BNP PARIBAS
Vice-Président
- Martine ODIN - AMPHITEA
Trésorière
- Virginie BOIREAU – ALTER- EGO
Secrétaire

Les Membres

Nicolas BAUDIN – ADECCO
OLIVIER DUHAGON – EDF
Didier FAUCHARD– MEDEF REUNION
Jimmy LEGROS – RECTORAT
Colette MINIENPOULLE – AG2R/AMPHITEA
Daniel RAMSAMY – ORANGE
Chaheda RIVIERE – EFOIR
Stéphane URBAIN- BRED



Entreprendre Pour Apprendre Réunion

↳ Notre Équipe Opérationnelle :

Elle est composée au 01/09/19 de :

- 1 salariée permanente
- 3 chargés de mission bénévoles
- 1 chargé de mission Rectorat

Willy ASSABY
Chargé de mission Rectorat

Christine NICOL
Chargée de mission bénévole

Nicole IMIZA
Coordinatrice
Salariée EPA

Bernard SAURAT
Chargé de mission bénévole

Asma INGAR
Chargée de mission bénévole

Les évolutions de notre organisation interne en 2018/2019

Afin de structurer l'association et devant une demande croissante de création de mini-entreprises au sein des établissements, le Conseil d'Administration a procédé au recrutement de :

↳ Monsieur David LANNIC :

Du 28 octobre 2018 au 8 février 2019 en CDD

↳ Madame Asma INGAR

Du 11 février 2019 au 30 juin 2019

Contrat de prestation de services en qualité de coordinatrice.

Depuis le 1^{er} juillet, Madame INGAR a rejoint le groupe des chargés de mission bénévoles d'Entreprendre Pour Apprendre Réunion.

↳ Madame Nicole IMIZA

Depuis le 14 juin 2019, en CDI au poste de coordinatrice.

Madame IMIZA A bénéficié en sa qualité de demandeur d'emploi :

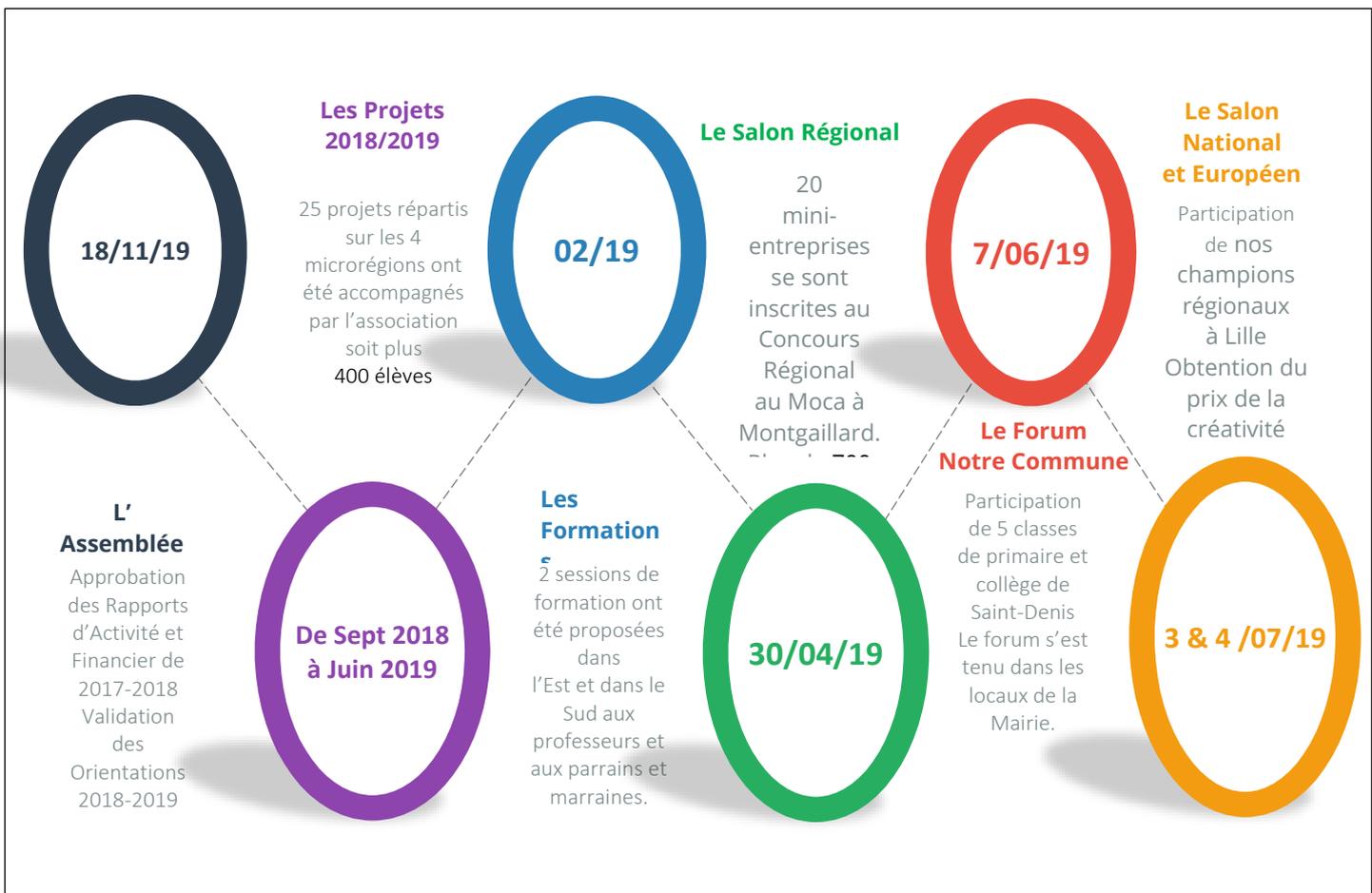
- D'une immersion au sein de l'EPA Réunion d'avril à mi-mai
- D'une formation en interne assurée par Madame NICOL, chargée de mission de l'association, de la mi-mai à la mi-juin

A l'issue de son embauche en CDI, elle a suivi :

- Une formation à EPA France et EPA Ile de France du 14 au 30 juin 2019

Entreprendre Pour Apprendre Réunion

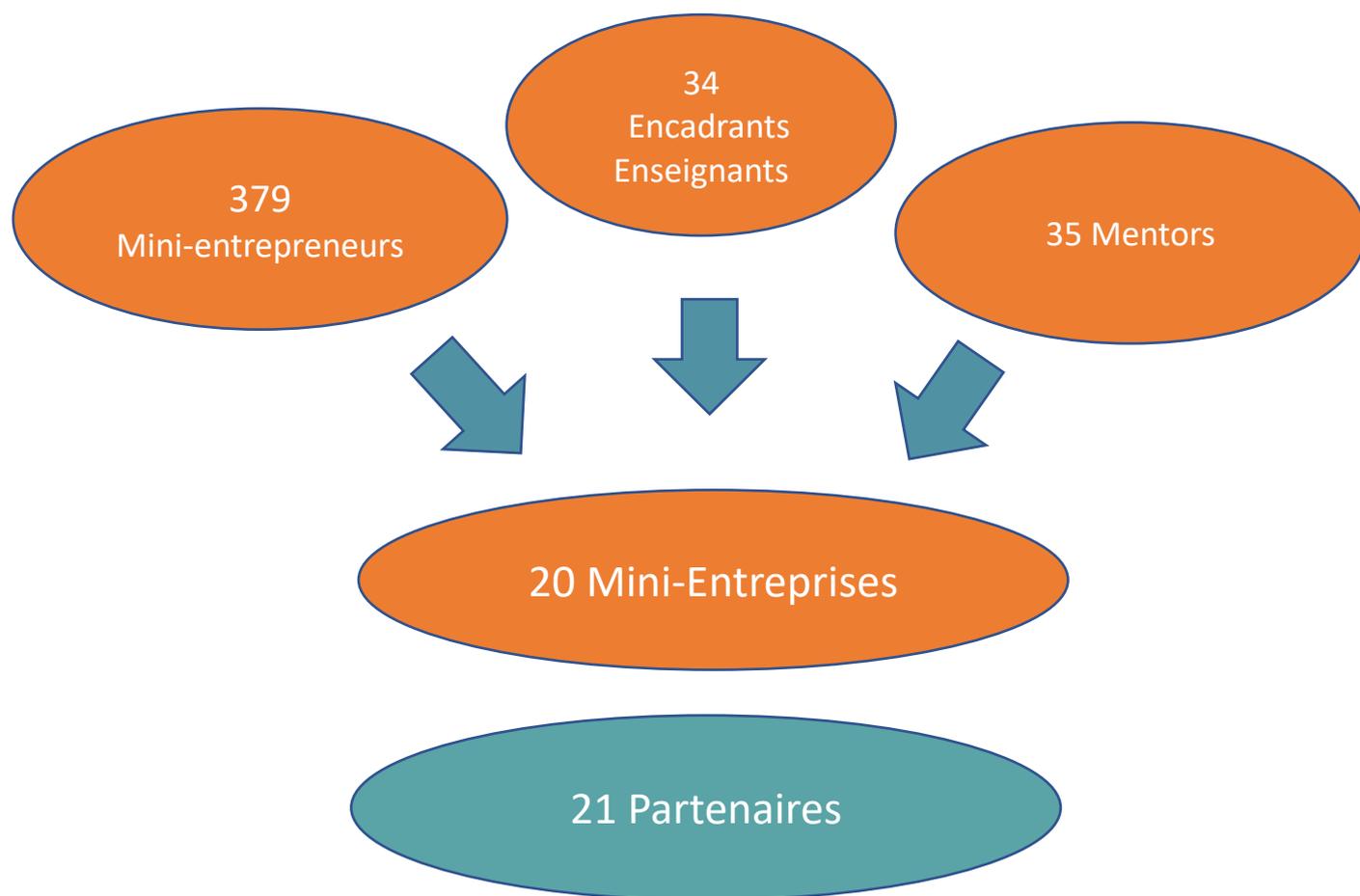
→ Les dates clés de l'exercice 2018-2019 :





Entreprendre Pour Apprendre Réunion

↳ Les chiffres clés de l'exercice 2018-2019 :



**Nouveauté : Lancement du dispositif « Notre Commune »
dans 5 établissements de Saint-Denis**



Nos projets 2018-2019 : La mini-entreprise EPA

*Vivre un vrai projet de création d'entreprise :
De l'idée à la commercialisation
d'un produit ou d'un service*

Cette année, le nombre de mini-entreprise n'a pas atteint les objectifs fixés par les orientations 2018-2019.

En effet, nous avons projeté de passer de 23 à 40 mini-entreprises.

Nous avons bien commencé car nous avons recensé plus de 30 établissements au mois de novembre 2018. Malheureusement, les mouvements sociaux qui ont paralysé notre département pendant une longue période, ont eu un impact direct sur notre exercice. Certains établissements se sont démotivés et n'ont plus démarré leur projet. D'autres ont dû faire le choix de mener leur projet sur 2 années consécutives.

21 Mini-Entreprises ont persévéré et 20 d'entre elles se sont positionnées pour le championnat régional.

Toutes ont fait preuve de beaucoup d'originalité et de sérieux dans le portage de leur projet respectif.

Malgré des difficultés de stabilité de l'équipe, les Mini-Entreprises ont été suivies par les chargés de mission bénévoles, avec le soutien du responsable de la relation école-entreprise du Rectorat.

L'association a ainsi permis à ces élèves de collèges ou de lycées de créer leurs propres Mini-Entreprises pendant une année scolaire. Les professeurs formés aux techniques d'EPA lors des 2 sessions de formation et des parrains chefs d'entreprises leur ont apporté leur expertise et toute la pédagogie. Grâce à ce parcours, les mini-entrepreneurs ont découvert l'organisation d'une entreprise, se sont initiés à la gestion de projet, ont appris à travailler en équipe et à prendre la parole en public.

Nos projets 2018-2019 : La mini-entreprise EPA

→ Répartition géographique et typologie des établissements



Collèges	Lycées
Collège de Cambuston (Saint-André)	Lycée agricole privé Cluny (Sainte-Suzanne)
Collège Guy Mocquet (Saint-Benoît)	Lycée général et technologique Bellepierre (St.Denis)
Collège Hippolyte Foucque (Sainte-Suzanne)	Lycée LECONTE DE LISLE (St.Denis)
Collège les Alizés (Saint-Denis)	Lycée Privé Saint FRANCOIS XAVIER (St.Denis)
Collège Albert LOUGNON (Saint-Paul)	Lycée professionnel de Vue Belle (La Saline)
Collège Antoine SOUBOU (Saint-Paul)	Lycée polyvalent Boisjoly Potier (2 projets) (Tampon)
Collège Simon Lucas (Etang-Salé)	Lycée professionnel Paul Langevin (2 projets) (St Jpseph)
Collège Jules Solesse (Saint-Paul)	Lycée Roland Garros (Tampon)
Collège Henri Matisse (Ravine des Cabris)	
Lycée Saint-François Xavier (St.Denis) classe 3ème	



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Réunion

→ Liste des mini-entreprises 2018-2019

Les mini-entreprises 2018-2019							
Catégorie	Etablissement	Ville	Prix obtenu	Nom de la mini-entreprise	Activités	Classe	Nbre élèves
COLLEGE	Collège Albert Lougnon	St Paul	de la créativité	KULTIVALI	Vente de plantes médicinales présentés dans des mots écologiques et biodégradables.	3ème	22
COLLEGE	Collège Antoine Soubou	St Paul		GANESKA	Snack-Escape Game	3ème	18
COLLEGE	Collège Jules Solesse	St Paul	de la responsabilité sociale et environnementale	TI Z'ETOILES FILANTES	Vente d'objets décoratifs en papier plié (origami) accompagné d'un message positif pré-écrit.	3ème	22
LYCEE	Lycée professionnel de Vue Belle	La Saline	de la responsabilité sociale et environnementale	LAÏCIRUN	Jeu escape game conçu sur la base d'énigmes sur la laïcité et le respect des valeurs	2nd	21
COLLEGE	Collège Henri Matisse	Ravine des Cabris	de la stratégie commerciale et de la relation client	LES BLOCS NOTES D'HENRI	Création de bloc note aide mémoire multiservice. Collecte de papier à recycler	6ème, 5ème, 4ème	16
COLLEGE	Collège Simon Lucas	Etang Salé		PEP INDUSTRIE	Vente et production d'objets en fer ou en bois	3ème	24
LYCEE	Lycée polyvalent Boisjoly Potier	Tampon		BYCOM2	Vente de produits recyclés fabriqués à base de briques de lait	1ère	15
LYCEE	Lycée polyvalent Boisjoly Potier	Tampon		COM 1 VERRE	Vente de produits recyclés fabriqués à base de bouteille en verre	1ère	15
LYCEE	Lycée Roland Garos	Tampon	de la créativité	KEY MAX INNOVATION	Vente et création d'un porte clé numérique multitâches	Term	7
LYCEE	Lycée Paul Langevin	St Joseph	de la stratégie commerciale et de la relation client	OISEAU TROPICAL	Vente et fabrication de socles à partir de chutes pour téléphones et tablettes	2nd	26
LYCEE	Lycée Paul Langevin	St Joseph		L'ÎLE SUCREE	Vente et confection de confiseries pays : bonbons miel, cravate	2nd	14
LYCEE	Lycée privé Agricole Cluny	Ste Suzanne		ZOT CONFIPAYS	Récupération et transformation de fruits en confiture pays		20
COLLEGE	Collège Hyppolite Foucque	Ste Suzanne		TI COU D'MAIN	Boutique solidaire éphémère	3ème	22
COLLEGE	Collège Cambuston	St André	champion reunion collège	LES Z'ECO CREATIFS	Recyclage de capsules de café: Transformation en tabeaux artistiques	3ème	21
LYCEE	Lycée Leconte De Lisle	St Denis	champion regional lycée	RUN PROTECT	Réalisation et commercialisation d'un piège à moustique	1ère	33
LYCEE	Lycée Privé Saint François Xavier	St Denis	Coup de cœur	TERANLER	Réalisation et vente de Kokédandas, végétal japonais sublimant la beauté des plantes	3ème	15
LYCEE	Lycée Privé Saint François Xavier	St Denis		CIRCUL'AIR	Callos-portes et objet en toiles cousues et granit en forme d'animaux	1ère	6
LYCEE	Lycée Bellepierre	St Denis		TEAM CHRONO	Horloge vinyl	1ère	23
COLLEGE	Collège Guy Moquet	St Benoît		3 F CONCEPT	Création et vente de porte-clés à base de bouchons en plastiques	3ème	24
COLLEGE	Collège Les Alizées	St Denis		ALIZEES JEUNESSE CREATION	Vente et production d'objets en bois blanc de récupération	3ème	15



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Réunion

Membre de JA Worldwide®

→ Zoom sur une mini-entreprise : Les Z'écoCréatifs

En septembre 2018, le collège de Cambuston a choisi de lancer une mini-entreprise « les Z'écoCréatifs » avec comme slogan « **Qui ne jette rien est sur le bon chemin** ».

21 élèves issus de différentes classes se sont donc retrouvés entre midi et deux, afin de monter leur mini-entreprise. Accompagnés par leur documentaliste, ils ont choisi de travailler sur la thématique du développement durable et du recyclage. Pour cela, ils ont décidé de valoriser les déchets et de fabriquer des objets décoratifs à partir de matériaux recyclés. A partir de matériaux récupérés, ils ont réalisé des vases, des tableaux, des jeux, des corbeilles, des supports pour les plantes personnalisables.

Ces mini-entrepreneurs ont été parrainés par Madame Galissiaz Marie-Daisy, cheffe de l'entreprise « Dcorations & Créations » ainsi que par Madame MOUTOUNAÏK Julie, ingénieure d'exploitation chez EDF Réunion.

Diverses actions ont été organisées tout au long de l'année :

- Rencontre avec les résidents de l'EHPAD de Saint-André.
- Réalisation de galets colorés lors d'une inauguration d'une place dédiée au sein du collège.
- Réponse à un appel d'offre de l'association LILOMOTS pour la confection de peinture sur galets dans un but thérapeutique.
- Vente des produits lors d'une rencontre parents/professeurs.

Plusieurs partenaires et fournisseurs ont offert gracieusement les matières premières (bois, tissus...)

La mini-entreprise Z'écocréatifs remporte le **premier prix catégorie Collège**, lors du salon régional, le 30 avril 2019 au Moca. Elle a donc représenté la Réunion au championnat national où elle a remporté le **prix « Créativité »**.

Décrocher un prix national a été une grande fierté pour ces jeunes mais aussi pour toute l'équipe d'EPA Réunion.





Nos projets 2018-2019 : Notre Commune EPA

S'éveiller à la vie socio-économique locale et à la citoyenneté

Notre Commune EPA est un outil de découverte du territoire destiné aux élèves de 9 à 12 ans.

En 5 séances de 2 heures, les élèves comprennent le fonctionnement d'une commune, ses métiers, ses commerces de proximité. Ils découvrent les activités existantes dans leur environnement immédiat, si elles s'exercent dans le cadre du secteur privé et du secteur public. Ils imaginent une activité, identifient le besoin auquel elle répond et réalisent une maquette pour présenter leur projet pour leur commune. Ils s'initient ainsi au processus de décision, et à la prise de parole en public.

Objectif : Présentation des travaux et des maquettes réalisés par les élèves ayant participé au programme devant un public composé de leurs parrains et marraines, d'élus, de représentants du monde économique et de l'éducation lors d'un forum.

En 2018-2019, l'association EPA Réunion a expérimenté le dispositif « Notre Commune » au sein de 4 établissements de Saint-Denis :

- L'école Iris Hoarau
- L'école Jean Baptiste Bossard
- L'école Michel Debré
- L'école Elie Wiesel.

Au total, 5 projets ont été réalisés.

Les événements de l'année :

→ Le Salon Régional des mini-entreprises 2019

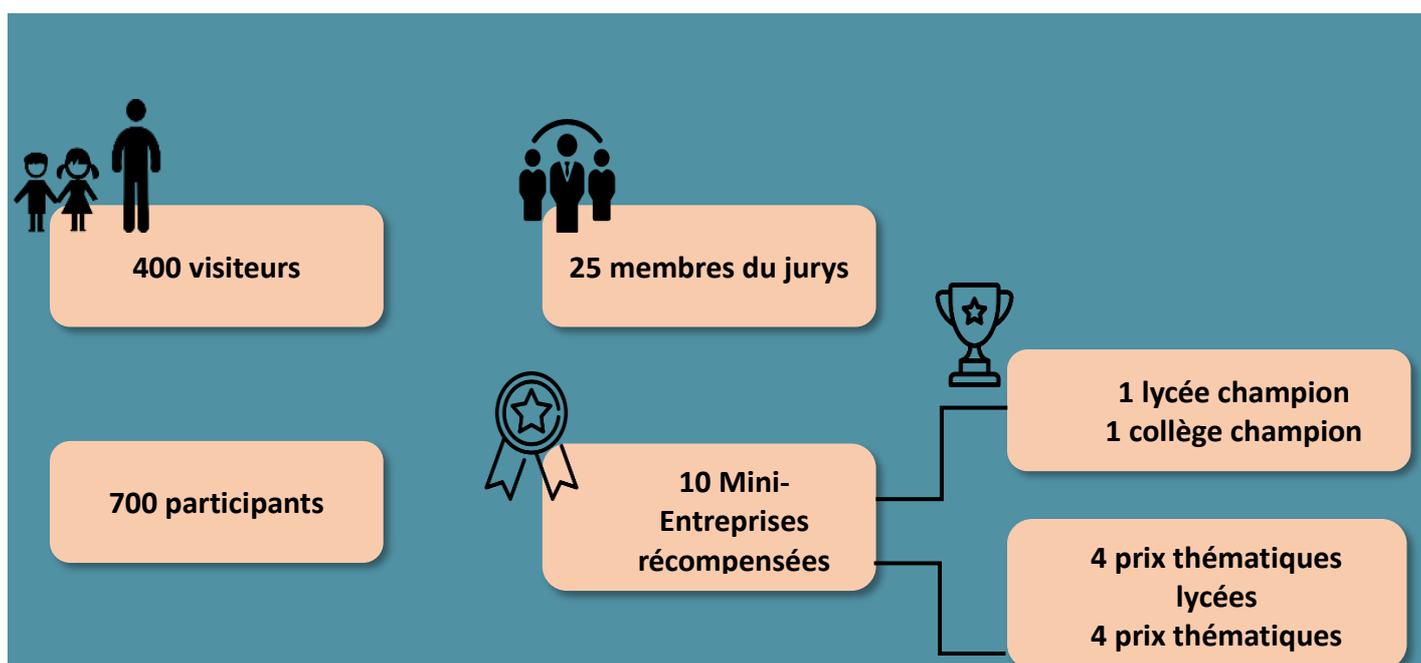


Le Salon Régional a eu lieu le **Mardi 30 avril 2019**.

Un championnat régional des Mini Entreprises

Au cours de cette journée, les membres du jury issus du monde de l'Éducation Nationale et de l'Entreprise ont évalué successivement les stands, les projets et les équipes selon des critères préétablis sur les notions de développement durable, innovation et relation client. Cette matinée s'est conclue par une **remise des prix** dans une ambiance survoltée. Tous les élèves participants ont été récompensés.

CONCOURS REGIONAL DU 30 avril 2019
MOCA Domaine de Montgaillard





Les Champions Régionaux 2019

Champion régional catégorie lycée

Nom du lycée	Leconte De Lisle
Nom de la Mini-Entreprise	RUN PROTECT
Le Produit	Création d'un prototype de piège à moustiques pour lutter contre la dengue
Les mini-entrepreneurs	DE BALBINE Léa LEVERT Morgane Alana Marie Loraine BOYER Andy Naema Marie Kardeline POTHIN Molly Jeanine Marie Laurida KASSAMALY Vanicha Sabrina
Le mentor – L'entreprise	Jérôme TAVERNIER - Orange Réunion
Les professeurs	Françoise PANECHOU Cédric CLAIN

Champion régional catégorie collège

Nom du collège	Cambuston
Nom de la Mini-Entreprise	LES Z ECO CREATIFS
Le Produit	Valorisation des déchets par la fabrication de tableaux, d'objets décoratifs et de design à partir de matériaux recyclés.
Les mini-entrepreneurs	BHUGEA Laetitia Marie Lucie DAMOUR Rafaella Marie Céline ROGER Audrey Eliette ELIE Lauria Orlane ILLAN Aline Marie Emeline
Le mentor – L'entreprise	Julie MOUTOUNAIK – EDF Réunion Marie Daisy GALLISSIAZ - Décoratrice
Le professeur	MOUNISSAMY Raïssa Marie Cindy



Les Lauréats Régionaux - Prix Thématiques 2019



Les lauréats 2019 de la catégorie Collège

Prix de la Créativité

Collège Albert Lougnon - Projet KULTIV ALI

Plantes médicinales présentées dans des pots écologiques et bio dégradables, un moyen de faire appel aux traditions locales d'antan pour participer à la protection de l'environnement.

Prix de la responsabilité sociale et environnementale

Collège Jules Solesse - TI ZETOILES FILANTES

L'intérêt était de créer un objet décoratif et lumineuse (flamme intérieure) en papier plié (origami) accompagnés d'un message positif pré-écrit. Cet objet peut être commandé pour un mariage, un baptême. Le souhait était de transmettre des valeurs, de joie et bonheur.

Prix de la stratégie commerciale et de la relation client

Collège Henri Matisse - LES BLOCS NOTES D'HENRI

Création de bloc note aide-mémoire multiservice. Collecte de papier à recycler. Création et mise en page de jeux de réflexion, de coloriage pour s'occuper lors de moments d'attentes. Etude sur la possibilité d'intégrer à ce carnet, un jeton caddy et un crayon.

Prix « Coup de cœur » sur vote des élèves

Collège Saint François-Xavier - TERANLER

Réalisation de kokedamdas, végétal japonais sublime la beauté des plantes d'intérieur dans un style épuré et poétique. Ces boules végétales ne sont pas encore très répandues chez nous, mais elles pourraient rapidement gagner en notoriété.

Les lauréats 2019 de la catégorie Lycée

Prix de la créativité

Lycée Roland Garros - KEY-MAX INNOVATION

Création d'un porte clé multitaâches

Prix de la responsabilité sociale et environnementale

Lycée Vue Belle - LAICIRUN

Jeu escape game conçu sur la base d'énigmes autour de la laïcité, respect des religions et des valeurs

Prix de la stratégie commerciale et de la relation client

Lycée Paul Langevin - OISEAU TROPICAL

Socles (à partir de chutes) pour téléphones et tablettes

Prix « Coup de cœur » sur vote des élèves

Lycée Saint François-Xavier

Cale-porte objets en toile cousue et granit en forme d'animaux

Le Salon Régional au MOCA en images 30 avril 2019



Les événements de l'année :

→ Le Forum « Notre Commune-EPA »



150 participants
de 9 à 12 ans

Le Forum « Notre Commune EPA » a eu lieu le 7 juin 2019

EPA Réunion a été honorée de la présence de Madame Ericka BAREIGHT, députée de la Réunion, des représentants de l'Académie, des élus, des parents, des professeurs, des parrains et marraines, et bien sûr des élèves participants.

En raison des contraintes liées à l'âge des élèves participants de "notre Commune" (8 à 10 ans), la présentation de leurs travaux s'est faite sur un mode différent de celui du salon régional. A tour de rôle, et face à un public d'établissements, de parents et de professionnels, chaque classe a pu présenter sur podium son projet, sa maquette, ses problématiques et solutions. Ce programme n'étant pas à vocation de "compétition" entre les élèves, chaque classe a été récompensée à l'issue de sa présentation, par un trophée et des diplômes de participation individuels.

En 2019-2020, ce dispositif devient "Mini-Entreprise PARCOURS M 9-12 ans.

ZOOM SUR LE FORUM NOTRE COMMUNE



Les maquettes présentées

Les événements de l'année :

Le Championnat National et Le Championnat Européen

QUATRE TEMPS FORTS :

1. Le Championnat National On line catégorie Lycée (en anglais)
2. Le Championnat National des Collèges
3. Les prix thématiques nationaux pour les collèges et lycées
4. La présence au championnat européen et aux 100 ans de la Mini-Entreprise à Lille

Le Championnat National Catégorie Lycée (en anglais)

Ce championnat a eu lieu le 23 mai par un système de visio On Line d'une classe du lycée Leconte de Lisle. Il s'est déroulé par poule.

↳ Les résultats :

Lycée Leconte de Lisle : 3^{ème} de la poule E

Note : 15,22/20

Notes variant de 8,10 à 18,44/20

Le Championnat National des Collèges

Ce championnat a eu lieu en présentiel à Lille le 4 juillet.

↳ Les résultats :

Collège de Cambuston

Classement : 15^{ème}

Prix national de la Créativité



30th **JA EUROPE**
Company Of The Year
COMPETITION
— LILLE FRANCE 2019 —



3-5 juillet 2019

TROIS JOURS D'ENVERGURE INTERNATIONALE

Nous sommes fiers d'avoir réussi cette belle fête de la Mini-Entreprise et d'avoir partagé 3 jours avec 1 500 jeunes, mais aussi des enseignants de 40 pays d'Europe, de 16 régions françaises et de toute la région Hauts-de-France.

C'était un challenge d'organiser pour la première fois en France la fameuse Company Of The Year Compétition #COYC19, de réaliser un événement européen avec 3 entités organisatrices (JA Europe – EPA France – EPA Hauts-de-France) et de construire pour la première fois une COYC à plus grande échelle, avec des mini-entrepreneurs de la région accueillante et des mini-entrepreneurs de toute la France.

Nous sommes fiers d'être soutenus par des entreprises qui partagent les mêmes valeurs que nous et qui encouragent la jeunesse à découvrir ses potentiels, sa créativité, son ingéniosité, sa force, son esprit d'équipe. Vous avoir à nos côtés est une force au quotidien qui nous convainc d'aller toujours plus loin et d'avancer sur des terrains parfois inconnus mais nécessaires.



L'impact du programme sur les jeunes entrepreneurs



Nos membres



Et nos partenaires sur nos salons



**Merci aux 81 entreprises qui nous ont attribué une partie de leur
Taxe d'Apprentissage.**

**Grâce à cette aide précieuse, nous avons pu être ambitieux en
2018-2019**

Adecco Réunion	Hera	SAS Optic Developpement
Aeria	Hestia	SAS Optique de Bourbon
Aglaia	I.M. Zadvat	SAS Run Vision
Air Austral	Iris	SAS Run Vision Le Port - Ste Suzanne
Alter Ego Réunion	Joel Technic Auto	SAS Run Vision Ste Marie-St Denis
Amoi	Lakthesis	Sdcom
Arce	L'atelier de l'Hippocampe	Sogea Réunion
Arion	Ma.Za	Ste Azaes
Astree	Neptune	Ste Calliope
Audio Réunion	Oceanor	Ste Eaque
CBO Gestion Immobilière	Oikos	
Chloris	Optique de Bourbon Le Port	Ste Ilithye
Despina	Optique de Bourbon St André-Ste	Ste Lycos
DFS	Optique de Bourbon St Benoit-Bra	Ste Pegase
Eirene	Optique de Bourbon St Denis	T2M
Electra	Optique de Bourbon St Joseph	Tacheia
Erytheia	Optique de Bourbon St Louis- St Pierre	Vndemia Distribution
Eyes Distribution Océan Indien	Optique de Bourbon St Paul	Vndemia Logistique
Farouk Moullan Transport	Optique de Bourbon Tampon St Leu	Vndemia Services
Foncière de la Plaine	Phaenna	Vsion II Alain Affielou
Fonds Libres	Pharmar	Vsion II Portail St Leu
G.D.E.S.	Rheas	Vsion II Saint-André
Gerer Immobilier Réunion	Run Vision St Louis- St Pierre	Vsion II Saint-Denis
Gold Box	Sarl Hub L.O.I.	Vsion II Sainte-Marie
Gold Center Océan Indien	Sarl Thalie	Vsion II Saint-Paul
EDF SA		Vsion II Saint-Pierre
Guinet Transit Service		Zoorit
Intermetra Metrag		
Orange		
Soc Bourbon Travaux Publiques Construc		



Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Réunion

En 2018-2019, nous avons trouvé
de nouveaux soutiens
humains et financiers

L'importance de votre soutien

Pour participer à **l'insertion des jeunes.**

Pour préparer les jeunes aux **métiers de demain.**

Pour permettre aux jeunes **d'oser entreprendre.**

Parce que nous partageons les mêmes valeurs et le même attachement à notre territoire et à la réussite de notre jeunesse

Le partage de valeurs

- Insertion et solidarité
- Innovation-Créativité
- Esprit d'Entreprendre
- Territoire et développement



Nos Orientations 2019-2020 :

- Accompagner 40 Mini-Entreprises sur les parcours L ou M 13-25 ans et 10 Mini-Entreprises sur le parcours M 9-12 ans.
- Déployer les nouveaux programmes et outils d'Entreprendre Pour Apprendre.
- Proposer un service de proximité réactif et réaliser un suivi d'activité grâce à la nouvelle plateforme pédagogique.
- Mettre en place de nouveaux partenariats : E2C (Ecole de la deuxième chance), Missions Locales et Collectivités...
- L'association ayant 2 ans d'existence, faire des demandes d'aide auprès des fondations. Prendre en compte la réforme de la Taxe d'Apprentissage.
- Déployer des modules de formations pour les enseignants et les mentors tout au long de l'année.
- Mieux accompagner nos champions dans leur préparation pour le salon national.



Nos Orientations 2019-2020 :

ZOOM SUR LA RENOVATION PEDAGOGIQUE

Cette année, notre fédération a mis en place une rénovation pédagogique dans le cadre de son partenariat avec le ministère de l'éducation et d'utiliser de nouveaux outils favorisant l'utilisation de l'informatique par les élèves et l'équipe encadrants-mentors-facilitateurs au travers d'une plateforme. De plus, les programmes fusionnent.

➤ **Un seul programme : la Mini-Entreprise**
C'est une méthodologie active permettant d'alterner travail en équipe, réalisations concrètes, présentation des projets devant des tiers.

➤ **Un contenu : 3 parcours**



*Un challenge
entrepreneurial*

1 journée

9-12 et 13-25 ans



*Un business case
entrepreneurial*

3 mois

9-12 et 13-25 ans



*La création d'une
entreprise de A à Z*

1 an

13 à 25 ans

6 à 150 jeunes travaillent en groupe autour d'un challenge entrepreneurial donné par un partenaire, en imaginant un bien ou un service. Le partenaire mobilise des « mentors » pour accompagner chaque groupe, et des jurys pour évaluer leur projet à l'oral.

En groupe, 6 à 30 participants travaillent sur un projet entrepreneurial à partir d'une problématique proposée par un partenaire. Les jeunes créent un business plan correspondant au produit ou service imaginé et défendent leur projet à l'oral.

En groupe et coachés par un mentor, 6 à 30 jeunes créent une entreprise de A à Z, de la phase d'idéation à la commercialisation réelle d'un bien ou d'un service. Ce programme offre une dimension internationale au projet, et de participer à des évaluations lors de salons régionaux.

Les parcours M et L se déroulent en 4 étapes au lieu de 5

Ces évolutions entraînent une charge de travail conséquente pour nos équipes qui doivent s'appropriier ces nouveaux parcours et accompagner à leur mise en place. Il leur est aussi nécessaire de former les encadrants (enseignants), les mentors et les élèves à l'utilisation de ma nouvelle plateforme informatique.

Articles de Presse suite au Championnat Régional

20 PROJETS SOUMIS AU CONCOURS DE MINI-ENTREPRISES AU MOCA

400 élèves se plient aux règles de l'entreprise

Fabriquer des porte-clés multifonctions, des horloges en vinyle ou des kodedamas de thym ou de muguet, commercialiser des gâteaux au miel ou des tableaux en capsules de machine à café... Autant d'idées menées à leur terme par les vingt équipes de collégiens et lycéens qui participaient mardi au concours de mini-entreprises organisé au Moca.

Quatre cents élèves venus de tout le département se sont retrouvés mardi matin au Moca de Montgaillard pour participer au troisième concours régional des Mini-entreprises organisé par l'association Entreprendre pour apprendre (EPA).

Onze lycées et neuf collèges – pour la plupart représentés chacun par une classe – ont soumis au jury leurs projets de « mini-entreprises ». Ce sont finalement les élèves de 3^e du collège de Cambuston (Saint-André) et de Seconde du lycée Leconte-de-Lisle (Saint-Denis) qui ont remporté les titres de champions, chacun dans leur catégorie.

« L'association EPA a été créée en 2017 par l'académie de La Réunion, une quinzaine d'entreprises et le Medef », explique son porte-parole, Willy Assaby, référent acadé-

mique de la mission École Entreprise. « L'objectif est que les élèves acquièrent un maximum de connaissances sur l'entreprise et puissent se projeter dans leur future insertion professionnelle ».

Les classes qui s'inscrivent au concours définissent un projet d'entreprise, à l'issue d'un brainstorming et d'un vote en classe. « Ça peut être un service ou une production d'objets en série, qu'ils soient par exemple réalisés en bois ou en objets recyclés », reprend Willy Assaby.

À Lille en juin

« Les jeunes entrepreneurs établissent un budget prévisionnel avec l'aide de leur prof de math, apprennent à présenter leur démarche en anglais avec leur prof de langue, à rédiger des comptes rendus de réunion ou des PV d'assemblée générale avec leur prof de français... Les fonctions de marketing et de direction sont expliquées par le prof d'économie. Les élèves apprennent les rôles de directeur de production, de marketing et de communication, grâce à ce travail interdisciplinaire ».



Le stand de la classe de 3^e Segpa du collège des Alizés expose les objets en mosaïque fabriqués par les élèves dionysiens. (Photos P.N.)

Un directeur général, un directeur financier et un directeur de marketing sont désignés par la classe, chaque candidat à ces fonctions ayant au préalable rédigé son CV et sa lettre de motivation...

Chaque classe est en outre dotée d'un parrain ou d'une marraine « issu du monde de l'entreprise – en l'occurrence, d'EDF, AlterEgo, la BNP, Orange ou bien encore AG2R », remarque Willy Assaby...



Ryan Atchia et Lucas Madeleine, deux élèves de STMG du lycée de Bellepierre, ont choisi avec leur classe de fabriquer des horloges en vinyle.

Les deux classes ayant remporté le titre de champion se rendront à Lille courant juin pour le concours national et européen.

Ces challenges séduisent les élèves: « Si dix projets étaient pré-

sentés en 2017 par des lycéens, on en comptait vingt l'an dernier. On en recense toujours 20 cette année, répartis cette fois entre les lycéens et les collégiens ».

Pascal NEAU

Porte-clés, horloges et kodedama

Écartant les projets de bougie chocolat et de pince porte-gobelet, les élèves de Première STMG du Lycée Bellepierre ont finalement choisi de fabriquer et de vendre des horloges en vieux vinyls. « Nous avons opté pour cette matière car elle se travaille plus facilement que d'autres », confie Ryan Atchia et Lucas Madeleine, deux Dionysiens de 16 ans.

« Nous avons vendu des gâteaux pour acheter les disques, les mécaniques et la déco... Chaque élève a cotisé, entre 5€ et 15€. On a ensuite organisé des ateliers de travail à la chaîne: l'un perceait les trous, l'autre faisait la déco, un troisième fixait le cadre au mécanisme... C'était un vrai

travail d'équipe. On a vu comment fonctionne une entreprise. Ça nous a donné envie de créer plus tard notre propre société », détaillent les deux lycéens.

Porte-clés multifonctions

À quelques tables de là, des élèves de 3^e prépa pro du lycée Saint-François-Xavier de La Montagne présentent au public une quinzaine de kodedama – des plantes aux racines soigneusement maintenues dans une gangue de mousse et d'argille, à suspendre au plafond par des fils de pêche. « On a préféré cela aux porte-feuilles ou aux coques de téléphone »,

remarquent les jeunes entrepreneurs, qui vendent 4€ pièce leurs boules de thym, de bougainvillées ou de muguet...

D'autres, comme les 16 camarades de la 3^e Segpa du Collège des Alizés au Chaudron, proposent au chaland des bancs en bois, une table de jardin et des tableaux en mosaïque; une classe du lycée professionnel Paul-Langevin (Saint-Joseph) vend des gâteaux au miel produits par une confiserie mais emballés et commercialisés par les élèves.

Une petite équipe de huit élèves issus de trois classes de Terminale STMG du lycée Roland-Garros (Tampon) – inscrits en « mercatique »,

« ressources humaines » et « gestion et finances » – ont chacun mis leurs connaissances en commun pour fonder Key Max Innovation, une société vouée à la production d'un porte-clés multifonctions – avec lampe LED et clé USB.

« On s'est inspiré du couteau suisse. Le plus difficile a été la recherche-développement. Il nous a fallu de nombreux essais pour arrêter notre choix sur le modèle », constate Emmerich Picard. Sans aide directe de leurs enseignants, ils ont dessiné et réalisé avec l'imprimante 3D de leur lycée un porte-clés astucieux. « On prévoit d'en fabriquer 150. Nous avons déjà 30 commandes fermes », s'exclament les lycéens. Enthousiastes.



Les 8 élèves du lycée Roland-Garros (Le Tampon) présentaient mardi leur porte-clés dans la cour centrale de Moca.

Forum Notre Commune - Articles de Presse

SAINT-DENIS : PREMIÈRE ÉDITION DU FORUM DES MINI-ENTREPRENEURS

« Insuffler l'envie d'entreprendre »

Cent cinquante élèves dionysiens âgés de 8 à 10 ans ont présenté hier leurs projets de classe au Forum de mini-entrepreneurs. Organisée par l'association Entreprendre pour apprendre, cette toute première édition rassemblait trois classes d'écoles primaires et deux classes du collège du Chaudron.

Après les lycéens et collégiens qui participaient début mai au Concours régional de mini-entreprises au Moca, c'était hier au tour de 150 élèves de cours moyen et de classe de sixième de se rassembler – cette fois-ci à l'hôtel de ville de Saint-Denis – pour présenter leurs projets au Forum des mini-entrepreneurs.

Ces deux manifestations sont organisées par l'association Entreprendre pour apprendre et ses partenaires. « EPA est portée par le Medef et rassemble en son sein l'Académie de La Réunion, plusieurs groupes et sociétés – une quinzaine, N.D.L.R., ainsi que des clubs de service », remarque Ingrid Law-Yu-Kuan, du Medef. « Sa vocation est de stimuler la créativité de nos jeunes et de leur insuffler l'envie d'entreprendre en leur permettant de créer un projet d'entreprise », reprend-elle, tandis que trois classes d'écoles primaires dionysiennes et deux du collège du Chaudron présentent leurs projets respectifs aux membres d'EPA.

Des intervenants extérieurs s'étaient précédemment rendus durant l'année dans les classes des enseignants ayant souscrit bénévolement à ce projet éducatif, afin de parler aux enfants du monde économique. « En cinq séances de deux heures, les élèves ont découvert

avec leur enseignant le fonctionnement d'une commune, ses métiers et ses commerces de proximité. Ils ont réfléchi à la circulation des fonds, au rôle du service public et se sont initiés au processus de prise de décision à travers le vote », détaille EPA.

Un parc d'attractions au Chaudron

« Ce forum dédié aux 8-10 ans s'ouvre le premier du genre dans l'île », souligne Ingrid Law-Yu-Kuan, avant d'évoquer les projets soumis par les enfants. « Chaque classe établit le sien, après avoir réfléchi à ce qui selon eux manque dans leur environnement. Ils imaginent un projet pour leur commune, réalisent une maquette, définissent les grandes lignes de leur entreprise. Ils apprennent à déterminer quels seraient leurs clients, leurs fournisseurs et les horaires d'ouverture. Ils mènent une réflexion sur la répartition des tâches et du rôle des employés, le tout en développant le sens de l'initiative, le dialogue, la responsabilisation et le travail d'équipe », relève un communiqué d'EPA.

« Les élèves de l'école élémentaire Michel-Debré ont ainsi proposé la



Les élèves de CM2 de l'école Jean-Baptiste Bossard proposent à proximité du collège du Chaudron une cafétéria doublée d'un espace de co-working, doté d'un mur d'escalade et d'un glacier bio.

création d'un parc d'attractions au Chaudron, avec grande roue, espaces de restauration et des manèges à sensation bio », reprend pour sa part Ingrid Law-Yu-Kuan. La classe de l'école Jean-Baptiste Bossard a quant à elle imaginé la création d'un espace de co-working accueillant aussi bien des étudiants que

des salariés, « avec une cafétéria, un mur d'escalade, un espace de restauration doté d'un glacier bio, équipé de couverts biodégradables et fonctionnant à l'énergie solaire ». L'école Iris-Hoarau, de son côté, a elle aussi travaillé sur l'ouverture d'un parc d'attractions, « particuliè-

rement axé sur l'utilisation de l'énergie renouvelable », reprend la représentante du Medef.

L'association EPA ne cache pas son intention d'inciter dès l'an prochain l'ensemble des établissements scolaires du département à participer à la deuxième édition du Forum de mini-entrepreneurs.

Pascal NEAU

Les parcs d'attractions ont la cote !

« À l'occasion d'une sortie dans le quartier, nous avons recensé toutes les entreprises voisines du secteur de l'école », explique Kenny Philippe, le professeur des écoles de la classe de CM1 23 de Jean-Baptiste-Bossard.

Ce dernier a consacré plusieurs

séances à ce projet « multidisciplinaire ». « Les élèves ont vu ce qui existait. Et ils ont déduit quel type d'entreprise nouvelle ils pourraient apporter au quartier, répondant à la question: « qu'est-ce qui manque ici »? On a laissé libre cours à leur imagination, à leurs aspirations,

voire à leurs rêves. Et c'est parti dans tous les sens », constate l'instigateur. L'un des points de départ de leur réflexion a jailli à la suite de la visite du collège référent - celui du Chaudron. « Les enfants ont été surpris par l'absence de restaurant scolaire. Ils ont imaginé de bâtir une

cafétéria où les élèves – en l'occurrence, eux-mêmes, l'année prochaine – pourraient se restaurer. Plusieurs projets ont été regroupés autour de cela. Se sont ajoutés le glacier, mais aussi une médiathèque, une salle avec un mur d'escalade et une salle de jeux d'arcades. Il leur a fallu trouver du lien entre tout ça ».

Pour réaliser leur maquette présentée hier au jury, « les enfants ont travaillé l'échelle en géographie, les distances en mathématiques, les affiches en arts visuels » « En cours de français, ils se sont entraînés à la

prise de parole et à la prise de notes, pour présenter leur projet au jury ».

La classe de CM2, reconnaît l'enseignant, ne s'est pas attardée sur les coûts d'investissement: « A cet âge-là, cela reste encore délicat. Les élèves n'avaient donc pas de limites. Sans entrer dans les détails, on a simplement expliqué qu'il n'est pas possible de tout faire », note l'instigateur. « In fine, l'objectif est que les élèves comprennent que tout ce qu'ils apprennent à l'école, ça leur sera utile plus tard, pour mener à bien leurs projets ».



Les cinq classes - du CM1 à la 6e - ont toutes été récompensées pour leurs projets respectifs présentés hier à l'association Entreprendre pour Apprendre. (Photos Emmanuel Grondin)



À Michel-Debré comme à Iris-Hoarau, les élèves jugent particulièrement judicieuse la construction d'un parc d'attractions.

Articles de Presse suite au Championnat National

SAINT-ANDRÉ

Un prix pour le collège de Cambuston

Porté par un groupe de collégiens de Cambuston, le projet Les Z'éco Créatifs, qui consiste à concevoir et vendre des objets décoratifs à base de produits usagés, a reçu le prix de la créativité jeudi au championnat des mini-entreprises à Lille.

« Quand on a appelé nos noms sur scène, on était tellement surprises qu'on ne s'est pas levées tout de suite. On n'y croyait pas, parce qu'en face, il y avait quand même du « level ». C'était pourtant bien vrai : les cinq ambassadrices du projet Les Z'éco Créatifs, porté par le collège de Cambuston, ont remporté l'un des trophées en jeu, celui de la créativité, au championnat national des mini-entreprises organisé jeudi dernier à Lille. 87 équipes étaient en lice.

Créatifs, les 21 élèves (de la sixième à la troisième) impliqués dans le projet l'ont été. Depuis la rentrée, sous l'impulsion de la professeure-documentaliste du collège Raïssa Mounissamy, ils ont pris leur temps de pause pour monter une mini-entreprise, au fonctionnement calqué sur celui d'une grande.

Ils ont appris à établir un budget prévisionnel, à faire un plan marketing, à gérer les ressources humaines, à commercialiser leurs produits, à clôturer les comptes... Ils ont même élu un PDG (en l'occurrence une PDGère, Laetitia Bhugea, élève de troisième), qui participe aussi à la conception des objets – cette entreprise bon enfant tient plutôt de la société coopérative.

Le projet s'inscrit dans un programme porté par l'association Entreprendre pour apprendre (EPA), qui associe plusieurs partenaires, dont le Medef, pour « faire découvrir concrètement l'organisation d'une entreprise et s'initier à la gestion de projet ».

Économie circulaire

À Cambuston, les élèves et leur professeur ont axé leur mini-entreprise sur l'économie circulaire et le recyclage de produits usagés. Ils ont par exemple récupéré de vieilles capsules de café pour en faire des tableaux, ou des chutes de bois qu'ils ont transformé en objets décoratifs. Leurs produits ont été vendus aux parents d'élèves pour générer du chiffre d'affaires.

Le projet avait déjà séduit le jury du concours régional, en avril, et l'équipe du collège de Cambuston avait été envoyée en finale nationale pour représenter La Réunion avec celle du lycée Leconte-de-Lisle à Saint-Denis.

À Lille, Laetitia Bhugea et ses quatre camarades avaient quatre minutes pour « pitcher » (présen-



Les collégiennes de Cambuston ne s'attendaient « pas du tout » à figurer parmi les lauréats du concours national à Lille. (Photo DR)

ter, en jargon des affaires) leur projet. Et elles ont su convaincre le jury, à l'aide d'un diaporama, d'un petit film et de mots simples.

Les cinq ambassadrices des « Z'éco Créatifs » sont revenues

samedi matin à La Réunion après une semaine bien remplie, qui était pour certaines leur premier séjour en métropole.

Leur mini-société va maintenant être mise en sommeil et

elles vont pouvoir profiter des vacances... avant de retrouver le collège en septembre, non pas comme dirigeantes d'entreprise mais pour passer leur brevet.

E.M.

Le collège de Cambuston, lauréat du Prix de la Créativité

ÉDUCATION. Déjà lauréat à l'échelle régionale au Salon des mini-entrepreneurs de La Réunion en avril dernier, le collège de Cambuston a remporté la palme, également, au niveau national, à Lille, jeudi dernier. L'événement organisé par l'association "Entreprendre Pour Apprendre France" s'est tenu dans le Nord-Est de la France les 2, 4 et 5 juillet. En fait il y avait trois événements sous le même ciel : le Salon national, le Salon européen et le centenaire de la mini-entreprise.

Pour la circonstance, l'association EPA Réunion était représentée par ses deux finalistes régionaux : le lycée Leconte de Lisle et le Collège de Cambuston. Au total 2000 jeunes étaient venus défendre leur projet respectif devant un public de professionnels avertis. Durant une année scolaire, des élèves de collèges et lycées de Lille, aidés par leurs professeurs et des intervenants extérieurs ont réalisé toutes les étapes de création d'une entreprise, de la recherche de l'idée à la concep-

tion, en passant par la commercialisation et la communication. Les créations furent diverses et variées : tableaux en capsules, cale-porte, porte-photos, plantes sur support en bois...

Une vingtaine des 87 mini-entreprises en lice ont été récompensées. Le collège de Cambuston compte au rang des heureux gagnants et remporte le prix de la créativité avec un projet de valorisation des déchets par la fabrication d'objets décoratifs à partir de matériaux recyclés (capsules



Les collégiens de Cambuston sont les seuls candidats de la France ultra-montaine, à Lille.

de café, boîte de conserve, déchets alimentaires, bois...). Seule équipe de l'outre-mer à avoir obtenu un prix, c'est

une réelle fierté pour EPA Réunion, plus que jamais heureuse de contribuer au développement de l'entre-

preneuriat auprès des jeunes Réunionnais tout en contribuant à leur insertion professionnelle.

Témoignages

↳ Pour en savoir plus :

- Reportage TV (Antenne Réunion) sur une mini-entreprise EPA (RUN PROTECT)



<https://www.linfo.re/videos?ps=68901929>

- Quand une mini-entreprise ("LOVE GAME" Lycée de Vue Belle) aide à sensibiliser les élèves sur les grossesses précoces ! A découvrir sur le lien suivant :

https://www.zinfos974.com/Lyce-professionnel-Vue-Belle-Creer-pour-parler-sexualite_a140589.html?fbclid=IwAR0MYT4Y8chYBCi4OHtLPsCKc0GnADCld7bco2SKLmAxgLCj3gFzkzNGM90

- Le Salon Régional 2019 sur l'Info.re

<https://www.linfo.re/la-reunion/societe/salon-regional-des-mini-entreprises-les-laureats-colleges-et-lycees#photo-1>

- Concept EPA :

<https://www.facebook.com/EPAREunion/videos/277200879885314/?t=10>

- Ex du projet RUN PROTECT (pièges à moustique du lycée Leconte Delisle, vainqueur du concours Régional!)

<https://www.facebook.com/EPAREunion/videos/400241920830406/?t=3>

- Ex du collège Jules SOLESSE :

<https://www.facebook.com/EPAREunion/videos/2261343484184015/?t=100>

- Et une interview de professeurs du collège Jules SOLESSE:

<https://www.facebook.com/EPAREunion/videos/860698120930939/?t=4>



Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Réunion

Nous remercions
tous nos partenaires, les enseignants,
les mentors et les bénévoles
qui ont permis que tout cela soit possible

*Ensemble,
Construisons la Réunion de demain
En poursuivant notre engagement
Pour sa jeunesse*